
Ресторанный бизнес в маркетинге от и до

Концепция



- Успешные концепции:
пивной ресторан
фри-фло
стильные заведения
стейк-хаусы
итальянские trattorie
- Проигрышные концепции:
винные рестораны
шоу-рестораны
рестораны высокой французской кухни

Целевая аудитория



Потенциальный посетитель:

- пол
- возраст,
- семейное и социальное положение

Кухня



Модные кухни:

- Японская
- Итальянская
- Fusin

Стабильно доходные

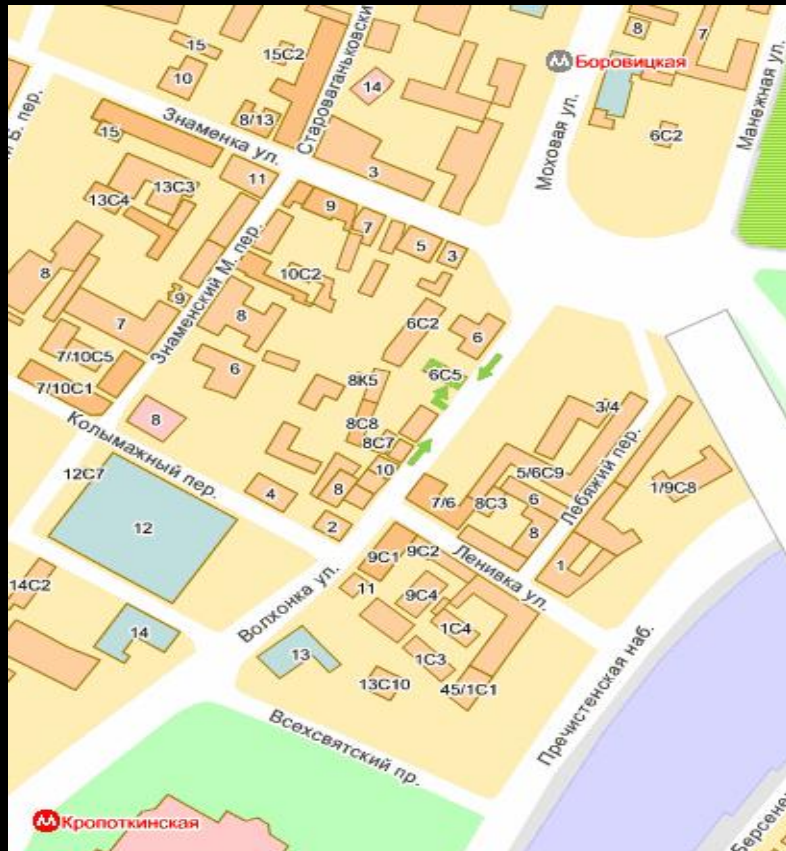
- Славянская
- Fast-food

Сервис



- Скорость
- Учтивость
- Предусмотрительность
- Радушие

Местоположение



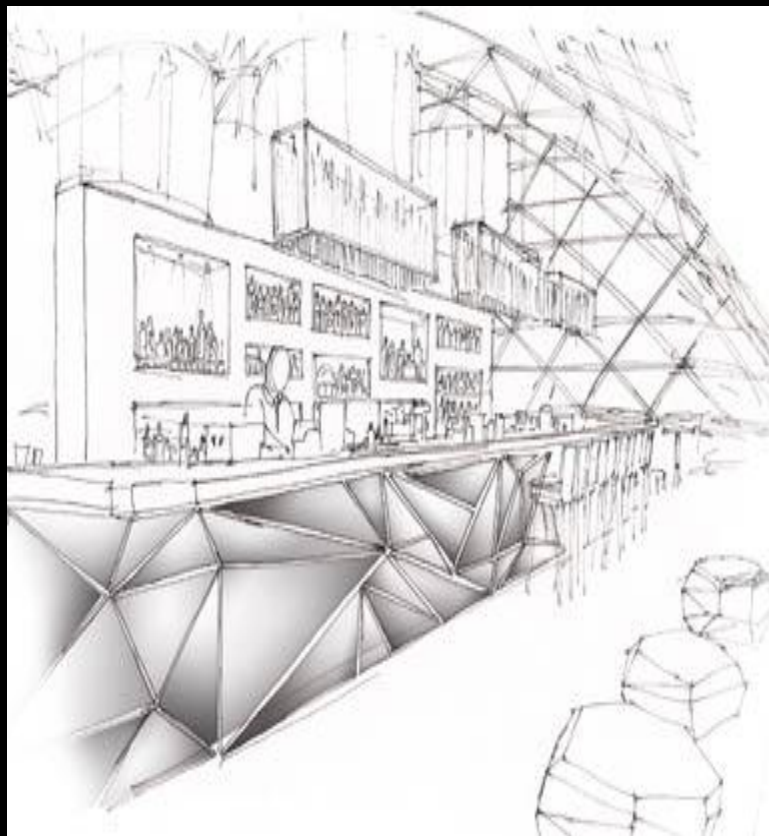
- Наличие высокого трафика
- Соответствие выбранной концепции

Цена



- Адекватность

Дизайн



- Красиво
- Функционально
- Бюджетно

Фишка



- Дать людям что-то такое, чего нет ни у кого другого.
- Дать людям то же самое, что есть у всех, но сделать это по-особенному.

Атмосфера



- Создается:
непосредственно
посетителями
- Означает:
быть в тусовке
быть в теме