

**РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО  
МАРКЕТИНГА:**

**2009**

нам уже  
**10**  
лет!

поздравления принимаются:  
<http://www.rafm.ru> тел.: (495) 332-03-05 e-mail: [info@rafm.ru](mailto:info@rafm.ru)



Традиционно заседания  
проходили в ресторане  
«Зарубежье»



**Соблюдая традиции, было проведено  
11 «круглых столов»:**

**Всего было заслушано 47 докладов.**

**В заседаниях приняли участие более 650 человек.**

29 января 2009 г.

**«Образование и самообразование маркетологов фармацевтического рынка. Цель оправдывает средства?»»**

2 апреля 2009 г.

**«Анализ новых тенденций развития фармацевтического рынка в свете изменения взаимоотношений в товаропроводящей цепочке: производитель — дистрибьютор — розница»**

28 мая 2009 г.

**«Типология успехов и ошибок при выводе лекарственных препаратов на рынок»**

В апреле 2009 г. состоялось юбилейное заседание РАФМ  
**Эволюция рынка и эволюция маркетинга: от кризиса  
к кризису  
(или 10 лет с правом переписки)**



## Большое внимание уделено вопросу развития рынка в период кризиса и регуляторных изменений:

25 июня 2009 г.

**«Кризисные изменения структуры потребления на фармацевтическом рынке.  
От дорогой продукции к дешевой? От отечественной к импортной?  
От оригинальной к дженериковой?»**

10 сентября 2009 г.

**«Ценообразование на ЖНВЛС. Новые регуляторные изменения в системе ценообразования на лекарственные средства: последствия для фармацевтического рынка».**

29 октября 2009г.

**«Маркетинг и прибыльность бизнеса. Как управлять ROI(ROMI) в эпоху кризиса».**

26 ноября 2009 года

**«Влияние комплекса предлагаемых регуляторных изменений на инвестиционную привлекательность российского фармацевтического рынка»**

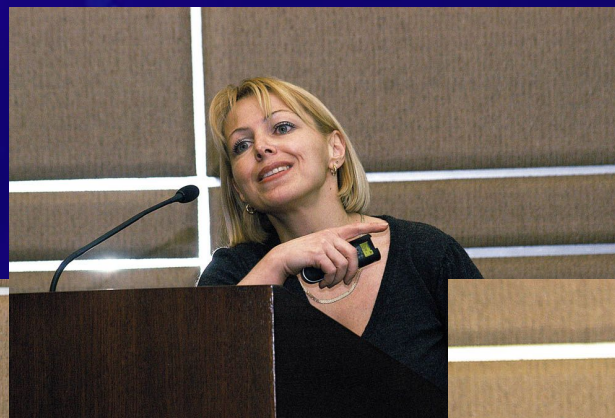
22 декабря 2009 г.

**«Никому не РЕРаться или сценарии развития фармацевтического маркетинга в России»**

**Продолжена традиция проведения «круглых столов» в  
рамках выставок и конференций**



**14 апреля 2009 г. в рамках XIV Всероссийской  
Конференции «Аптечная сеть России»  
прошло заседание по теме:  
«Конкурентная стратегия аптечных сетей в период  
кризиса: как выживать и развиваться»**

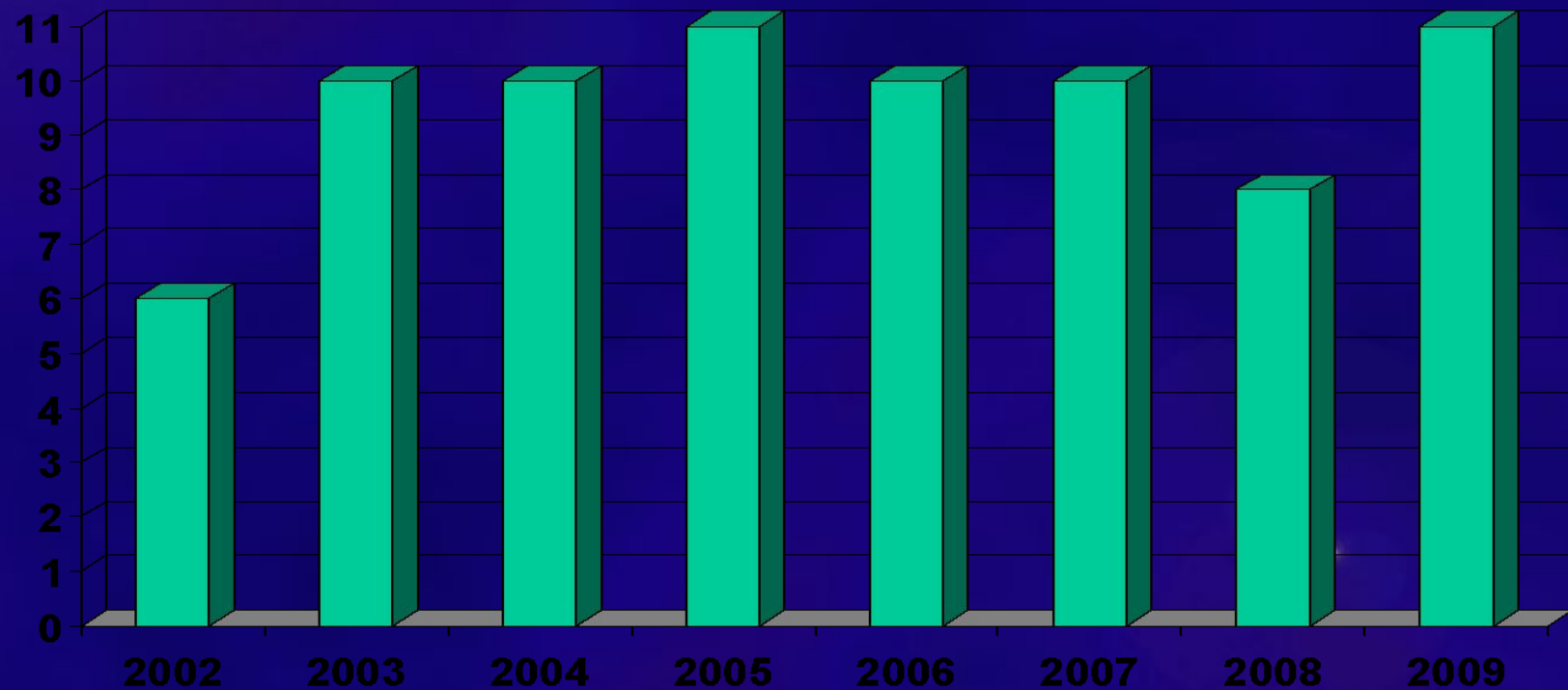


**В рамках международной выставки «Аптека»**

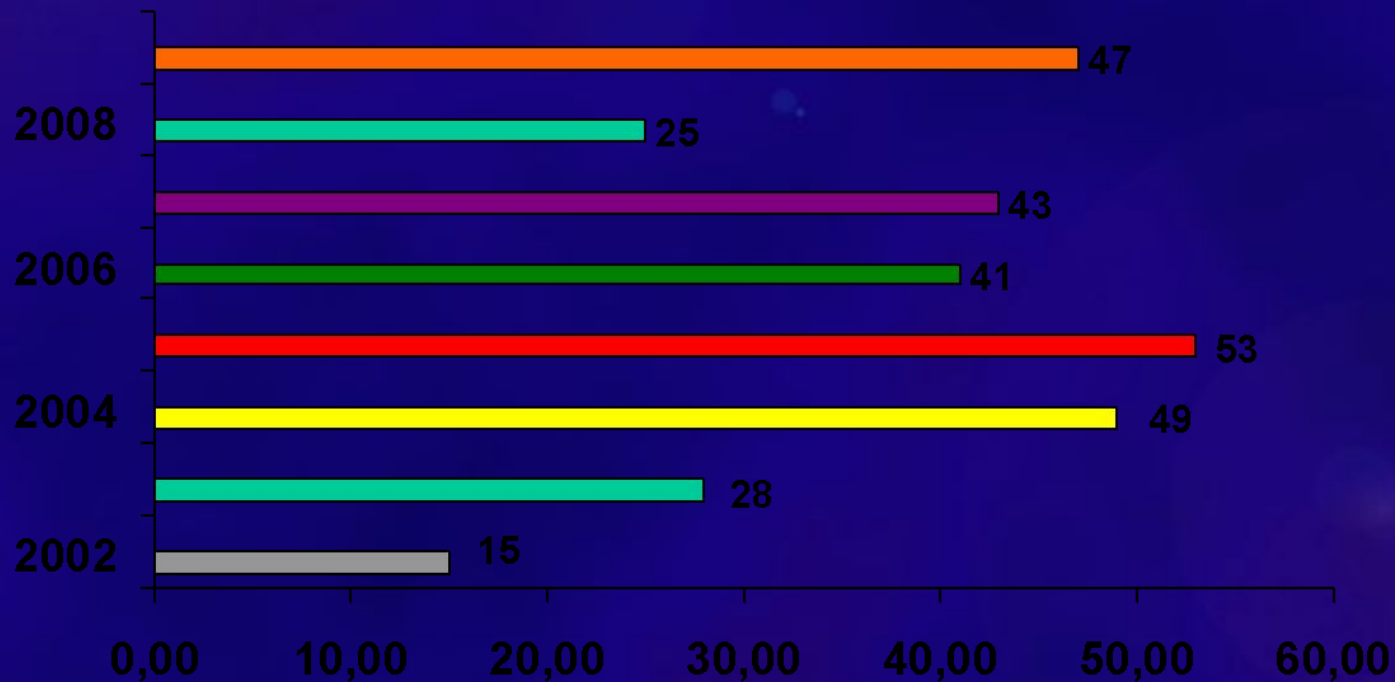
**РАФМ организатор 2-ой сессии по теме:  
«Общие тенденции фармрынка России в 2009 г.»**



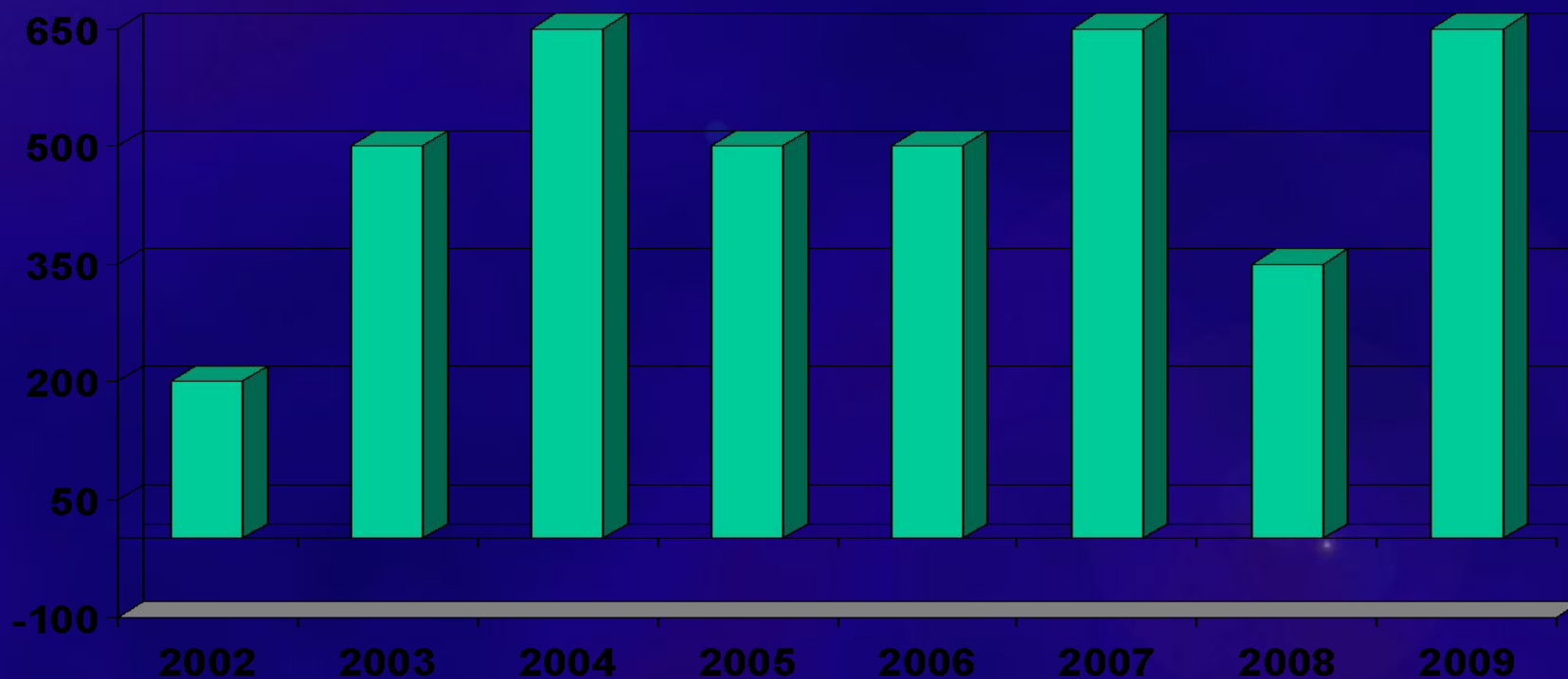
# Динамика количества проведенных заседаний в год.



# Динамика количества представленных докладов в год.



# Динамика посещаемости заседаний.



**РАФМ номинант на премию  
Платиновая унция 2009**



ПЛАТИНОВАЯ  
УНЦИЯ

Х ЮБИЛЕЙНЫЙ  
ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛОВ  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ  
«ПЛАТИНОВАЯ УНЦИЯ 2009»

## ДИПЛОМ НОМИНАНТА

НАГРАЖДАЕТСЯ

Российская ассоциация фармацевтического маркетинга  
в номинации «Голос отрасли»  
подноминация «Профессиональное объединение года»

Организационный комитет:

- |   |  |                  |
|---|--|------------------|
| Emat & Young                                    |  | Дмитрий Халилов  |
| Комкон-Фарма                                    |  | Олег Фельдман    |
| Группа компаний Head Hunter                     |  | Юрий Вировец     |
| IMS Health                                      |  | Никола Милевчич  |
| ЦМИ "Фармаксперт"                               |  | Николай Демидов  |
| Институт развития общественного здравоохранения |  | Юрий Крестинский |
| Газета "Фармацевтический вестник"               |  | Дмитрий Кряжев   |
| Cegedim Dendrite Russia                         |  | Любья Райлян     |
| Коммуникационное агентство "Аврон Ллойд"        |  | Юрий Уляшев      |



**Добро пожаловать на сайт**

**WWW.RAFM.RU**