



Филиал НОЧУ ВПО
«Московский социально-гуманитарный
институт» в г. Казани

Управление объектами инфраструктуры туризма

Автор:
Петрик Людмила Сергеевна,
к. э. н., зав. кафедры экономики и управления

Актуальность подготовки специалистов в данной области определяется проведением в Казани в 2013 году Всемирных студенческих игр.

В Казанской Универсиаде ожидается участие 12 000 спортсменов и членов делегаций из 170 стран мира, 1500 представителей СМИ и около 100 тысяч туристов и болельщиков. Соревнования Универсиады пройдут по 26 видам спорта.



В связи с этим, возникает потребность в большом количестве высококвалифицированных специалистов - работников инфраструктуры туризма и гостиничного бизнеса, способных повысить туристическую привлекательность г. Казани как во время Универсиады 2013 года, так и до и после ее проведения.



Дмитрий Медведев
Президент Российской Федерации

«Универсиада в Казани должна превратиться в большой социальный проект, которым будет заниматься и республика, и страна в целом»

Студенты, изучившие компетенцию, будут знать:

- ✓ современные подходы к организации эффективного менеджмента туризма;
- ✓ принципы, функции и методы организации эффективного труда в рамках производственного коллектива в сфере туризма;
- ✓ о современных системах и структуре управления, стилях руководства в организациях туризма;
- ✓ методику и практику применения функций менеджмента в процессе планирования, организации, регулирования, контроле и мотивации деятельности туристских организаций;
- ✓ современную систему и структуру управления туризмом;
- ✓ о личности, власти и влиянии, факторах формирующих авторитет современного менеджера в туризме;
- ✓ о системе организации туризма и гостеприимства с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений в соответствии с технологией международных стандартов организации путешествий и размещения внутренних и внешних туристов.

Студенты, изучившие компетенцию, будут уметь:

- ✓ применять методики производственно-технологической и социально-экономической оценки предприятий;
- ✓ решать типичные задачи по постановке проблем менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме;
- ✓ соединять разнородную управленческую информацию в единое целое, путем ее анализа;
- ✓ управлять процессом труда персонала туристских организаций;
- ✓ использовать современные организационные структуры управления туристскими предприятиями;
- ✓ создавать простейшие системы и структуры управления в предполагаемых формах бизнеса социально-культурного сервиса и туризма.

Выпускник подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческой,
- творческой,
- экономической,
- аналитической,
- предпринимательской,
- образовательной.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- учреждения социально-культурного сервиса и туризма;
- образовательные учреждения;
- органы государственного и муниципального управления;
- туристические фирмы и предприятия туристической инфраструктуры;
- предпринимательская деятельность в социально-культурном сервисе и туризме.

Выпускники могут занимать следующие должности:

- руководитель организаций сферы сервиса и туризма, в том числе директор туристического предприятия, гостиницы, ресторана, развлекательного комплекса;
- управляющий структурным подразделением туристического предприятия, гостиницы, ресторана, развлекательного комплекса;
- консультант по вопросам менеджмента, маркетинга, рекламы и PR (связи с общественностью) в организациях сервиса и туризма;
- преподаватель;
- работник государственных и муниципальных органов отрасли туризма и сервиса;

и т.д.

Обучение студентов по овладению компетенцией организовано в два этапа

1 этап

Фундаментальная подготовка в области менеджмента.

Проводится в рамках учебного плана.

Обязателен для всех студентов.



2 этап

Дополнительная подготовка в области управления объектами инфраструктуры туризма

Проводится в рамках реализации дополнительных образовательных услуг за отдельную оплату обучения.

Организуется для студентов, успешно освоивших материал первого этапа и изъявивших желание продолжить изучение компетенции.

Примерная структура учебных дисциплин первого этапа обучения

- Информационные технологии управления
- Организационное поведение
- Теория управления
- Производственный менеджмент
- Малое предпринимательство в рыночной экономике
- Исследование систем управления
- Разработка управленческого решения
- Управление персоналом
- Логистика
- Стратегический менеджмент
- Инвестиционный менеджмент
- Финансовый менеджмент

Примерная структура учебных дисциплин второго этапа обучения

- Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма
- Экскурсоведение
- Реклама в социально-культурном сервисе и туризме
- Ресторанно-гостиничный сервис
- Туроперейтинг, турформальности
- Организационные основы приема и обслуживания туристов
- Организация производства на предприятиях туризма
- Курортоведение
- География туристических центров
- Психодиагностика
- Профессиональная этика и этикет

На втором этапе обучения

Наряду с традиционными формами организации учебного процесса на втором этапе обучения компетенции активно используется работа студентов с обучающими тренажерами, работа с преподавателем-консультантом, тестирование.

Организуется стажировка на базе туристических фирм, спортивных и туристических учреждений, в организациях, подведомственных министерству по делам молодежи, спорта и туризму Республики Татарстан.



После успешного окончания обоих этапов обучения и прохождения квалификационных испытаний выпускникам, дополнительно к диплому о высшем профессиональном образовании, выдается документ государственного образца (диплом, свидетельство, удостоверение) позволяющий работать в сфере управления объектами инфраструктуры туризма и сервиса