

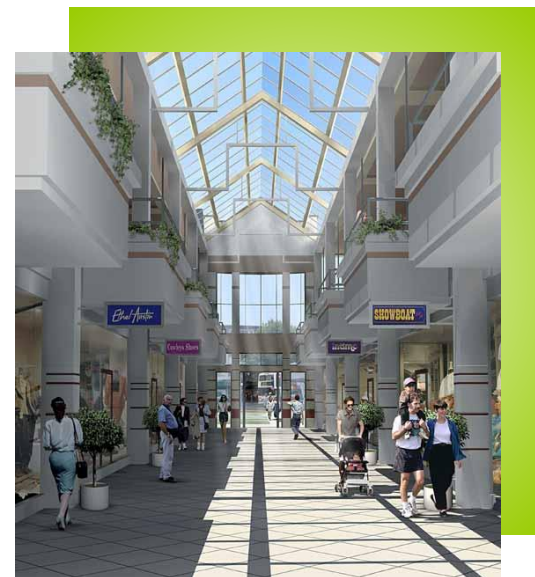
Построение системы аналитики: отраслевое решение для розницы



Торговые сети супермаркетов, гипермаркетов, другие типы торговых сетей, одиночные магазины, аптечные сети, сети АЗС, фаст-фуд, рестораны, развлекательные комплексы

Для этих компаний характерно:

- Большое количество **покупателей**
- Большое количество **фактов продаж**
- Большое количество **поставщиков**
- Большое количество **артикулов**
- Большое количество **мест хранения**



Факторы успеха

Решение

Эффективное управление
ассортиментом товаров и
ценообразованием



Аналитическая модель
«Продажи»

Увеличение количества и
лояльности клиентов



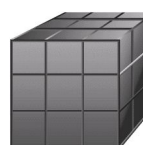
Аналитическая модель
«Маркетинг»

Поддержка оптимального
уровня запасов



Аналитическая модель
«Складские остатки»

Оптимизация работы с
поставщиками



Аналитическая модель
«Закупки»

Решение для розницы – совокупность многомерных аналитических моделей

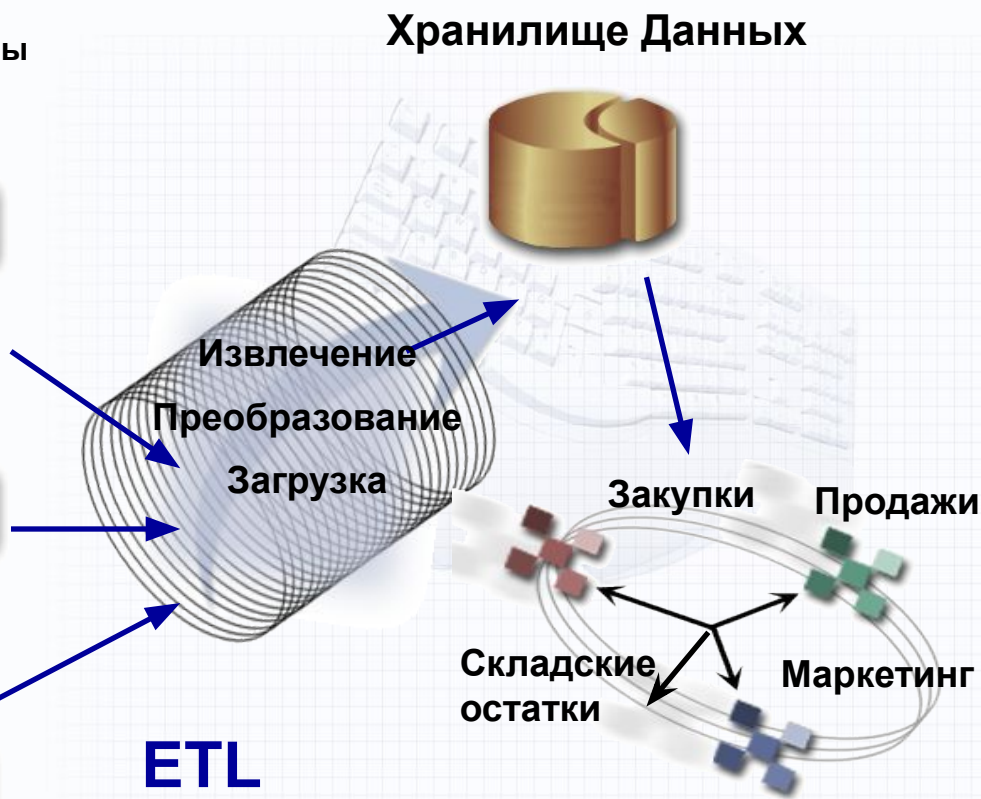
Реляционные
учетные системы



ERP- система



Локальные файлы

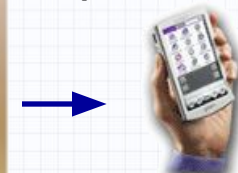


Многомерные Аналитические Модели

ИНТЕРФЕЙСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Произвольные запросы



Оповещения



Многомерный анализ



Корпоративная
отчетность



Панели
управления
руководителей

Аналитическая модель «Продажи» позволяет:

- Определять наиболее/наименее прибыльные/оборачиваемые товары/группы **товаров**
- Определять **эластичность спроса** на товары
- **Находить зависимости** между местом продажи товара и его оборотом/прибыльностью/эластичностью спроса
- Управлять **ассортиментом** с учетом сезонности, праздников, маркетинговых акций и других факторов

Аналитическая модель «Маркетинг» позволяет:

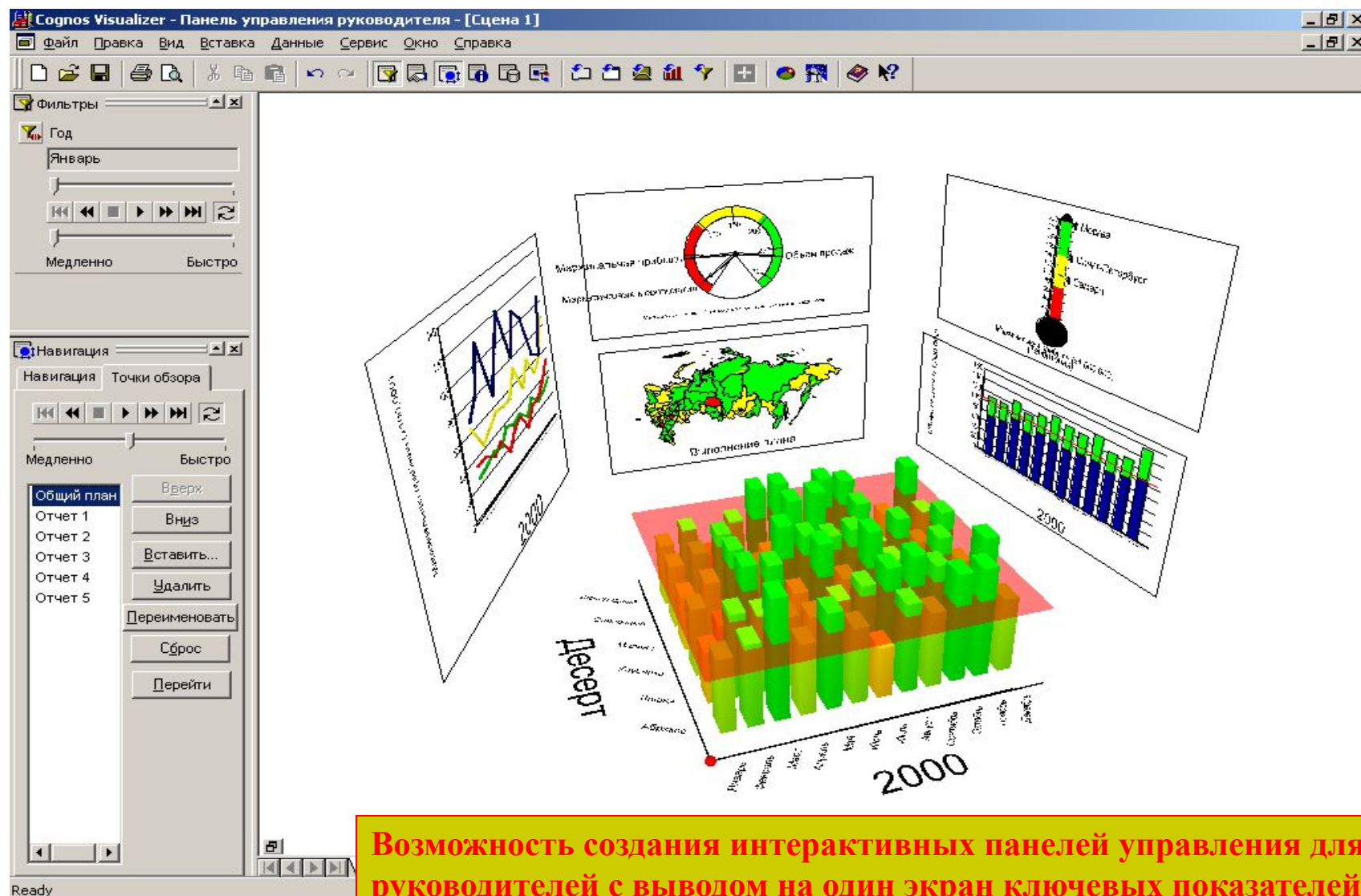
- Находить способы повышения **лояльности** потребителей
- Предлагать потребителям наиболее **востребованные товары**
- Прогнозировать **предпочтения** потребителей
- Проводить наиболее успешные **маркетинговые акции**
- Привлекать **новых покупателей**
- Анализировать поведение держателей **дисконтных карт**
- Анализировать **конкурентов**

Аналитическая модель «Складские остатки» позволяет:

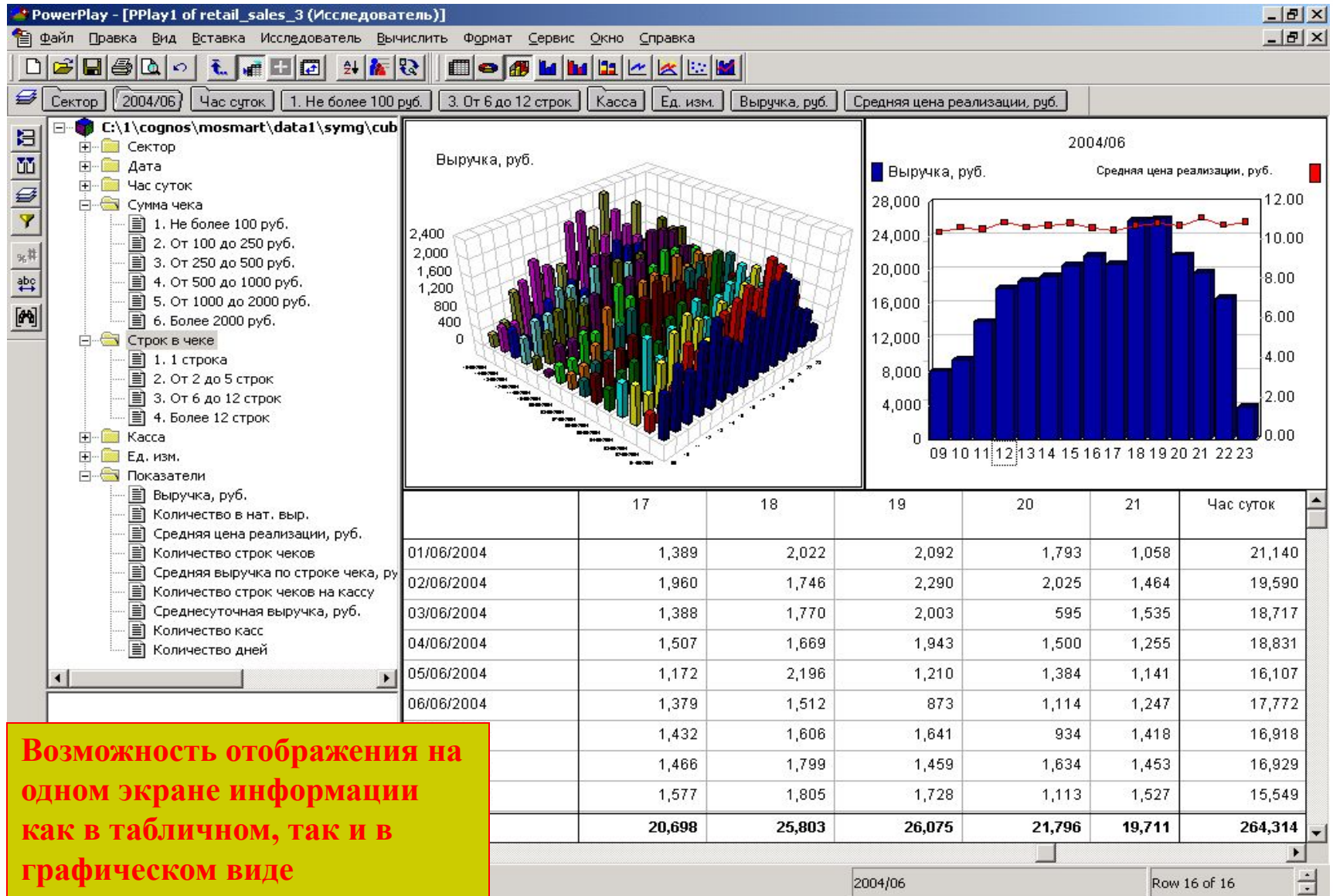
- Организовать систему поставок **Just-in-time**
- Оперативно получать информацию о необходимости **пополнения полок** в торговом зале
- Определять товары **срок годности** которых подходит к концу и для которых нужно установить специальные цены
- Определять **упущенную выгоду** от отсутствия ходовых товаров в торговом зале

Аналитическая модель «Закупки» позволяет:

- Определять наиболее **важных поставщиков** (поставщиков наиболее прибыльных, ходовых товаров)
- Определять **наилучших поставщиков** для конкретных товаров/групп товаров с учетом требуемых сроков поставки, условий оплаты и доставки
- **Ранжировать** поставщиков по критерию надежности (своевременность поставок, высокое качество продукции)



Возможность создания интерактивных панелей управления для руководителей с выводом на один экран ключевых показателей деятельности компании.



Возможность отображения на одном экране информации как в табличном, так и в графическом виде

Cognos Connection - Банк сегодня - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites

Address http://localhost/crn/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=xts.run&m=portal/cc.xts&m_tab=p44A6211D76F4EC91D8A5230595A0D19D

Мансуров Евгений Query Studio Report Studio

Cognos Connection Home Preferences Log On Log Off About Help

Welcome Public Folders My Folders **Банк сегодня** Законодательство Статистика Банковская система Публикации Поиск Tools

Report View of banktoday

Курсы валют		18.08.05	19.08.05
AUD	Австралийский доллар	5	5
USD	Американский доллар	8	8

[подробней...](#)

Цены на драгоценные металлы			
	Масса	Покупка	Продажа
Золото	1 г.	8	10
Палладий	1 г.	35	40
Платина	1 г.	20	25
Серебро	1 г.	4	6

[подробней...](#)

Цена на мерные слитки			
	Масса	Покупка*	Продажа**
Золото	1 г.	300	234 234
Платина	5 г.	34 534 534	34 234
Серебро	10 г.	44	234 234

[подробней...](#)

07.07.05 - Президентом Национального Банка Республики Беларусь утверждены ставки рефинансирования и ставки по операциям Национального банка на финансовом рынке

Ставка рефинансирования		12%
подробней...		

Текущие ставки по операциям Национального банка на финансовом рынке

кредит "овернайт"	17%
двусторонние операции	17%
депозиты	3%..4%

[подробней...](#)

Ставки отсечения по регулярным аукционным операциям Национального банка

> ломбардный аукцион 14 дн.	28.01.05	21.00
> ломбардный аукцион 7 дн.	23.02.05	20.00
> размещение КО 28 дн.	15.08.05	10.51
> размещение КО 14 дн.	03.08.05	9.42

[график аукционов](#)

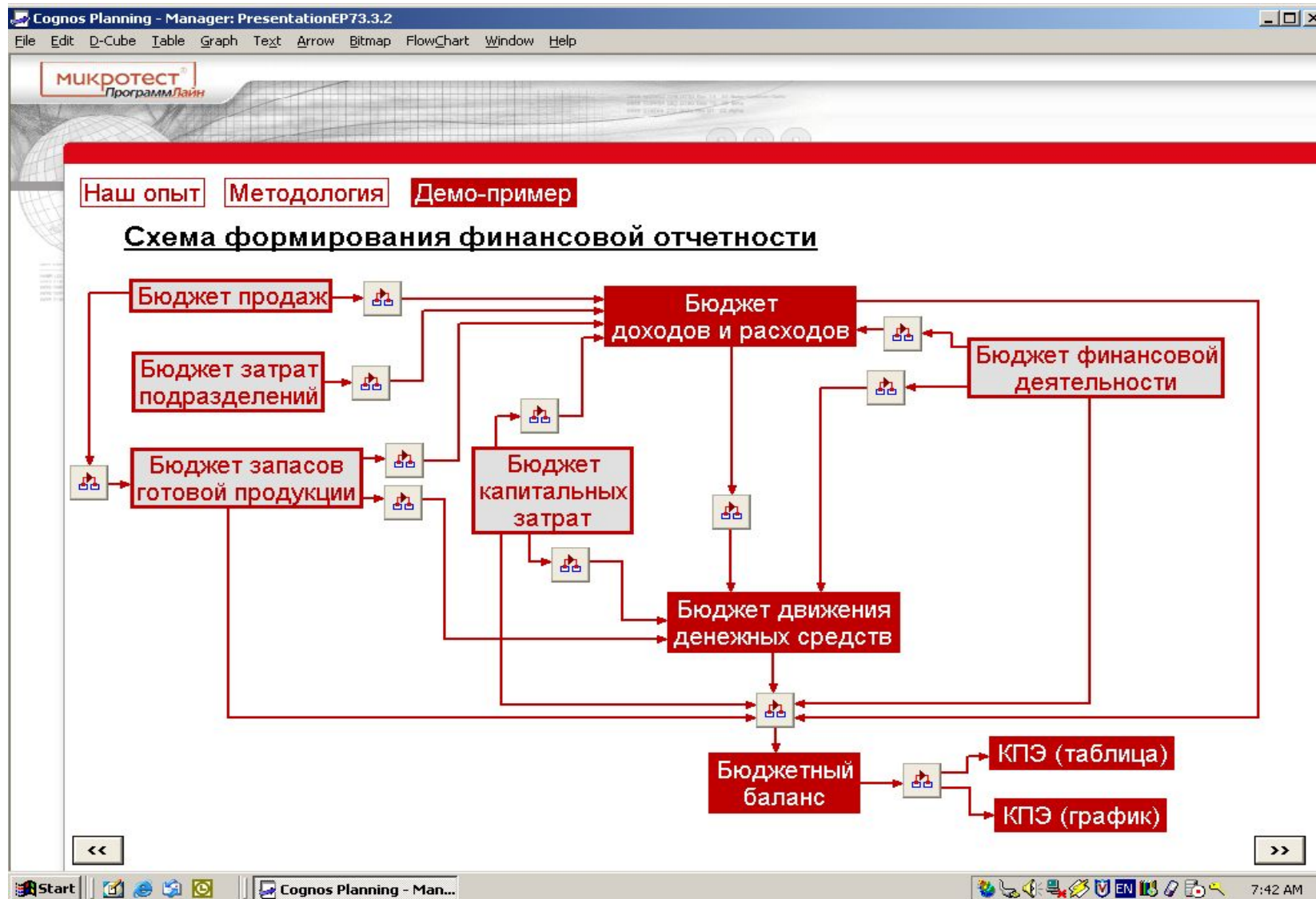
Ежедневные ставки межбанковского рынка		14.08.05	15.08.05
в национальной валюте	4,5	4,5	
в российских рублях	0	0	
в СКВ	2,6	2,6	

[подробней...](#)

Done Local intranet

Пример отчета





Cognos Planning - Analyst [Администратор]

File Edit D-Cube Window Help

[D-Cube] PresentationEP73.01 Бюджет продаж

2004 Итого по каналам сбыта

ОПТИМИСТИЧНЫЙ

	Реалистичный	Оптимистичный	Пессимистичный
Итого по всем регионам	100,000,000	120,000,000	65,000,000
01. Центр	40,000,000	24,000,000	13,000,000
02. Запад	20,000,000	24,000,000	13,000,000
03. Юг	10,000,000	24,000,000	13,000,000
04. Восток	18,000,000	24,000,000	13,000,000
05. Север	12,000,000	24,000,000	13,000,000

01. Центр

Start Microsoft PowerPoint - [C... Cognos Planning - Ana... 7:59 AM

Cognos Planning - Analyst [Администратор]

File Edit D-Cube Window Help

[D-Cube] PresentationEP73.06 Бюджет доходов и расходов

Итого по компании 2004

Реалистичный

	Реалистичный	Оптимистичный	Пессимистичный
ДОХОДЫ			
Реализация	100,000,000	120,000,000	65,000,000
Себестоимость	28,000,000	31,000,000	21,000,000
Валовая прибыль	72,000,000	89,000,000	44,000,000
РАСХОДЫ			
Расходы на персонал	25,489,171	0	0
Содержание помещений	3,069,232	0	0
Безопасность	1,469,378	0	0
Коммунальные услуги	3,720,216	0	0
Аренда помещений	3,862,198	0	0
Содержание оборудования	1,062,786	0	0
Коммуникационные расходы	2,573,785	0	0
Расходы на транспорт	927,197	0	0
Финансовые затраты	265,399	0	0
Расходы на маркетинг и рекламу	427,638	0	0
Налоги	9,074,583	0	0
Представительские расходы	1,821,567	0	0
Страхование	960,914	0	0
Прочие расходы	4,186,656	0	0
Итого операционных расходов	58,910,720	0	0
EBITDA	13,089,280	89,000,000	44,000,000
Амортизация ОС и НМА	0	0	0
Здания, сооружения, земля	0	0	0
Торговое и складское оборудование	0	0	0
Офисная мебель, оборудование	0	0	0
Безопасность и связь	0	0	0
Транспорт 5Y	0	0	0
Транспорт 3Y	0	0	0
Оргтехника	0	0	0

Реализация

Start Microsoft PowerPoint - [C... Cognos Planning - Ana... 8:08 AM

Powerplay Transformer - PROFIT~1

Файл Правка Вид Выполнить Диаграмма Сервис Окно Справка

Измерения

Город	Год	Товар	Наценка	Уровень конкуренции	Наличие целевой рекламы
Город	Год	Товар	Наценка	Уровень конкуренции	Наличие целевой рекламы
Магазин	Квартал				
Товар	Месяц				

Показатели

- Рентабельность продаж
- Объем продаж
- Прибыль
- План по прибыли
- Степень выполнения плана
- План/Факт
- План - Факт
- Количество ассортиментных позиций
- Количество магазинов

Источники данных

Детальные продажи

- Город
- Магазин
- Год
- Квартал
- Месяц
- Товар
- Уровень конкуренции
- Наличие целевой рекламы
- Наценка
- Объем продаж
- Прибыль
- План по прибыли
- Год
- План по прибыли

Детальные продажи

Город	Магазин	Год	Кв	Ме	Товар	Урове
Москва	Останкинский	1996	I	1	Ветчина	Значит
Москва	Останкинский	1996	I	1	Копченая к	Значит
Москва	Останкинский	1996	I	1	Фарш	Значит
Москва	Останкинский	1996	I	2	Ветчина	Значит
Москва	Останкинский	1996	I	2	Копченая к	Значит
Москва	Останкинский	1996	I	2	Фарш	Значит
Москва	Останкинский	1996	I	3	Ветчина	Значит
Москва	Останкинский	1996	I	3	Копченая к	Значит
Москва	Останкинский	1996	I	3	Фарш	Значит
Москва	Останкинский	1996	II	4	Ветчина	Значит
Москва	Останкинский	1996	II	4	Копченая к	Значит
Москва	Останкинский	1996	II	4	Фарш	Значит
Москва	Останкинский	1996	II	5	Ветчина	Значит

User Classes

- Администраторы
 - Высшее руководство
 - Маркетологи
 - Отдел продаж
 - Московский филиал
 - Питерский филиал
 - Самарский филиал
 - Финансисты

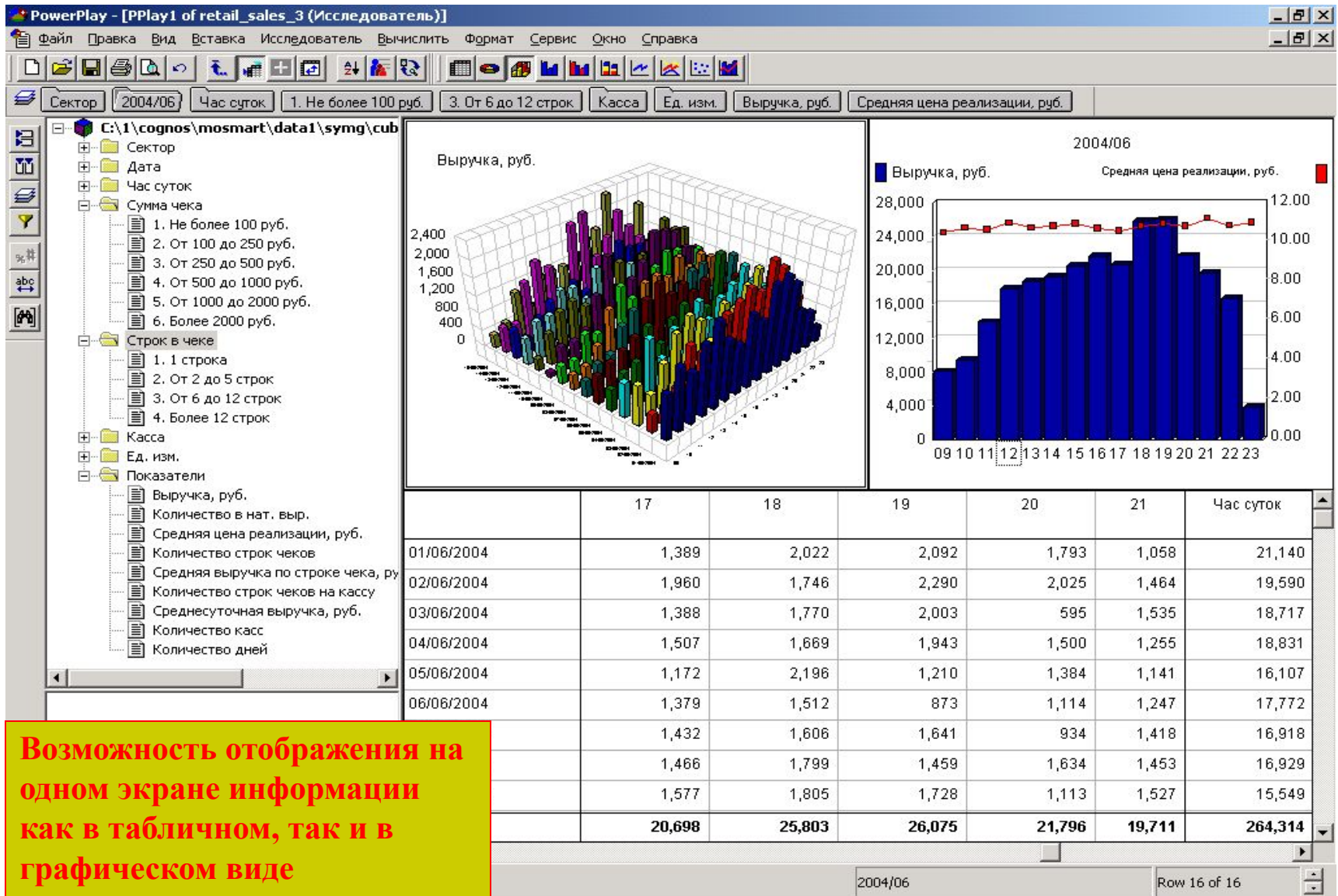
Многомерные кубы

- Продажи
 - Администраторы
 - Высшее руководство
 - Маркетологи
 - Отдел продаж
 - Московский филиал
 - Питерский филиал
 - Самарский филиал
 - Финансисты
 - Финансы
 - Администраторы
 - Высшее руководство
 - Финансисты

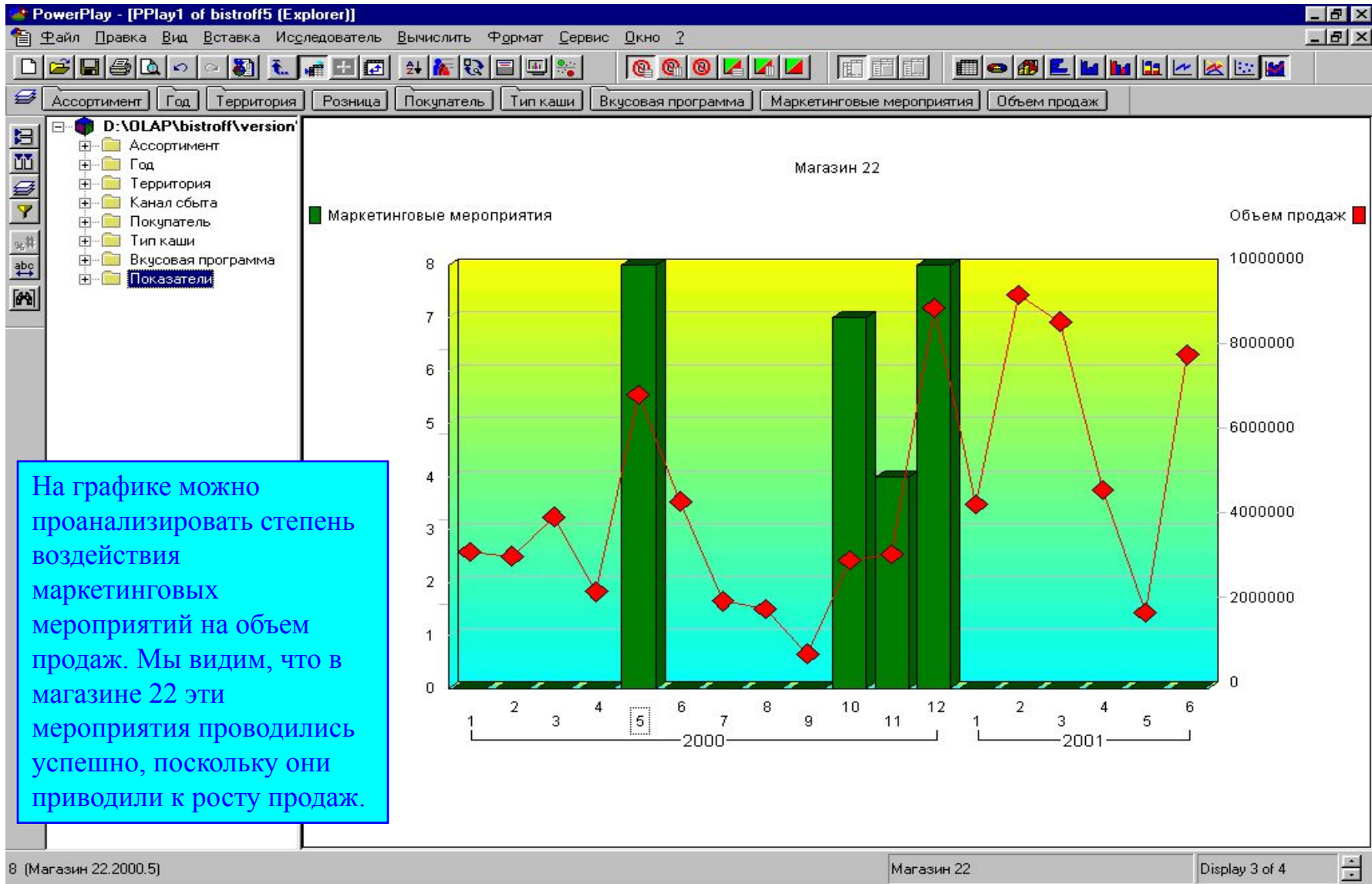
Поддержка нескольких таблиц фактов разной гранулярности в одном OLAP-кубе

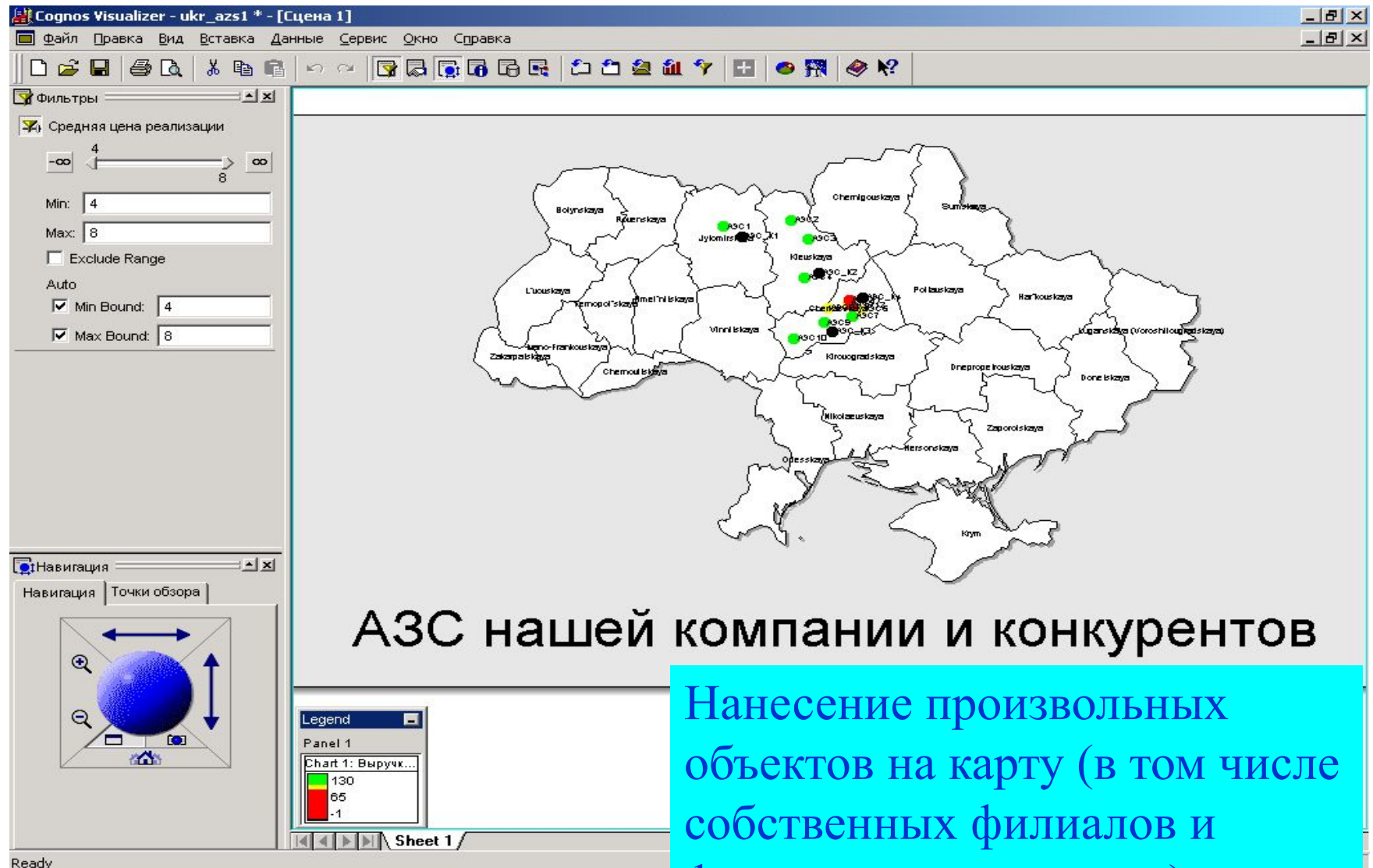
Поддержка иерархических показателей

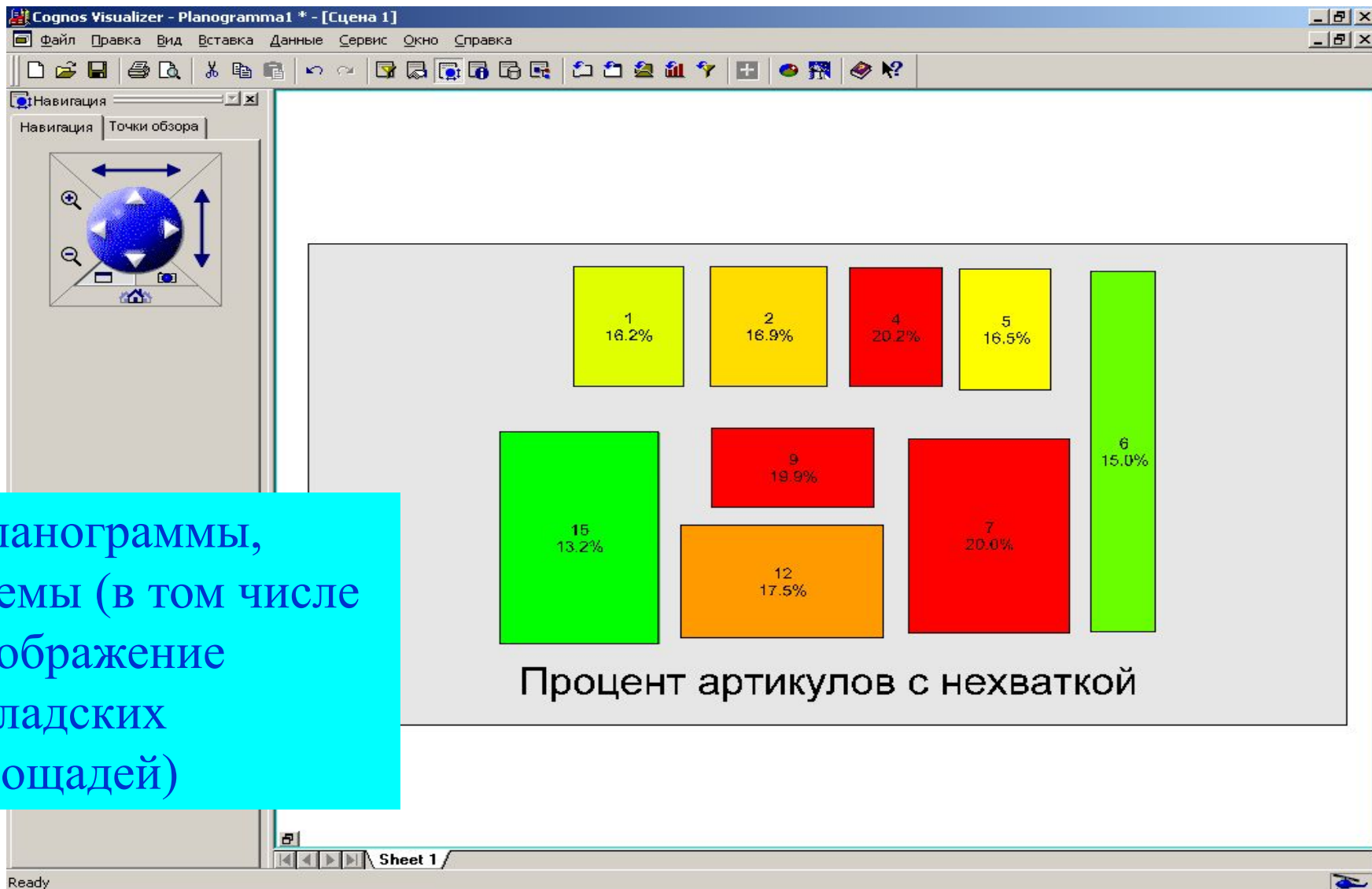
Ready



Возможность отображения на одном экране информации как в табличном, так и в графическом виде







Планограммы,
схемы (в том числе
отображение
складских
площадей)