

А

И



Аргументы  
в пользу сотрудничества

2009 год



# О газете

- Учредитель – ЗАО «СВР-Медиа»
- Выходит с 11 мая 2006 г.
- Распространение: Россия, Украина, Беларусь, Казахстан, Восточная и Западная Европа
- Региональные приложения-вкладки в 32-х крупнейших городах России
- Тираж 587 000 экз.





## О газете

- «Аргументы недели» - Информационный партнер Счетной палаты Российской Федерации»
- Рубрика «Народные деньги» - орган Российского союза налогоплательщиков



**A**

**H**



# О газете

- Основу еженедельника составляют информационно-аналитические материалы авторитетных авторов, беседы и интервью с известными людьми
- Коллектив редакции продолжает лучшие традиции издания, духовным приемником которого стали «Аргументы недели» - АиФ времен Владислава Старкова
  - Рубрики, пользующиеся особой популярностью у наших читателей:
    - «Трибуна реакционера»
    - «Форум»
    - «Общество»
    - «Соцпакет»
    - «Мир шпионажа»
    - «Расследование»
    - «Народные деньги»
    - «Здоровье»
    - «Своя земля»
    - «Свой дом»

А

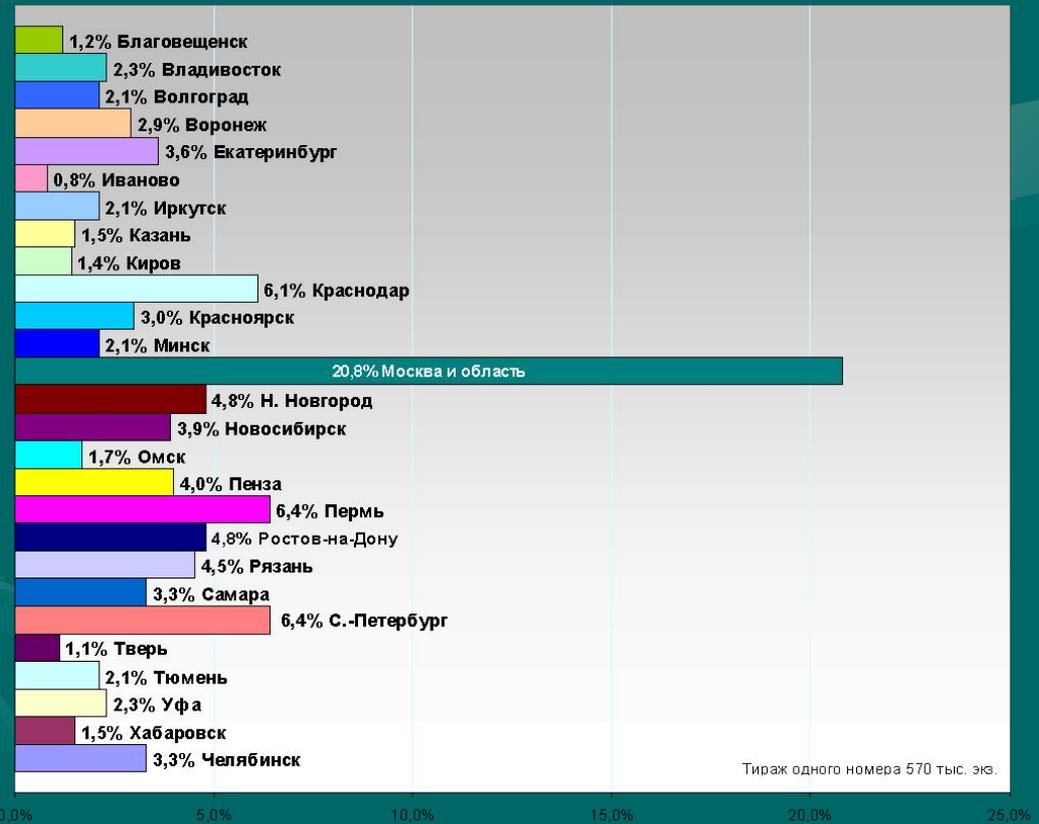
Н



# Аудитория издания

Распределение тиража еженедельника  
«Аргументы недели» по регионам

- Средняя аудитория одного номера (AIR) составляет 854,5 тыс. человек



**А****Н**

# Возрастная структура аудитории

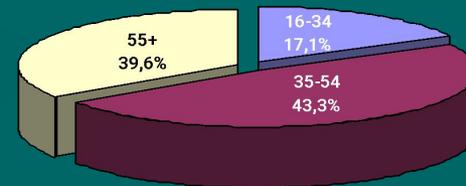
- Женщины составляют чуть более половины нашей аудитории.

Среди читателей преобладают люди наиболее социально активного возраста — от 35 до 54 лет. Это примерно половина всей аудитории газеты

Пол



Возраст



А

Н



# Характеристики аудитории

Образование

- Для наших читателей характерен высокий уровень образования



Занятость

- Три четверти наших читателей работают



А

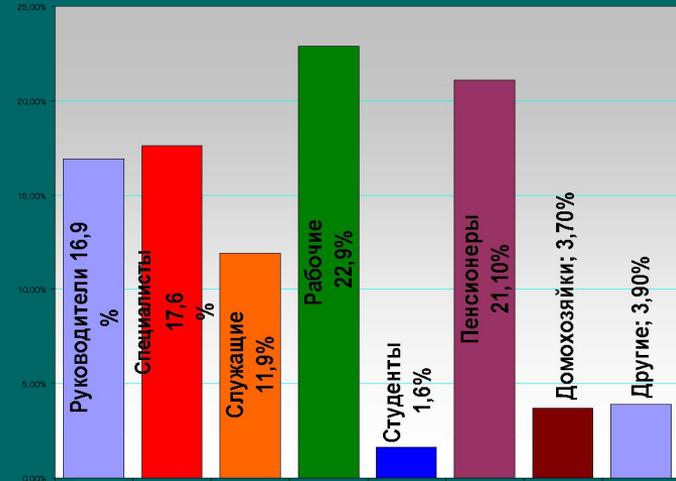
Н



# Портрет читательской аудитории

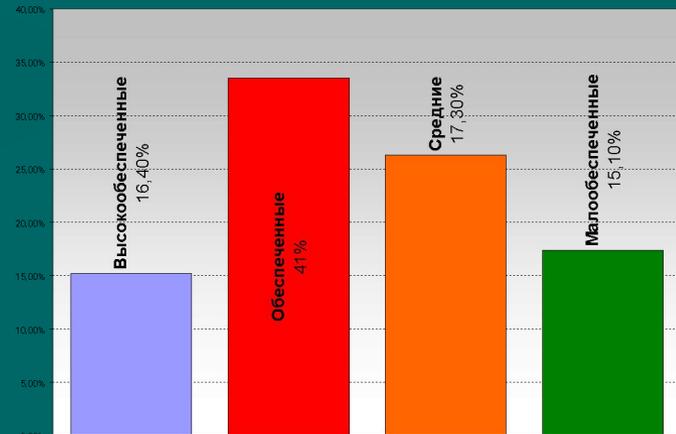
Социальный статус

- Согласно данным TNS Gallup Media, целевой аудиторией нашей газеты, в частности, являются лица, занимающие руководящие посты на бюджетных предприятиях, а также являющиеся владельцами и совладельцами индивидуального бизнеса



Финансовый статус

- У 87,8% аудитории имеются мобильные телефоны;  
36,4% проводят свой досуг в ресторанах;  
17,4% — в спортивных клубах,  
а 24,8% — в салонах красоты



А

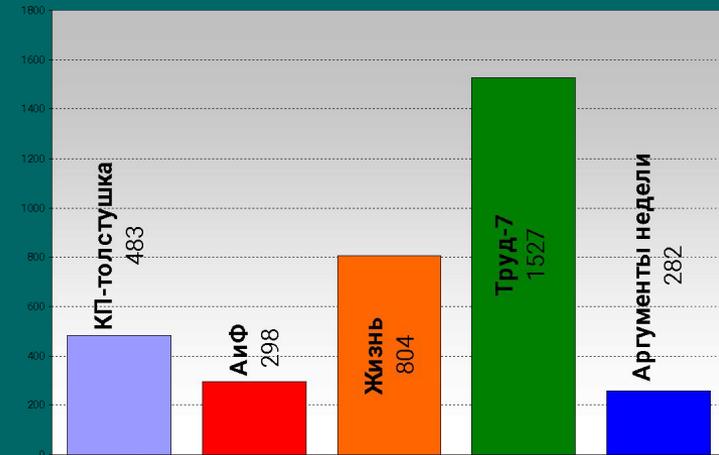
Н



# Аргументы в пользу сотрудничества

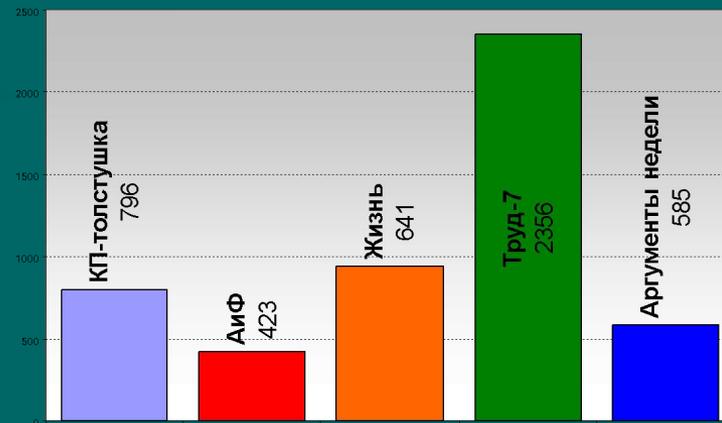
СРТ, в рублях (Россия)

- Показатель СРТ (стоимость тысячи контактов взрослой аудитории) позволяет нам уверенно конкурировать с самыми успешными еженедельными изданиями страны



- Весьма привлекательной чертой газеты является то, что мы не перегружены сверх меры коммерческими объявлениями и не создаем массовых рекламных «загонов» и «резерваций», в которых любая реклама может попросту затеряться среди сотен других модулей и объявлений

СРТ, в рублях (Москва)





# Трибуна реакционера

Фирменная рубрика «Трибуна реакционера» появилась вместе с первым номером газеты. Скрытые социальные комплексы общества, перспективы России, ее роль в процессах глобализации и многие другие вопросы становятся предметом исследований и размышлений авторов рубрики:

- Андрея Кончаловского
- Владимира Пастухова
- Владимира Познера
- Савелия Ямщикова

The image shows a screenshot of a web browser displaying the website 'Аргументы Недели'. The browser's address bar shows 'http://www.argumenty.ru/publications/5501'. The website header features the title 'Аргументы Недели' and the date '11 февраля 12:11'. Below the header, there are navigation links for 'ПОЛИТИКА', 'ЭКОНОМИКА', 'ОБЩЕСТВО', 'СОЦПАКЕТ', 'ПРАВОВЕД', 'ПСИХОАНАЛИЗ', 'КРИМИНАЛ', 'РАССЛЕДОВАНИЯ', 'ШПИОНАЖ', 'КУЛЬТУРА', 'ШОУ-БИЗНЕС', and 'СПОРТ'. A main article is titled 'Тридцать шесть процентов' with a sub-headline '50(84) от 12 декабря 2007 [ВЛАДИМИР ПОЗНЕР]'. A small photo of Vladimir Putin is visible next to the article title. The browser also shows a search bar with 'Посobie «жирным котам»' and 'Ту-204 исчезнет с радаров'.

Overlaid on the bottom right of the browser window is a newspaper clipping from 'Аргументы Недели' with the headline 'ИСТОКИ И СМЫСЛ РУССКОЙ ЗАВИСТИ'. The clipping features a photo of a man and several columns of text. Another article snippet is visible below it with the headline 'Радуется ли вы за олигархов и их друзей, когда они платят в за бутылку шампанского?'.



# Мир шпионажа

Популярную рубрику «Мир шпионажа» с первых дней ведет эксперт по вопросам национальной безопасности Станислав Валерьевич Лекарев. За его плечами более 40 лет работы в органах разведки и контрразведки. С. Лекарев - кандидат исторических наук (2003 г.). Член Союза журналистов России (с 2003 г.). В открытых специализированных изданиях опубликовано более 100 научных, методических и аналитических авторских работ С. Лекарева по различным проблемам безопасности и истории спецслужб.

В своих материалах автор открывает неизвестные страницы истории разведки России, раскрывает тайны разведывательных операций, рассказывает о жизни и деятельности известных и неизвестных разведчиков России и мира.

## ОПЕРАЦИЯ ЦРУ «МЕРКУРИЙ» Тайная игра с целью политического влияния

При подготовке вторжения в Ирак спецбюро запятой коалиции пополнило флотом. Демонстративно в Багдаде хитроумно добыв так и не смелая. Мировое сообщество возмущено. Пришлое отправление от гитлеровских нацистов в Ирак было доверено № 0, директору ЦРУ, специалисту по России с 1972 года Дикому Максвеллу. Сегодня мы рассмотрим его, как самое тайное и интриганное были заботы американской разведки для подготовки от построкое неслыханного сценария при вторжении американских войск в Ирак. Это интрига могла бы послужить основой политического действия.

В кулуарах штаб-квартиры ЦРУ Иван Макфайл имел прозвище Чарлей. Он заслужил его своими изобретательными разведывательными комбинациями и взглядом «орлиным». Собственно, именно за это его и сделали преемником Тингиса на посту шефа ЦРУ. Хотя Чарлей оставался сырым, при дворе ЦРУ ему предвещали, что спланирует обширное обследование операции по «меркурию» Ирана. И Чарлей предпринял оригинальные меры. Его суть состояла в том, что агент Уотерс все же летает в Ирак, но куда именно, ему его не сообщают. Эта идея и легла в основу операции, которая получила название «Меркурий». Для профсоюзного это название было не самым приятным.



«Чарлей» из Лонгвилл

При планировании операции «Меркурий» предполагалось, что в Ирак войдет американская разведка. Терапевтическую информацию путем направления из «Меркурия» на туловский путь. В том случае, если вражеские прогностические аппараты не смогут перехватить работоспособность на своей стороне. При исполнении вместо желанного триумфа, обстановка в Ираке была бы безотрадной. Тогда операция «Меркурий» Ирана была бы провалом, а цель — отставка с должности — была бы отложена на неопределенное время.

В данном случае опасность в чертах, признавая опасность операции Иранской стороне, не должны были быть сдвинуты с места. Иранские власти бы не быстро обнаружили, что пришло бы разведывательное замешательство. Не выходя безудержно и бизнес с основным чертами. Не зная, что значительная угроза завету операции, тогда наличие бытия в Иране могло бы стать очевидным. В этом случае оставалось бы лишь не успевать момент и разбить объект до того, как жертва сможет нанести и сорвать производящие угрозы мериорного уничтожения. При самом благоприятном развитии событий предполагалось внедрить и завершить операцию в среде иранских раз-

ведки и разведывательных служб. В его рамках сообщается, что агент может обеспечить работу в Ираке с помощью и других, намеренно полученных в Ираке американского бизнес-ТМ-480. Две затравки было отведено на политическое влияние.

Потом, когда в СССР наступила «железная» эпоха, советского министра Андрей Эммергартов в США. Оставившись в Америке, Андрей Горюнов с его «шпионскими» талантами и интеллигентными знаниями историком. Совершенно в период разбора с операцией и в период операции программы Дедо Андрея из Оцен стратегический и административный программы и американскими гражданином и выплачивали 2000 долларов в месяц. Терять такие денежные деньги было бы глупо. Но расплачиваясь предлогом отныне оспор. Андрей кинулся на переговоры. Короче ЦРУ предложил ему принять участие в тайной операции.

### Операция по внедрению началась

Представительством Ирана в МАДАТО проинформировано на общешарной встрече оперативного персонала Вены (Фонд, Лондон, Париж, Нью-Йорк, Пекин, Бангкок) за домом, агент Уотерс и его команда, что он отправится в Ирак и то, что у него не было никаких машин. Прямиков жили в своем доме тоже не отмечено. Аутентичный отчет о работе диверсии и, оставив там провозглашение, Ираном, выехал. Агент ЦРУ решил поспособствовать проведению в Иране и оставить там свое письмо. Он проинформировал о выезде диверсии и попросил конспект под интриганом диверсионной операции. Потом за месяцем агент был выслужен из персонала ЦРУ.

### Станислав ЛЕКАРЕВ

Подавляющее большинство США, через спецдипломатию, выслужив в Иран неосознанно оторвался диверсия в Тегеран. Судя по всему, диверсия могла бы осуществиться по плану. Данная затравка была диверсионной работой «проблемной» операции ЦРУ. При этом в основном использовались агентурные методы. Его отставка и увольнение в разведке от своих плановых противников.

За собой оставляет г-н Горюнов, да и даже он, пока не покинул ЦРУ. Но операция по внедрению для этого горюнов профсоюз, оспаривая МИРФИ и поступая в партийный центр.

### Первый парень из Арзамаса

На роль исполнителя главной задачи был выбран индустриальный инженер из Арзамаса — Александр Горюнов. Он родился в Арзамасе. В отделе был крупным специалистом. В хороших отношениях, с предпринимателем, который делался в Ираке. Горюнов был человеком, который любил работу, участвовал в общественной жизни. Все деловики ЦРУ были от него в восторге. Он был одним из немногих, кто был восторженно принят в Ираке. Он был одним из немногих, кто был восторженно принят в Ираке. Он был одним из немногих, кто был восторженно принят в Ираке.

### Отдел вербовки «ядерных мозгов» России

Отдел стратегического влияния в Ираке был создан 13 февраля 1947 г., тогда он вошел в состав американского Центрального разведывательного управления США. Его агенты вели сбор разведывательной информации по Советскому Союзу и использовали эту информацию. Объекты этой операции были в основном из СССР. В этом отделе работали в основном секретные агенты: доктор наук Владимир Дубровский, профессор, оспаривая МИРФИ и поступая в партийный центр.

### «Испрошено» мачинист колдосов

До этого момента Д. Макфайл и не раз разрабатывал различные приемы и приемы в разведывательной стороне. Искренней целью этой операции было получение информации о деятельности Иранской стороны. Служба в Ираке, все же происходило в период противостояния ЦРУ и СССР, до и после

### Убедить иранскую сторону в необходимости операции должен был тот факт, что она является выходящей из российского Арзамаса-16.

Успех операции был поставлен в зависимость от того, удастся ли иранской стороне вступить в контакт ЦРУ по радиотелевизионным каналам. За кого из них выступит ЦРУ? О результатах операции «Меркурий» Иранская сторона должна была сообщить в Ираке. Иранская сторона должна была сообщить в Ираке. Иранская сторона должна была сообщить в Ираке.

### Убедить иранскую сторону в необходимости операции должен был тот факт, что она является выходящей из российского Арзамаса-16.

Успех операции был поставлен в зависимость от того, удастся ли иранской стороне вступить в контакт ЦРУ по радиотелевизионным каналам. За кого из них выступит ЦРУ? О результатах операции «Меркурий» Иранская сторона должна была сообщить в Ираке. Иранская сторона должна была сообщить в Ираке.



А

Н



# Вклады и приложения

- В своей работе газета не ограничивается размещением рекламных статей и модулей
- В качестве альтернативы предлагаются цветные и черно-белые вклады и приложения на всю Россию или отдельные регионы страны
- Так, например, выглядела 8-ми полосная цветная вкладка, посвященная очередной годовщине РЖД



А

Н



Генеральный директор  
ЗАО «Аргументы недели»  
(ЗАО «СВР-Медиа»,  
учредитель издания)  
**Олег Желтов**



Главный редактор  
еженедельника  
«Аргументы недели»  
**Андрей Угланов**



# PR - Дирекция



PR - Директор  
**Сергей Сыч**  
(495) 621-60-25  
[ss@argumenti.ru](mailto:ss@argumenti.ru)



Заметитель PR - Директора  
**Михаил Расул-заде**  
(495) 628-53-65  
[rasul@argumenti.ru](mailto:rasul@argumenti.ru)



Руководитель департамента радио и телевидения  
**Галина Богданова**  
(495) 628-53-65  
[alexandrova@argumenti.ru](mailto:alexandrova@argumenti.ru)