

The logo for LEAD9, featuring the word "LEAD9" in a bold, white, sans-serif font. The "9" is significantly larger and more stylized than the other characters. The text is set against a background of overlapping, semi-transparent blue geometric shapes that create a sense of depth and movement.

Презентация проекта “Bluetooth в
“Пузатой Хате”

Подготовлено LEAD9 Interactive
Marketing Agency для конкурса “Золотой
PROpeller”

LEAD⁹

Предыстори

“Пузата Хата” – самый динамичный оператор рынка быстрого питания, лидер сегмента Quick&Casual.

Формат ресторанов “Пузата Хата” (заведения с большим количеством посадочных мест), наличие четкой аудитории каждого заведения делают сеть привлекательной для размещения рекламы разнообразных товаров и услуг. Развитие технологий интерактивного маркетинга дает возможность разместить эффективную рекламу в сети ресторанов без негативного влияния на внутреннюю атмосферу.

LEAD9

Задач

Провести эффективную нестандартную рекламную акцию, используя интерактивные каналы коммуникации

Ц

Молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет со средним уровнем дохода

Иде

В 5 заведениях “Пузатой Хаты” запустить акцию по распространению бесплатного мобильного контента среди посетителей через Bluetooth

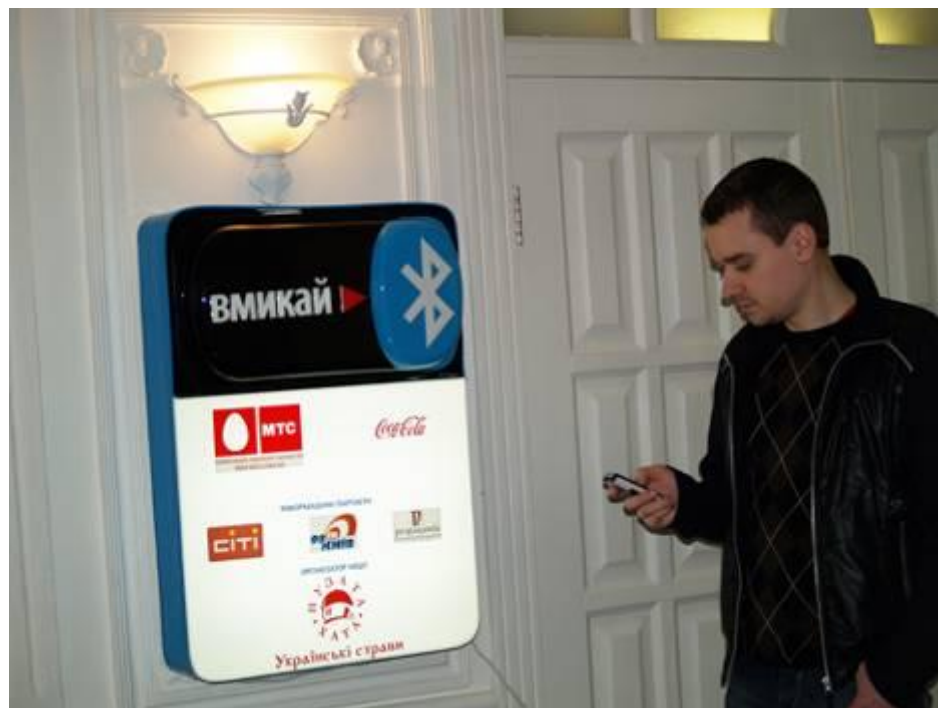


Описание акции

Все посетители заведений сети “Пузата Хата”, участвующих в акции, имеют возможность получать бесплатный развлекательный контент. Для этого посетителю необходимо включить на своем мобильном телефоне Bluetooth. После чего абонент получает запрос на принятие файла. Передача является бесплатной для его получателя и не привязана к наличию сети мобильного оператора. Для поддержания интереса постоянных посетителей заведения контент обновляется каждые три дня.

LEAD9

Bluetooth-передатчик



LEAD9

Механика акции



LEAD9

Результаты

акции

Рестораны, принимающие участие в акции и проходимость в месяц:

“Подол” = 230 000 чел.

“Бессарабка” - 160 000 чел.

“Пасаж” - 130 000 чел

“Гната Юры” - 100 000 чел

“Большая Васильковская” - 130 000 чел

Всего: 750 000 чел.

За 17 дней акции было закачено более 20 000 ед. контента.

Уровень ответной реакции по акции составляет - 4,8%, учитывая техническую возможность телефонов - респонс составляет 54%*

* 4,8% = $20336 / (750000 / 30 \text{дн.} * 17 \text{дн.}) * 100\%$

54% = $20336 / ((75000 / 30 \text{дн.} * 17 \text{дн.}) * 0.2)$ (20%- люди, которые готовы принять участие в акции по SMS согласно исследованиям КМИС: http://lead9.com/files/lead9_ua_research.pdf) * 0.44 (44% - люди, пользующие Bluetooth-технологией)

LEAD9

Статистика по

акции
Вся статистика по акции отображается в онлайн интерфейсе LEAD9 ENGINE, разработанной агентством, где отображается количество закачанного контента по датам, точкам, наименованию.

LEAD9 ENGINE - Суммарная статистика (Bluetooth)

Адрес: Pizata Neta (Bluetooth) (выбор акции)

Период: с 01.03.2008 00:00 по [выбор даты]

Показать последние: 50 строк

Выход графика: [выбор графика]

Суммарная статистика (Bluetooth)

За период: с 01.03.2008 00:00 по 11.04.2008 12:20

Бренд	Загрузка	Васильковский 40	Бассейная 1/2-а	Крестьян 15/4	Сагайдального 2/4	Гляза Юры 2/0
Пулита Хата	9846	774	825	9345	2143	2058
МТС	8828	1115	745	1480	2990	2510
Соня-Соба	4512	509	351	781	1533	1288
Сумма	28336	2475	2021	3317	6674	5848

М. Файла	Загрузка	Васильковский 40	Бассейная 1/2-а	Крестьян 15/4	Сагайдального 2/4	Гляза Юры 2/0
1	3268	538	823	778	1550	1078
2	3188	339	384	503	1014	927
3	1725	173	183	381	566	521
4	1444	144	129	241	485	445
5	1246	131	85	213	428	387
6	941	105	55	184	330	287

The logo for LEAD9, featuring the word "LEAD9" in a bold, white, sans-serif font. The text is set against a background of overlapping, semi-transparent blue geometric shapes that resemble a stylized, layered paper or fabric effect. The shapes are in various shades of blue, from light to dark, and are arranged in a way that creates a sense of depth and movement.

LEAD9

Благодарим за
внимание!