

# **Прослеживаемость в мясной промышленности Франции и информация для потребителей**

**(Как прослеживаемость и маркировка используются для информирования потребителей)**

## **Москва**

**28 октября 2009**

**(Ален Боамартель - Дирекция по конкуренции, потреблению и борьбы с мошенничеством, Франция)**

# Постановление СЕЕ 178/2002: цель

**СЕЕ 178/2002 + СЕЕ гигиена + СЕЕ официальный контроль = основополагающие тексты европейского пищевого законодательства**

- Защита жизни и здоровья (статья 5)
- Защита интересов потребителей (статья 5)
- Выбор продуктов питания «со знанием дела» (статья 8)
- Предотвратить мошенничество, фальсификацию и прочие действия, вводящие в заблуждение потребителя (статья 8)

# СЕЕ 178/2002 - прослеживаемость обязательна для пищевых продуктов

- Начало цепи: идентификация поставщиков
- Конец цепи: идентификация получателя
- Маркировка и идентификация продуктов питания для обеспечения прослеживаемости
- Соответствующие системы и процедуры
  - Средства, выбранные владельцами
  - Возможность точечного изъятия
  - Информирование потребителей
  - Избежать нарушений нормальной работы

# Сектор производства говядины: СЕЕ 1760/2000

- Статья 13-1:
  - Связь между тушей, четвертиной или отрубом и индивидуальным животным или группой ЖИВОТНЫХ
- Статья 16-1: (необязательная маркировка)
  - « меры, гарантирующие правдивость этой информации »

# Сектор производства говядины: СЕЕ 1825/2000

- « все производители располагают, на каждом этапе производства и продажи, системой идентификации и системой детальной регистрации »
- эта система гарантирует связь между идентификацией мяса и животным
- регистрация поступления и отправки (взаимосвязь)

# Сектор производства говядины: постановление от 2 апреля 1999 г.

- Статья 1: на бойне
  - Номер убоя на туше, полутуше, четвертине и больших отрубях с костями
    - несмываемыми чернилами
    - нанесение перед снятием внешней бирки с животного
    - регистрация

# Стандарты для крупного рогатого скота

- NF EN 46007: прослеживаемость на бойне
  - Письменная процедура
  - Номер убоя
  - Учет сырья и продукции
- NF EN 46010: прослеживаемость в разделочном цехе
  - Письменная процедура
  - Регистрация отклонений от нормы
  - Обработка несоответствий
  - Учет сырья и продукции : « регистрация общего веса сырья на обработку + начальный запас; с другой стороны: общий вес продукции на продажу + конечный запас »

# Стандарты на свинину

- NF EN 46011: идентификация туш на бойне
- NF EN 46012: предпродажная подготовка свинины (убой и разделка)



# Маркировка продуктов питания, включая все мясные

- Адаптация Директивы СЕЕ 2000/13
- Статьи R112-1, 6, 7, 9, 11 кодекса потребления

# Кодекс потребления: статья R112-1

- Маркировка: пометки, обозначения, марки производителя или торговли, изображения или знаки, относящиеся к продукту питания и находящиеся на упаковке, документе, табличке, этикетке, бирке, которые сопровождают этот продукт питания

## Кодекс потребления: статья R112-6

- Запрет хранить с целью продажи, выставлять на продажу, продавать продукты питания, маркировка которых или презентация не соответствуют правилам

## Кодекс потребления: статья R112-7

- Маркировка не должна вводить в заблуждение покупателя или потребителя, в частности, относительно характеристик, природы, свойств, состава, количества, срока годности, происхождения, способа производства или приобретения.

# Кодекс потребления: статья R112-9

- Минимальная обязательная маркировка для конечного потребителя (упакованные продукты):
    - Наименование продукта \*
    - Состав (продукты с использованием мяса)
    - Количество\*
    - Предельная дата потребления\*
    - Информация о производителе, упаковщике или продавце на территории Евросоюза
    - Номер партии
    - Происхождение; отсутствие этой информации вводит в заблуждение покупателя
    - Способ использования, если необходимо
    - Пометка «упаковано в защищенной атмосфере», если необходимо
- (\* = сгруппированные в одном месте)

# Кодекс потребления: статья R112-11

- Если продукты реализованы на стадии, предшествующей конечному потреблению, приведенная выше информация может фигурировать только в сопровождающих торговых документах, за исключением номера партии, который должен всегда присутствовать на упаковке продукта.
- В этом случае наименования продукта, количество и предельная дата потребления должны быть дополнительно указаны на коробке, содержащей потребительские упаковки.

# Афиширование цен в местах продажи

- Постановление от 18 марта 1993 г.:  
обязательность показа, для информирования потребителя, названия каждого отрубца на табличках (при традиционном способе продажи) или на этикетках (при продаже в упакованном виде) в соответствии с перечнем розничных отрубцов.

# Рекламирование не в местах продажи

- L441-2 кодекс торговли:  
обязательность указания происхождения портящегося пищевого продукта при рекламировании цен на продукты



# Общественное питание

- Постановление 2002-1465 от 17/12/02:  
обязательность информирования потребителя о происхождении говядины, предлагаемой в ресторанах (блюда, содержащие кусковое мясо: отбивные, жаркое и т.д.)

# Маркировка говядины: СЕЕ 1760/2000

- Обязательная маркировка на всех стадиях продажи
- Говядина свежая или замороженная (включая мясистую часть диафрагмы, грудинку, телятину и фарш).

# Маркировка говядины: RSEE 1760/2000

## Обязательная информация:

- Номер или справочный код
- Страна рождения
- Страна откорма
- Страна забоя: Франция + N° разрешения
- Страна разделки : Франция + N° разрешения

Происхо  
ждение

# Маркировка говядины: РСЕЕ 1760/2000

Информация, указываемая добровольно

- Статья 16: Необязательная маркировка
  - Сертификация (история животных)
  - Спецификации (характеристики животных)
  - Взаимность между странами-членами Евросоюза
  - Аналогично для третьих стран

# Пример спецификации

**№ 1998-02**

Говядина, с указанием регионального и местного происхождения животных, породы, категории, зрелости.

(Коллективные спецификации INTERBEV)

(Пример этикетки)

# Заключения

- Прослеживаемость и маркировка: два разных понятия
- Прослеживаемость и маркировка: два связанных понятия
- Маркировка позволяет передавать информацию:
  - Обязательную (случай сектора производства говядины)
  - Прочую, необязательную
- Прослеживаемость – инструмент, позволяющий достоверно информировать конечного потребителя, а также передавать информацию между операторами в секторе производства говядины.
- Хотя выбор и зависит от цены, потребитель хочет располагать информацией
- Нужно следить за развитием поведения потребителей, знать и удовлетворять их потребности
- Прослеживаемость и маркировка - важнейшие инструменты современного рынка мяса