

# Современные методы коммуникации: социальные медиа как площадка для продвижения бренда

Антон Копытов, Mindshare, Partner Invention

# Рекламе более 2.000 лет...



# ...за это время мало что изменилось



# ...от рекламы не деться НИКУДА



# ...ни на земле, ни в воздухе



# Верите ли вы рекламе?



# Падение доверия к рекламе

Позитивное или нейтральное отношение к рекламе

Аудитория	2005	2009
М16-29	45%	39%
Ж16-29	30%	26%
М30-50	24%	25%
Ж30-50	17%	16%

# Рекламная модель теряет эффективность

1. Blah

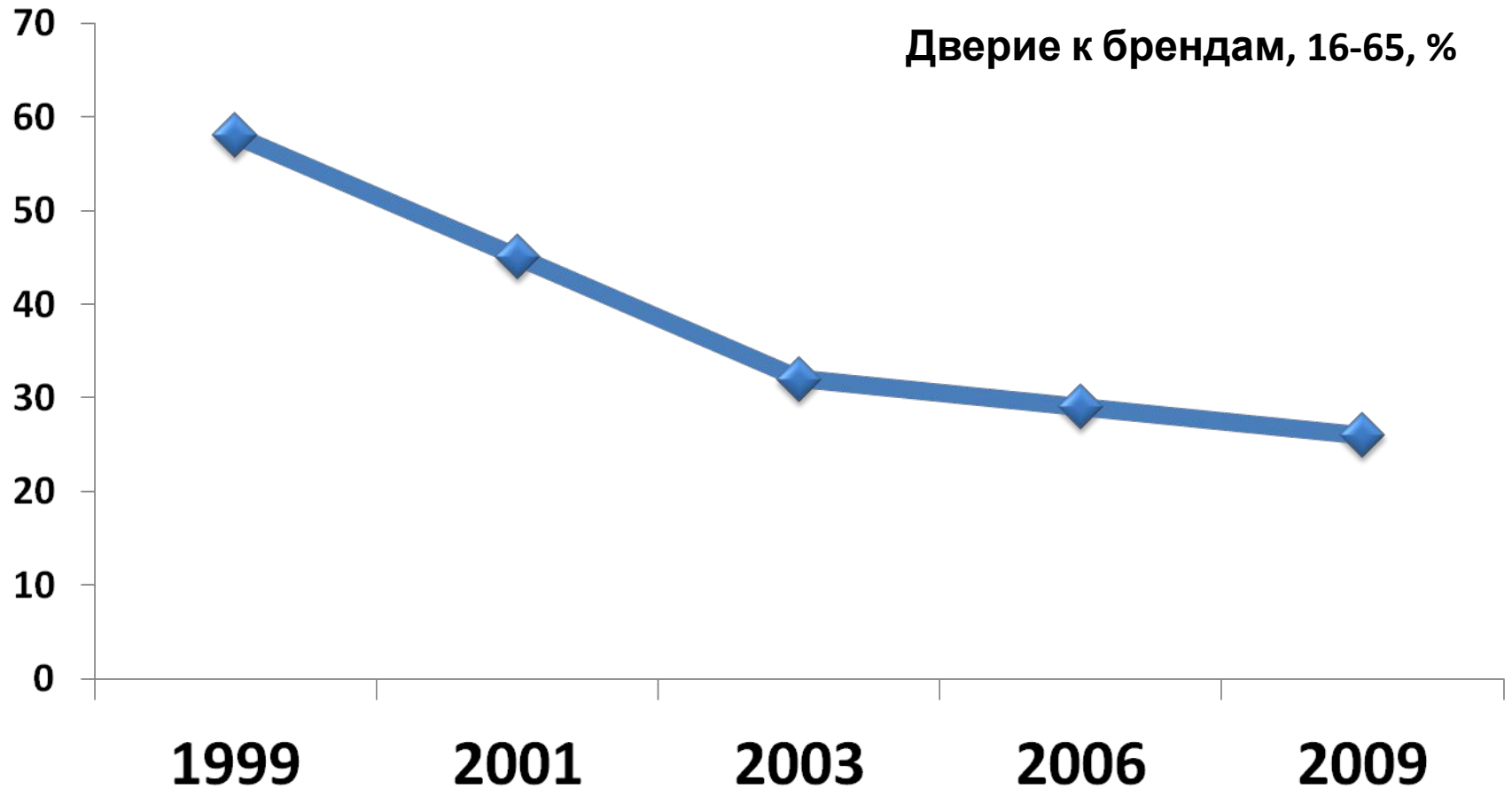
**2. Blah**

**3. Blah**

*4. etc.*



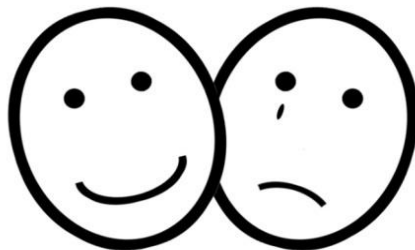
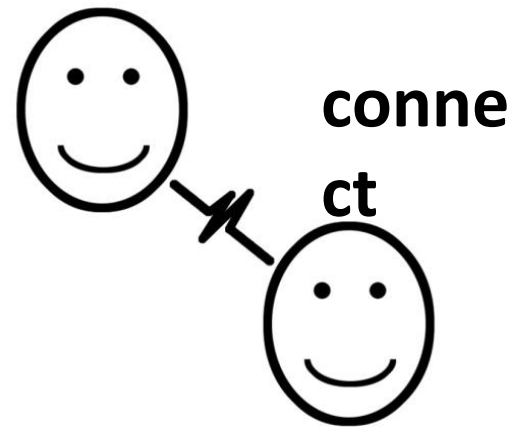
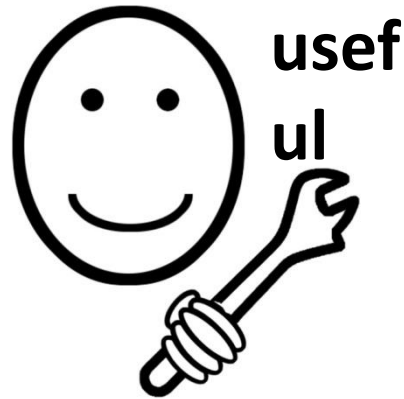
# ...падение доверия к брендам



Источник: Y&R/Brand Asset Valuator Россия, 20 категорий, 125 брендов



# Чтобы быть успешными коммуникации должны удовлетворять потребности аудитории



# ПОЛЕЗНЫЕ РЕШЕНИЯ



ПОЛЕЗНАЯ

ИНФОРМАЦИЯ  
РЕШЕНИЕ

ПРОБЛЕМЫ

ЭКОНОМИ

Я

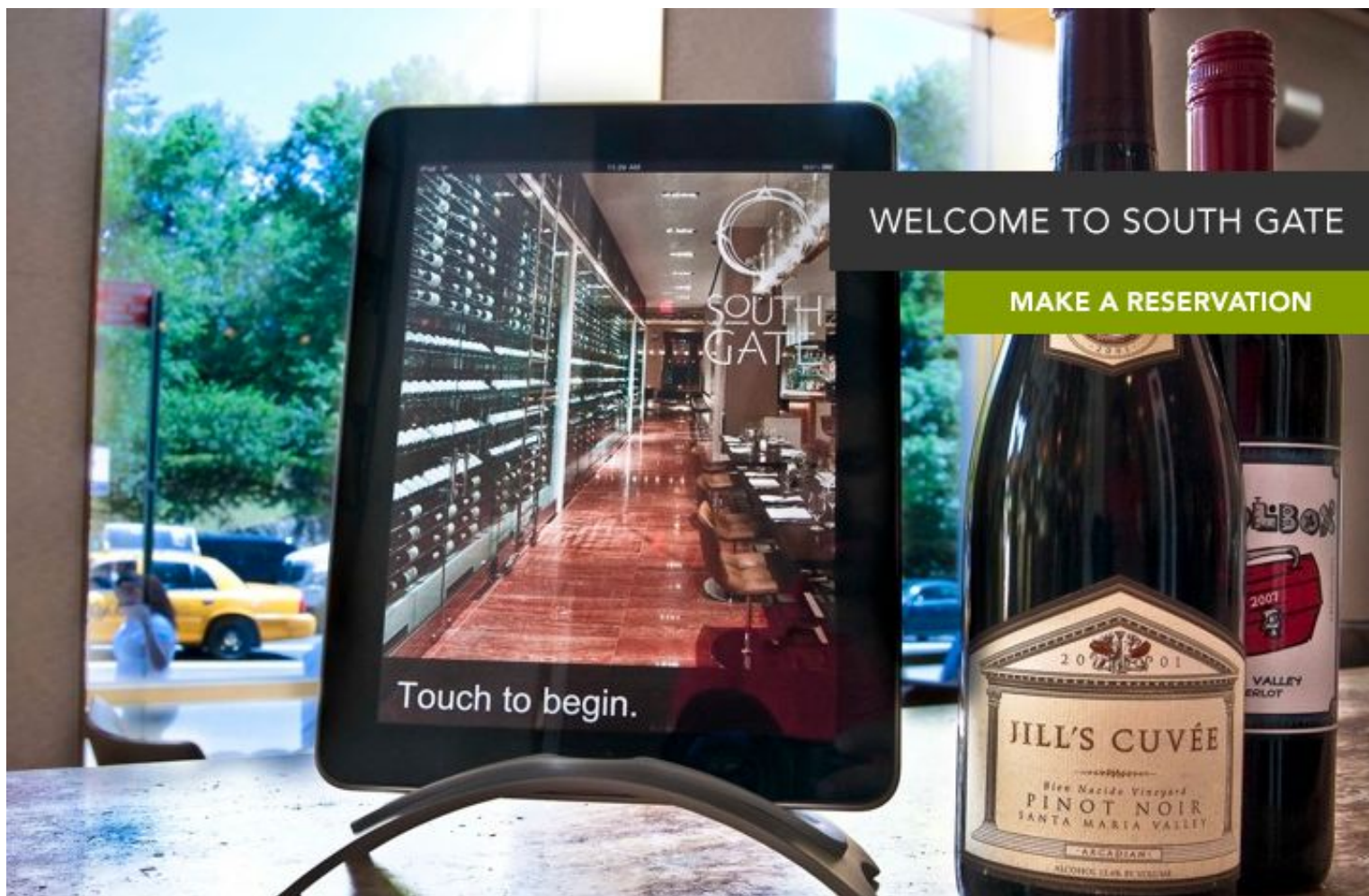
# Подсказка в выборе ресторана



# Поиск нужного ресторана



# Винная карта на iPad





# Получение скидки



**WHOPPER SACRIFICE**

**YOU LIKE YOUR FRIENDS,  
BUT YOU LOVE THE  
WHOPPER®**

What would you do for a free WHOPPER®? Now is the time to put your fair-weather web friendships to the test. Install WHOPPER® Sacrifice on your Facebook profile, and we'll reward you with a free flame-broiled WHOPPER® when you sacrifice 10 of your friends.

Install **WHOPPER® SACRIFICE** on **FACEBOOK**

**22750**  
FRIENDS HAVE BEEN SACRIFICED

ONE COUPON FOR A FREE WHOPPER® SANDWICH, PER PERSON, WHILE SUPPLIES LAST. COUPON OFFER AVAILABLE TO U.S. RESIDENTS IN THE 56 UNITED STATES AND THE DISTRICT OF COLUMBIA. COUPON VALID AT PARTICIPATING BURGER KING® RESTAURANTS ONLY.

™ & © 2008 BURGER KING BRANDS, INC. (USA ONLY). ™ & © 2008 BURGER KING CORPORATION (OUTSIDE USA). ALL RIGHTS RESERVED.

# Экономия в ресторане

Follow Us:  



**MEMBER LOGIN**

Email:

Password:

Remember me [Forgot Password?](#)

**SUBMIT**

**BECOME A MEMBER**

[Why Register?](#)

**GET ACCESS**

**Preferred Pricing at Premier Restaurants**

# Что мы едим - ОТЗЫВЫ потребителей



# ВЗАИМООТНОШЕНИЯ



РАЗВЛЕЧЕН

ИЯ  
СО-СОЗДАНИЕ

ПРОДУКТА

УВЕЛИЧЕНИЕ СОЦ.

ЗНАЧИМОСТИ

# Вовлечение: pop-up ресторан, LBS



**In Italy, secret pop-up restaurant  
gives directions via SMS**

# Коллективное потребление с помощью приложения в соц. сети

The screenshot shows a Groupon deal for Quesa-D-Ya's. The deal is for \$10 for \$20 worth of food. The page includes a 'Buy!' button, a table showing the value, discount, and savings, and a countdown timer. There is also a 'Discuss the Deal' section with a user comment and a 'Get Your Business On Groupon!' section.

**Groupon**  
Collective Buying Power

Visit More Cities + Get Daily Groupon Alerts + Refer Friends, Get \$10 Contact Us

Daily Deals on the Best in **Dallas**

Total orders served: \$28,560,798  
Total Groupons bought: 630,547

Today's Deal Recent Deals How Groupon Works Discussion

Share This Deal: Facebook # Tweet! Quick! Email a friend!

**Today's Deal: \$10 for \$20 Worth of Quesa-D-Ya's at Quesa-D-Ya's**

**\$10 Buy!**

Value	Discount	You Save
\$20	50%	\$10

Time Left To Buy  
2 days  
12 hours  
21 minutes

**203 bought**  
The deal is on!  
Tipped at 7:21AM with 20 bought

**QUESA-D-YA'S**  
BREADED FRESH. DELIVERED FAST.

**The Fine Print**  
Expires 05/02/2010  
2 per person, 1 per order. Tax & gratuity not included. Delivery available for additional \$1.25 not covered by Groupon. No cash back.

**Highlights**

- Best Take Out in 2008 by Dallas Observer
- Choose from a variety of stuffings and recipes.

**Discuss the Deal**  
I have heard great things about this place since it...  
Join the discussion!  
4 comments

**Give the Gift of Groupon!**  
Available to print or email.  
Buy Groupon Gift Card

**Get Your Business On Groupon!**  
Learn More about how Groupon can help bring tons of customers to your door.

# Ресторан как объект поп культуры





# ДОСТИЖЕНИЯ



УЛУЧШЕНИЕ ЖИЗНИ

ПОТРЕБИТЕЛЯ  
ПОМОЩЬ В РЕАЛИЗАЦИИ

МЕЧТЫ

УЛУЧШЕНИЕ ЖИЗНИ

ОБЩЕСТВА

**\$.99** AppStore



**3-летний план** выполнен за 2 недели

# Получение навыков в ресторане



Free English lessons at Spanish restaurant chain

# Традиционная рекламная

**МОДЕЛЬ**

бренд

реклама

потребитель

# Зарождающаяся

**МОДЕЛЬ**

бренд

контент /  
сервис

потребитель

реклама

1

# Развивайте свои сильные качества



# 2

# Решайте проблемы клиентов

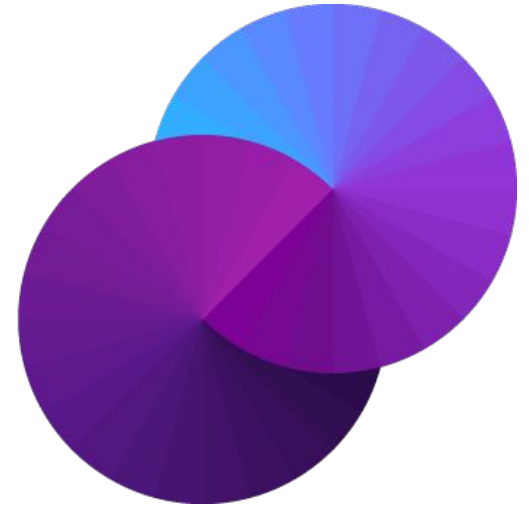


# 3 Будьте социально-полезны





# MINDSHARE



[www.mindshareworld.ru](http://www.mindshareworld.ru)  
[Anton.Kopytov@mindshareworld.com](mailto:Anton.Kopytov@mindshareworld.com)