

Проектная методика



*учитель немецкого языка
Козориз О.А.*

Что такое проект?

- Нетрадиционная форма работы, требующая привлечения знаний, умений и навыков, полученных на предыдущих уроках;
- Знания по другим предметам;
- Опыт, приобретённый в повседневной жизни;
- Использование новых информационных технологий и Интернета;
- Обобщает все технологии обучения иностранному языку:
 - 1) коммуникативный подход к обучению;
 - 2) личностно-ориентированный дифференцированный подход к обучению;
 - 3) деятельный подход – технология проектирования.

Что даёт проектная методика?

- Проектная методика помогает учащимся развивать свои творческие возможности, фантазию, мастерство;
- предполагает не просто читать и переводить тексты из учебника, а использовать изученный материал с интересом;
- Учит самостоятельной работе над языком.
- Способствует умению общения, работе в группе, сплочению классного коллектива.
- Способствует мотивации высказывания на иностранном языке.
- Учит проводить презентации, рекламы.

ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ

5 класс

- Книжка – малышка
 - рассказ о себе;
 - рассказ о своей семье;
 - любимые считалки, стихи;
 - рассказы о сказочных персонажах.
- Мой город
- Моя комната

6 класс

- Моё любимое время года
- Города Германии
- Моя школа

7 класс

- Проекты путешествия
- Россия
- Москва, города «Золотого кольца»
- Мой родной город
- Города Германии

Проект

"Путешествие"

8 класс

Что предусматривает работа над проектом?

- **Блоковая подача материала по теме «Путешествие»,**
- **Обобщения программных тем, изученных на младших этапах обучения,**
- **Блоковые уроки охватывают всю программную тематику, дают возможность углублённо изучать иностранный язык, используя не только учебник, а и разговорники, различные учебные пособия, словари, Интернет.**

Работа над проектом

- **Цель работы:**
 - Овладение учащимися лексикой по теме «Путешествие»,
 - Активное использование лексики в минимонологах и диалогах,
 - Развитие творческих способностей учащихся,
 - Получение расширенной страноведческой информации.
- **Задачи:**
 - Овладение учащимися лексикой по теме «Путешествие»,
 - Активизация лексики по теме и подтемам, используя её в активном и пассивном запасе,
 - Развитие навыков общения (постановка вопросов, умение вести диалог),
 - Учить высказывать своё мнение на иностранном языке,
 - Получение расширенной информации по страноведению,
 - Развитие творческих способностей учащихся, умение пользоваться новыми информационными технологиями.

Этапы работы

1. Знакомство с темой проекта: беседа о путешествии, какое время года лучшее для путешествия, как собираются в поездку.



Выбор страны (Германия). Обосновать своё мнение.



Выбор городов Германии, куда совершается путешествие.



Выбор транспорта.



Учитель предлагает учащимся стать руководителями туристических бюро и разработать маршрут в города Германии.



Защита проекта.

■ **Работа над самим проектом:**



Разработка меню

- 1. учащиеся расширяют словарный запас по теме «Еда»,**
- 2. составляют меню, выделяя основные компоненты,**
- 3. защита проекта в форме ролевой игры «В ресторане»;**



Подтема «На вокзале»

- 1. умение запрашивать информацию,**
- 2. умение ориентироваться за границей.**



Выбор города Германии

- 1. выбор города,**
- 2. сбор информации о городе,**
- 3. составление программы пребывания.**

- **Защита проекта.**

- **Ярмарка экскурсионных бюро.**

Реклама экскурсионного бюро.

- Реклама самого экскурсионного бюро
 - рассказ о своём бюро (название, эмблема, как долго работают, в какие страны предлагаются экскурсии);
 - рассказ о стране, городе, куда предлагается экскурсия (где расположен город, какая там погода),
 - вид транспорта, что будет предложено в дороге,
 - проживание (где, сколько человек в номере, какой сервис),
 - питание (где, представляется меню),
 - программа пребывания (рекламный проспект).

I этап (3-4 урока)

- 1 урок

- **Задачи:**

1. Активизация лексики и активное употребление её в речи по теме «Путешествие».
 - О путешествии,
 - лучшие время года для путешествия,
 - куда обычно путешествуют.
 - Выбор транспорта, на котором обычно путешествуют.
2. Активизация лексики по теме «У карты страны».
 - Географическое положение Германии, основная информация о стране
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Германия. Города Германии».

Телемост «Германия – Россия».

Дом. задание: лексика- стр.107,111,112.

- 2 урок

- **Задачи:**

1. Активизация лексики по темам «Одежда», «Еда».
 - Повторение в форме диалога материала прошлого урока,
 - Как надо готовиться к путешествию
2. Развитие умений вести диалоги по заданным ситуациям.
 - Что берут с собой в путешествие, упаковка дорожных сумок,
 - Активизация лексики и активное её употребление в диалогах (сборы в дорогу)
 - Как правильно подготовиться к путешествию (монологическая и диалогическая речь).

- 3 урок.

- **Задачи:**

1. Активизация лексики для активного употребления по теме «Магазин», «Еда. В ресторане».
 - Повторение материала прошлого урока в форме диалога,
 - Активизация лексики по теме «В магазине».
2. Развитие навыков диалогической речи по заданной теме в форме ролевой игры.
 - Диалоги «В магазине»,
 - Беседа о еде

Домашнее задание:

1. составить минидialogи, лексика.
2. продумать принципы составления меню.

4 урок резервный по усмотрению учителя.

- **II этап (2 урока)**

- **1 урок**

- **Задачи:**

1. Активное овладение лексикой по теме «Еда»,
 - Ролевая игра «В магазине»
 - Беседа о еде
2. Развитие навыков диалогической речи,
3. Развитие у детей воображения и умения анализировать информацию.
 - Составление меню

2 урок

Урок проходит в форме ролевой игры

1. директора кафе презентуют своё кафе;

2. ролевая игра «В кафе»

«На борту самолёта»

«Вагон-ресторан»

домашнее задание: составить советы путешественникам

стр.122,123

- **III этап (3 – 4 урока)**
 - **1 урок**
 - **Задачи:**
1. Чтение текстов с извлечением основной информации.
 - Обобщение знаний о городах Германии, полученных ранее.
 - Чтение текстов с извлечением основной информации «Города Германии».
 - Информация учителя о достопримечательностях Германии.
 2. Учить обобщать услышанное и прочитанное в мини-рассказах.
 - Обобщение полученной информации в диалогах,
 - Мини-рассказы, используя полученную информацию.

Домашнее задание:

рассказ об одном из городов Германии.

Урок 2.

Задачи:

1. Активизация лексики по теме «Путешествие».
2. Учить составлять программу пребывания по городам Германии,
3. Развитие навыков диалогической и монологической речи по теме «Города Германии».

Урок 3.

Урок проходит в форме презентации. Учащиеся представляют свои города, используя программу пребывания.



Телемост «Города Германии».

Домашнее задание: презентация экскурсионного бюро.

■ IV этап

Презентация экскурсионного бюро.

Урок проходит в форме деловой игры

«Ярмарка туристических агентств».

1. Рассказ о своём бюро (название, эмблема, как долго работают, в какие страны предлагается экскурсионные туры);
2. Рассказ о стране, городе, куда предлагается экскурсия (где расположен город, какая в это время погода);
3. Вид транспорта, что будет предложено в дороге;
4. Проживание (где, сколько человек в номере, сервис);
5. Питание (где, представляются меню);
6. Программа пребывания (рекламный проспект).