



Sony Ericsson: Из VGA в HD

pr technologies }
we are
STORYTELLERS.

С-12: ЛУЧШИЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ БАННЕР

Как показать **разницу** между
HD и VGA качеством
посредством обычных
баннеров?

Введение

Afisha.ru – самый популярный российский журнал о развлечениях – кино, музыке, концертах, выставках и прочем.

://www.afisha.ru/msk/

ту страницу

Все развлечения Москвы

Расписание

Главное

[Выбор «Афиши»](#) [Выбор пользователей](#) [Выбор друзей](#) [Ваш выбор](#)

Сегодня, 23 августа, понедельник



Фильм
Неудержимые ★ 357 · 748 ★★★★★
Боевик Сильвестра Сталлоне про пятерых наемников, орудующих в Латинской Америке
[Фотографии 22](#) [Трейлеры 2](#) [Купить билеты](#)

Найдите друзей на «Афише»
Чтобы найти друзей, уже зарегистрированных на «Афише», воспользуйтесь «Поиском друзей».

Каталог

Фильмы 35387

Телепередачи 5505

Места

Кинотеатры 193

Рестораны 4162

Музеи 184

Клубы 466

Театр 201

Магазины 3965

Ещё ▾

Большая викторина



10000 вопросов про кино, музыку, книги



Аудитория сайта – молодые люди, знающие, чем живет город и интересующиеся тем, что в нем происходит. Они знают, где бьется сердце модной жизни.

Введение



- Vivaz – новый телефон Sony Ericsson, позволяющий снимать видео в превосходном HD-качестве.
- Vivaz наглядно демонстрирует разницу между форматами VGA и HD.
- В спецпроекте на Afisha.ru мы хотели продемонстрировать эту разницу развлекательным интерактивным путем.
- И лучшее решение этой задачи – интерактивный медиа-баннер!

Идея и ее воплощение

The screenshot shows the Asisha.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Главная', 'Кино', 'ТВ', 'Концерты', 'Ночная жизнь', 'Выставки', and 'Театр'. Below this is a search bar and a 'Найти' button. A prominent banner for Sony Ericsson features a woman in a green top and jeans, with text: 'Тащи девушку в кино в HD-качестве' and 'Sony Ericsson make.believe'. To the right, there is a 'Футбольная викторина' section with a red jersey icon and text: '100 вопросов о футболе и призы каждую неделю'. Below the main banner, there is a 'Сегодня, 30 июня, среда' section with a movie poster for 'Сумерки. Сага. Затмение' and a 'Перегони девушку в верхний баннер' section with a yellow banner icon and text: 'Узнай, что такое настоящий HD!'. At the bottom, there is a 'Блог о кино' section with text: '«Night and Day» провалился, Том Круз танцует официально Кэвин Костнер. Сейчас ему в «MJ-4» засунут какого-то...'. The footer contains the 'pr technologies } we are STORYTELLERS.' logo and the 'Sony Ericsson make.believe.' logo.

- На сайте Asisha.ru мы разместили баннеры, посвященные VGA vs HD.
- Нижний баннер – мир VGA. Изображение нечеткое и неэмоциональное.
- Пользователь должен помочь герою баннера – посетителю ресторана, кино или музыканту – перейти на другой баннер, где он сможет ощутить свободу HD-мира.
- После этого пользователь может насладиться настоящим шоу в верхнем баннере..

Из VGA в HD

Герой

Мир HD



Концерты мировых звезд
Смотрите здесь

Найдите друзей на «Афиша»
Чтобы найти друзей, вам необходимо зарегистрироваться на «Афиша» воспользовавшись «Планом друзей»

Найти друзей



Пушкинская 190	Европейская 2301	Безопасная 1574	До 500 рублей
Манюшская 153	Русская 860	Wi-Fi 1028	500-1500 рублей
Белорусская 122	Яркая 794	Бесплатный Wi-Fi - 880	1500-2500 рублей
Арбатская 118	Итальянская 614	Террасы 817	Богемная 2500 рублей

Новые рестораны и меню
Недавно открылись и еще не успели набрать



Студия Артемия 250 ★★★★★



Tatler Club 10 ★★★★★



Перетанцуй гитариста в верхний баннер.
Узнай, что такое настоящий HD!

pr technologies }
we are STORYTELLERS.



Узнайте, куда идут ваши друзья

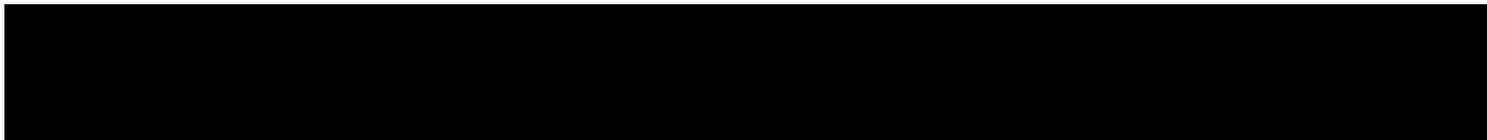
Сегодня, 29 июня, вторник



Концерт
Fear Factory
DEAD
Б1 Москва, 21:00
Беспощадный индустриальный металл в отменной форме

Мир VGA

ИЗ VGA В HD



Результаты

- **Концерт:**

231 664 показов

801 кликов

CTR: 0,35%

- **Кино:**

2 372 977 показов

7006 кликов

CTR: 0,3%

- **Ресторан:**

841 341 показов

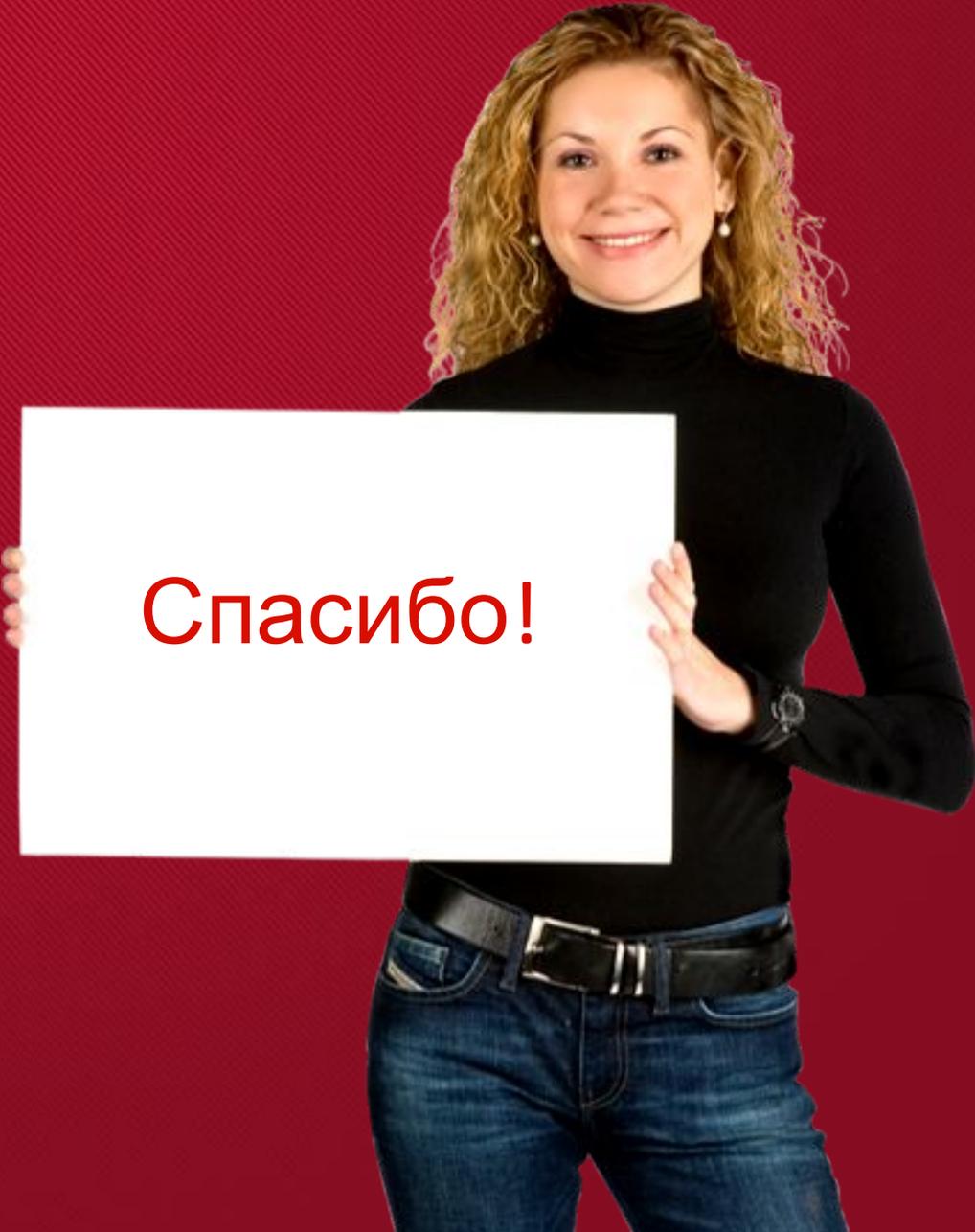
2061 кликов

CTR: 0,24%



Уровень вовлеченности

4 %



Спасибо!

pr technologies }
we are
STORYTELLERS.