

*Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования*

*Челябинский филиал*

*Университет Российской академии образования*

*Студенческий конкурс PR-проектов «Белое крыло»*

*г. Екатеринбург*

## **Японский бум**

**на рынке общественного питания города Челябинска**

**(продвижение ООО «ИТСУ» на рынке общественного питания)**

**настоящие  
японские  
суши**



**ITSU**  
JAPAN RESTAURANT

**пр. Ленина, 51  
(пл. Революции)**

**264 24 30, 8 919 31 66 111**

*Автор проекта:*

**Аникеев Константин,**

*студент V курса очной формы обучения*

*по специальности «Связи с общественностью»,*

*НОУ ВПО Челябинский филиал*

*Университета Российской академии образования*

[anikeev\\_kostya@mail.ru](mailto:anikeev_kostya@mail.ru),

**8 903 089 76 83**

*Куратор проекта:*

**Трушниковая Екатерина Леонидовна,**

*кандидат культурологи, зав. кафедрой*

*«Общественные коммуникации»*

## **Целью PR-проекта:**

*создание программы действий по продвижению концепции японского ресторана.*

*Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:*

- изучить рынок общественного питания города Челябинска (форматы заведений их проблемы и пути решения);*
- дать общую характеристику и проанализировать деятельность ООО «ИТСУ» (японский ресторан ITSU);*
- разработка и реализации программы продвижения японского ресторана ITSU;*

**Заказчик проекта - ООО «ИТСУ», японский ресторан ITSU**

*(г. Челябинск, пр. Ленина 51 (пл. Революции),*

*тел.: 8 (351) 264-24-30, 89193166111, [www.itsu74.ru](http://www.itsu74.ru) тел.: 8 (351) 264-24-30, 89193166111, [www.itsu74.ru](http://www.itsu74.ru), [itsu@inbox.ru](mailto:itsu@inbox.ru)).*

*На сегодня, основная **проблема** заведения – отстройка от конкурентов; продвижение собственной оригинальной концепции японского ресторана; привлечение аутентичной аудитории.*

*Главной **стратегией** реализации проекта является активизация деятельности ресторана, направленной на создание коммуникационного пространства и усиления потребительской активности жителей и гостей города.*

настоящие  
японские  
суши



пр. Ленина, 51  
(пл. Революции)

264 24 30, 8 919 31 66 111

*Концепцией проекта стало создание и сохранение «островка» современной японской культуры на территории города Челябинска через использование продуктивных технологий дизайна, рекламы, маркетинга и PR.*

*Сегментация целевой аудитории проекта: девушки от 20 лет, студенты, бизнес и деловая элита; платежеспособное население.*

*Сроки реализации проекта и география:  
январь 2009 года – октябрь 2009 года, г. Челябинск.*

*Бюджет проекта: 150 000 рублей.*

*Использованные приемы, средства рекламы, маркетинга и PR: маркетинговое исследование, создание рекламной продукции, организация специальных мероприятий, медиа-планирование, работа с персоналом, партнерам, представителями СМИ и СМК.*

### *Ход реализации проекта (основные аспекты)*

<i>Действия</i>	<i>Сроки</i>
<i>Анализ рынка общественного питания города Челябинска</i>	<i>Январь</i>
<i>Знакомство с ООО «ИТСУ»</i>	<i>Март</i>
<i>Анализ деятельности ООО «ИТСУ» (анализ клиентской базы, анализ конкурентоспособности)</i>	<i>Апрель</i>
<i>Разработка программы продвижения японского ресторана ITSU на рынке общественного питания</i>	<i>Май</i>
<i>Реализация программы продвижения японского ресторана ITSU на рынке общественного питания</i>	<i>Июнь-октябрь</i>

*В период с июня 2009 по октябрь 2009 был создан и реализован проект рекламной кампании ресторана, целью которого стало поддержание и привлечение платежеспособной аудитории ресторана через проведение Info-performance-прото мероприятий.*

### **Проект состоял из следующих направлений:**

*- взаимодействие со средствами массовой информации, связанные с интересами целевой аудитории ресторана:*

*рекламно-информационный журнал «Выбирай» (размещение в рубрикаторе);*

*журнал «Дорогое удовольствие - Челябинск» (размещение имиджевой информации на развороте);*

*радиостанция «L-радио» (розыгрыш подарочных сертификатов, прямые эфиры);*

*телеканал «Восточный экспресс» (размещение рекламы и сюжетов про ресторан).*

*- Info-performance-прото мероприятия (проведение следующих акций: «МОХИТО-BOOM», «RED BULL COLA», «Romantic-Kiss»; тематических вечеринок: «Сливовый дождь», «ITSU-ENERGY», «Клубника со сливками», «Белая Ива»);*

*- создание web-сайта ресторана;*

*- разработка рекламных печатных материалов для ресторана (визиток, флаеров, тейблментов, постеров и др.);*

*- участие в общегородских мероприятиях (Парад колясок (День города), Мисс ЮУрГУ, Краса коммерции ЮУрГУ, Мисс ЧелГУ, проект «Super-Бабушка» и др.).*

**После реализации данной рекламной кампании сравнительно изменилось количество постелей ресторана. Закономерным стало и увеличение прибыльности ресторана в 2 раза**

**Спасибо за внимание!**

настоящие  
Японские  
суши

**ITSU**  
JAPAN RESTAURANT

пр. Ленина, 51  
(пл. Революции)

264 24 30, 8 919 31 66 111