

Домашнее задание 3

Паршукова Г.Б. Основы теории
коммуникации

Произвести семиотический анализ рекламного сообщения

1. Найти несколько рекламных постеров:

- Мебель
- Детские товары
- Водка
- Макароны
- Ресторан

2. Произвести семиотический анализ по схеме:

Языковое сообщение	Буквальное иконическое сообщение	Небуквальное иконическое сообщение
		1 –й знак
		2 -й знак
		N –й знак