Организация распространения изданий в ИД «АЛТАПРЕСС»

АЛТАПРЕСС

ИД «Алтапресс» **печатает около 10 миллионов экземпляров собственных изданий в год**

Газеты (еженедельники):

- ✔«Свободный курс» - тираж 31 000 экземпляров
- ✔«Купи - продай» - тираж 30 000 экземпляров
- ✔«Маркер - Экспресс» - тираж 29 000 экземпляров
- ✔«Печки - лавочки» - тираж 20 000 экземпляров

Журналы (ежемесячные):

- ✔«Телепарк» - тираж 70 000 экземпляров (еженедельно)
- ✔«Я Покупаю» - тираж 7 000 экземпляров
- ✔«Комильфо» - тираж 5 000 экземпляров
- ✔«Молодежь Алтая» - тираж 14 000 экземпляров
- ✔«ПКМ» - тираж 1 000 экземпляров

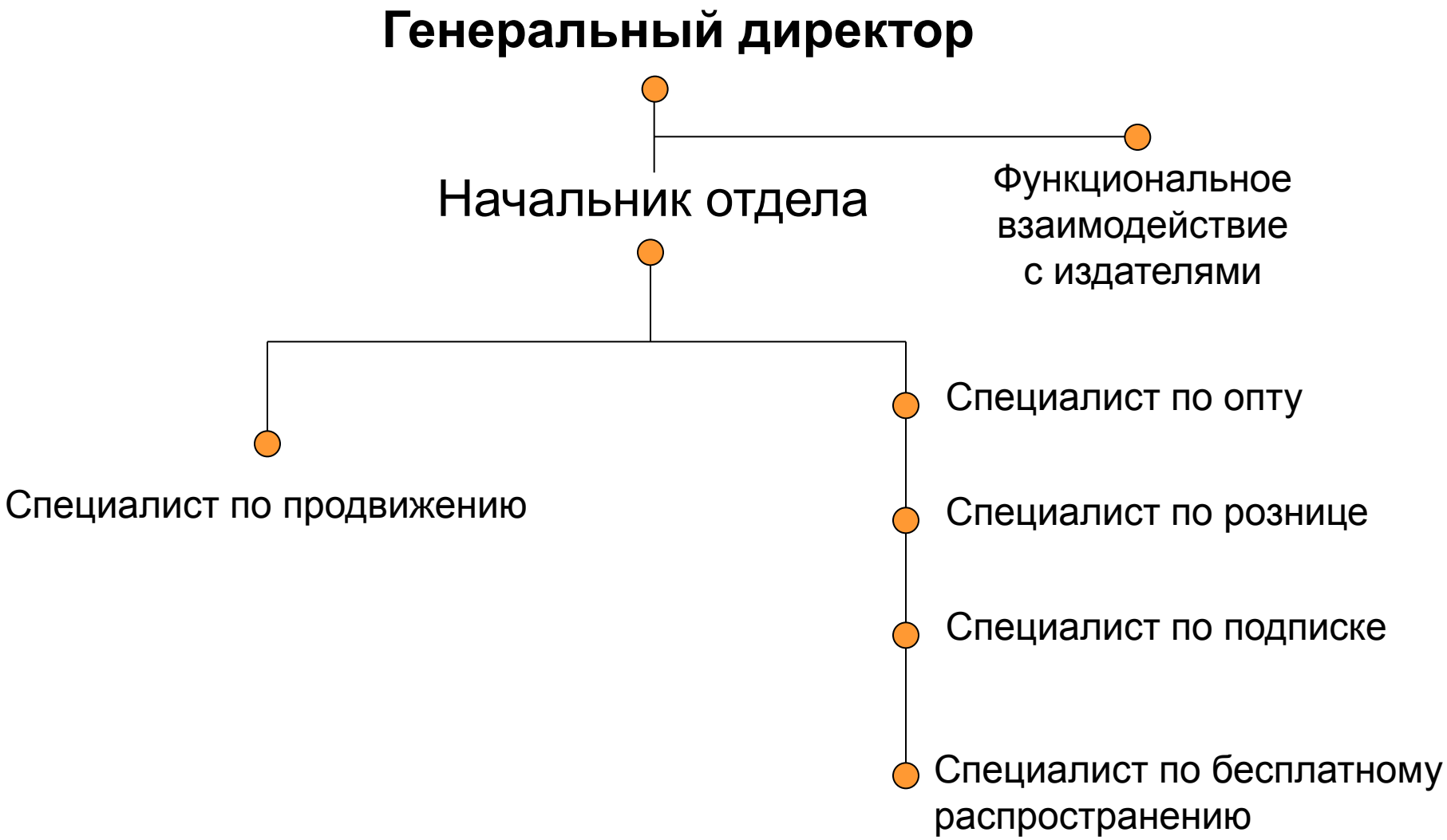
Справочники и каталоги (приложения к «Купи-продай»)

- ✔ «Домострой»
- ✔ «Окна и двери»
- ✔ «Услуги для бизнеса»
- ✔ «Автопарк»
- ✔ «Ваш стиль»
- ✔ «Торговое оборудование»
- ✔ «Справочник учебных заведений»

Общий годовой тираж – 254 000 экземпляров

В мае 2005 года был создан отдел распространения.

Структура:



Специалист по оптовым продажам

Основные функции:

- Поиск каналов сбыта
- Сбор заявок от контрагентов и формирование тиража
- Контроль условий отгрузки, оплаты и списания
- Контроль выкладки в подконтрольных сетях

Специалист по розничным продажам

Основные функции:

- Поиск потенциальных распространителей (магазины, супермаркеты, киоски)
- Размещение в сети стоек (полок)
- Контроль условий отгрузки, оплаты, списания
- Контроль выкладки в контрольных точках

Специалист по подписке

Основные функции:

- Планирование мероприятий текущей подписной кампании с УФПС
- Проведение акций и рекламных кампаний подписки
- Поиск клиентов по корпоративной подписке
- Анализ итогов подписной кампании, в том числе у конкурентов

Специалист по бесплатному распространению

Основные функции:

- Поиск новых точек распространения
- Работа с постоянными точками (присутствие, выкладка)
- Логистика

Специалист по продвижению

Основные функции:

- Проведение рекламных кампаний
- Организация и проведение акций, оценка их эффективности
- Анонсирование изданий
- Анализ действий конкурентов

АЛТАПРЕСС

Где распространяем?

- ✔Барнаул – 70%
- ✔Алтайский край – 29%
- ✔За пределами края – 1%

Как распространяем?

ОПТ

- ✔Сеть «Роспечать»
- ✔Сеть «Пресс-Информ»
- ✔Оптовики
- ✔Почта

Киоск «Роспечать»

Выкладка на частной торговой точке

Розница

- ✔Гипермаркеты
- ✔Мелкие продуктовые магазины
- ✔Торговые сети
- ✔Аптеки
- ✔Поликлиники

Фирменная стойка в продуктовом магазине

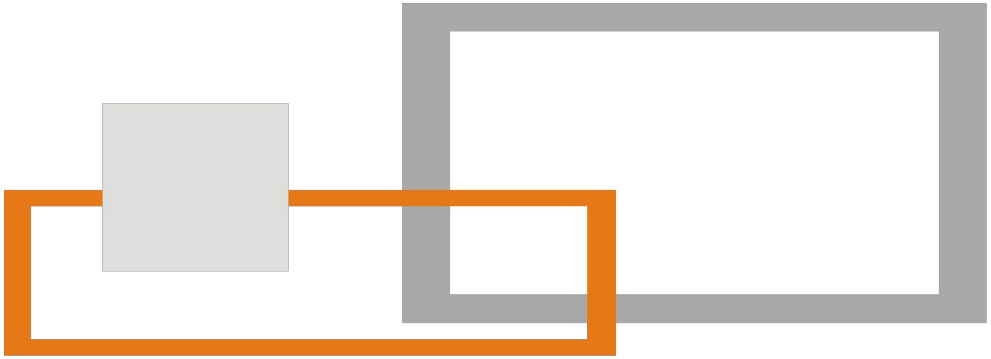
Полка в продуктовом магазине

Журнал «Телепарк» в прикассовой зоне торговой сети «Мария-Ра»

Фирменная стойка в торговой сети «Новэкс»

Подписка

- ✔УФПС (почтальоны)
- ✔«Роспечать» (агенты, менеджеры)
- ✔Альтернативная (Сбербанк, 066)
- ✔Редакционная (корпоративная, комплиментарная)

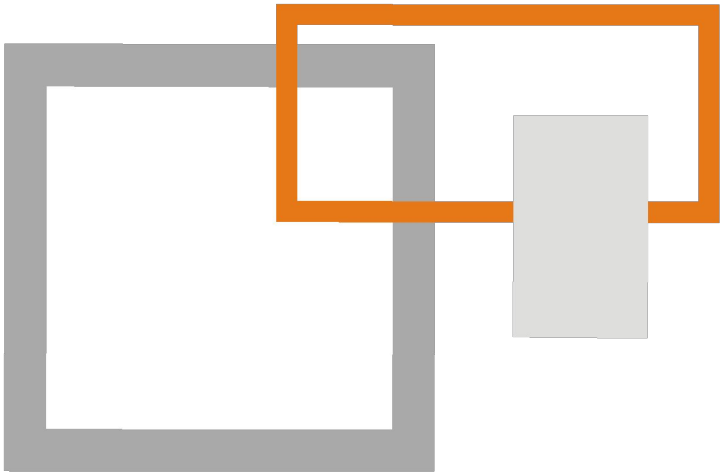


Стойка в кофейне

Стойка в кофейне

Бесплатно через стойки:

- ✔Магазины, торговые сети
- ✔Торговые центры
- ✔Кафе, рестораны
- ✔Салоны красоты
- ✔Салоны связи
- ✔Вузы



Фирменная стойка журнала «Я Покупаю»

Фирменная стойка журнала

«Молодежь Алтая»

Фирменная стойка каталога

«Окна и Двери»

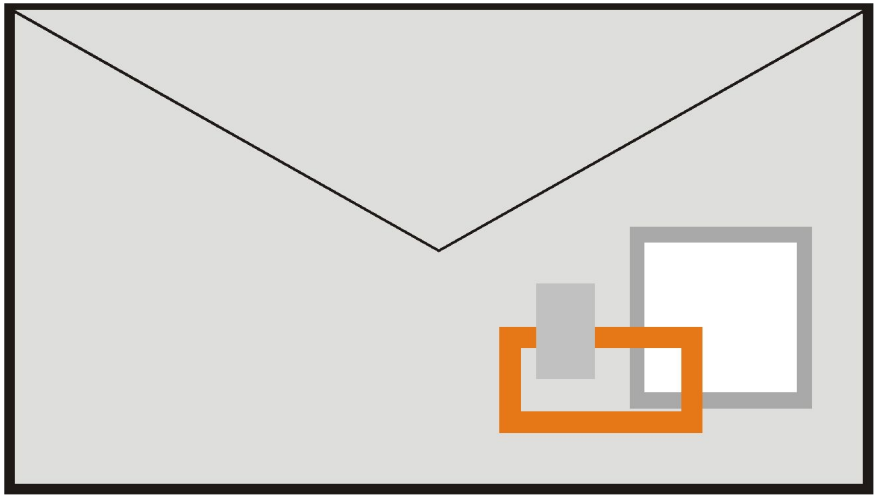
Почтовая рассылка

(курьерская доставка)

✔По России

✔По краю

✔По Барнаулу



Как нас контролируют?

- Ежегодный план по всем изданиям (тиражи, выручка, бюджет продвижения)
- Ежемесячный отчет
- Текущий контроль

Спасибо!