

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Челябинский филиал

Университет Российской академии образования

Студенческий конкурс PR-проектов «Белое крыло»

г. Екатеринбург

Японский бум

на рынке общественного питания города Челябинска

(продвижение ООО «ИТСУ» на рынке общественного питания)

**настоящие
японские
суши**



ITSU
JAPAN RESTAURANT

**пр. Ленина, 51
(пл. Революции)**

264 24 30, 8 919 31 66 111

Автор проекта:

Аникеев Константин,

студент V курса очной формы обучения

по специальности «Связи с общественностью»,

НОУ ВПО Челябинский филиал

Университета Российской академии образования

anikeev_kostya@mail.ru,

8 903 089 76 83

Куратор проекта:

Трушниковая Екатерина Леонидовна,

кандидат культурологи, зав. кафедрой

«Общественные коммуникации»

Целью PR-проекта:

создание программы действий по продвижению концепции японского ресторана.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- изучить рынок общественного питания города Челябинска (форматы заведений их проблемы и пути решения);*
- дать общую характеристику и проанализировать деятельность ООО «ИТСУ» (японский ресторан ITSU);*
- разработка и реализации программы продвижения японского ресторана ITSU;*

Заказчик проекта - ООО «ИТСУ», японский ресторан ITSU

(г. Челябинск, пр. Ленина 51 (пл. Революции),

тел.: 8 (351) 264-24-30, 89193166111, www.itsu74.ru тел.: 8 (351) 264-24-30, 89193166111,
www.itsu74.ru, itsu@inbox.ru).

На сегодня, основная проблема заведения – отстройка от конкурентов; продвижение собственной оригинальной концепции японского ресторана; привлечение аутентичной аудитории.

Главной стратегией реализации проекта является активизация деятельности ресторана, направленной на создание коммуникационного пространства и усиления потребительской активности жителей и гостей города.

настоящие
японские
суши



пр. Ленина, 51
(пл. Революции)

264 24 30, 8 919 31 66 111

Концепцией проекта стало создание и сохранение «островка» современной японской культуры на территории города Челябинска через использование продуктивных технологий дизайна, рекламы, маркетинга и PR.

Сегментация целевой аудитории проекта: девушки от 20 лет, студенты, бизнес и деловая элита; платежеспособное население.

*Сроки реализации проекта и география:
январь 2009 года – октябрь 2009 года, г. Челябинск.*

Бюджет проекта: 150 000 рублей.

Использованные приемы, средства рекламы, маркетинга и PR: маркетинговое исследование, создание рекламной продукции, организация специальных мероприятий, медиа-планирование, работа с персоналом, партнерам, представителями СМИ и СМК.

*Ход реализации проекта
(основные аспекты)*

<i>Действия</i>	<i>Сроки</i>
<i>Анализ рынка общественного питания города Челябинска</i>	<i>Январь</i>
<i>Знакомство с ООО «ИТСУ»</i>	<i>Март</i>
<i>Анализ деятельности ООО «ИТСУ» (анализ клиентской базы, анализ конкурентоспособности)</i>	<i>Апрель</i>
<i>Разработка программы продвижения японского ресторана ITSU на рынке общественного питания</i>	<i>Май</i>
<i>Реализация программы продвижения японского ресторана ITSU на рынке общественного питания</i>	<i>Июнь-октябрь</i>

В период с июня 2009 по октябрь 2009 был создан и реализован проект рекламной кампании ресторана, целью которого стало поддержание и привлечение платежеспособной аудитории ресторана через проведение Info-performance-прото мероприятий.

Проект состоял из следующих направлений:

- взаимодействие со средствами массовой информации, связанные с интересами целевой аудитории ресторана:

рекламно-информационный журнал «Выбирай» (размещение в рубрикаторе);

журнал «Дорогое удовольствие - Челябинск» (размещение имиджевой информации на развороте);

радиостанция «L-радио» (розыгрыш подарочных сертификатов, прямые эфиры);

телеканал «Восточный экспресс» (размещение рекламы и сюжетов про ресторан).

- Info-performance-прото мероприятия (проведение следующих акций: «МОХИТО-BOOM», «RED BULL COLA», «Romantic-Kiss»; тематических вечеринок: «Сливовый дождь», «ITSU-ENERGY», «Клубника со сливками», «Белая Ива»);

- создание web-сайта ресторана;

- разработка рекламных печатных материалов для ресторана (визиток, флаеров, тейблментов, постеров и др.);

- участие в общегородских мероприятиях (Парад колясок (День города), Мисс ЮУрГУ, Краса коммерции ЮУрГУ, Мисс ЧелГУ, проект «Super-Бабушка» и др.).

После реализации данной рекламной кампании сравнительно изменилось количество постелей ресторана. Закономерным стало и увеличение прибыльности ресторана в 2 раза

Спасибо за внимание!

настоящие
Японские
суши

ITSU
JAPAN RESTAURANT

пр. Ленина, 51
(пл. Революции)

264 24 30, 8 919 31 66 111