Проектная методика

учитель немецкого языка
Козориз О.А.

Что такое проект?

- Нетрадиционная форма работы, требующая привлечения знаний, умений и навыков, полученных на предыдущих уроках;
- Знания по другим предметам;
- Опыт, приобретённый в повседневной жизни;
- Использование новых информационных технологий и Интернета;
- Обобщает все технологии обучения иностранному языку:

  1) коммуникативный подход к обучению;

  2) личностно-ориентированный дифференцированный подход к обучению;

  3) деятельный подход – технология проектирования.

Что даёт проектная методика?

- Проектная методика помогает учащимся развивать свои творческие возможности, фантазию, мастерство;
- предполагает не просто читать и переводить тексты из учебника, а использовать изученный материал с интересом;
- Учит самостоятельной работе над языком.
- Способствует умению общения, работе в группе, сплочению классного коллектива.
- Способствует мотивации высказывания на иностранном языке.
- Учит проводить презентации, рекламы.

Основные проекты

5 класс

- Книжка – малышка
  - рассказ о себе;
  - рассказ о своей семье;
  - любимые считалки, стихи;
  - рассказы о сказочных персонажах.
- Мой город
- Моя комната

6 класс

- Моё любимое время года
- Моя школа

Города Германии

7 класс

Проекты путешествие

- Россия
- Москва, города «Золотого кольца»
- Мой родной город
- Города Германии

Проект "Путешествие" 8 класс

Что предусматривает работа над проектом?

- Блоковая подача материала по теме «Путешествие»,
- Обобщения программных тем, изученных на младших этапах обучения,
- Блоковые уроки охватывают всю программную тематику, дают возможность углублённо изучать иностранный язык, используя не только учебник, а и разговорники, различные учебные пособия, словари, Интернет.

Работа над проектом

- **Цель работы:**
- Овладение учащимися лексикой по теме «Путешествие»,
- Активное использование лексики в минимонологах и диалогах,
- Развитие творческих способностей учащихся,
- Получение расширенной страноведческой информации.

- **Задачи:**
- Овладение учащимися лексикой по теме «Путешествие»,
- Активизация лексики по теме и подтемам, используя её в активном и пассивном запасе,
- Развитие навыков общения (постановка вопросов, умение вести диалог),
- Учить высказывать своё мнение на иностранном языке,
- Получение расширенной информации по страноведению,
- Развитие творческих способностей учащихся, умение пользоваться новыми информационными технологиями.

Этапы работы

1. **Знакомство с темой проекта:** беседа о путешествии, какое время года лучшее для путешествия, как собираются в поездку.
- Выбор страны (Германия). Обосновать своё мнение.
- Выбор городов Германии, куда совершается путешествие.
- Выбор транспорта.
- Учитель предлагает учащимся стать руководителями туристических бюро и разработать маршрут в города Германии.
- Защита проекта.

Работа над самим проектом:

- **Разработка меню**
  1. учащиеся расширяют словарный запас по теме «Еда»,
  2. составляют меню, выделяя основные компоненты,
  3. защита проекта в форме ролевой игры «В ресторане»;
- **Подтема «На вокзале»**
  1. умение запрашивать информацию,
  2. умение ориентироваться за границей.
- **Выбор города Германии**
  1. выбор города,
  2. сбор информации о городе,
  3. составление программы пребывания.

- **Защита проекта.**
- **Ярмарка экскурсионных бюро.**

Реклама экскурсионного бюро.

- Реклама самого экскурсионного бюро

  - рассказ о своём бюро (название, эмблема, как долго работают, в какие страны предлагаются экскурсии);
  - рассказ о стране, городе, куда предлагается экскурсия(где расположен город, какая там погода),
  - вид транспорта, что будет предложено в дороге,
  - проживание (где, сколько человек в номере, какой сервис),
  - питание (где, представляется меню),
  - программа пребывания (рекламный проспект).

I этап (3-4 урока)

- **1 урок**
- **Задачи**:

1. Активизация лексики и активное употребление её в речи по теме «Путешествие».

- О путешествии,
- лучшие время года для путешествия,
- куда обычно путешествуют.
- Выбор транспорта, на котором обычно путешествуют.

2. Активизация лексики по теме «У карты страны».

- Географическое положение Германии, основная информация о стране

3. Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Германия. Города Германии».

Телемост «Германия – Россия».

Дом. задание: лексика- стр.107,111,112.

- **2 урок**
- **Задачи:**

1. Активизация лексики по темам «Одежда», «Еда».
   - Повторение в форме диалога материала прошлого урока,
   - Как надо готовиться к путешествию
2. Развитие умений вести диалоги по заданным ситуациям.
   - Что берут с собой в путешествие, упаковка дорожных сумок,
   - Активизация лексики и активное её употребление в диалогах (сборы в дорогу)
   - Как правильно подготовиться к путешествию (монологичекая и диалогическая речь).

- **3 урок.**
- **Задачи:**

1. Активизация лексики для активного употребления по теме «Магазин», «Еда. В ресторане».

- Повторение материала прошлого урока в форме диалога,
- Активизация лексики по теме «В магазине».

2. Развитие навыков диалогической речи по заданной теме в форме ролевой игры.

- Диалоги «В магазине»,
- Беседа о еде

Домашнее задание:

1. составить минидиалоги, лексика.
2. продумать принципы составления меню.

4 урок резервный по усмотрению учителя.

- **II этап (2 урока)**
- **1 урок**
- **Задачи:**

1. Активное овладение лексикой по теме «Еда»,
- Ролевая игра «В магазине»
- Беседа о еде

2. Развитие навыков диалогической речи,
3. Развитие у детей воображения и умения анализировать информацию.
- Составление меню

2 урок

Урок проходит в форме ролевой игры

1. директора кафе презентуют своё кафе;
2. ролевая игра «В кафе»

«На борту самолёта»

«Вагон-ресторан»

домашнее задание: составить советы путешественниам

стр.122,123

- **III этап (3 – 4 урока)**
- **1 урок**
- **Задачи:**

1. Чтение текстов с извлечением основной информации.
- Обобщение знаний о городах Германии, полученных ранее.
- Чтение текстов с извлечением основной информации «Города Германии».
- Информация учителя о достопримечательностях Германии.

2. Учить обобщать услышанное и прочитанное в минирассказах.
- Обобщение полученной информации в диалогах,
- Минирассказы, используя полученную информаци.

Домашнее задание:
рассказ об одном из городов Германии.

Урок 2.

Задачи:

1. Активизация лексики по теме «Путешествие».

2. Учить составлять программу пребывания по городам Германии,

3. Развитие навыков диалогической и монологической речи по теме «Города Германии».

Урок 3.

Урок проходит в форме презентации. Учащиеся представляют свои города, используя программу пребывания.

Телемост «Города Германии».

Домашнее задание: презентация экскурсионного бюро.

- **IV этап**

Презентация экскурсионного бюро.

Урок проходит в форме деловой игры

«Ярмарка туристических агентств».

1. Рассказ о своём бюро (название, эмблема, как долго работают, в какие страны предлагается экскурсионные туры);
2. Рассказ о стране, городе, куда предлагается экскурсия (где расположен город, какая в это время погода);
3. Вид транспорта, что будет предложено в дороге;
4. Проживание (где, сколько человек в номере, сервис);
5. Питание (где, представляются меню);
6. Программа пребывания (рекламный проспект).