Ресторанный бизнес в маркетинге от и до

Концепция

- Успешные концепции:

пивной ресторан
фри-фло
стильные заведения
стейк-хаусы
итальянские траттории

- Проигрышные концепции:

винные рестораны
шоу-рестораны
рестораны высокой французской кухни

Целевая аудитория

Потенциальный посетитель:

- пол
- возраст,
- семейное и социальное положение

Кухня

Модные кухни:

- Японская
- Итальянская
- Fusin

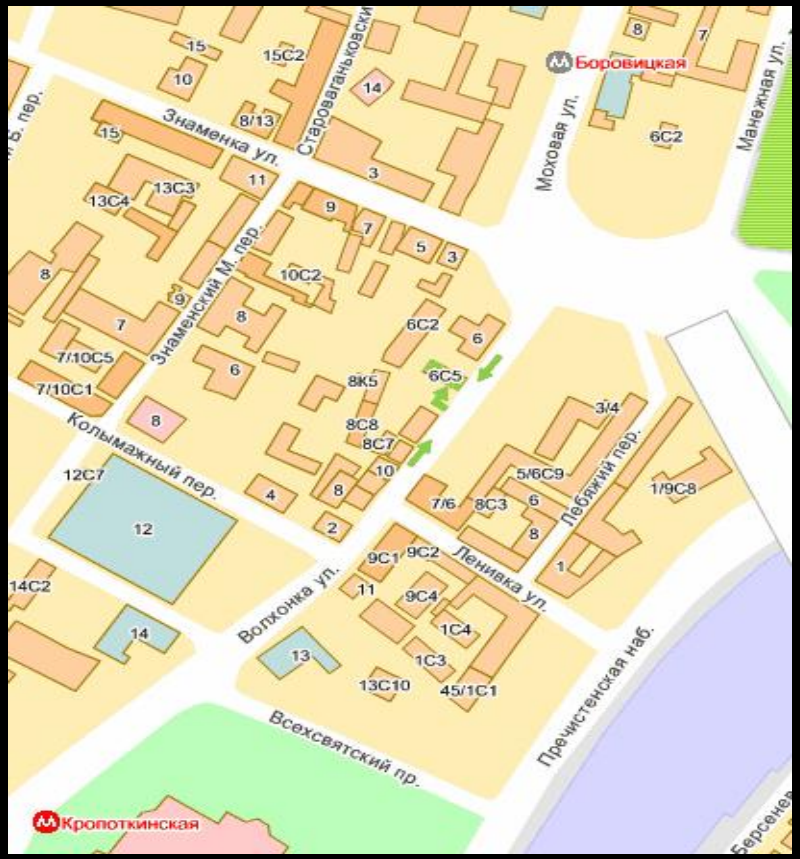
Стабильно доходные

- Славянская
- Fast-food

Сервис

- Скорость
- Учтивость
- Предусмотрительность
- Радушие

Местоположение

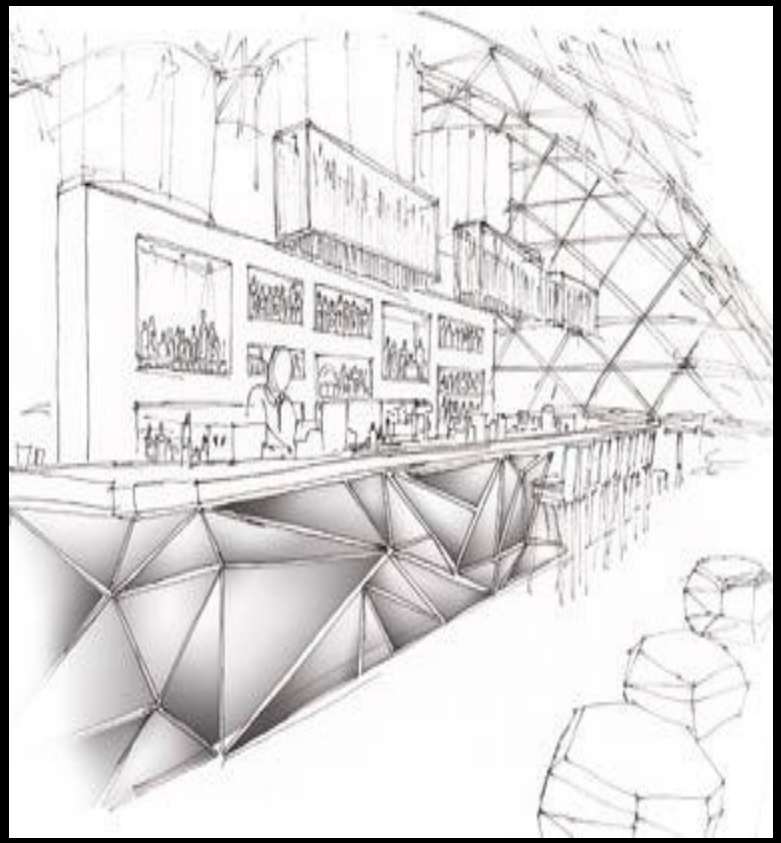


- Наличие высокого трафика
- Соответствие выбранной концепции

Цена

- Адекватность

Дизайн



- Красиво
- Функционально
- Бюджетно

Фишка

- Дать людям что-то такое, чего нет ни у кого другого.
- Дать людям то же самое, что есть у всех, но сделать это по-особенному.

Атмосфера

- Создается: непосредственно посетителями
- Означает:

  быть в тусовке

  быть в теме