

Современные методы коммуникации: социальные медиа как площадка для продвижения бренда

Антон Копытов, Mindshare, Partner Invention

Рекламе более 2.000 лет...



...за это время мало что изменилось



...от рекламы не деться НИКУДА



...НИ НА ЗЕМЛЕ, НИ В ВОЗДУХЕ



Верите ли вы рекламе?



Падение доверия к рекламе

Позитивное или нейтральное отношение к рекламе

Аудитория	2005	2009
М16-29	45%	39%
Ж16-29	30%	26%
М30-50	24%	25%
Ж30-50	17%	16%

Рекламная модель теряет эффективность

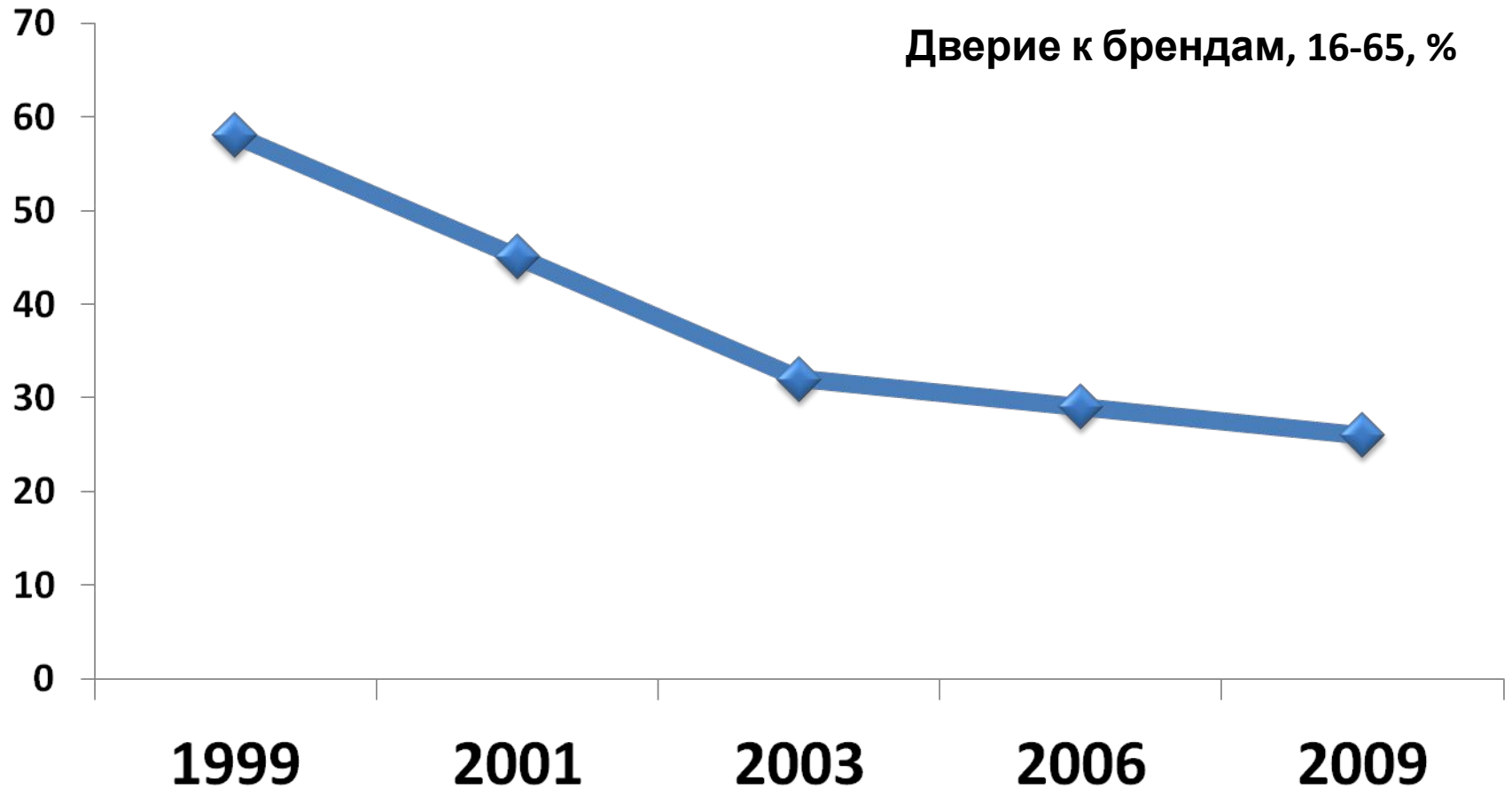
1. Blah

2. Blah

3. Blah

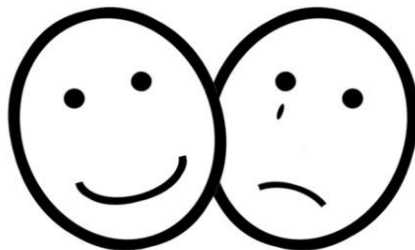
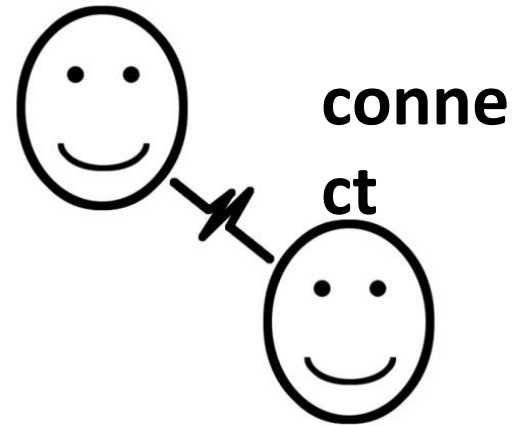
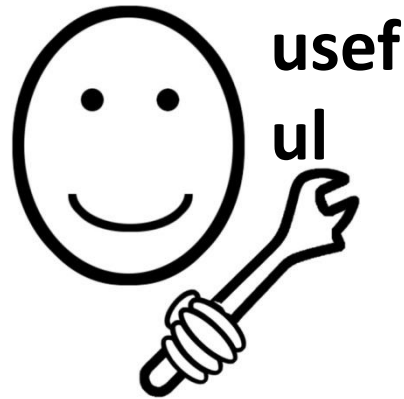
4. etc.

...падение доверия к брендам



Источник: Y&R/Brand Asset Valuator Россия, 20 категорий, 125 брендов

Чтобы быть успешными коммуникации должны удовлетворять потребности аудитории



ПОЛЕЗНЫЕ РЕШЕНИЯ



ПОЛЕЗНАЯ

ИНФОРМАЦИЯ
РЕШЕНИЕ

ПРОБЛЕМЫ

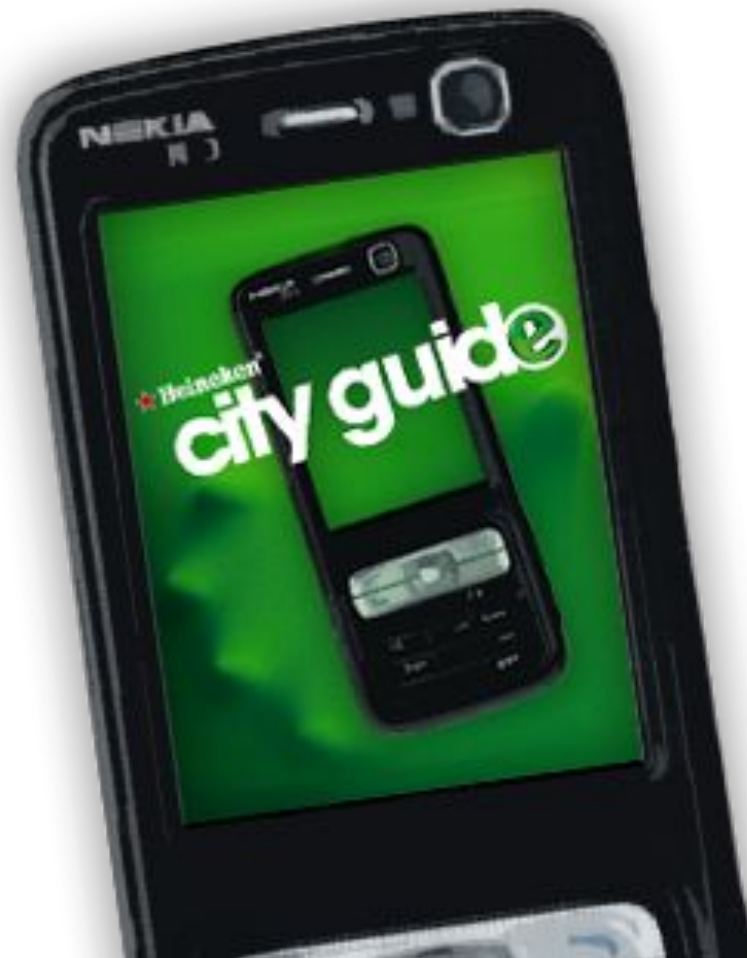
ЭКОНОМИ

Я

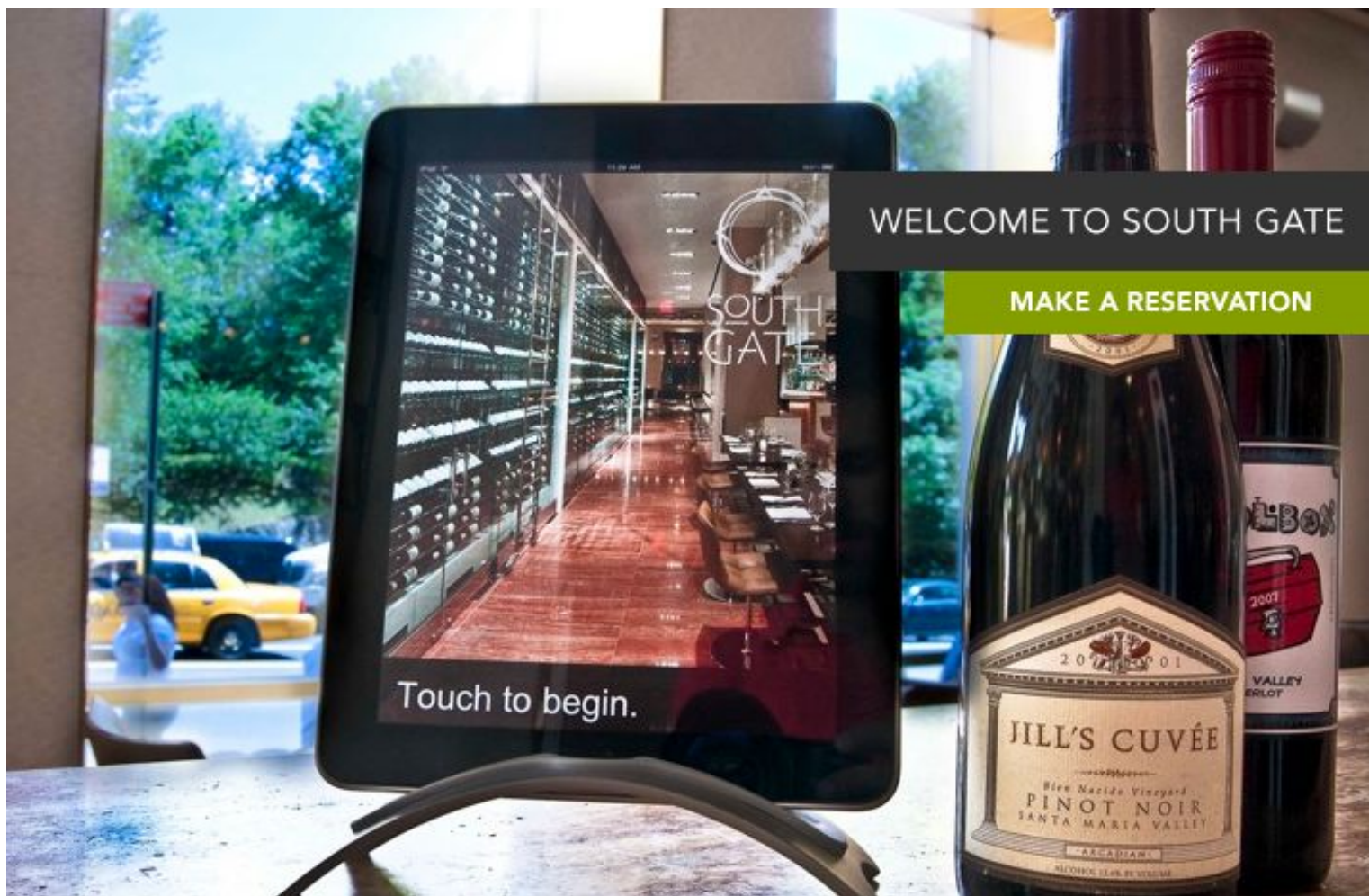
Подсказка в выборе ресторана



Поиск нужного ресторана



Винная карта на iPad



Получение скидки



WHOPPER SACRIFICE

**YOU LIKE YOUR FRIENDS,
BUT YOU LOVE THE
WHOPPER®**

What would you do for a free WHOPPER®? Now is the time to put your fair-weather web friendships to the test. Install WHOPPER® Sacrifice on your Facebook profile, and we'll reward you with a free flame-broiled WHOPPER® when you sacrifice 10 of your friends.

Install **WHOPPER® SACRIFICE** on **FACEBOOK**

22750
FRIENDS HAVE BEEN SACRIFICED

ONE COUPON FOR A FREE WHOPPER® SANDWICH, PER PERSON, WHILE SUPPLIES LAST. COUPON OFFER AVAILABLE TO U.S. RESIDENTS IN THE 56 UNITED STATES AND THE DISTRICT OF COLUMBIA. COUPON VALID AT PARTICIPATING BURGER KING® RESTAURANTS ONLY.

™ & © 2008 BURGER KING BRANDS, INC. (USA ONLY). ™ & © 2008 BURGER KING CORPORATION (OUTSIDE USA). ALL RIGHTS RESERVED.

Экономия в ресторане

Follow Us:  



MEMBER LOGIN

Email:

Password:

Remember me [Forgot Password?](#)

SUBMIT

BECOME A MEMBER

[Why Register?](#)

GET ACCESS

Preferred Pricing at Premier Restaurants

Что мы едим - отзывы потребителей



ВЗАИМООТНОШЕНИЯ



РАЗВЛЕЧЕН

ИЯ

СО-СОЗДАНИЕ

ПРОДУКТА

УВЕЛИЧЕНИЕ СОЦ.

ЗНАЧИМОСТИ

Вовлечение: pop-up ресторан, LBS



**In Italy, secret pop-up restaurant
gives directions via SMS**

Коллективное потребление с помощью приложения в соц. сети

Groupon
Collective Buying Power

Visit More Cities + Get Daily Groupon Alerts + Refer Friends, Get \$10 Contact Us

Daily Deals on the Best in **Dallas**

Total orders served: \$28,560,798
Total Groupons bought: 630,547

Today's Deal Recent Deals How Groupon Works Discussion

Share This Deal: Facebook # Tweet! Quick! Email a friend!

Today's Deal: \$10 for \$20 Worth of Quesa-D-Ya's at Quesa-D-Ya's

\$10 Buy!

Value	Discount	You Save
\$20	50%	\$10

Time Left To Buy
2 days
12 hours
21 minutes

203 bought
The deal is on!
Tipped at 7:21AM with 20 bought

The Fine Print
Expires 05/02/2010
2 per person, 1 per order. Tax & gratuity not included. Delivery available for additional \$1.25 not covered by Groupon. No cash back.

Highlights

- Best Take Out in 2008 by Dallas Observer
- Choose from a variety of stuffings and recipes.

Discuss the Deal
I have heard great things about this place since it...
Join the discussion!
4 comments

Give the Gift of Groupon!
Available to print or email.
Buy Groupon Gift Card

Get Your Business On Groupon!
Learn More about how Groupon can help bring tons of customers to your door.

Ресторан как объект поп культуры



ДОСТИЖЕНИЯ



УЛУЧШЕНИЕ ЖИЗНИ

ПОТРЕБИТЕЛЯ
ПОМОЩЬ В РЕАЛИЗАЦИИ

МЕЧТЫ

УЛУЧШЕНИЕ ЖИЗНИ

ОБЩЕСТВА

\$.99 AppStore



3-летний план выполнен за 2 недели

Получение навыков в ресторане



Free English lessons at Spanish restaurant chain

Традиционная рекламная

МОДЕЛЬ

бренд

реклама

потребитель

Зарождающаяся

МОДЕЛЬ

бренд

контент /
сервис

потребитель

реклама

1

Развивайте свои сильные качества



2

Решайте проблемы клиентов



3 Будьте социально-полезны



MINDSHARE



www.mindshareworld.ru
Anton.Kopytov@mindshareworld.com