


Don't pass **BY**



**Разработка творческой концепции
продвижения Республики Беларусь
в категории «Развитие туризма»**

Гордейчик О.
А.
Лосева Е.В.
Соловец Д.В.

BY

Принцип нашей работы: сделать всё возможное, чтобы Беларусь не осталась без внимания.

Мы предлагаем Вам разделить наш энтузиазм и ознакомиться с презентацией.



Краткая характеристика

Целевая аудитория – жители Европы.

Цель – привлечь иностранных туристов в Беларусь.

В качестве лейтмотива концепции были выбраны понятия “безмятежность”, “тишина”, “природа”.



Don't pass **BY**

Слоган концепции:
Belarus. Safe and sound

“целый и
невредимый”

safe – “безопасность” sound –
“звук”

Источники информации и формирования мнения о стране:

1. Выставки;
2. Интернет;
3. Приглашения;
4. Кухня;
5. Пресс-туры;
6. Сарафанное радио.



Выставк

и

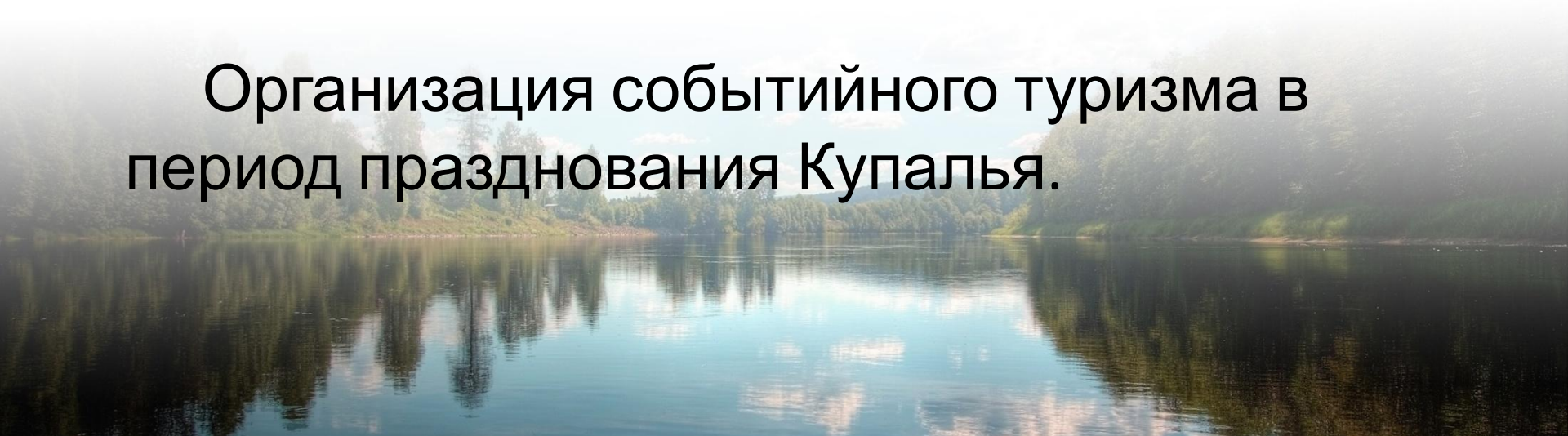
BY

Вокруг Беларуси за 80 минут

Парк в виде уменьшенной копии Беларуси и ее главных природных, исторических и культурных памятников.

Feel supernatural

Организация событийного туризма в период празднования Купалья.



Интерне

Т

Don't pass **BY**

Вирус

Беларусь богата своими легендами и преданиями, которые могут привлечь туристов.

Легенда о Черной даме Несвижа может лечь в основу сюжета вирусного ролика в Интернете.

Целевая аудитория – молодежь.

Приглашени

я

Don't pass **BY**

Вам письмо

Национальная акция «Письмо в Европу».

Все желающие могут отправить открытку с небольшим рассказом о Беларуси, приглашением посетить нашу страну и обратным адресом.

Не безличная рекламная
рассылка



Заинтересованность
в ЦА увеличится

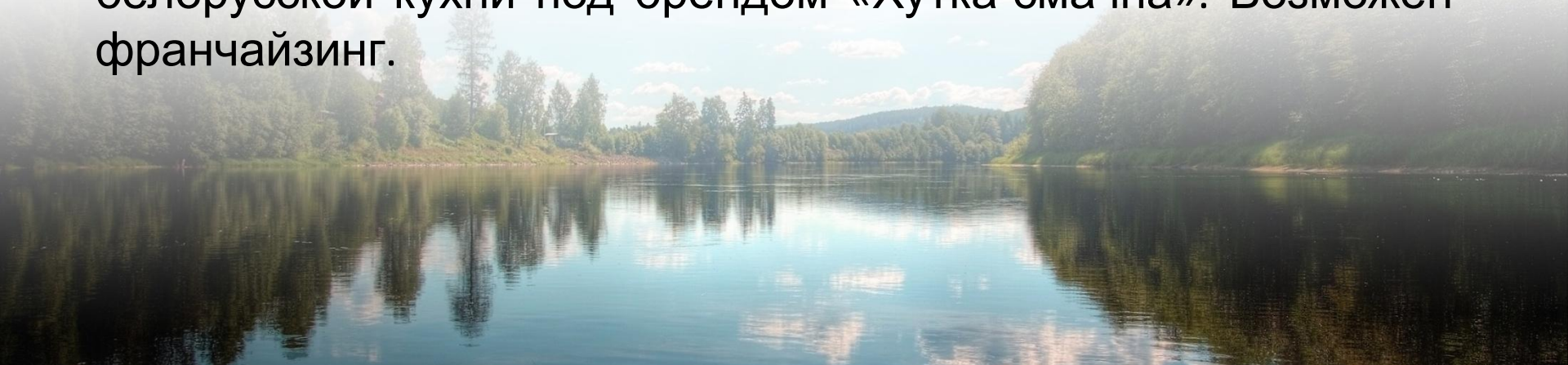
Хутка-Смачна

Цель – популяризировать национальную белорусскую кухню в формате закусочной “Хутка-Смачна”, куда европеец может так же легко забежать, как и в McDonald’s.

Задачи:

1) Перепозиционирование киосков «Хутка-Смачна» в рестораны быстрого питания, предлагающие блюда белорусской кухни.

2) Создание в Европе сеть закусочных национальной белорусской кухни под брендом «Хутка-смачна». Возможен франчайзинг.



Беларусь: взгляд изнутри

Цель: дать информационный повод для написания обзорных статей о посещении Беларуси, с которыми могут познакомиться рядовые европейцы.

Задача: организация экскурсии по Беларуси для иностранных журналистов с посещением не только мест историко-культурного наследия, но и нетронутых уголков природы, предприятий и т.д.



Сарафанное

радио

ВУ

Общение – один из ключевых факторов, влияющих на удовлетворённость отдыхом. Интересные собеседники вызывают желание вернуться в эту страну, посоветовать друзьям.

Цель: повышение самосознания белорусов как один из способов привлечения туристов.



The background of the slide is a close-up, soft-focus photograph of a dandelion seed head. The white, feathery seeds are radiating from several central points, and numerous clear water droplets of various sizes are scattered across the scene, some resting on the seeds and others floating in the air. The overall color palette is light and airy, with whites, greys, and soft greens.

Don't pass **BY**

Гордейчик О.А.
Лосева Е.В.
Соловец Д.В.