

Презентация проекта "Bluethooth в "Пузатой Хате"

Подготовлено LEAD9 Interactive Marketing Agency для конкурса "Золотой PROpeller"



Предыстори

"Пузата Хата" — самый динамичный оператор рынка быстрого питания, лидер сегмента Quick&Casual. Формат ресторанов "Пузата Хата" (заведения с большим количеством посадочных мест), наличие четкой аудитории каждого заведения делают сеть привлекательной для размещения рекламы разнообразных товаров и услуг. Развитие технологий интерактивного маркетинга дает возможность разместить эффективную рекламу в сети ресторанов без негативного влияния на внутреннюю атмосферу.



Задач

аровести еффективную нестандартную рекламную акцию, используя интерактивные каналы коммуникации

Ц

Молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет со среднем уровнем дохода

Иде

В заведениях "Пузатой Хаты" запустить акцию по распростронению бесплатного мобильного контента среди посетителей через Bluetooth



Описание акции

Все посетители заведений сети "Пузата Хата", участвующих в акции, имеют возможность получать бесплатный развлекательный контент. Для этого посетителю необходимо включить на своем мобильном телефоне Bluetooth. После чего абонент получает запрос на принятие файла. Передача является бесплатной для его получателя и не привязана к наличию сети мобильного оператора. Для поддержания интереса постоянных посетителей заведения контент обновляется каждые три дня.

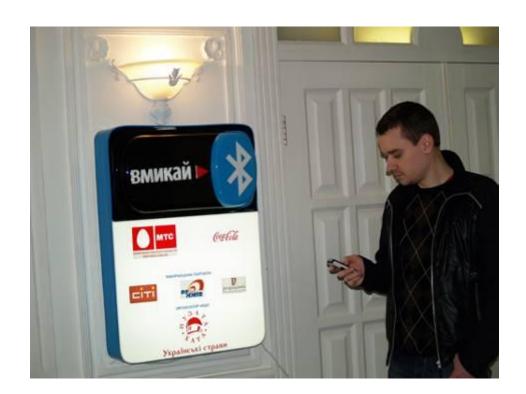
LEAD9







Bluetooth-передатчик



LEAD9

Механика акции





Получить файл от "Puzata Khata" по Bluetooth?

Да Нет OPTIONS CLEAR



www.lead9.com

LEAD9

Результаты

гестораны, принимающие участие в акции и проходимость в месяц:

"Подол" = 230 000 чел.

"Бессарабка" - 160 000 чел.

"Пасаж" - 130 000 чел

"Гната Юры" - 100 000 чел

"Большая Васильковская" - 130 000 чел

Всего: 750 000 чел.

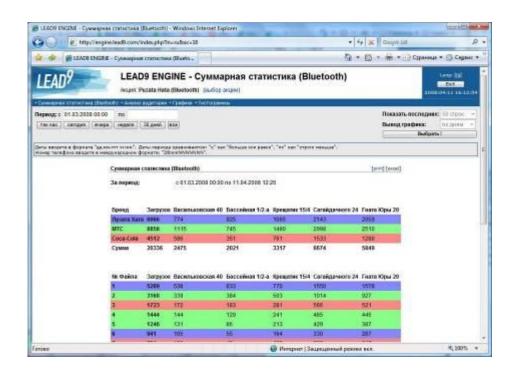
За 17 дней акции было закачано более 20 000 ед. контента. Уровень ответной реакции по акции составляет - 4,8%, учитывая техническую возможность телефонов - респонс составляет 54%*

* 4,8% = 20336/(750000/30дн.*17дн.)*100% 54% = 20336/((75000/30дн.*17дн.)*0.2 (20%- люди,которые готовы принять участие в акции по SMS согласно иследованиям КМИС:http://lead9.com/files/lead9_ua_research.pdf)*0.44 (44% - люди, пользующие Bluetooth-технологией)



Статистика по

Вежещатистика по акции отображается в онлайн интерфейсе LEAD9 ENGINE, разработанной агентством, где отображается количество закачанного контента по датам, точкам, наименованию.





Благодарим за внимание!