



А

И



Аргументы  
в пользу сотрудничества

2009 год



# О газете

- Учредитель – ЗАО «СВР-Медиа»
- Выходит с 11 мая 2006 г.
- Распространение: Россия, Украина, Беларусь, Казахстан, Восточная и Западная Европа
- Региональные приложения-вкладки в 32-х крупнейших городах России
- Тираж 587 000 экз.





## О газете

- «Аргументы недели» - Информационный партнер Счетной палаты Российской Федерации»
- Рубрика «Народные деньги» - орган Российского союза налогоплательщиков



**A**

**H**



# О газете

- Основу еженедельника составляют информационно-аналитические материалы авторитетных авторов, беседы и интервью с известными людьми
- Коллектив редакции продолжает лучшие традиции издания, духовным приемником которого стали «Аргументы недели» - АиФ времен Владислава Старкова
  - Рубрики, пользующиеся особой популярностью у наших читателей:
    - «Трибуна реакционера»
    - «Форум»
    - «Общество»
    - «Соцпакет»
    - «Мир шпионажа»
    - «Расследование»
    - «Народные деньги»
    - «Здоровье»
    - «Своя земля»
    - «Свой дом»

А

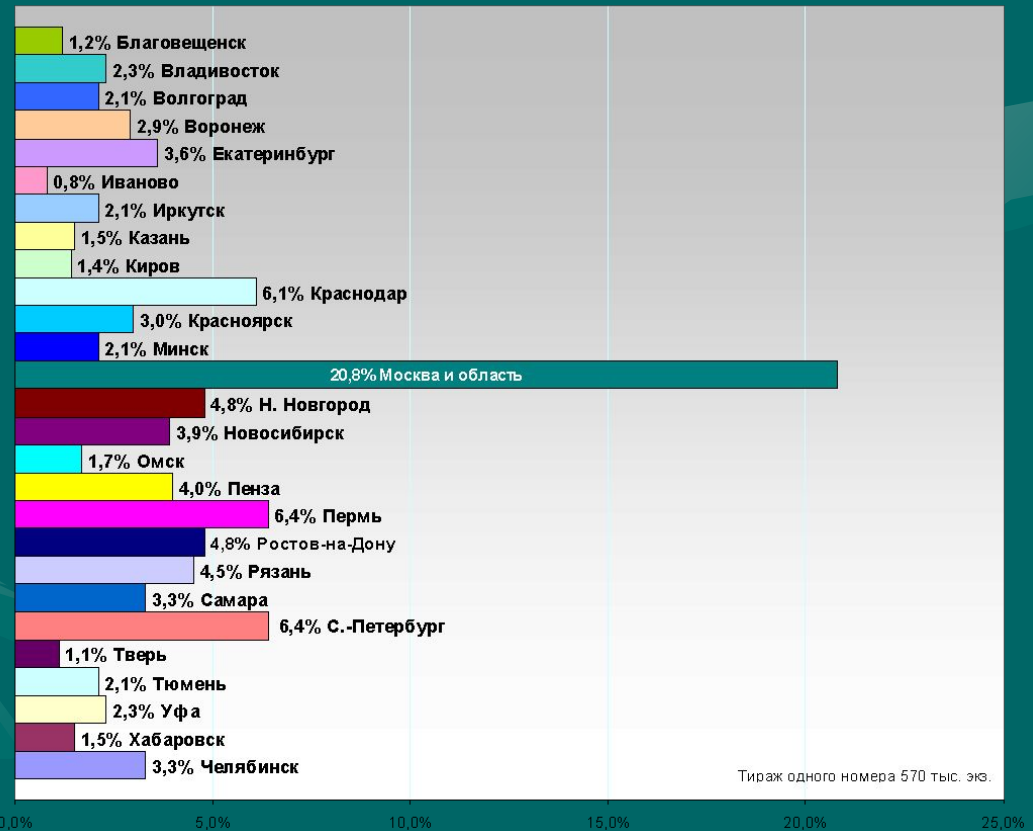
Н



# Аудитория издания

Распределение тиража еженедельника  
«Аргументы недели» по регионам

- Средняя аудитория одного номера (AIR) составляет 854,5 тыс. человек



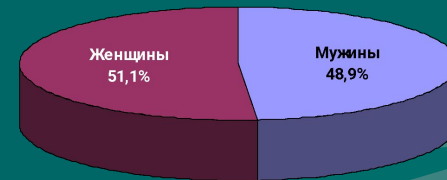
**А****Н**

# Возрастная структура аудитории

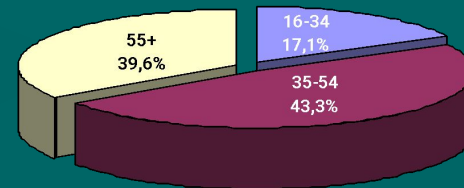
- Женщины составляют чуть более половины нашей аудитории.

Среди читателей преобладают люди наиболее социально активного возраста — от 35 до 54 лет. Это примерно половина всей аудитории газеты

Пол



Возраст



А

Н



# Характеристики аудитории

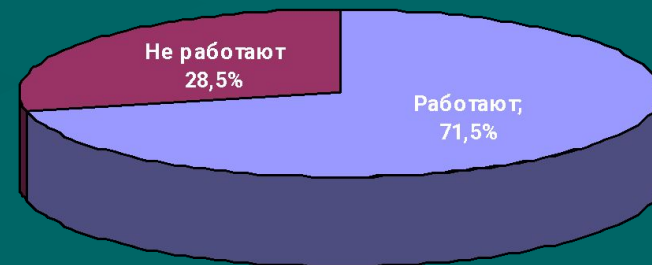
Образование

- Для наших читателей характерен высокий уровень образования



Занятость

- Три четверти наших читателей работают



А

Н

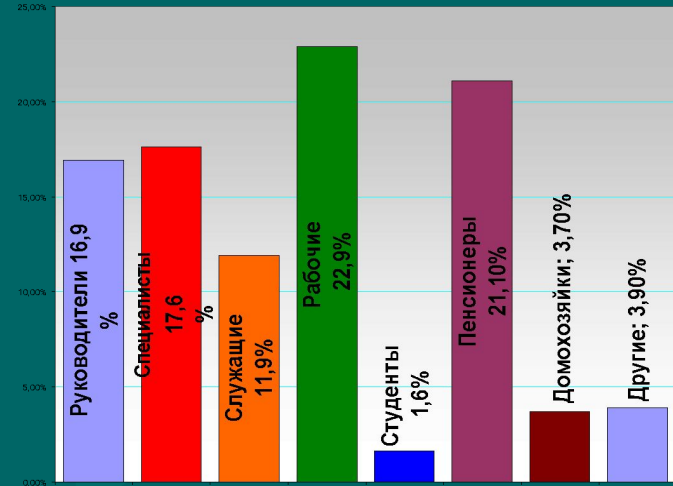


# Портрет читательской аудитории

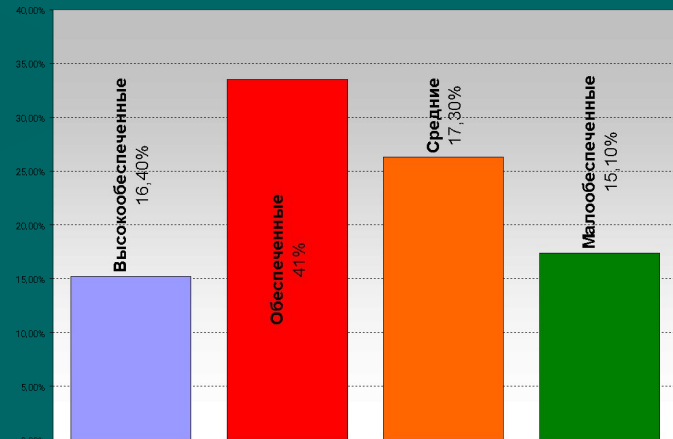
- Согласно данным TNS Gallup Media, целевой аудиторией нашей газеты, в частности, являются лица, занимающие руководящие посты на бюджетных предприятиях, а также являющиеся владельцами и совладельцами индивидуального бизнеса

- У 87,8% аудитории имеются мобильные телефоны; 36,4% проводят свой досуг в ресторанах; 17,4% — в спортивных клубах, а 24,8% — в салонах красоты

Социальный статус



Финансовый статус





А

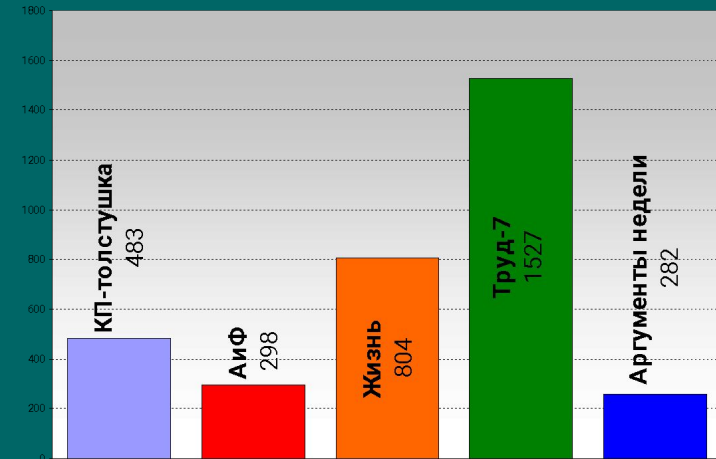
Н



# Аргументы в пользу сотрудничества

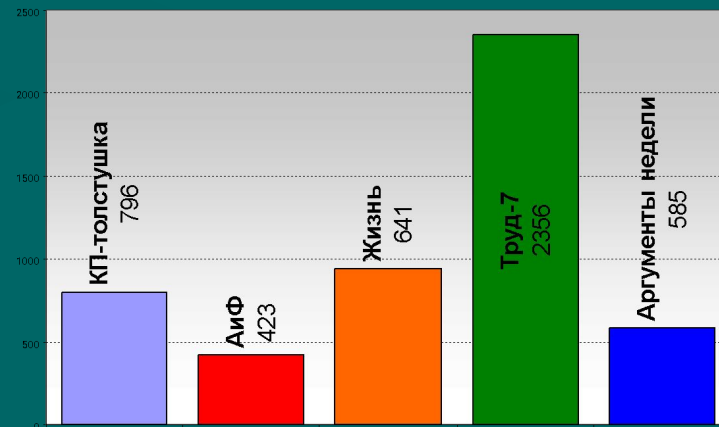
СРТ, в рублях (Россия)

- Показатель СРТ (стоимость тысячи контактов взрослой аудитории) позволяет нам уверенно конкурировать с самыми успешными еженедельными изданиями страны



- Весьма привлекательной чертой газеты является то, что мы не перегружены сверх меры коммерческими объявлениями и не создаем массовых рекламных «загонов» и «резерваций», в которых любая реклама может попросту затеряться среди сотен других модулей и объявлений

СРТ, в рублях (Москва)





# Трибуна реакционера

Фирменная рубрика «Трибуна реакционера» появилась вместе с первым номером газеты. Скрытые социальные комплексы общества, перспективы России, ее роль в процессах глобализации и многие другие вопросы становятся предметом исследований и размышлений авторов рубрики:

- Андрея Кончаловского
- Владимира Пастухова
- Владимира Познера
- Савелия Ямщикова

**Тридцать шесть процентов**  
50(84) от 12 декабря 2007 (ВЛАДИМИР ПОЗНЕР)

**Ушли в прошлое выборы в Госдуму**  
выборы. С одной стороны, задолго победит «Единая Россия». Было и преодолел семипроцентный барьер прокочит и ЛДПР. Пройдет ли «С вопросом, но интриги не было, ли была (и есть) некий вариант «ЕУ Лайт»? Ее присутствие или отсут- ничего не меняло. Словом, все

ТЕМ не менее складывалось все чего-то опасается. Ну понятно, они окрашены в оранжевый цвет не грозит «оранжевая революция». И нет никаких пар Кучмы рейтинг был никакой, и, во-вторых, была реал наоборот. У Путина высочайший рейтинг.

Это, кстати говоря, явление для России совершенно рассмотреть всех руководителей страны после Стаг начале их правления они пользуются всенародной неприяно. С Путиным – все не так. Поначалу к н дальше пошел рост симпатий, который продолжае оппозиции, то она просуществовала в России нед помнит о том, что Чубайс – лидер СПС – был не основания), что проводимая им ваучеризаци вскоре стали относиться как к человеку, котор говорить об оппозиции нынешней, то ее популя доступа к телевидению (что является, на сам власти), а потому, что она всячески «моит»

**ИСТОКИ И СМЫСЛ РУССКОЙ ЗАВИСТИ**  
Мировой опыт не вводит, но в эти дни, когда мы вспоминаем о том, что в России...

**Политика**  
Политика Экономика Общество Социалет Правовед Психология Криминал Расследования Шпионаж Культура Шоу-бизнес Спорт

Готово



# Мир шпионажа

Популярную рубрику «Мир шпионажа» с первых дней ведет эксперт по вопросам национальной безопасности Станислав Валерьевич Лекарев. За его плечами более 40 лет работы в органах разведки и контрразведки. С. Лекарев - кандидат исторических наук (2003 г.). Член Союза журналистов России (с 2003 г.). В открытых специализированных изданиях опубликовано более 100 научных, методических и аналитических авторских работ С. Лекарева по различным проблемам безопасности и истории спецслужб.

В своих материалах автор открывает неизвестные страницы истории разведки России, раскрывает тайны разведывательных операций, рассказывает о жизни и деятельности известных и неизвестных разведчиков России и мира.

## ОПЕРАЦИЯ ЦРУ «МЕРКУРИЙ» Тайная игра с целью политического влияния

При подготовке вторжения в Ирак спецбюро запятой коалиции пополнило филоном. Демон о немечен у Багдаде хмируни добыть так и не смел. Мирное сотрудничество поощрялось. Пришло отправление от генерала мажоранте в том месте, куда директор ЦРУ Дик Чейни. Поэтому разведывательное сопровождение планирование вторжения в Ирак было доверено ко. директору ЦРУ, специалисту по России с 1972 года Дикону Максвеллу. Сегодня мы рассуждаем о том, какие тайные операции были задуманы американской разведкой для подготовки ко вторжению на Ближний Восток.

В то время отношения с американами и русскими были напряженными. В это время сообщается, что центр может обеспечить работу над ядерной бомбой и передать ее в Ирак. Для изучения обстановки операции планировался специалист. Поделился информацией о том, что Ирак занимается разработками по работе на территории Ирака.

Потом, когда в СССР наступил коммунал, и русскими были объявлены Андрей Амфилопов и США. Оставившись в Америке, Андрей Горюнов с его супругой, намеренно поощрялись и финансировались. В период разбора с оверзорской и гражданской программой. Дедо Андрей был Оцен стратегический и ядерных программ. ЦРУ мог позволить стать американским гражданином и выплачивать 2000 долларов в месяц. Терял такие шальные деньги было бы трудно. Но расставившейся программой, Андрей кирил на переводу Кортежу ЦРУ предложил ему принять участие в тайной операции.



«Чародей из Лондона»



Операция по внедрению началась

В кулуарах штаб-квартиры ЦРУ Иван Маклафлин из провинции Чародей. Он заслужил его звание координатора разведывательных командования и звание «сервисной классификации». Именно за это его и назвали преемником Тингиса на посту дефа ЦРУ. Когда Чародей составил маршрут для нового Миркина при дворе Ирана, ему предстало, что спланировать обширное обеспечение операции по «меркурию» Ирана. И Чародей предложил оригинальную идею. Его суть состояла в том, что агент Утергера не жет агентом в органы, но просто живет, ему его изучать. Эта идея и легла в основу операции, которая получила название «Меркурий». Для профсоюзного это название было не самым удачным.

Представительство Ирана в МАДАТО проинформировало на общешарий уезде северной провинции Вены (Фонд, Шонбайбав за домом, агент убивает в том, что он оверзорский. Утергер и то, что у оверга не было законных машин. Прямиков жили в самом доме тоже не отмечено. Аутриггерский протестом оверга дедра здания и оставил там провозглашение «Кортежу», выехал. Агент ЦРУ решил поощрять прямую войну в здании и оставить там свое письмо. Он проинформировал о вышедшем дедра и поощрил конфер под интригой дедра «Кортежу» офиса. Потом за месяцем агент был выслужен из провинции США.

### Убить иранскую сторону в неопределенности агента должен был тот факт, что он является выходящим из российского Арзамаса-16.

При планировании операции «Меркурий» предполагалось «сфальсифицировать» информацию о возможных замыслах и целях. Для профсоюзного это название было не самым удачным.

### Первый парень из Арзамаса

На роль исполнителя главной роли выбрали бывшего индустриала Арзамаса-16. По замыслу русских, оверзорский и метрический, проинформированный для передачи правительственной информации в Иран. Это задание и выполняло его в Иран. Он выполнял задание в Иран. Он выполнял задание в Иран. Он выполнял задание в Иран.

### «Испрошено мнение коллег»

До этого момента Д. Маклафлин не раз разрабатывал различные планы и программы разведывательной службы. При своем блистательном развитии событий предполагалось вывести и закрыть свое агентство в среде иранских раз-

### Отдел вербовки «ядерных мозгов» России

Отдел стратегического влияния в ядерных программах был создан 13 февраля 1947 г., тогда еще в рамках Центральной разведывательной службы США. Его задача была собирать разведывательную информацию по ядерной энергетике, атомной энергии. Объектом изучения считались бывшие агенты СССР. В этом отделе работали специалисты по ядерной энергетике, атомной энергии, атомной энергии. Объектом изучения считались бывшие агенты СССР. В этом отделе работали специалисты по ядерной энергетике, атомной энергии, атомной энергии.

### Операция по внедрению началась

Представительство Ирана в МАДАТО проинформировало на общешарий уезде северной провинции Вены (Фонд, Шонбайбав за домом, агент убивает в том, что он оверзорский. Утергер и то, что у оверга не было законных машин. Прямиков жили в самом доме тоже не отмечено. Аутриггерский протестом оверга дедра здания и оставил там провозглашение «Кортежу», выехал. Агент ЦРУ решил поощрять прямую войну в здании и оставить там свое письмо. Он проинформировал о вышедшем дедра и поощрил конфер под интригой дедра «Кортежу» офиса. Потом за месяцем агент был выслужен из провинции США.

### Станислав ЛЕКАРЕВ

Полковник запаса, кандидат исторических наук, автор более 100 научных, методических и аналитических работ по различным проблемам безопасности и истории спецслужб.

### Станислав ЛЕКАРЕВ

Полковник запаса, кандидат исторических наук, автор более 100 научных, методических и аналитических работ по различным проблемам безопасности и истории спецслужб.



А

Н



# Вклады и приложения

- В своей работе газета не ограничивается размещением рекламных статей и модулей
- В качестве альтернативы предлагаются цветные и черно-белые вклады и приложения на всю Россию или отдельные регионы страны
- Так, например, выглядела 8-ми полосная цветная вкладка, посвященная очередной годовщине РЖД



А

Н



Генеральный директор  
ЗАО «Аргументы недели»  
(ЗАО «СВР-Медиа»,  
учредитель издания)  
**Олег Желтов**



Главный редактор  
еженедельника  
«Аргументы недели»  
**Андрей Угланов**



# PR - Дирекция



PR - Директор  
**Сергей Сыч**  
(495) 621-60-25  
[ss@argumenti.ru](mailto:ss@argumenti.ru)



Заметитель PR - Директора  
**Михаил Расул-заде**  
(495) 628-53-65  
[rasul@argumenti.ru](mailto:rasul@argumenti.ru)



Руководитель департамента радио и телевидения  
**Галина Богданова**  
(495) 628-53-65  
[alexandrova@argumenti.ru](mailto:alexandrova@argumenti.ru)