Современные методы коммуникации: социальные медиа как площадка для продвижения бренда

Антон Копытов, Mindshare, Partner Invention

Рекламе более 2.000 лет…

...за это время мало что изменилось

...от рекламы не деться никуда

...ни на земле, ни в воздухе

Верите ли вы рекламе?

Падение доверия к рекламе

Позитивное или нейтральное отношение к рекламе

Аудитория	2005	2009
М16-29	45%	39%
Ж16-29	30%	26%
М30-50	24%	25%
Ж30-50	17%	16%

Рекламная модель теряет эффективность

1. Blah

2. Blah

3. Blah

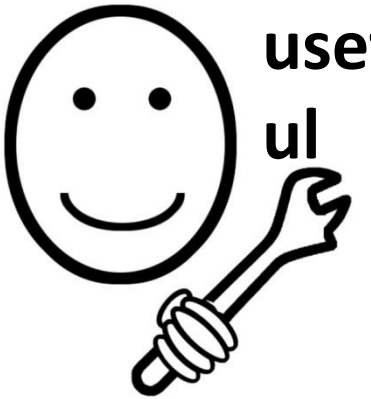
4. etc.

...падение доверия к брендам

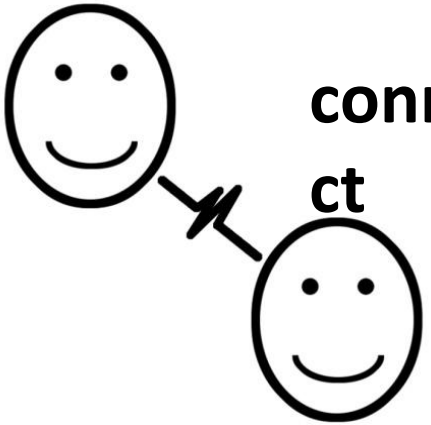
Источник: Y&R/Brand Asset Valuator Россия, 20 категорий, 125 брендов

Зарождается новая модель

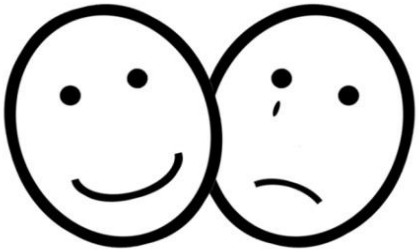
Чтобы быть успещными коммуникации должны удовлетворять потребности аудитории



usef
ul



conne
ct



entert
ain

educ
ate

ПОЛЕЗНЫЕ РЕШЕНИЯ

ПОЛЕЗНАЯ

ИНФОРМАЦИЯ

РЕШЕНИЕ

ПРОБЛЕМЫ

ЭКОНОМИЯ

Подсказка в выборе ресторана

Поиск нужного ресторана

Винная карта на iPad

Получение скидки

Экономия в ресторане

Что мы едим - отзывы потребителей

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

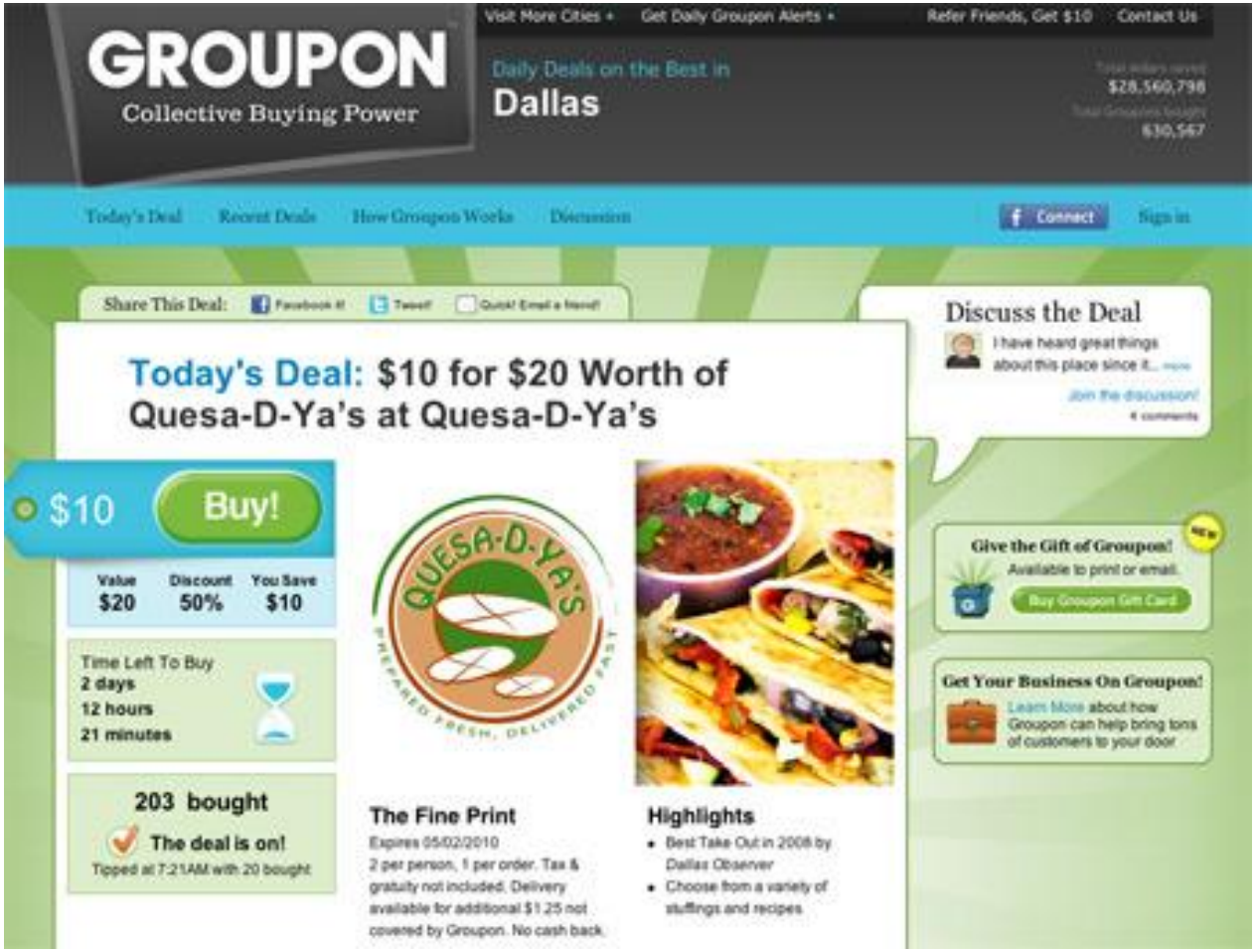
СО-СОЗДАНИЕ ПРОДУКТА

УВЕЛИЧЕНИЕ СОЦ. ЗНАЧИМОСТИ

Вовлечение: pop-up ресторан, LBS

In Italy, secret pop-up restaurant gives directions via SMS

Коллективное потребление с помощью приложения в соц. сети



Ресторан как объект поп культуры

ДОСТИЖЕНИЯ

УЛУЧШЕНИЕ ЖИЗНИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

ПОМОЩЬ В РЕАЛИЗАЦИИ МЕЧТЫ

УЛУЧШЕНИЕ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

$.99 AppStore

kraft foods

3-летний план выполнен за 2 недели

Получение навыков в ресторане

Free English lessons at Spanish restaurant chain

Традиционная рекламная модель

Зарождающаяся модель

1 Развивайте свои сильные качества

2 Решайте проблемы клиентов

3 Будьте социально-полезны

MINDSHARE

www.mindshareworld.ru
Anton.Kopytov@mindshareworld.com