



Мотивационная программа «Золотая печать Zlaty Bazant»

Подготовлено TDI Group
Международный фестиваль рекламы и маркетинга
«Белый Квадрат»

Описание продукта:

Zlaty Bazant – это высококачественное пиво, впитавшее в себя многовековые традиции словацкого пивоварения. Пивоварни Zlaty Bazant являются одними из старейших в Словакии. Пиво варится только из натуральных продуктов и славится своим бархатным вкусом.



Цель:

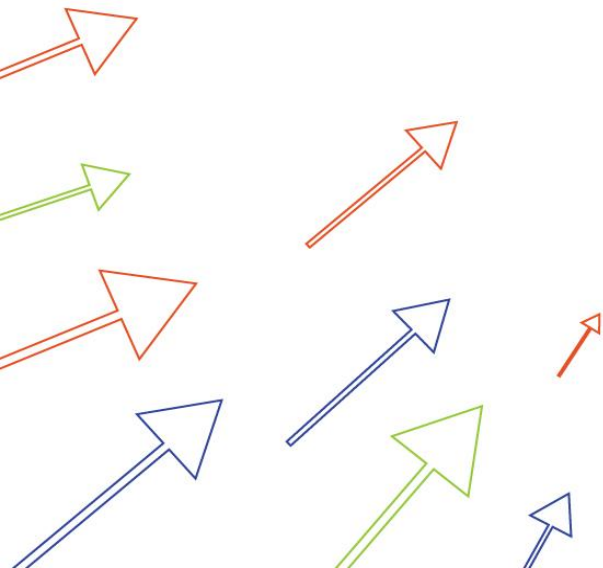
- Разработать и провести мотивационную программу для работников баров и пабов, направленную на улучшение качества подачи пива Zlaty Bazant.

Задача:

- Разработать механизм акции с большим количеством проверок, при этом уменьшив стоимость одного контакта.

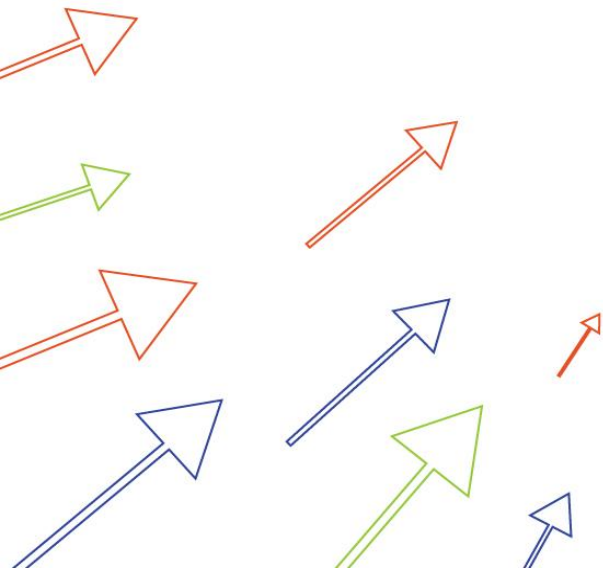
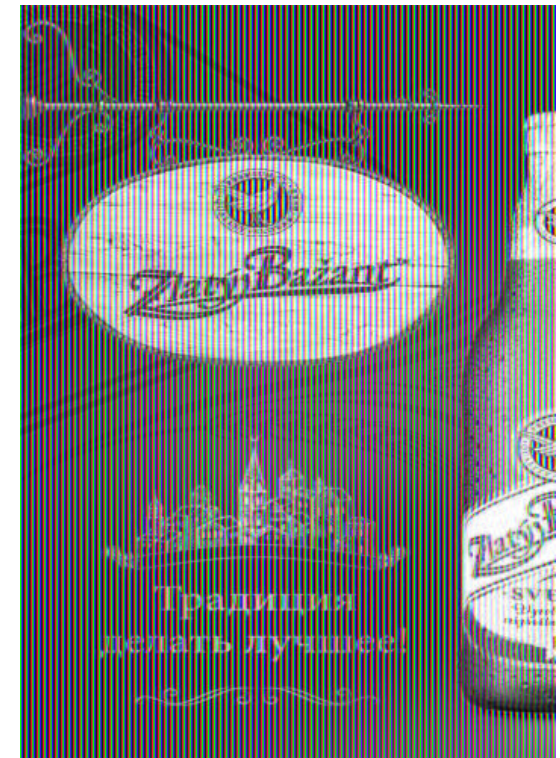
Проблема:

- Стандартный механизм проверки подачи пива при помощи mystery shopper позволяет осуществить небольшое количество проверок.
- Себестоимость одного контакта достаточно высока.



Решение:

Конкурс среди барменов и официантов, в котором **каждый посетитель** мог стать «mystery shopper» (оценить правильность подачи пива Zlaty Bazant).

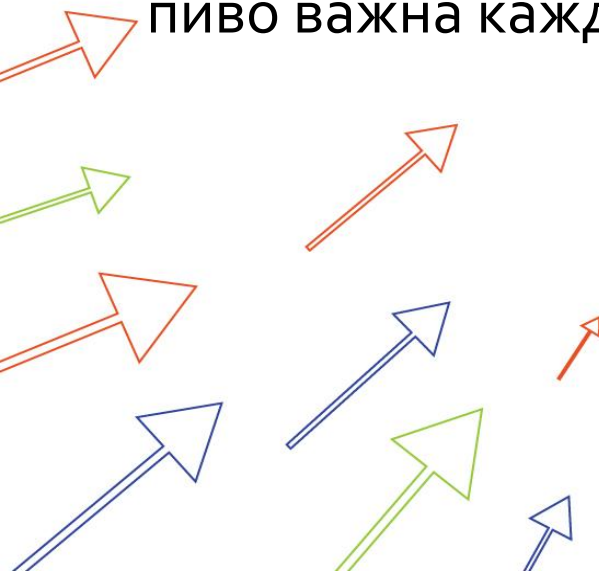


Легенда:

Главный пивовар Zlaty Bazant очень любит путешествовать по тем странам, куда поставляется его пиво.

Однажды в одной стране ему подали пиво Zlaty Bazant в простом бокале и без фирменного бирдекеля.

В тот момент главный пивовар понял, что для отличного пиво важна каждая деталь.



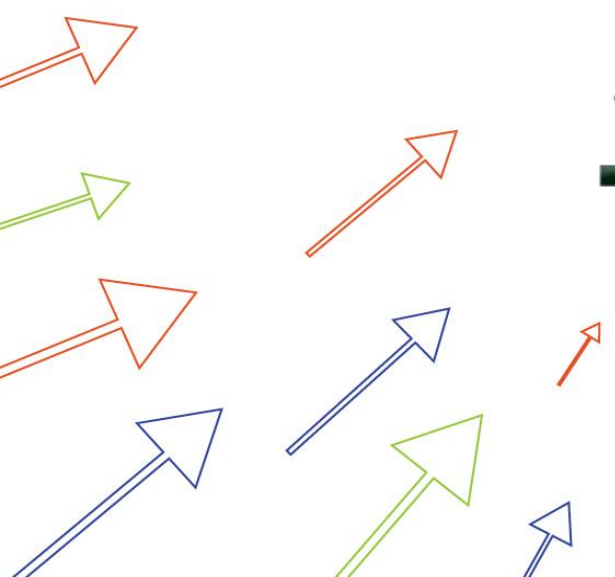
Легенда:

Он взял поданный счет и написал на нем: «Больше к вам не отправится ни одной бочки пива Zlaty Bazant»; а вместо подписи он обмакнул перстень с изображением фазана в клюквенный соус и поставил печать.

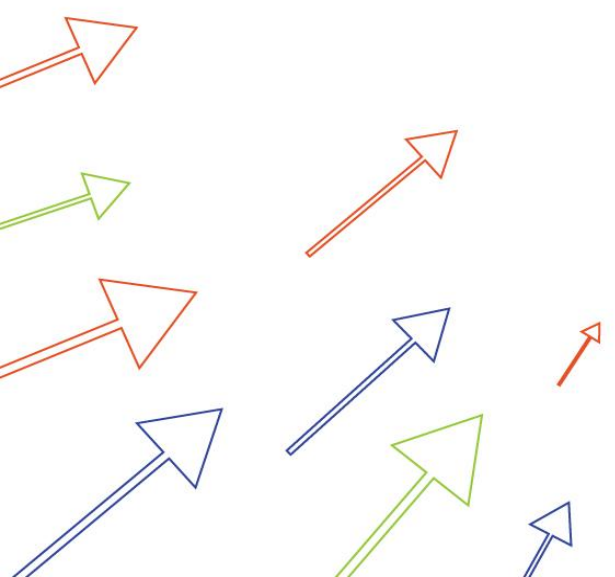
Директор ресторана, узнав об инциденте, поспешил принести свои извинения. А пивовар решил создать печать, с помощью которой каждый сможет оценить качество подачи пива.



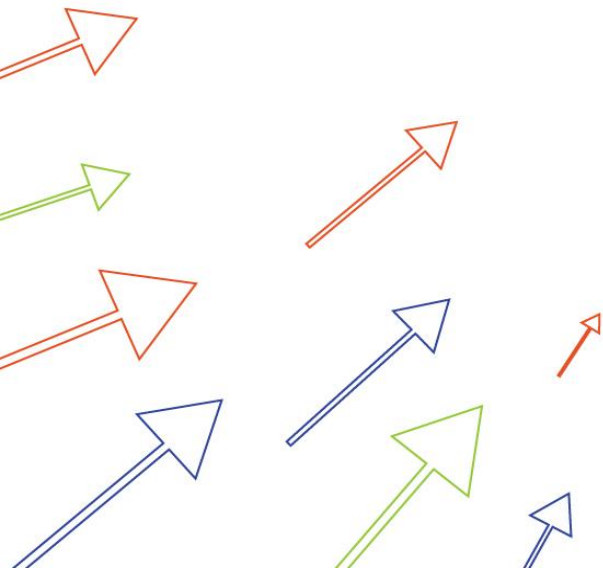
Реализация:



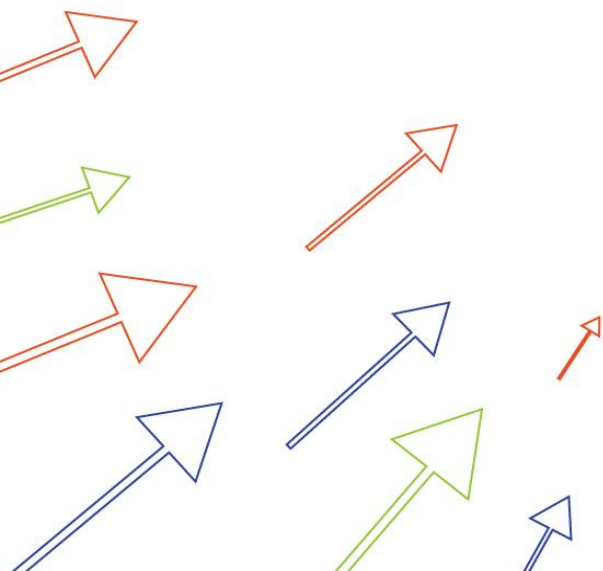
Соблюдать правила подачи пива Zlaty Bazant.



- Предлагать посетителям оценить качество подачи с помощью двух печатей «правильно» и «неправильно».

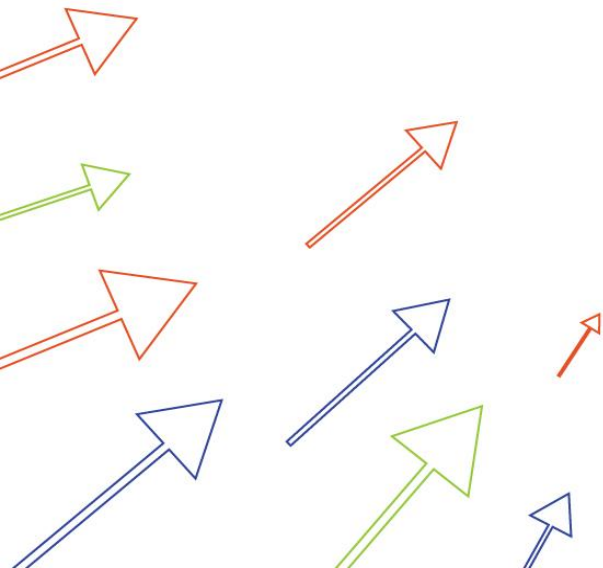


- Помещать пропечатанные чеки в специальный мешочек Zlaty Bazant, собирая таким образом баллы.



Как определялся победитель:

- при помощи посетителей баров и пабов
- при помощи mystery shopper (всего один раз в неделю)



До посетителей информация о механизме акции был донесена через два канала:

POS-материалы

Работу промоперсонала

Легенда «Золотая печать»

«Zlaty Bazant» - лучшее спиртовое пиво, которое производится во многих странах мира. А главный секрет успеха лежит в традициях, которые по тем странам, куда поставляется это пиво.

Однажды, в одной стране, кому подали пиво «Zlaty Bazant» и трюмом Боклева и без фирменного бирюльки. В тот момент главный повар понял, что для отпадения людским поварам делять. Он решил подвальный счет и написал на нем: «Большое к, много не отправилась ни одной Бокле, пиво «Злати Базант», браженным фазона в стакане делять. Директору ресторана, у следовател пронести своим кошель, создать печать каждый сможет один»

Прими участие в конкурсе «Золотая печать»!

Что необходимо сделать для того, чтобы принять участие в конкурсе «Золотая печать»:

- 1. Максимально качественно вырезать пиво «Zlaty Bazant»;
- 2. Заполнить подвальный счет «Zlaty Bazant» и/или дать пропустить пиво;
- 3. Подписать подвальный счет качества подвального пива «Zlaty Bazant» и/или «Zlaty Bazant»;
- 4. Подписать подвальный счет и социальный номер «Zlaty Bazant».

Правила участия:

- 1. За конкурс принимают участие Боклева и персонал, работающий в ресторане.
- 2. Конкурс проводится с 2 ноября по 18 декабря 2019 г.
- 3. Пиво, вырезанное за час, в который указано выше «Zlaty Bazant» и поставка отменена печатью «Золотая печать».

Дата: _____ № _____

Сворцов Сергей

1A	2A	3A	4A	5A	6A	7A	8A	9A	10A
11A	12A	13A	14A	15A	16A	17A	18A	19A	20A
21A	22A	23A	24A	25A	26A	27A	28A	29A	30A
31A	32A	33A	34A	35A	36A	37A	38A	39A	40A
41A	42A	43A	44A	45A	46A	47A	48A	49A	50A
51A	52A	53A	54A	55A	56A	57A	58A	59A	60A
61A	62A	63A	64A	65A	66A	67A	68A	69A	70A
71A	72A	73A	74A	75A	76A	77A	78A	79A	80A

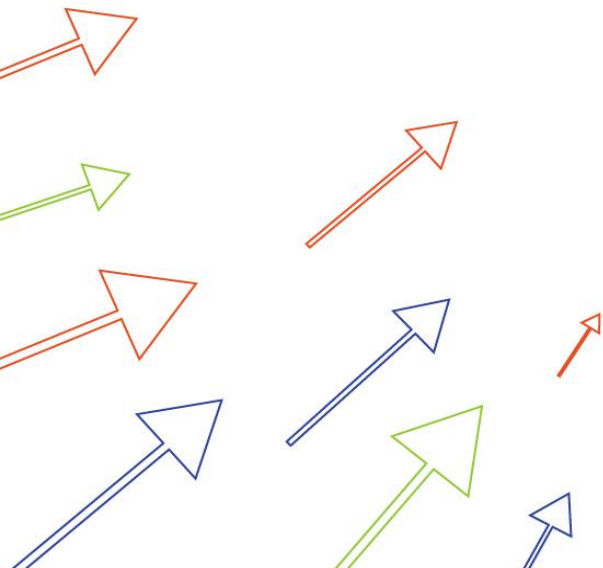
Подзем правильно

правильно неправильно



Как определялся победитель:

Победу в конкурсе одерживал участник, набравший наибольшее количество баллов.

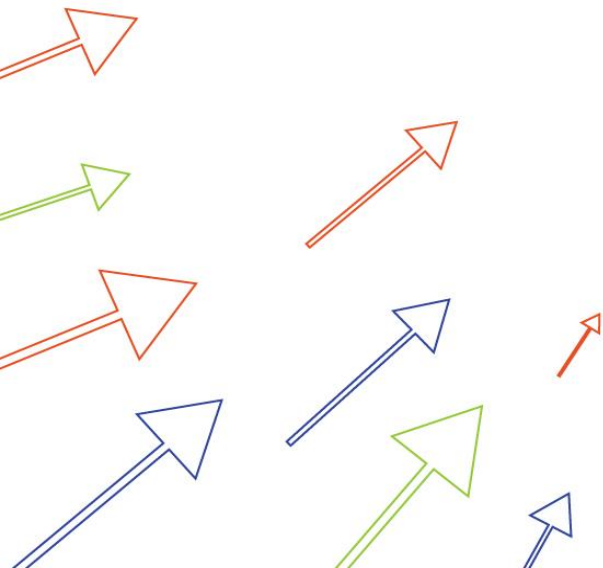


По итогам конкурса в каждом заведении были определены победители, которым были вручены ценные подарки и сертификаты победителя.



Результаты:

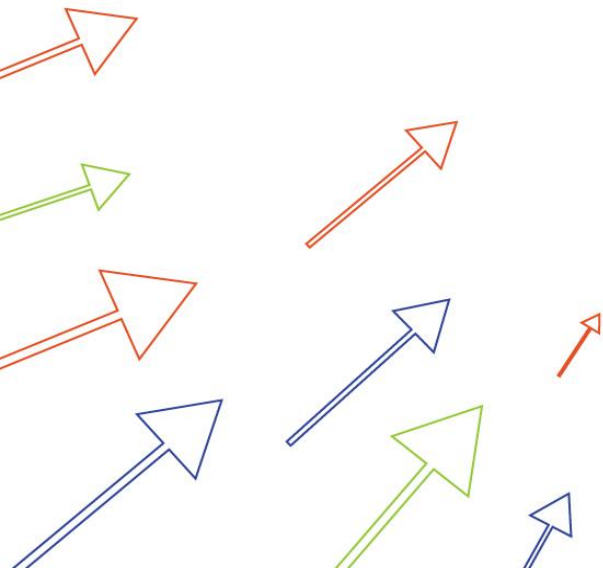
- Качество подачи пива значительно улучшилось.
- В заведениях наблюдался значительный рост продаж пива Zlaty Bazant, хотя такая задача не ставилась.
- Увеличилась лояльность к бренду у работников и посетителей заведений.





Почему наша работа заслуживает внимания:

- Мы разработали эффективный механизм программы, в которой в роли mystery shopper выступили потребители. Благодаря интересной легенде мы с легкостью смогли вовлечь их в процесс оценки качества подачи пива.





Спасибо за внимание!

