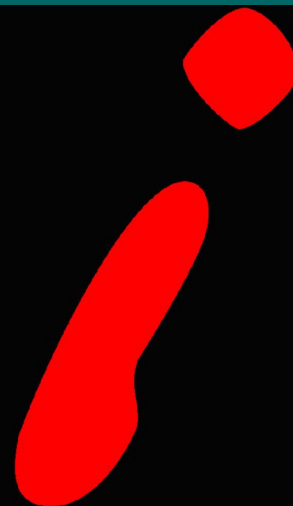




А

И



Аргументы
в пользу сотрудничества

2009 год



О газете

- Учредитель – ЗАО «СВР-Медиа»
- Выходит с 11 мая 2006 г.
- Распространение: Россия, Украина, Беларусь, Казахстан, Восточная и Западная Европа
- Региональные приложения-вкладки в 32-х крупнейших городах России
- Тираж 587 000 экз.





О газете

- «Аргументы недели» - Информационный партнер Счетной палаты Российской Федерации»
- Рубрика «Народные деньги» - орган Российского союза налогоплательщиков



A

H



О газете

- Основу еженедельника составляют информационно-аналитические материалы авторитетных авторов, беседы и интервью с известными людьми
- Коллектив редакции продолжает лучшие традиции издания, духовным приемником которого стали «Аргументы недели» - АиФ времен Владислава Старкова
 - Рубрики, пользующиеся особой популярностью у наших читателей:
 - «Трибуна реакционера»
 - «Форум»
 - «Общество»
 - «Соцпакет»
 - «Мир шпионажа»
 - «Расследование»
 - «Народные деньги»
 - «Здоровье»
 - «Своя земля»
 - «Свой дом»

А

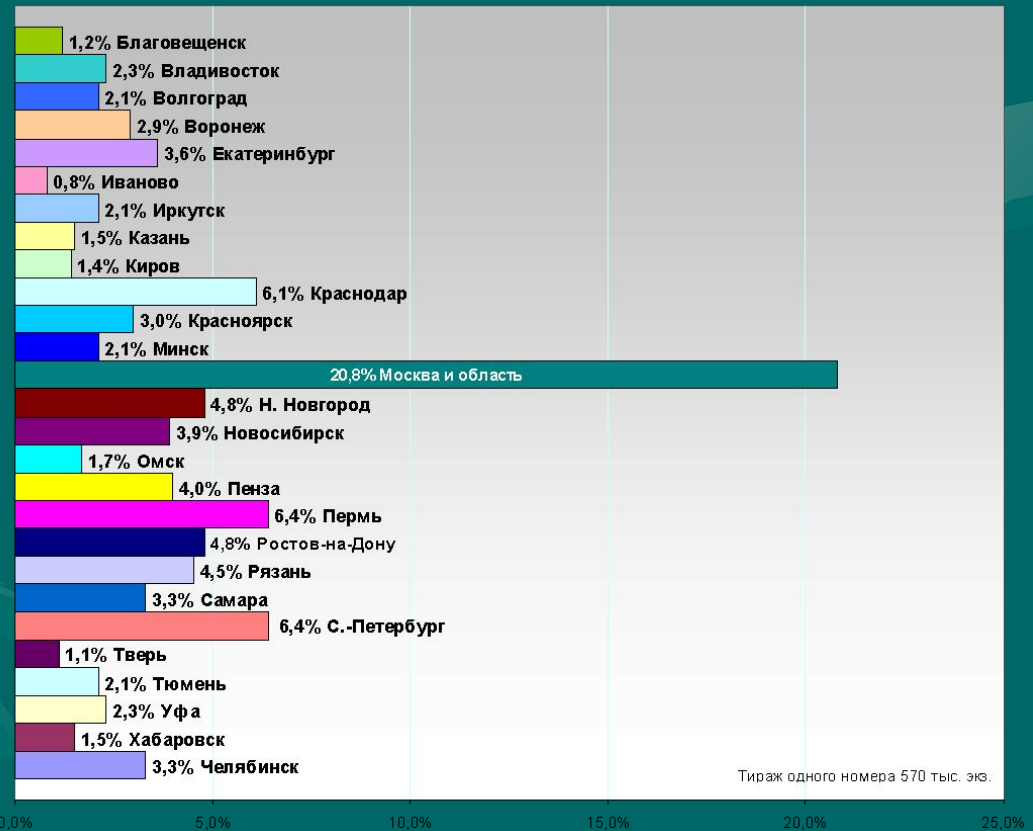
Н



Аудитория издания

Распределение тиража еженедельника
«Аргументы недели» по регионам

- Средняя аудитория одного номера (AIR) составляет 854,5 тыс. человек



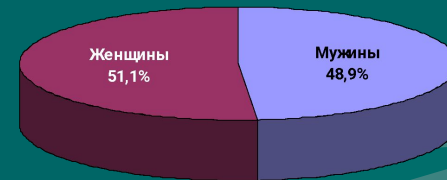
А**Н**

Возрастная структура аудитории

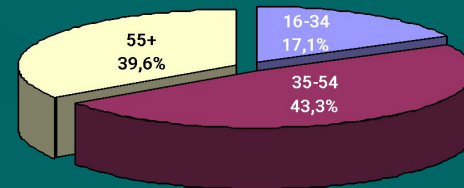
- Женщины составляют чуть более половины нашей аудитории.

Среди читателей преобладают люди наиболее социально активного возраста — от 35 до 54 лет. Это примерно половина всей аудитории газеты

Пол



Возраст



А

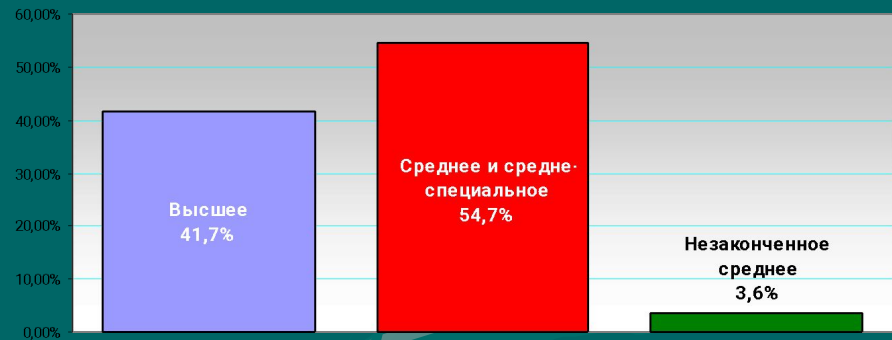
Н



Характеристики аудитории

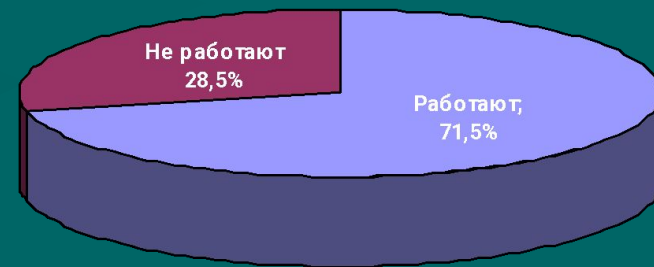
Образование

- Для наших читателей характерен высокий уровень образования



Занятость

- Три четверти наших читателей работают



А

Н

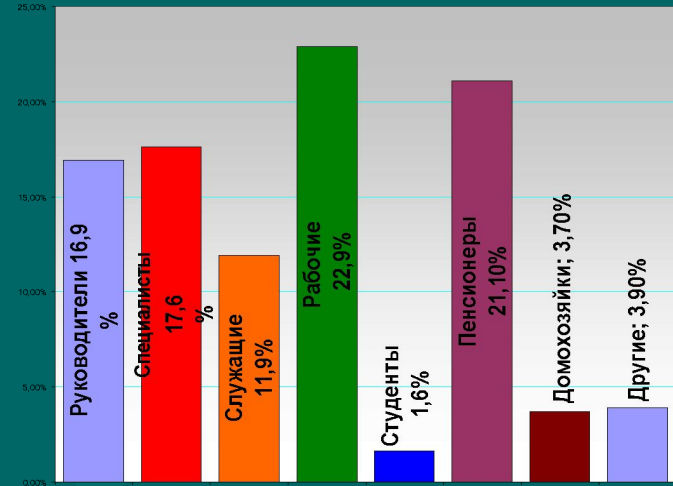


Портрет читательской аудитории

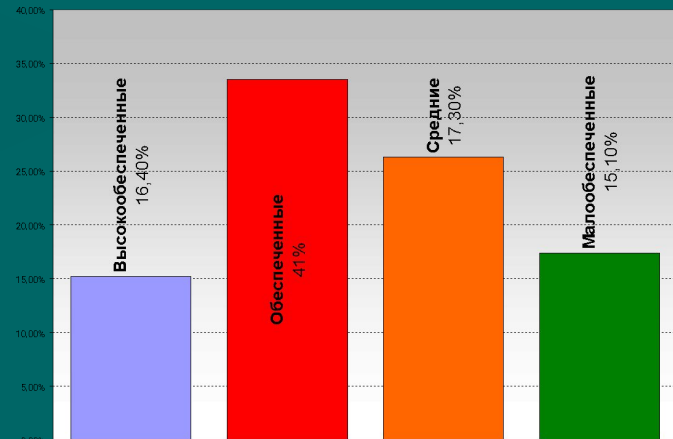
- Согласно данным TNS Gallup Media, целевой аудиторией нашей газеты, в частности, являются лица, занимающие руководящие посты на бюджетных предприятиях, а также являющиеся владельцами и совладельцами индивидуального бизнеса

- У 87,8% аудитории имеются мобильные телефоны; 36,4% проводят свой досуг в ресторанах; 17,4% — в спортивных клубах, а 24,8% — в салонах красоты

Социальный статус



Финансовый статус



А

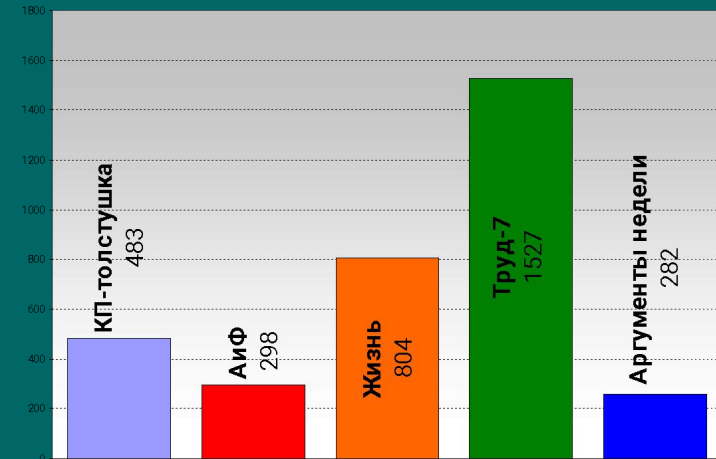
Н



Аргументы в пользу сотрудничества

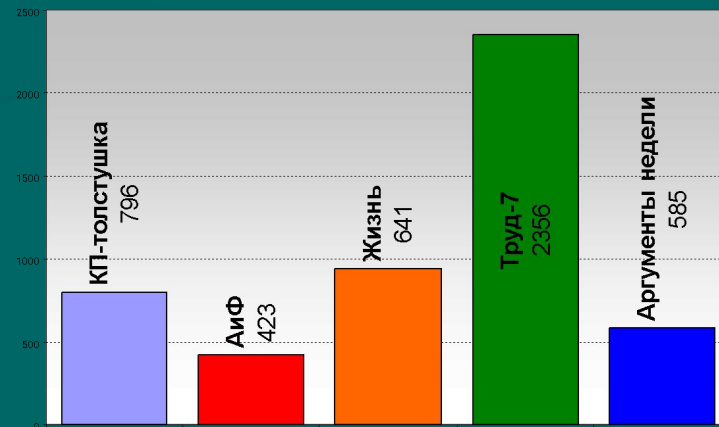
СРТ, в рублях (Россия)

- Показатель СРТ (стоимость тысячи контактов взрослой аудитории) позволяет нам уверенно конкурировать с самыми успешными еженедельными изданиями страны



- Весьма привлекательной чертой газеты является то, что мы не перегружены сверх меры коммерческими объявлениями и не создаем массовых рекламных «загонов» и «резерваций», в которых любая реклама может попросту затеряться среди сотен других модулей и объявлений

СРТ, в рублях (Москва)





Трибуна реакционера

Фирменная рубрика «Трибуна реакционера» появилась вместе с первым номером газеты. Скрытые социальные комплексы общества, перспективы России, ее роль в процессах глобализации и многие другие вопросы становятся предметом исследований и размышлений авторов рубрики:

- Андрея Кончаловского
- Владимира Пастухова
- Владимира Познера
- Савелия Ямщикова

The image shows a screenshot of the website 'Аргументы Недели' (Arguments of the Week) in a Mozilla Firefox browser. The browser address bar shows 'http://www.argumenty.ru/publications/5501'. The website header features the title 'Аргументы Недели' and the date '11 февраля 12:11'. Below the header, there are navigation links for 'ПОЛИТИКА', 'ЭКОНОМИКА', 'ОБЩЕСТВО', 'СОЦПАКЕТ', 'ПРАВОВЕД', 'ПСИХОАНАЛИЗ', 'КРИМИНАЛ', 'РАССЛЕДОВАНИЯ', 'ШПИОНАЖ', 'КУЛЬТУРА', 'ШОУ-БИЗНЕС', and 'СПОРТ'. The main article is titled 'Тридцать шесть процентов' (Thirty-six percent) and is dated '50(84) от 12 декабря 2007'. The author is listed as 'ВЛАДИМИР ПОЗНЕР'. A small photo of Vladimir Putin is visible next to the article title. The text of the article begins with 'Ушли в прошлое выборы в Госдуму...' (The elections to the State Duma have passed...). The website also features a search bar and a 'реклама' (advertisement) button.

Overlaid on the website screenshot is a newspaper clipping from 'Аргументы Недели' with the headline 'ИСТОКИ И СМЫСЛ РУССКОЙ ЗАВИСТИ' (Origins and meaning of Russian envy). The clipping features a photo of a man (likely Vladimir Putin) and text discussing social and political issues. Another article snippet is visible below it with the headline 'Радуется ли вы за олигархов и их друзей, когда они платят в за бутылку шампанского?' (Do you rejoice when oligarchs and their friends pay for a bottle of champagne?).



Мир шпионажа

Популярную рубрику «Мир шпионажа» с первых дней ведет эксперт по вопросам национальной безопасности Станислав Валерьевич Лекарев. За его плечами более 40 лет работы в органах разведки и контрразведки. С. Лекарев - кандидат исторических наук (2003 г.). Член Союза журналистов России (с 2003 г.). В открытых специализированных изданиях опубликовано более 100 научных, методических и аналитических авторских работ С. Лекарева по различным проблемам безопасности и истории спецслужб.

В своих материалах автор открывает неизвестные страницы истории разведки России, раскрывает тайны разведывательных операций, рассказывает о жизни и деятельности известных и неизвестных разведчиков России и мира.

ОПЕРАЦИЯ ЦРУ «МЕРКУРИЙ» Тайная игра с целью политического влияния

При подготовке вторжения в Ирак спецбюро запятой коалиции пополнило флотом. Демонстративно в Багдаде хитроумно добывали так и не смелая. Мировое сообщество возмущалось. Пришло отправление от генерала-майора в ЦРУ. Вспомогательное сопровождение планирование вторжения в Ирак было доверено полковнику ЦРУ Дэ. Тенненту. Поэтому Россия с 1972 года Дикому Максвеллу. Сегодня мы рассуждаем о том, какие тайные операции были задуманы американской разведкой для подготовки к вторжению на Ближний Восток.

В то время отношения с американами и разведкой США. В это время сообщается, что центр может обеспечить работу на территории Ирака и в районе воюющей армии «наблюдать, камерно и постоянно» в течение американского боевого Дев-486. Дев-486 был бы в состоянии отработать на краткий мер

Потом, когда в СССР выступили с критикой, советского министра Андрей Амфилохов в США. Оставившись в Америке, Андрей Горюнов с его супругой, камерно и постоянно и независимо от военных исследований. Совершенно в разрез с операцией программы Дев-486 был бы в состоянии отработать на краткий мер американскими гражданином и выплачивать 2000 долларов в месяц. Терять такие шальные деньги было бы глупо. Но разведывательная программа оспаривала программу Горюнова ЦРУ пришло, ему принять участие в тайной операции.



«Чародей из Лондона»

В кулуарах штаб-квартиры ЦРУ Дэви Макфайла в Вашингтоне прошептал Чародей. Он заслужил его звание поощрением разведывательными комиссиями и звания «героя войны». Обстоятельства, связанные с этим, не являются предметом статьи. Чародей оставил свой след в истории ЦРУ. Когда Чародей оставил свой след в истории ЦРУ, он оставил свой след в истории ЦРУ. Когда Чародей оставил свой след в истории ЦРУ, он оставил свой след в истории ЦРУ.

Операция по внедрению началась

Представительство Ирана в МАДАЭ проинформировало на общештатской встрече оперативного персонала Вены (Федеративная Республика Австрия), Лондон, Париж, Нью-Йорк, Вашингтон и др. о том, что у Ирана не было никаких ядерных машин. Чародей заявил в своем письме, что он отмечен, аутентифицирован, и оставил свои контакты в Вене, Лондоне, Париже, Нью-Йорке, Вашингтоне, Москве. Агенты ЦРУ должны были обеспечить встречу в Вене и оставить там свое письмо. Он проследил за тем, чтобы письмо не попало в руки конкурентов, и оставил свои контакты в Вене, Лондоне, Париже, Нью-Йорке, Вашингтоне, Москве. Агенты ЦРУ должны были обеспечить встречу в Вене и оставить там свое письмо.

Первый парень из Арзамаса

На роль исполнителя главной роли в операции по внедрению в Иран был выбран инженер-арзамасец Арзамас-16. Арзамас-16 был инженером, специалистом по электронике, который работал в Арзамасе. Он был инженером, специалистом по электронике, который работал в Арзамасе. Он был инженером, специалистом по электронике, который работал в Арзамасе.

Убедить иранскую сторону в искренности агента

Убедить иранскую сторону в искренности агента должен был тот факт, что он является выходцем из российского Арзамаса-16. Убедить иранскую сторону в искренности агента должен был тот факт, что он является выходцем из российского Арзамаса-16. Убедить иранскую сторону в искренности агента должен был тот факт, что он является выходцем из российского Арзамаса-16.

Отдел вербовки «ядерных мозгов» России

Отдел вербовки «ядерных мозгов» России был создан в 1947 г., тогда он занимался вербовкой ученых в рамках Центральной разведывательной службы США. Отдел вербовки «ядерных мозгов» России был создан в 1947 г., тогда он занимался вербовкой ученых в рамках Центральной разведывательной службы США.

«Испрошено» мачинист

До этого момента Д. Макфайл не раз разрабатывал различные приемы и приемы в разведывательной службе. Он был инженером, специалистом по электронике, который работал в Арзамасе. Он был инженером, специалистом по электронике, который работал в Арзамасе.

«Испрошено» мачинист

До этого момента Д. Макфайл не раз разрабатывал различные приемы и приемы в разведывательной службе. Он был инженером, специалистом по электронике, который работал в Арзамасе. Он был инженером, специалистом по электронике, который работал в Арзамасе.

«Испрошено» мачинист

До этого момента Д. Макфайл не раз разрабатывал различные приемы и приемы в разведывательной службе. Он был инженером, специалистом по электронике, который работал в Арзамасе. Он был инженером, специалистом по электронике, который работал в Арзамасе.

«Испрошено» мачинист

До этого момента Д. Макфайл не раз разрабатывал различные приемы и приемы в разведывательной службе. Он был инженером, специалистом по электронике, который работал в Арзамасе. Он был инженером, специалистом по электронике, который работал в Арзамасе.

А

Н



Вклады и приложения

- В своей работе газета не ограничивается размещением рекламных статей и модулей
- В качестве альтернативы предлагаются цветные и черно-белые вклады и приложения на всю Россию или отдельные регионы страны
- Так, например, выглядела 8-ми полосная цветная вкладка, посвященная очередной годовщине РЖД



А

Н



Генеральный директор
ЗАО «Аргументы недели»
(ЗАО «СВР-Медиа»,
учредитель издания)
Олег Желтов



Главный редактор
еженедельника
«Аргументы недели»
Андрей Угланов



PR - Дирекция



PR - Директор
Сергей Сыч
(495) 621-60-25
ss@argumenti.ru



Заметитель PR - Директора
Михаил Расул-заде
(495) 628-53-65
rasul@argumenti.ru



Руководитель департамента радио и телевидения
Галина Богданова
(495) 628-53-65
alexandrova@argumenti.ru