



УКРАЇНСЬКЕ АГЕНТСТВО
ГУМАНІТАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ПРОСТАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА

ул. Вулицкая, 14
г. Львов, 79066, Украина
тел.: (032) 221 92 71
тел.: (032) 245 43 13
факс: (032) 221 91 66
моб.тел.: (067) 353 81 33
a.syuch@priorytet.com.ua
office@priorytet.com.ua

ЕВРОПЕЙСКИЙ ЛЬВОВ



КОРПОРАТИВНЫЙ ТУРИЗМ
(внутренний и внешний PR)
(автор Анна Сюч)

ЛЬВОВ - единственный город в мире, центральная часть которого – 49 архитектурных памятников – включены в Список Мирового Культурного Наследия ЮНЕСКО



ИСТОРИЯ

У проекта «Европейский Львов» нет Заказчика в буквальном и традиционном смысле этого слова.

Заказчиком проекта является сам автор и его «Агентство гуманитарных технологий «Приоритет».

«Почему так нестандартно», – спросите Вы?

Потому, что СЕГОДНЯ мы уверены в том, что:

- нужно инвестировать время в свое будущее, ведь именно оно является самым ценным товаром в мире, куда дороже золота. Ведь его уже никогда не вернуть обратно!.. А создав этот проект, мы получили огромный ресурс – создавать и реализовать каждый раз новую, нестандартную схему для Клиента с небольшой затратой времени (от 10 до 25%). Кроме этого, поливариантность выполнения поставленных Агентству задач очень большая;
- нужно инвестировать свои знания в компании-единомышленники, помогая им растить свой самый ценный ресурс – сотрудников компании;
- нужно инвестировать энергию и талант для повышения имиджа Украины в мире, как органично Европейской страны, а Львов в этом плане – идеальная площадка;
- нужно поднимать имидж нашего города как центра делового, культурного и духовного туризма;
- нужно инвестировать веру и любовь в воспитание этнической, религиозной и расовой толерантности.

ДЛЯ КОГО?

Сегодня уже есть компании, предприятия, учреждения, которые понимают и знают, что главный стратегический их ресурс – это люди (сотрудники компании). И конечно же репутация! Ведь имидж компании или человека можно построить, а репутацией нужно грамотно управлять, потому что, потеряв репутацию один раз, – возобновить ее практически невозможно.

Этот проект именно для Вас! Ведь, вкладывая в людей, мы, владельцы или топ-менеджеры бизнеса, руководители предприятий и учреждений, инвестируем в свое золотое будущее. Грамотно управляя своей репутацией, мы спокойно и уверенно движемся вперед.

Внутренний PR или внутрикорпоративные коммуникации – это тот сложный и непростой, очень тонкий мостик, который «Агентство гуманитарных технологий «Приоритет» помогает построить, найдя особенный профессиональный путь. Мы знаем, как, и найдем для Вас именно те единственно необходимые PR-инструменты, благодаря которым Ваша компания станет еще успешней, ее репутация – стабильней, а сотрудники – лояльными к своему бренду и мотивированными на новые результаты и достижения.

Краткое описание проекта «Европейский Львов»



Это эксклюзивный тур в один из красивейших и уютнейших городов Европы. Наш тур отличается идеально сбалансированной программой, насыщенной культурными событиями, приятными моментами отдыха VIP-уровня, эксклюзивными обучающими программами для персонала и руководителей компании, мотивационными программами и программами лояльности. Мы гарантируем высочайший уровень организации и сервиса.

Наш проект для Заказчика – мощный инструмент как внутреннего так и внешнего PR.

ЭЛИТНЫЕ ОТЕЛИ (4*, 5*)

Тихие, комфортабельные, изысканные отели, где любят останавливаться министры, послы, дипломаты и люди, которые ценят спокойную красоту и домашний уют. Это не просто отели – это продолжение истории, которая сопровождает выбранную тематику проекта на каждом шагу и соответствует поставленным целям и задачам.

Ведь место – это настроение, характер и положительный результат проекта.



ЭКСКУРСИИ

Автобусная экскурсия: Собор Святого Юра, Высокий Замок, уникальный музей надгробных скульптур – Лычаковское кладбище и не только...



Пешеходная прогулка центральной частью города (ансамбль Бернардинского монастыря, средневековый Львов; разные религии, которые живут во Львове; Еврейский квартал, Успенская церковь, фортификационные сооружения, Доминиканский костел, площадь Рынок, легенды Львова).

Переплетение всех архитектурных стилей и наследие разных культур в одном месте!

ТОЛЬКО ВО ЛЬВОВЕ...



Кафе на колесах...



«Статуя Свободы»,
которая сидит



«Сало в шоколаде»



Парад львов



Памятник улыбке

МУЗЕИ



Уникальный музей оружия (коллекция оружия из 30-ти стран мира)



Подземный город



Единственная в Украине и Европе действующая аптека-музей (1735 г.)



Музей пива – единственный в Украине



Черная каменица



«Музей идей»

ТЕАТРЫ



Львовский Национальный Академический театр оперы и балета им. Соломии Крушельницкой
(второй по архитектурной красоте в Европе)



VIP-предложение от PR-агентства: спектакль на камерной
сцене под Заказчика (количество 30-40 чел.)

Национальный Академический
Украинский Драматический
театр им. Марии Заньковецкой



РЕСТОРАНЫ



Изысканная музыка,
европейская кухня и
замечательный сервис
заставят Вас вернуться в эти
рестораны еще раз

Ужин при свечах в европейском
клубном ресторане



Вкуснейшие рецепты
сладостей



«Итальянский дворик»



«Дзыга» – кафе в картинной галерее

“КАВЬЯРНИ”



Кофе с огоньком, кофе с перцем, кофе с корицей, «золотой кофе»... – 100 рецептов приготовления напитка богов.

**На кофе приезжают во Львов.
Это уже состоявшийся факт!**

Проект «Европейский Львов» –
прекрасная площадка для воплощения
в жизнь таких задач Заказчика, как:



EVENT-МЕРОПРИЯТИЯ



Программы лояльности, мотивации и обучения для сотрудников (семинары, тимбилдинги, выездные тренинги и т.д.)



Мероприятия по формированию имиджа клиента (пресс-туры, пресс-конференции, презентации)



Конференции, семинары, встречи для партнеров и клиентов



VIP-тури топов компанії и не только...



Львов – изысканное и уютное место
для проведения мероприятий
внутреннего и внешнего PR
любого уровня и масштаба!

**Высокая возможность адаптации проекта
под цели и задачи любого Заказчика!**

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- не просто экскурсионный тур, а полноценный проект, направленный на укрепление имиджа компании-Заказчика среди сотрудников, партнеров и клиентов!
- мотивация и повышение уровня лояльности сотрудников к компании!
- повышение статуса города в контексте делового, инвестиционного и культурного центра не только Украины, но и Европы!
- развитие духовности и культуры личности!
- воспитание этнической, расовой, религиозной толерантности!

Условия сотрудничества

Сроки заказа: от 3 недель.

Время подготовки под конкретный заказ: 2-3 недели.

Возможность адаптации: высокая.

Кол-во человек: от 10 до 100.

~~Реализованные проекты~~

Европейский Львов для «Первой Хмельницкой аптеки»

Разработка и апробирование программы мотивации лояльности для бренда «Первой Хмельницкой аптеки». Поиск отеля в замковом стиле, разработка и сопровождение экскурсионной программы, культурная программа (эксклюзивное предложение – специально под Заказчика спектакль на камерной сцене Национального Академического Украинского драматического театра им. М. Заньковецкой), обеды и ужины в лучших ресторанах города, путешествие в «Мир кофе», викторины, vip-подарки, поощрения для лучших сотрудников компании.

Цена: 2130 грн./чел.

(3 дня/24 чел.)

26-28.10.07



Gold Weekend in European L'viv for Eurolife

Разработка тематики Gold Weekend in European L'viv в контексте время проведения (год Золотой Крысы), создание vip-приглашений, создание настроения vip-тура, разработка и сопровождение экскурсионной программы, посещение Оперного театра+экскурсия, бизнес-ланчи, организация двух клубных мероприятий (for men and for women), закрытый ужин при свечах, посещение лучших «кавьярень».

Цена: 1430 грн./чел.

(2 дня/14 чел.)

4-6.01.08



Годовая отчетная конференция для Кимберли-Кларк (США, Франция, Россия, Украина)

Разработка концепции мероприятия в контексте не только программ лояльности, мотивации и обучения персонала, но и в контексте повышения уровня имиджа Украины.

Высокий конференц-сервис, организация гала-ужина с украинской фольклорной программой «Україна – чарівний край», посещение Оперного театра «На Рождество домой...», кейтеринг, пешие и автобусные экскурсии, культурная программа, разработка двухдневной рабочей программы за городом.

Цена: 4760 грн./чел
(5 дней/45 чел.)
11-16.01.08



ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ:



- **Директор «Кимберли Кларк-Украина» Ярослав Квилинский:** «Мы очень счастливы, что нашли в Вашем лице компанию-единомышленника и компанию-друга. Только не зазнавайтесь 😊».



- **Директор 8-го уровня «Eurolife» Анатолий Кучеров:** «Нас трудно удивить...мы видели многое, объездили практически весь мир. Но Вам это удалось!»



- **Директор «Первой Хмельницкой аптеки» Наталья Малиновская:** «Сложно выделить что-то одно. Все было как в мозаике – складывалось в единую целостную картину. От момента, когда мы ступили на Львовскую землю, и до отъезда мы на самом деле чувствовали европейский комфорт, сервис и культуру. Мы не успевали переживать эмоции».

ВЛЮБИТЬСЯ ВО ЛЬВОВ!





УВИДИМСЯ ВО ЛЬВОВЕ!

РПриоритет Вашего бизнеса!

www.priorytet.com.ua

