Прослеживаемость в мясной промышленности Франции и информация для потребителей

(Как прослеживаемость и маркировка используются для информирования потребителей)

Москва

28 октября 2009

(Ален Боамартель - Дирекция по конкуренции, потреблению и борьбы с мошенничеством, Франция)

Постановление СЕЕ 178/2002: цель

СЕЕ 178/2002 + СЕЕ гигиена + СЕЕ официальный контроль = Основополагающие тексты европейского пищевого законодательства

- Защита жизни и здоровья (статья 5)
- Защита интересов потребителей (статья 5)
- Выбор продуктов питания «со знанием дела» (статья 8)
- Предотвратить мошенничество, фальсификацию и прочие действия, вводящие в заблуждение потребителя (статья 8)

CEE 178/2002 - прослеживаемость обязательна для пищевых продуктов

- Начало цепи: идентификация поставщиков
- Конец цепи: идентификация получателя
- Маркировка и идентификация продуктов питания для обеспечения прослеживаемости
- Соответствующие системы и процедуры
    - Средства, выбранные владельцами
    - Возможность точечного изъятия
    - Информирование потребителей
    - Избежать нарушений нормальной работы

Сектор производства говядины: CEE 1760/2000

- Статья 13-1:
  - Связь между тушей, четвертиной или отрубом и индивидуальным животным или группой животных
- Статья 16-1: (необязательная маркировка)
  - « меры, гарантирующие правдивость этой информации »

Сектор производства говядины: CEE 1825/2000

- « все производители располагают, на каждом этапе производства и продажи, системой идентификации и системой детальной регистрации »
- эта система гарантирует связь между идентификацией мяса и животным
- регистрация поступления и отправки (взаимосвязь)

Сектор производства говядины: постановление от 2 апреля 1999 г.

- Статья 1: на бойне
  - Номер убоя на туше, полутуше, четвертине и больших отрубах с костями
    - несмываемыми чернилами
    - нанесение перед снятием внешней бирки с животного
    - регистрация

Стандарты для крупного рогатого скота

- NF EN 46007: прослеживаемость на бойне
  - Письменная процедура
  - Номер убоя
  - Учет сырья и продукции
- NF EN 46010: прослеживаемость в разделочном цехе
  - Письменная процедура
  - Регистрация отклонений от нормы
  - Обработка несоответствий
  - Учет сырья и продукции : « регистрация общего веса сырья на обработку + начальный запас; с другой стороны: общий вес продукции на продажу + конечный запас »

Стандарты на свинину

- NF EN 46011: идентификация туш на бойне
- NF EN 46012: предпродажная подготовка свинины (убой и разделка)

Маркировка продуктов питания, включая все мясные

- Адаптация Директивы CEE 2000/13
- Статьи R112-1, 6, 7, 9, 11 кодекса потребления

Кодекс потребления: статья R112-1

– Маркировка: пометки, обозначения, марки производителя или торговли, изображения или знаки, относящиеся к продукту питания и находящиеся на упаковке, документе, табличке, этикетке, бирке, которые сопровождают этот продукт питания

Кодекс потребления: статья R112-6

– Запрет хранить с целью продажи, выставлять на продажу, продавать продукты питания, маркировка которых или презентация не соответствуют правилам

Кодекс потребления: статья R112-7

– Маркировка не должна вводить в заблуждение покупателя или потребителя, в частности, относительно характеристик, природы, свойств, состава, количества, срока годности, происхождения, способа производства или приобретения.

Кодекс потребления: статья R112-9

- Минимальная обязательная маркировка для конечного потребителя (упакованные продукты):
  - Наименование продукта *
  - Состав (продукты с использованием мяса)
  - Количество*
  - Предельная дата потребления*
  - Информация о производителе, упаковщике или продавце на территории Евросоюза
  - Номер партии
  - Происхождение; отсутствие этой информации вводит в заблуждение покупателя
  - Способ использования, если необходимо
  - Пометка « упаковано в защищенной атмосфере », если необходимо

(* = сгруппированные в одном месте)

Кодекс потребления: статья R112-11

– Если продукты реализованы на стадии, предшествующей конечному потреблению, приведенная выше информация может фигурировать только в сопровождающих торговых документах, за исключением номера партии, который должен всегда присутствовать на упаковке продукта.
– В этом случае наименования продукта, количество и предельная дата потребления должны быть дополнительно указаны на коробке, содержащей потребительские упаковки.

Афиширование цен в местах продажи

- Постановление от 18 марта 1993 г.:

  обязательность показа, для информирования потребителя, названия каждого отруба на табличках (при традиционном способе продажи) или на этикетках (при продаже в упакованном виде) в соответствии с перечнем розничных отрубов.

Рекламирование не в местах продажи

- L441-2 кодекс торговли:

  обязательность указания происхождения портящегося пищевого продукта при рекламировании цен на продукты

Общественное питание

- Постановление 2002-1465 от 17/12/02: обязательность информирования потребителя о происхождении говядины, предлагаемой в ресторанах (блюда, содержащие кусковое мясо: отбивные, жаркое и т.д.)

Маркировка говядины: CEE 1760/2000

- Обязательная маркировка на всех стадиях продажи
- Говядина свежая или замороженная (включая мясистую часть диафрагмы, грудинку, телятину и фарш).

Маркировка говядины: RCEE 1760/2000

Обязательная информация:

- Номер или справочный код
- Страна рождения
- Страна откорма
- Страна забоя: Франция + N° разрешения
- Страна разделки : Франция + N° разрешения

Происхождение

Маркировка говядины: RCEE 1760/2000

Информация, указываемая добровольно

- Статья 16: Необязательная маркировка
  - Сертификация (история животных)
  - Спецификации (характеристики животных)
  - Взаимность между странами-членами Евросоюза
  - Аналогично для третьих стран

Пример спецификации

n° 1998-02

Говядина, с указанием регионального и местного происхождения животных, породы, категории, зрелости.

(Коллективные спецификации INTERBEV)

(Пример этикетки)

Заключения

- Прослеживаемость и маркировка: два разных понятия
- Прослеживаемость и маркировка: два связанных понятия
- Маркировка позволяет передавать информацию:
  - Обязательную (случай сектора производства говядины)
  - Прочую, необязательную
- Прослеживаемость – инструмент, позволяющий достоверно информировать конечного потребителя, а также передавать информацию между операторами в секторе производства говядины.
- Хотя выбор и зависит от цены, потребитель хочет располагать информацией
- Нужно следить за развитием поведения потребителей, знать и удовлетворять их потребности
- Прослеживаемость и маркировка - важнейшие инструменты современного рынка мяса