



# Sony Ericsson: Из VGA в HD

*pr* technologies }  
we are  
STORYTELLERS.

С-12: ЛУЧШИЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ БАННЕР

Как показать **разницу** между  
HD и VGA качеством  
посредством обычных  
**баннеров?**

# Введение

Afisha.ru – самый популярный российский журнал о развлечениях – кино, музыке, концертах, выставках и прочем.

://www.afisha.ru/msk/

ту страницу y

## Все развлечения Москвы

Расписание

### Главное

[Выбор «Афиши»](#) [Выбор пользователей](#) [Выбор друзей](#) [Ваш выбор](#)

Сегодня, 23 августа, понедельник



Фильм  
**Неудержимые** ★ 357 · 748 ★★★★★  
Боевик Сильвестра Сталлоне про пятерых наемников, орудующих в Латинской Америке  
[Фотографии 22](#) [Трейлеры 2](#) [Купить билеты](#)

Найдите друзей на «Афише»  
Чтобы найти друзей, уже зарегистрированных на «Афише», воспользуйтесь «Поиском друзей».

### Каталог

Фильмы 35387

Телепередачи 5505

### Места

Кинотеатры 193

Рестораны 4162

Музеи 184

Клубы 466

Театр 201

Магазины 3965

Ещё ▾

### Большая викторина



10000 вопросов про кино, музыку, книги



Аудитория сайта – молодые люди, знающие, чем живет город и интересующиеся тем, что в нем происходит. Они знают, где бьется сердце модной жизни.

# Введение



- Vivaz – новый телефон Sony Ericsson, позволяющий снимать видео в превосходном HD-качестве.
- Vivaz наглядно демонстрирует разницу между форматами VGA и HD.
- В спецпроекте на Afisha.ru мы хотели продемонстрировать эту разницу развлекательным интерактивным путем.
- И лучшее решение этой задачи – интерактивный медиа-баннер!

# Идея и ее воплощение

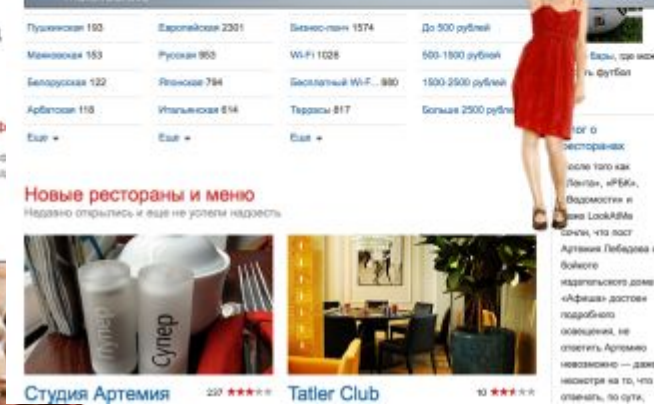
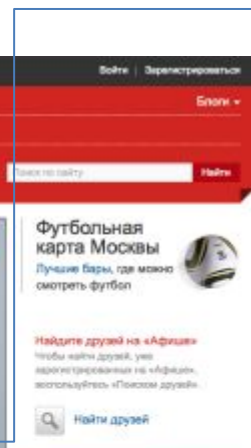
The screenshot shows the Asisha.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Главная', 'Кино', 'ТВ', 'Концерты', 'Ночная жизнь', 'Выставки', 'Театр', 'Рестораны', 'Вещи', 'Дети', 'Вокруг Москвы', and 'Путешествия'. A search bar is present with the text 'Поиск по сайту' and a 'Найти' button. A green badge indicates 'Пилот Афиша 2010'. A Sony Ericsson banner features a woman in a green top and jeans, with text: 'Тащи девушку в кино в HD-качестве' and 'Sony Ericsson make.believe'. Below this, a date bar says 'Сегодня, 30 июня, среда'. A large movie banner for 'Сумерки. Сага. Затмение' is visible. To the right, there are several smaller promotional boxes: 'Футбольная викторина' (100 questions about football and prizes every week), 'Найдите друзей на «Афише»' (Find friends on Asisha), 'Каталог кино' (Movie catalog), 'Фестивали' (Festivals), and 'Блог о кино' (Movie blog). A yellow banner at the bottom right says 'Перетащи девушку в верхний баннер. Узнай, что такое настоящий HD!'. A footer note says 'Узнайте, куда идут ваши друзья'.

- На сайте Asisha.ru мы разместили баннеры, посвященные VGA vs HD.
- Нижний баннер – мир VGA. Изображение нечеткое и неэмоциональное.
- Пользователь должен помочь герою баннера – посетителю ресторана, кино или музыканту – перейти на другой баннер, где он сможет ощутить свободу HD-мира.
- После этого пользователь может насладиться настоящим шоу в верхнем баннере..

# Из VGA в HD

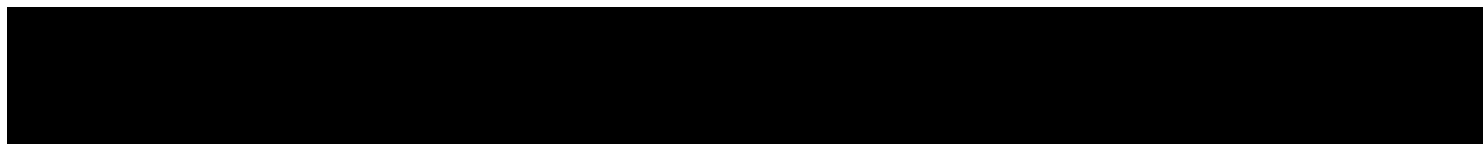
Герой

Мир HD



Мир VGA

# ИЗ VGA В HD



# Результаты

- **Концерт:**

231 664 показов

801 кликов

CTR: 0,35%

- **Кино:**

2 372 977 показов

7006 кликов

CTR: 0,3%

- **Ресторан:**

841 341 показов

2061 кликов

CTR: 0,24%



## Уровень вовлеченности

# 4 %





Спасибо!

*pr* technologies }  
we are  
STORYTELLERS.