

A scenic landscape featuring a calm lake in the foreground, reflecting the sky and surrounding greenery. The middle ground is dominated by a dense line of trees with vibrant autumn foliage in shades of yellow, orange, and red. The background shows a clear blue sky with scattered white clouds. The overall atmosphere is peaceful and picturesque.

Don't pass **BY**

**Разработка творческой концепции
продвижения Республики Беларусь
в категории «Развитие туризма»**

Гордейчик О.
А.
Лосева Е.В.
Соловец Д.В.

BY

Принцип нашей работы: сделать всё возможное, чтобы Беларусь не осталась без внимания.

Мы предлагаем Вам разделить наш энтузиазм и ознакомиться с презентацией.



Краткая характеристика

Целевая аудитория – жители Европы.

Цель – привлечь иностранных туристов в Беларусь.

В качестве лейтмотива концепции были выбраны понятия “безмятежность”, “тишина”, “природа”.



Don't pass **BY**

Слоган концепции:
Belarus. Safe and sound

“целый и
невредимый”

safe – “безопасность” sound –
“звук”

Источники информации и формирования мнения о стране:

1. Выставки;
2. Интернет;
3. Приглашения;
4. Кухня;
5. Пресс-туры;
6. Сарафанное радио.



Выставк

и

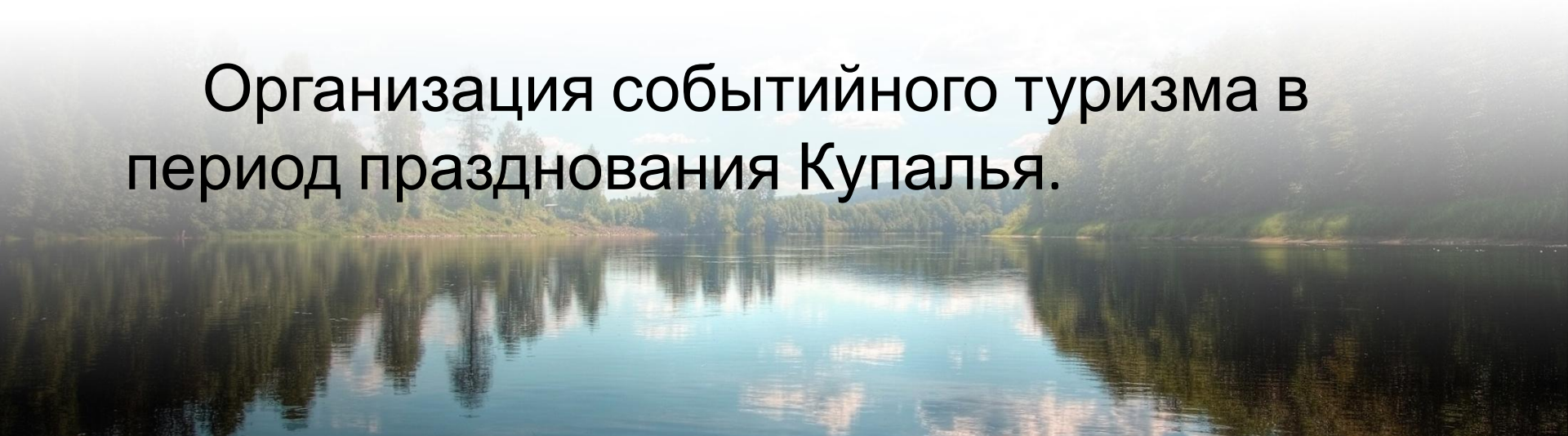
BY

Вокруг Беларуси за 80 минут

Парк в виде уменьшенной копии Беларуси и ее главных природных, исторических и культурных памятников.

Feel supernatural

Организация событийного туризма в период празднования Купалья.



Интерне

Т

Don't pass **BY**

Вирус

Беларусь богата своими легендами и преданиями, которые могут привлечь туристов.

Легенда о Черной даме Несвижа может лечь в основу сюжета вирусного ролика в Интернете.

Целевая аудитория – молодежь.

Приглашени

я

Don't pass **BY**

Вам письмо

Национальная акция «Письмо в Европу».

Все желающие могут отправить открытку с небольшим рассказом о Беларуси, приглашением посетить нашу страну и обратным адресом.

Не безличная рекламная
рассылка



Заинтересованност
ь ЦА увеличится

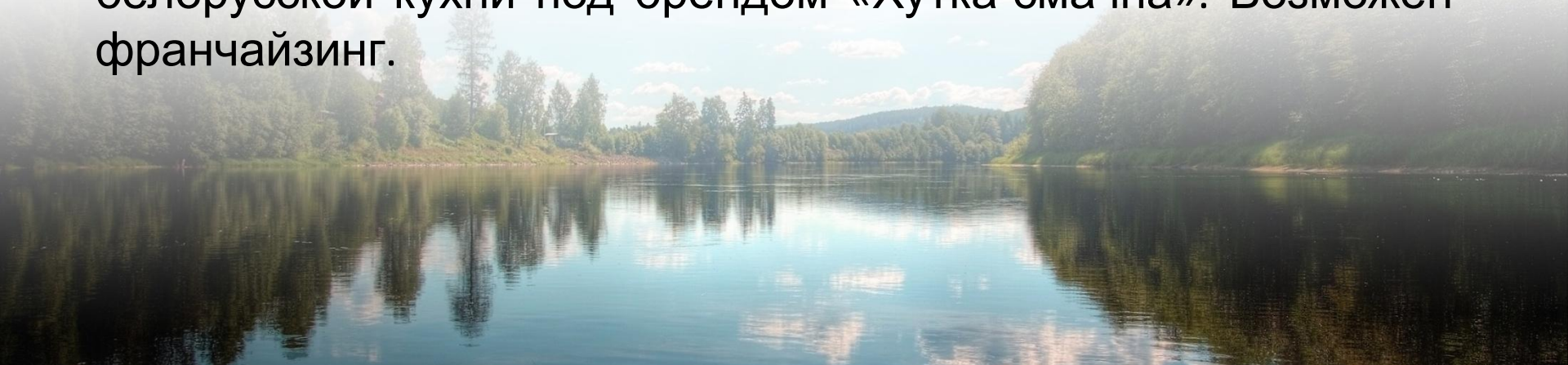
Хутка-Смачна

Цель – популяризировать национальную белорусскую кухню в формате закусочной “Хутка-Смачна”, куда европеец может так же легко забежать, как и в McDonald’s.

Задачи:

1) Перепозиционирование киосков «Хутка-Смачна» в рестораны быстрого питания, предлагающие блюда белорусской кухни.

2) Создание в Европе сеть закусочных национальной белорусской кухни под брендом «Хутка-смачна». Возможен франчайзинг.



Беларусь: взгляд изнутри

Цель: дать информационный повод для написания обзорных статей о посещении Беларуси, с которыми могут познакомиться рядовые европейцы.

Задача: организация экскурсии по Беларуси для иностранных журналистов с посещением не только мест историко-культурного наследия, но и нетронутых уголков природы, предприятий и т.д.



Общение – один из ключевых факторов, влияющих на удовлетворённость отдыхом. Интересные собеседники вызывают желание вернуться в эту страну, посоветовать друзьям.

Цель: повышение самосознания белорусов как один из способов привлечения туристов.



The background of the slide is a close-up, macro photograph of a dandelion seed head. The seeds are white and fluffy, with many small, clear water droplets clinging to them. The lighting is soft and natural, creating a delicate and ethereal atmosphere. The text is overlaid on this background.

Don't pass **BY**

Гордейчик О.А.
Лосева Е.В.
Соловец Д.В.