

smskupon.ru

СКИДКИ
ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС



Еще один купонный сайт?

Нет, аналог Группона мы уже сделали, и на его примере мы многому научились, увидели как развивался рынок с июня 2010 г. и к чему все идет.

***Поэтому мы делаем
кое-что другое...***

Почему Россия не Америка и почему модель Группона должна быть адаптирована?

Здесь проникновение интернета в регионах ниже в два раза чем в Москве и Питере, скорость доступа ниже в 4-10 раз.

Кредитные карты – просто ключ к банкомату.

Распечатать купон для многих – проблема.



Зато россияне

...

**Зато россияне
проводят больше времени в соцсетях,
верят телевизору и **все имеют
телефоны****



Поэтому мы делаем ставку на **безбумажные способы** мгновенного получения купонов и **альтернативные каналы** продвижения. Мы делаем ставку и на другую модель потребления

«Выбираю куда пойти со скидкой»



«Иду туда где дают скидку»

Цель – привлечь в сервис людей которые далеки от интернета или не реагируют на рекламу сервисов в интернете, **сформировав** таким образом **супер-лояльную аудиторию** сервиса

Ключевые особенности проекта:

Много скидок рядом с пользователем

В каждой категории пользователь может найти скидку рядом с домом или офисом

Интересные предложения вместо СПАМа

Сбор информации о предпочтениях пользователя, рассылка только релевантных предложений



Не нужно распечатывать купоны

Коды купонов в СМС или в приложениях для смартфонов.



Купоны "на ходу"

возможность получить купоны близлежащих предприятий с сотового телефона (СМС-запрос, USSD, приложения) и сразу же ими воспользоваться.



Приложения для смартфонов

Возможность получить скидку "на ходу" рядом с местом где находится пользователь

Нестандартные каналы продвижения

Бесплатная выдача купонов на сайте

Раздача рекламных материалов – скидок в торговых центрах и других проходных местах



USSD- сервис

Социальные рекомендации (пользователи могут послать друзьям бесплатный купон)

Реклама предложений на телевидении с предложением послать СМС и получить купон со скидкой. Например "Пошли СМС "рестораны Новокузнецкая" и получи скидки рядом с твоим метро!"

Новое предложение бизнесу

Франчайзинг.

Выход в города через партнеров обеспечивающих акции.

Постоянный поток новых Клиентов вместо набегов после акции.



Идентификация клиента по номеру сотового позволяет обеспечить для бизнеса принцип "один купон одному человеку для теста услуг"

Самообслуживание.

Руководитель бизнеса заполняет заявку на размещение акции, администратор проверяет, корректирует заявку и публикует на сайте.

Текущее положение

Сайт SMSKupon.ru полностью готов к эксплуатации

- Ввод акций представителями бизнеса или агентами;
- Управление активностью и количеством купонов к выдаче;
- Отображение акций, фильтры по категориям, названиям услуг;
- Выбор местоположения пользователя на карте, сортировка по расстоянию;
- Выдача купонов в виде СМС;
- Система подписки с указанием интересов подписчика;
- Система гашения купонов через веб-интерфейс.



Планы развития

Разработка

- Мобильные приложения на платформах Symbian, iOS, Android
- СМС-портал для получения купонов
- Переработка пользовательских интерфейсов и дизайна

Коммерческий запуск в Москве, Липецке

- Создание отдела продаж 5-10 чел
- Создание каталога скидок (рестораны, развлечения) из 100-200 предложений

Маркетинг

- Виральные кампании в интернете
- Промо-кампании супер-скидок
- Реклама в каналах сотовых компаний и агрегаторов мобильного контента.

smskupon.ru



Благодарим
за внимание!

Куцев Сергей
+7903-7750547
ceo@smskupon.ru