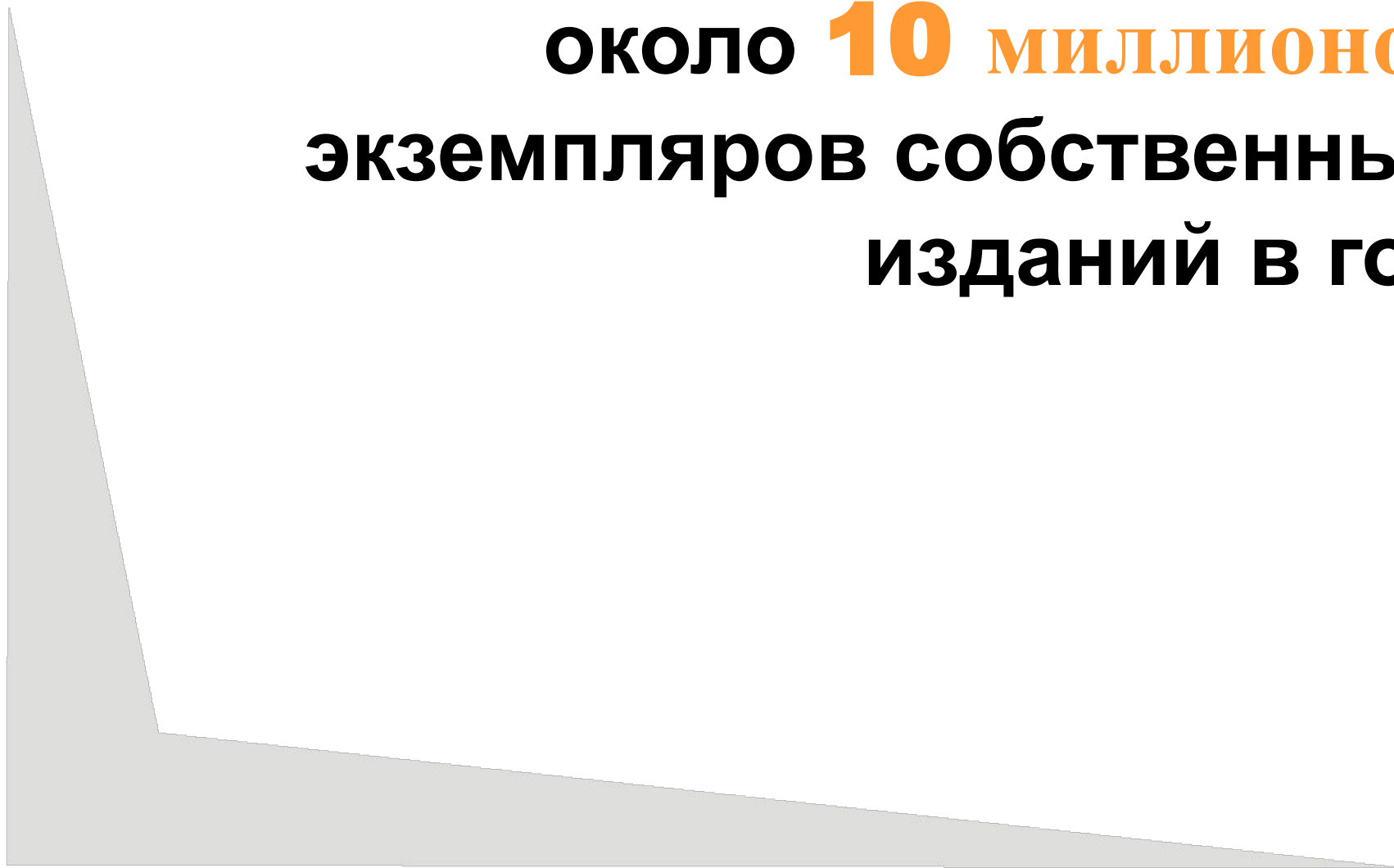


Организация распространения изданий в ИД «АЛТАПРЕСС»



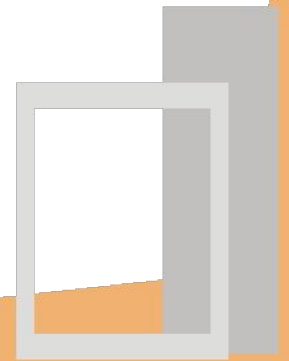
А Л Т А П Р Е С С

ИД «Алтапресс» печатает
около **10 миллионов**
экземпляров собственных
изданий в год



Газеты (еженедельники):

- ✓ «Свободный курс» - тираж 31 000 экземпляров
- ✓ «Купи - продай» - тираж 30 000 экземпляров
- ✓ «Маркер - Экспресс» - тираж 29 000 экземпляров
- ✓ «Печки - лавочки» - тираж 20 000 экземпляров



Журналы (ежемесячные):

- ✓ «Телепарк» - тираж 70 000 экземпляров (еженедельно)
- ✓ «Я Покупаю» - тираж 7 000 экземпляров
- ✓ «Комильфо» - тираж 5 000 экземпляров
- ✓ «Молодежь Алтая» - тираж 14 000 экземпляров
- ✓ «ПКМ» - тираж 1 000 экземпляров



Справочники и каталоги (приложения к «Купи-продай»)

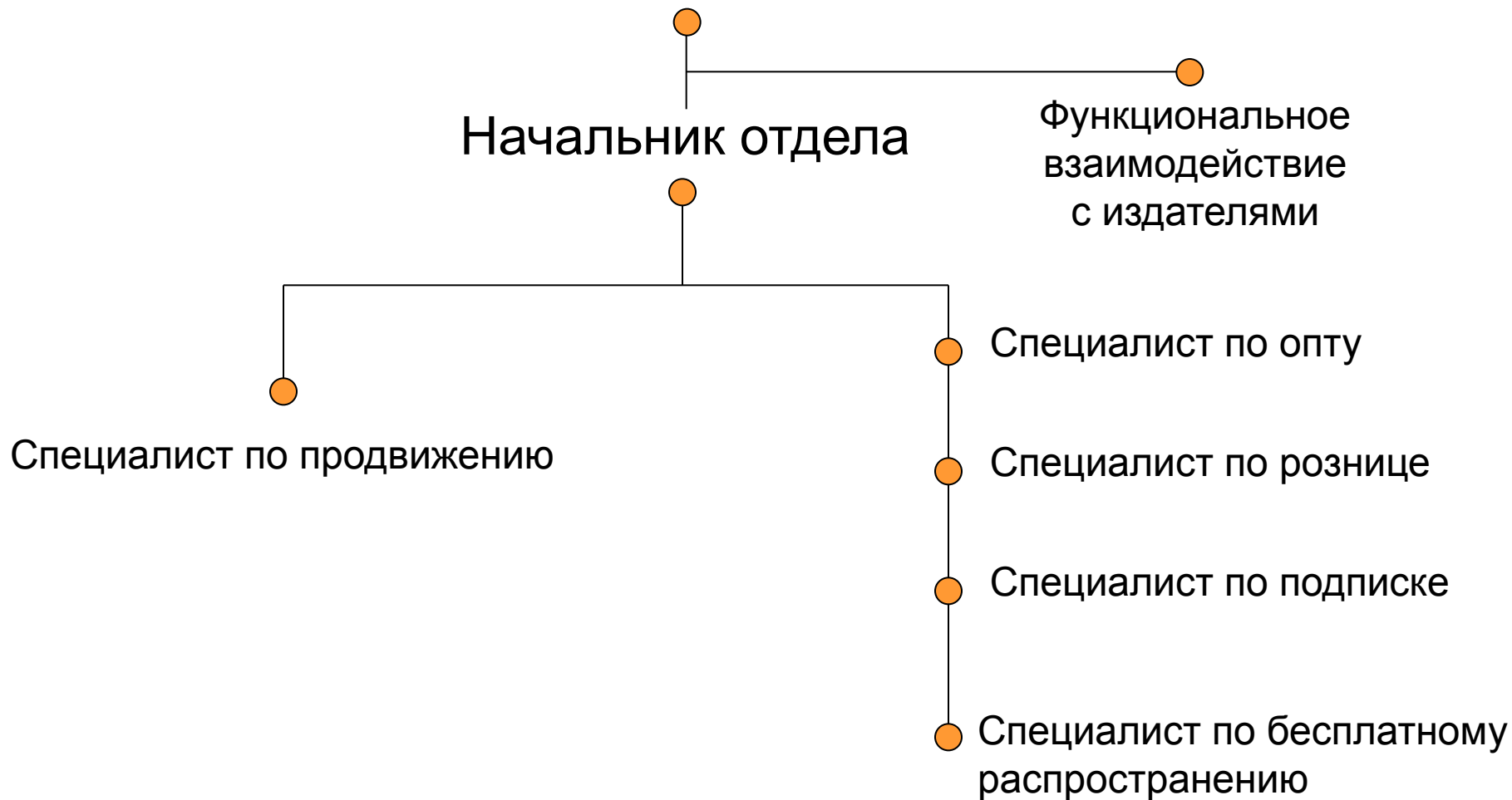
- ✓ «Домострой»
- ✓ «Окна и двери»
- ✓ «Услуги для бизнеса»
- ✓ «Автопарк»
- ✓ «Ваш стиль»
- ✓ «Торговое оборудование»
- ✓ «Справочник учебных заведений»

Общий годовой тираж – 254 000 экземпляров

В мае 2005 года был создан отдел распространения.

Структура:

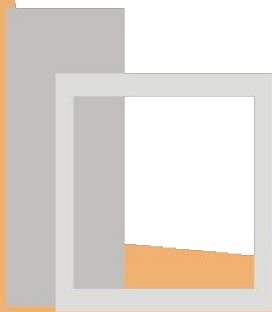
Генеральный директор



Специалист по оптовым продажам

Основные функции:

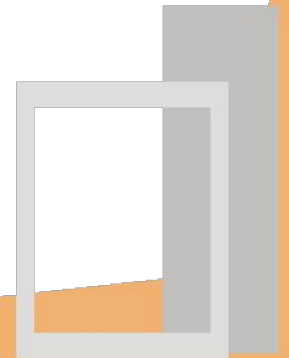
- Поиск каналов сбыта
- Сбор заявок от контрагентов и формирование тиража
- Контроль условий отгрузки, оплаты и списания
- Контроль выкладки в подконтрольных сетях



Специалист по розничным продажам

Основные функции:

- Поиск потенциальных распространителей (магазины, супермаркеты, киоски)
- Размещение в сети стоек (полок)
- Контроль условий отгрузки, оплаты, списания
- Контроль выкладки в контрольных точках



Специалист по подписке

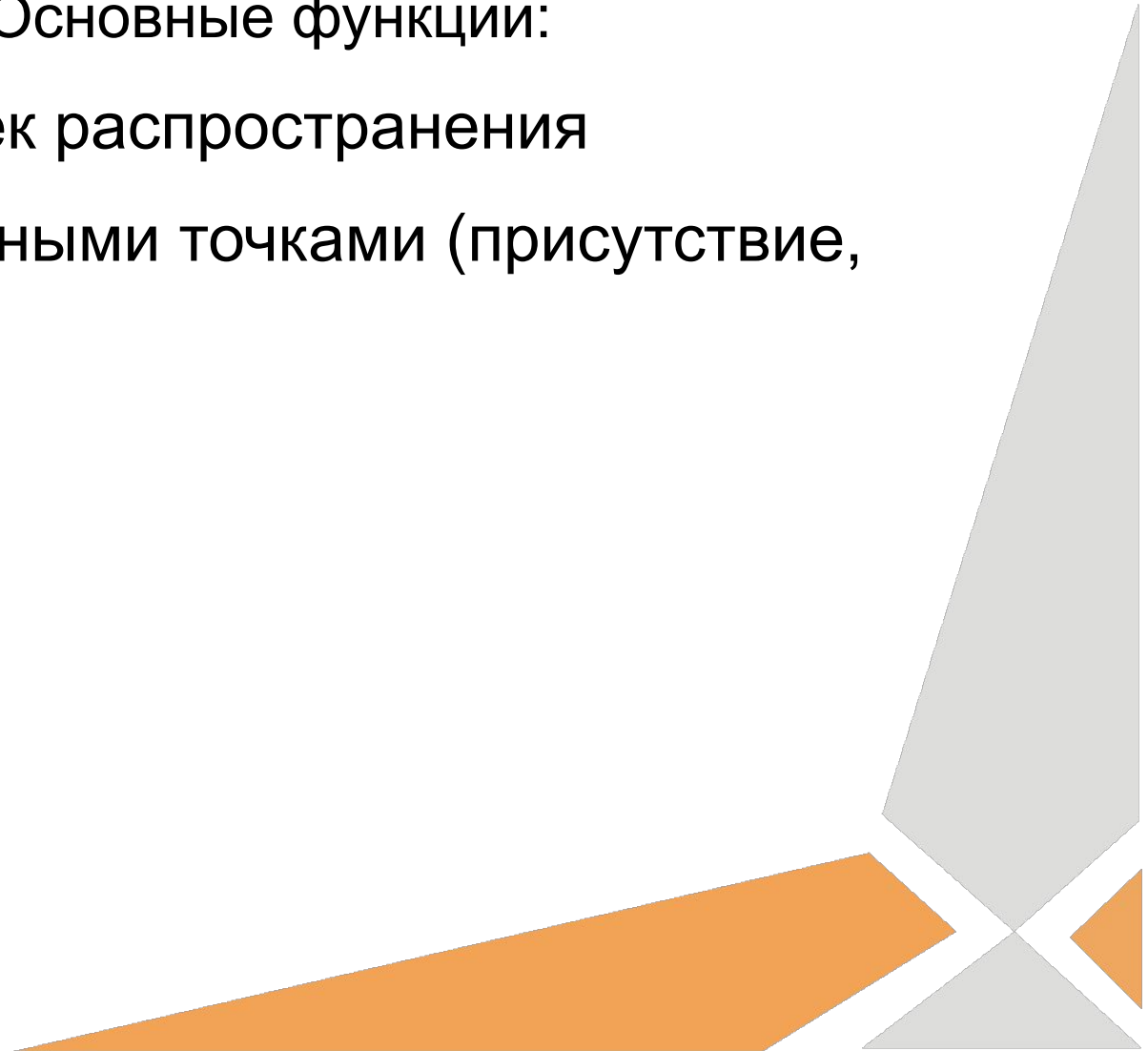
Основные функции:

- Планирование мероприятий текущей подписной кампании с УФПС
- Проведение акций и рекламных кампаний подписки
- Поиск клиентов по корпоративной подписке
- Анализ итогов подписной кампании, в том числе у конкурентов

Специалист по бесплатному распространению

Основные функции:

- Поиск новых точек распространения
- Работа с постоянными точками (присутствие, выкладка)
- Логистика



Специалист по продвижению

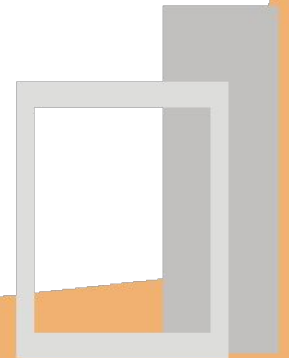
Основные функции:

- Проведение рекламных кампаний
- Организация и проведение акций, оценка их эффективности
- Анонсирование изданий
- Анализ действий конкурентов



Где распространяем?

- ✓ Барнаул – 70%
- ✓ Алтайский край – 29%
- ✓ За пределами края – 1%

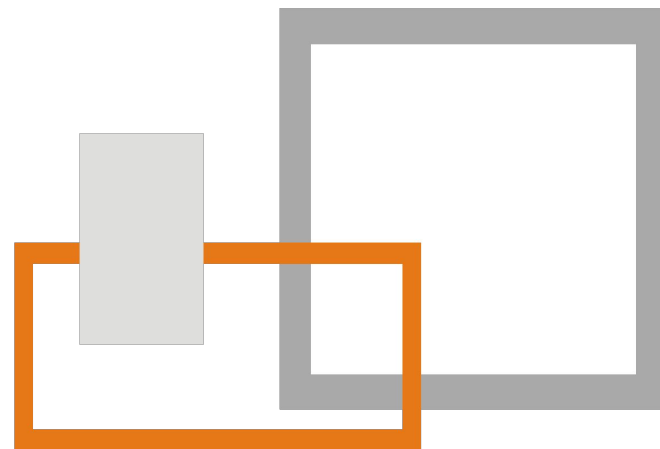


A decorative graphic consisting of a horizontal line on the left, a diagonal line connecting to a horizontal line on the right, and a dark gray rectangle below the diagonal line.

Как распространяем?

ОПТ

- ✓ Сеть «Роспечать»
- ✓ Сеть «Пресс-Информ»
- ✓ Оптовики
- ✓ Почта





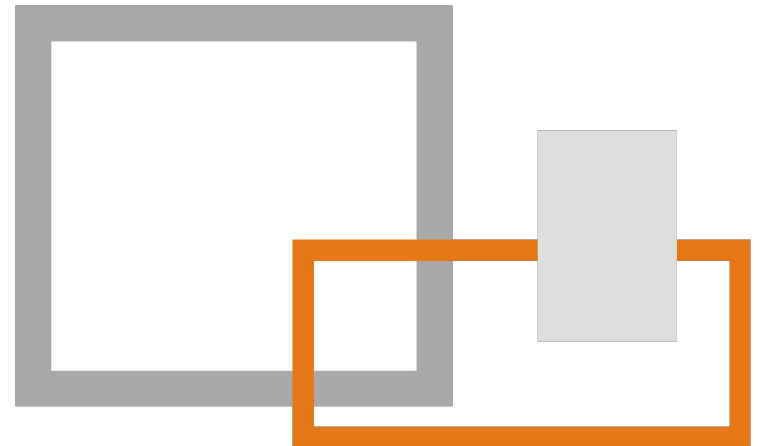
Киоск «Роспечать»

Выкладка на частной торговой точке



Розница

- ✓ Гипермаркеты
- ✓ Мелкие продуктовые магазины
- ✓ Торговые сети
- ✓ Аптеки
- ✓ Поликлиники




*Фирменная стойка в
продуктовом магазине*





Полка в продуктовом магазине



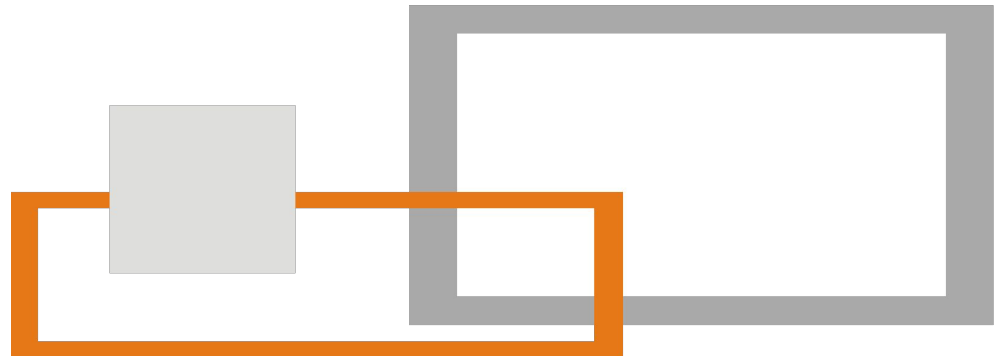
Журнал «Телепарк» в прикассовой зоне торговой сети «Мария-Ра»



*Фирменная стойка в
торговой сети
«Новэкс»*

Подписка

- ✓ УФПС (почтальоны)
- ✓ «Роспечать» (агенты, менеджеры)
- ✓ Альтернативная (Сбербанк, 066)
- ✓ Редакционная (корпоративная, комплиментарная)





подарок coffee

подарок coffee
ОДНИЙ УРС
СВАДЕБНАЯ ГАЗЕТА
УРС
Хранить о тайну, перим Бокка, темницах перимой мажорков трагедии Аромом подарите
робности 3 на стр. 3

дело
"Жуль-пробав"
4 Игуути вьходит на ськь
7 За все заплатит ФНС
ГОЛОВ
адпринтием "Алтай"
В крае наблюдается перепроизводство муки



01/02/2006 18:30

Стойка в кофейне

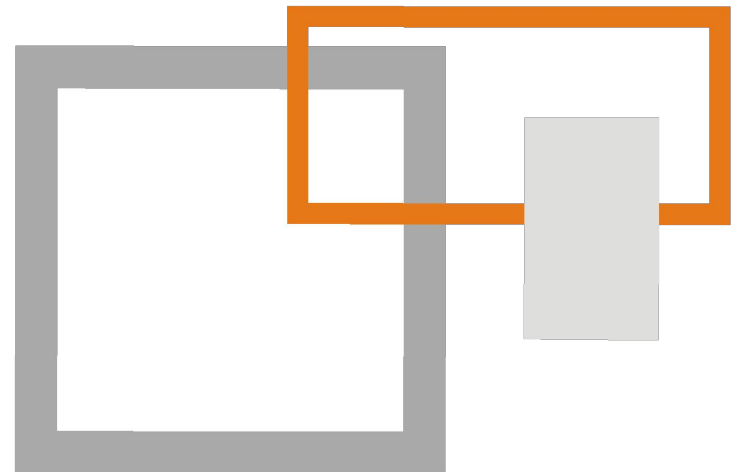
Стойка в кофейне



01/02/2006 18:01

Бесплатно через стойки:

- ✓ Магазины, торговые сети
- ✓ Торговые центры
- ✓ Кафе, рестораны
- ✓ Салоны красоты
- ✓ Салоны связи
- ✓ Вузы





Фирменная стойка журнала «Я Покупаю»



*Фирменная стойка
журнала
«Молодежь Алтая»*

*Фирменная стойка
каталога*

«Окна и Двери»



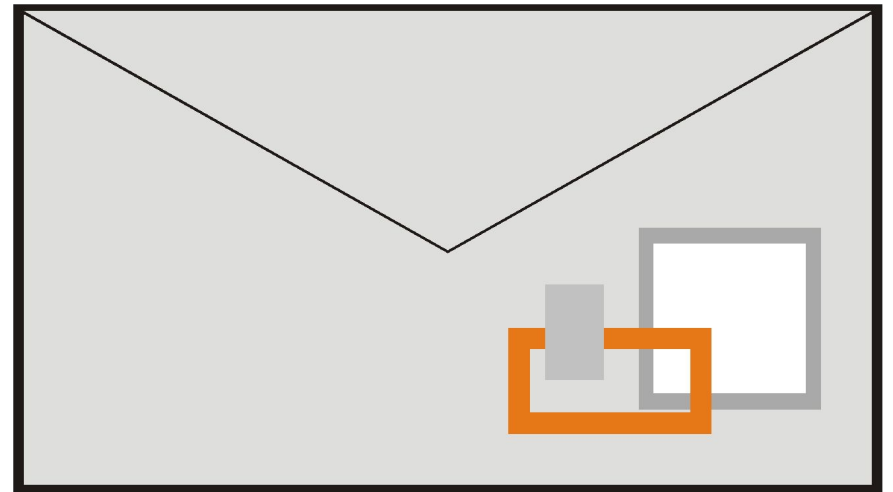
Почтовая рассылка

(курьерская доставка)

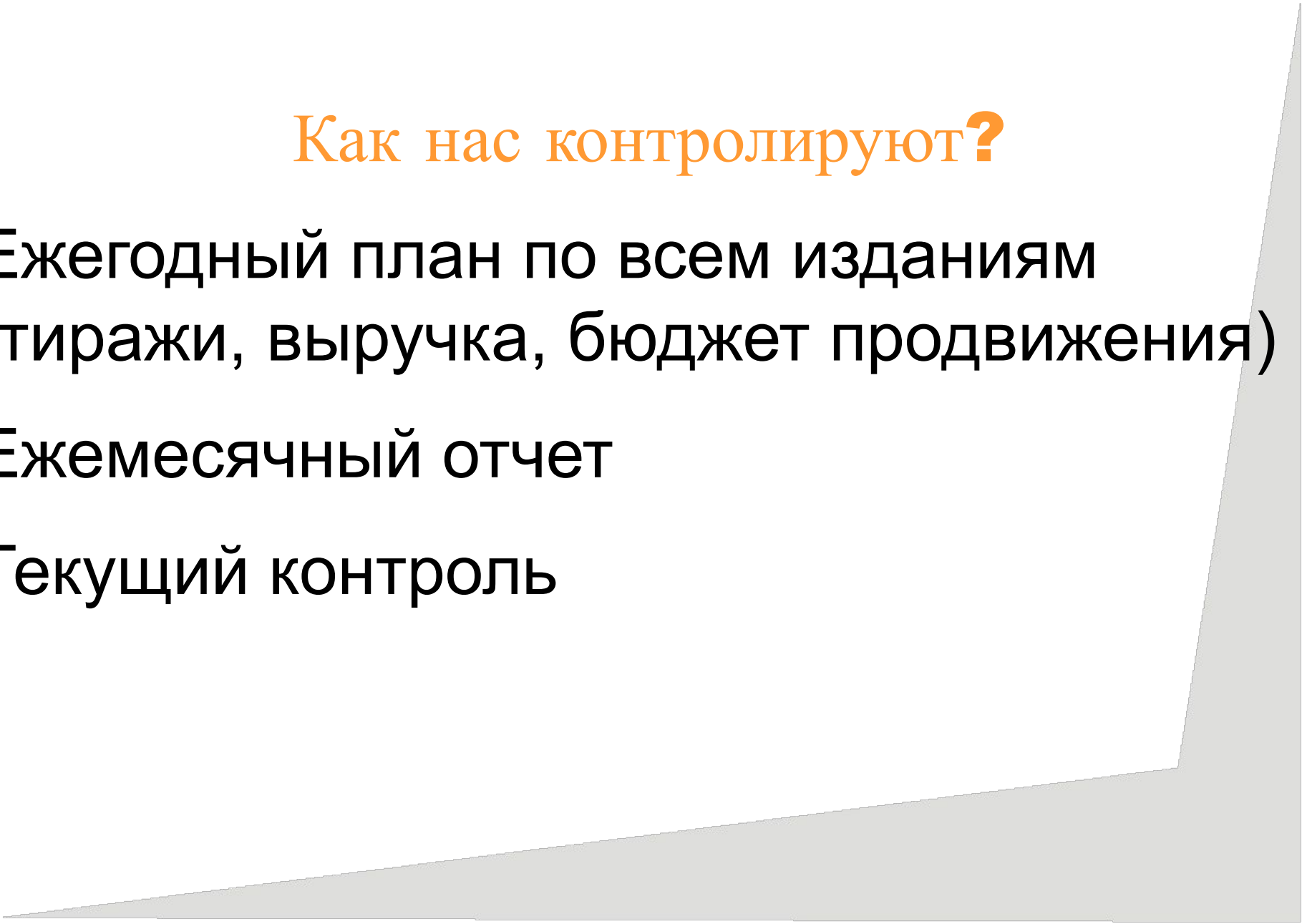
✓ По России

✓ По краю

✓ По Барнаулу



Как нас контролируют?

- Ежегодный план по всем изданиям (тиражи, выручка, бюджет продвижения)
 - Ежемесячный отчет
 - Текущий контроль
- 

Спасибо!



ИД «Алтапресс», Н. Хвостова, 2006 г.