



Информинвест

Презентация агентства «Информинвест» для представления в
компанию «Парламент групп»



Миссия агентства

- Выработка **нестандартных** решений по оптимизации использования ресурсов компаний
- Разработка маркетинговых **стратегий** для обеспечения планомерного развития компании
- Разработка и применение инновационных технологий **по продвижению** компаний-клиентов, персоналий компаний на отечественный и мировой рынок





Наши услуги

- Агентство ставит перед собой задачу оказания профессиональной помощи клиентам в достижении их маркетинговых целей, как общих, например, разработка бренда или **укрепление связей с прессой**, и более целенаправленных, сфокусированных, например, на развитии целевых аудиторий
- Опыт работы «Информинвест» на российском рынке позволяет предоставлять полный спектр услуг в области рекламы, **PR, маркетинга** - от полномасштабных рекламных кампаний до специализированных программ





Public relations

- **Разработка** PR стратегии
- Разработка и внедрение PR планов
- Консультационные услуги во всех областях: связи с прессой, клиентами, партнерами и общественностью
- **Координация** всех взаимодействий с компаниями – субподрядчиками
- Подготовка сообщений для СМИ, их распространение и **контроль** за прохождением всех сообщений
- Предоставление ежемесячных выборок из прессы, ежеквартальных аналитических **отчетов**



PR возможности

- **Press- relations:**
разработка подхода работы со СМИ
подготовка и распространение информации
follow – up

- **Мероприятия для прессы:**
пресс-конференции, пресс-ланчи
круглые столы
неформальные PR мероприятия

- **Мероприятия для целевых аудиторий:**
разработка нестандартных мероприятий для клиентов, партнеров и
других целевых аудиторий





Проекты

- Работа с компанией **Gilat Satellite Networks**
- Проведение Первого Российско-Норвежского **джазового фестиваля**
- Организация пресс-завтрака на крыше **Гостинного Двора**





Клиенты

- Информсвязь
- Ямалтелеком
- Gilat Satellite Networks
- НР
- Херох
- Radisson-Лазурная
- Центр профилактики и борьбы со СПИДом/Комитет здравоохранения РФ
- Гостиный двор
- Agilent Technologies
- Министерство Связи
- Дирекция выставок и аукционов Министерства Культуры РФ
- Российско-норвежский джазовый фестиваль
- Окант&К
- UNIT Copier
- Дирекция спортивной лотереи «Честная Игра»
- Международная Академия Коучинга/Центр поддержки корпоративного управления и бизнеса
- Центр поддержки корпоративного управления и бизнеса







Цели PR кампании

- **Увеличение продаж**, дистрибуции и доли рынка бренда «Парламент»
- Формирование долгосрочной маркетинговой **стратегии бренда**
- Выведение и **закрепление марки** «Парламент» в категории премиум





Целевая аудитория

- Мужчины, 25 -50 лет, горожане, со средним и выше среднего доходом
- Женщины, 25-50 лет, горожане, со средним и выше среднего доходом
- 70 % - Москва и Питер, 30 % - города-миллионники





Задачи PR кампании

- Создание информационных поводов
- Обеспечение **постоянного информационного потока**
- Разработка стратегии работы со СМИ
- Проведение нестандартных мероприятий





Парламент РФ

- Удачное название бренда
- Характерная потребительская аудитория
- Высокое внимание к технологиям и качеству производства

- Все это создает предпосылки для развития имиджа – водка «Парламент» - водка, которую пьют высшие лица **государства, правительство, элита**.

- Необходимо развить ассоциацию: в парламенте уважают и пьют водку «Парламент»





Co-branding

- Извлечение максимальной выгоды из пересечения имиджа **сигарет** марки «Парламент» с маркой **водки** «Парламент». Оба брэнда позиционируют себя для похожих потребительских аудиторий.
- Проведение совместных **промо-акций** в магазинах.
- Например: Купите бутылку водки «Парламент» и получите бесплатно пачку сигарет «Парламент».
- Возможно, проведение **совместной** пресс-конференции.





Методы построения имиджа

- **Игра** слов в информационных сообщениях : «Парламент ушел в отпуск, водка «Парламент» остается всегда с Вами»
- **Спонсорство** ток-шоу («Глас народа», «Свобода слова»), тематика которых посвящена работе парламента. Например: подведение итогов весенней сессии.
- **Презентация** главным участникам передач подарочных пакетов с узнаваемой символикой компании «Парламент» и с соответствующим содержанием
- **Организация** мероприятия : подарок от «Парламент» членам парламента РФ по окончании рабочей сессии в знак признательности за хорошую работу





Создание информационных поводов

Привязка к датам и событиям

- Дата: 12 июня - **День независимости России**

Возможное развитие события: компания «Парламент Групп» презентовала депутатам Государственной Думы подарочные пакеты, поздравив их со знаменательной датой.

- Дата: **100 лет** со дня создания **первого парламента** в России. Компания «Парламент» поддерживает традиции и в знамении этого презентует всем членам парламента РФ собственную продукцию





Создание информационных поводов

- Событие: презентация водки «Парламент» в 10 модных, наиболее популярных **ресторанах**, посещаемых потенциальной аудиторией продукта.
- На протяжении 3-х вечеров (пятница, суббота, воскресенье – время наибольшего числа посетителей) в центре ресторанного зала размещается красивое хрустальное блюдо со льдом, на льду лежит **бутылка «Парламент»**, украшенная черной и красной икрой, рядом кувшин с молоком.
- Ассоциации: икра – традиционный русский продукт, знак качества; хорошая закуска к **хорошей выпивке**
- В сопровождение инсталляции можно проводить акции следующего направления: «При заказе бутылки «Парламент» 0,7 литров - закуски с икрой от компании.»



Аспекты PR кампании

- Размещение пояснительных информационных публикаций об особенностях технологии производства
- **Публикация** сообщений в привязке с событиями, происходящими в парламенте РФ
- **Интервью** с первыми лицами компании, знаменитостями, модными личностями в привязке с брэндом «Парламент»
- Выборочная работа с кеттеринговыми компаниями, компаниями, обслуживающими корпоративные праздники
- **Участие** в тематических выставках (на стенде макет, схематично демонстрирующий технологию производства и главное - очищения водки)
- Организация пресс-конференций, как по ходу выставок, так и в связи с другими значимыми событиями.



Очищено молоком®

Parlament

Элитная русская водка высшего качества

12540, Москва, Садово-Кудринская,
д. 11, этаж 8/12, 2
Тел.: +7(495) 203 1304, факс: +7(495) 202 7194
E-mail: info@parlament.ru

12540, Москва, Садово-Кудринская,
д. 11, этаж 8/12, 2
Тел.: +7(495) 203 1304, факс: +7(495) 202 7194
E-mail: info@parlament.ru



123242, Москва, Садовая-Кудринская, д. 11, офис 633 Д.
Тел.: (095) 252-7164, Факс: (095) 252-7164
E-mail: informinvest@coba.ru