

# Изучение перспективы развития предприятий молочной промышленности на примере ОАО Компании «ЮНИМИЛК».

**Выполнила:**

[Анисимова Полина](#)

ученица 10Б класса  
МОУ «Гимназия №6»  
г. Новочебоксарск

**Научный руководитель:**

[Цибуля Елена Владимировна](#)

преподаватель экономики  
МОУ «Гимназия №6»





# Цель работы:

- изучить перспективы развития предприятий молочной промышленности на примере ОАО Компании «ЮНИМИЛК».

# Задачи работы:

- рассмотреть теоретические аспекты конкуренции и их особенности на рынке пищевой промышленности;
  - проанализировать современное состояние Молочного комбината "Чебоксарский»;
  - определить составляющие конкурентоспособности предприятий ОАО Компании «ЮНИМИЛК» по ряду параметров;
    - выявить проявления тенденции монополизации на рынке производства молочных товаров;
  - на основе исследования охарактеризовать перспективы развития молочной промышленности нашего региона.
- 

# Особенности конкуренции на рынке пищевой промышленности:

- не всегда применима **ценовая конкуренция**;
- предприятия стремятся получить сельскохозяйственную базу как свое составляющее, те же, кто ее не имеет - становится заложником цен на сырье.





# Цепочка по укрупнению предприятий:

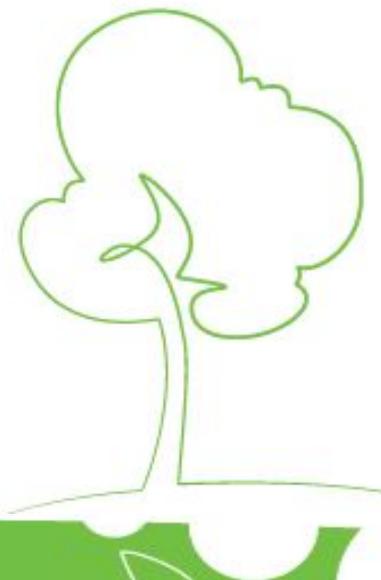
Молочный завод «Чебоксарский»



ЮНИМИЛК



Danone



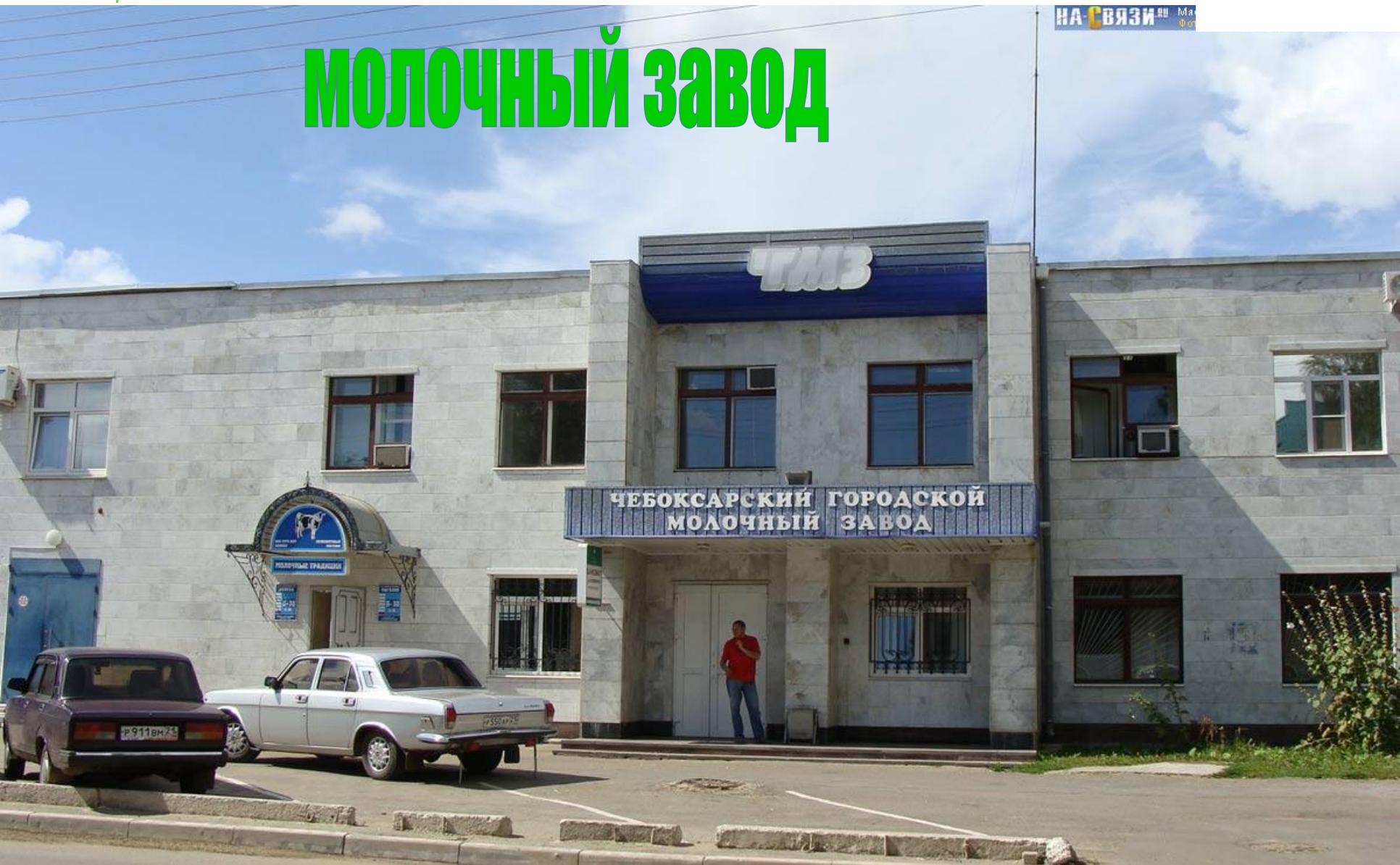


# Чебоксарский городской



# МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД

НА СВЯЗИ Ма  
Ф.03



# Ассортимент продукции ЧГМЗ

до вхождения  
в Юнимилк

после вхождения  
в Юнимилк

Молоко

Молоко

Кисломолочные напитки

Кисломолочные напитки

Сметана

Сметана

Творожные изделия

Творожные изделия

Казеин

Масло сливочное

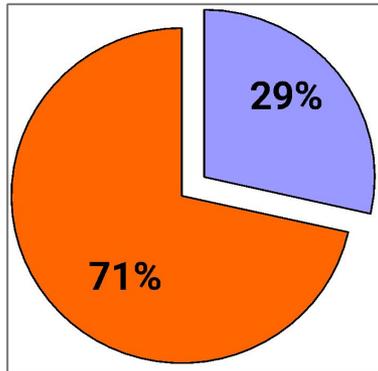
Молоко сгущенное

Сухое молоко

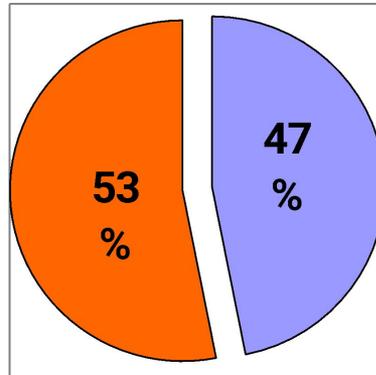


# Социологический опрос

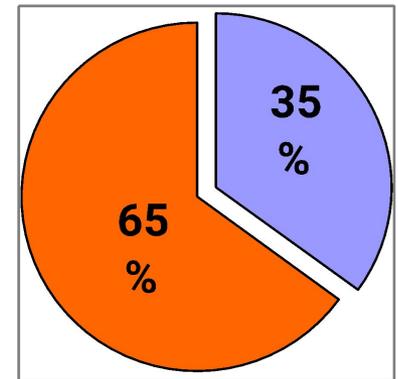
Кому принадлежит  
Молочный комбинат  
«Чебоксарский»?



12-13 лет



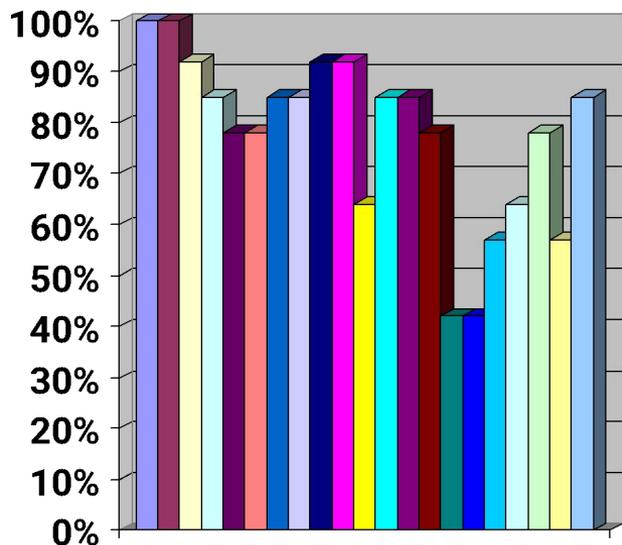
16-17 лет



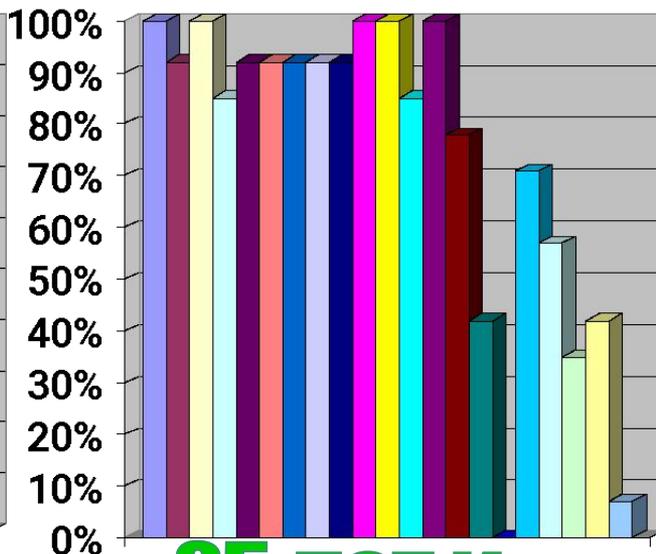
25 лет  
и старше

# Социологический опрос

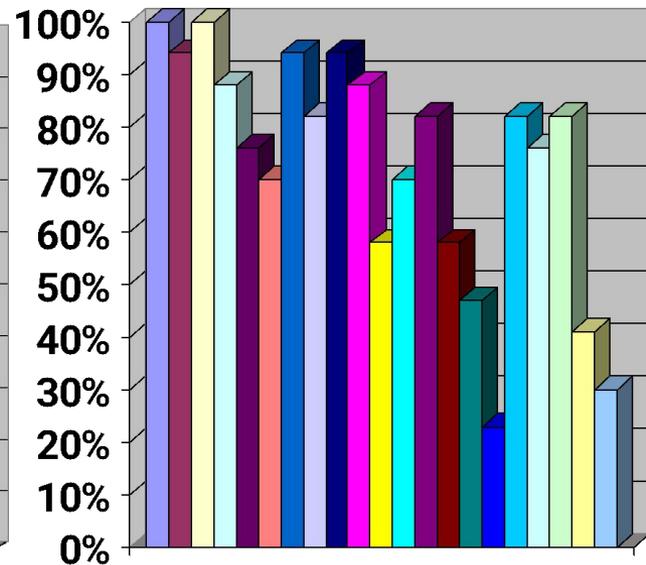
Какую продукцию производит  
Молочный комбинат  
«Чебоксарский»?



**12-13 лет**

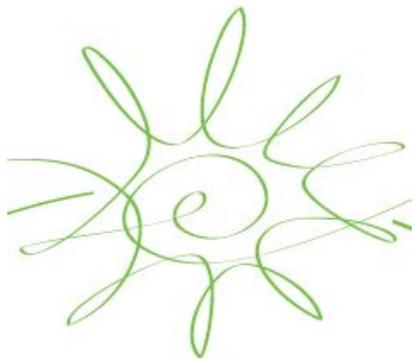


**25 лет и ...**



**16-17 лет**

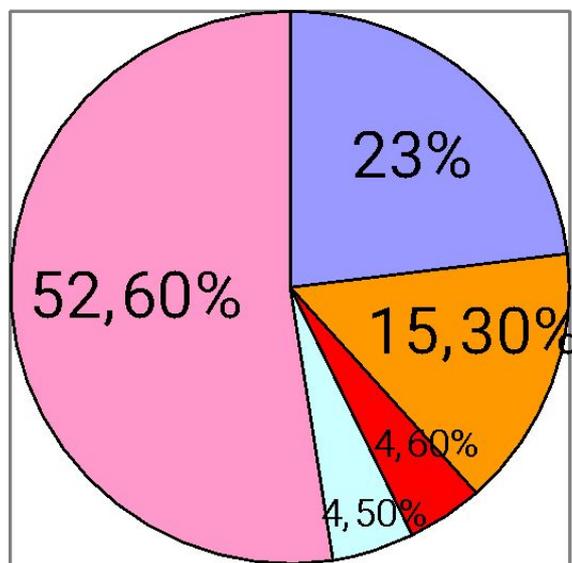
- |                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| ■ молоко (100%)           | ■ кефир (92%)               |
| ■ творог (100%)           | ■ твороженная масса (85%)   |
| ■ йогурт (92%)            | ■ бифиллюкс (92%)           |
| ■ бифидок (92%)           | ■ турах (92%)               |
| ■ варенец (92%)           | ■ ряженка (100%)            |
| ■ простокваша (100%)      | ■ топленное молоко (85%)    |
| ■ сметана (100%)          | ■ тонус (78%)               |
| ■ биобаланс (42%)         | ■ сыр (0%)                  |
| ■ молочные коктейли (71%) | ■ глазированные сырки (57%) |
| ■ сливочное масло (35%)   | ■ сливки (42%)              |
| ■ сгущенное молоко (7%)   |                             |



# Доля рынка



Доля рынка



- «Вимм-Билль-Данн»
- «Данон»
- «Юнимилк»
- 7 крупных компаний
- другие

## 7 крупных компаний:

- «Воронежский молочный комбинат»
- «Очаковский молочный завод»
- «Перммолоко»
- «Пискаревский молочный комбинат»
- «Росагроэспорт»
- «Самрина»
- «Эрманн»



Юнимилк



# Элементы брендинга:

- Товарный знак
- Логотип
- Слоган
- Фирменный цвет
- Фирменный комплект шрифтов



# Ассортиментные линии ТОВАРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.



## Преимущество:

- Выдерживает конкуренцию в области натуральности ингредиентов.



# Ассортиментные линии дваров предприятия



## Преимущества:

- необычная для россиян удобная в использовании упаковка;
- яркий, заметный дизайн;
- широта ассортимента;
- приемлемая цена;
- качество продукции.



# Ассортиментные линии товаров предприятия.



Преимущество:

- Узнаваемость и броскость оформления.



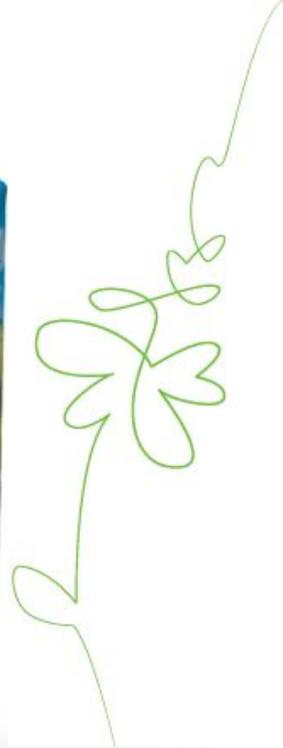
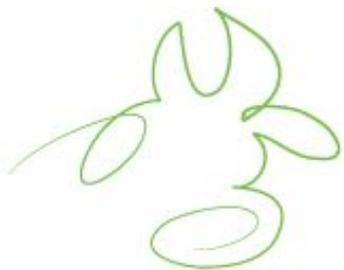
# Ассортиментные линии товаров предприятия.



Преимущество:

- премиальное качество и большое разнообразие вкусов.





# Ассортиментные линии товаров предприятия.



bio  
баланс



Преимущество:

- Лечебный эффект продукта.



# Ассортиментные линии товаров предприятия.



*Актуаль*



Преимущество:

- Входит в категорию - престижный продукт.



*Актуаль*



# Ассортиментные линии товаров предприятия.



Преимущество:

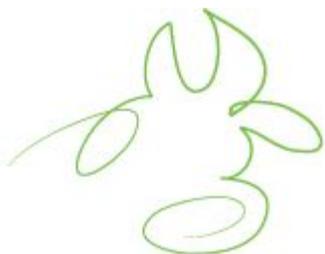
- Продукт эконом класса.

# Ассортиментные линии товаров предприятия

## ПЕТМОЛ

Преимущество:

- Специализированная линия для ресторанов и кафе.



# Потенциальные конкуренты

## ММЛК

Конкуренты  
«Юнимилк»

Компании  
первой  
группы

Компании  
второй  
группы

«Вимм-Билль-  
Данн Продукты  
питания»

«Данон»

Молочный  
комбинат  
«Воронежский»

Томский  
холдинг  
«Том-Мас»



# "Вимм-Билль-Данн Продукты питания"

## Преимущества:

1. Лидер продаж молочной продукции на российском рынке;
2. Сбыт продукции осуществляется в крупных городах России;
3. В «ВБД» входит 23 производственных предприятия;
4. Ассортимент молочной продукции «ВБД» насчитывает порядка 1100 наименований;
5. Компания проводит агрессивную рекламную политику;
6. Ассортимент продукции постоянно расширяется;
7. Компания активно вторгается на региональные рынки.



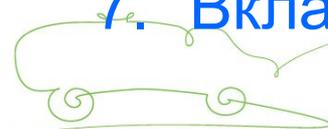


# "Данон"

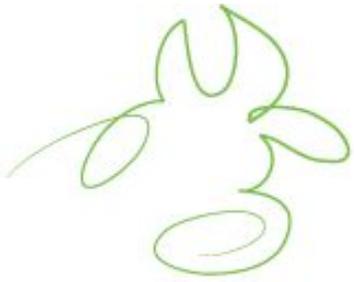


## Преимущества:

1. Владеет двумя молочными заводами в России;
2. Общая доля рынка составила 15,3%;
3. Продукция отличается высоким качеством;
4. Активно использует телевизионную рекламу ;
5. Имеет своих дистрибьюторов во многих городах России;
6. Занимается деятельностью по охране окружающей среды;
7. Вкладывает деньги в сельское хозяйство в России.







# Молочный комбинат

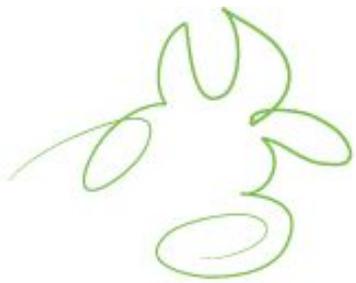
## "Воронежский"

### Преимущества:

1. Позиционирует себя как производитель чистой и натуральной молочной продукции;
2. Предлагает до полусотни наименований;
3. Разработаны бренды для среднего ценного сегмента низшей ценовой линейки – бренд «Ералаш»;
4. Объемы производства растут быстрыми темпами, порядка 40% в год;
5. Расширение рынка сбыта происходит за счет менее активных местных конкурентов;
6. Разработана региональная программа поддержки молочных хозяйств.







# ТОМСКИЙ ХОЛДИНГ

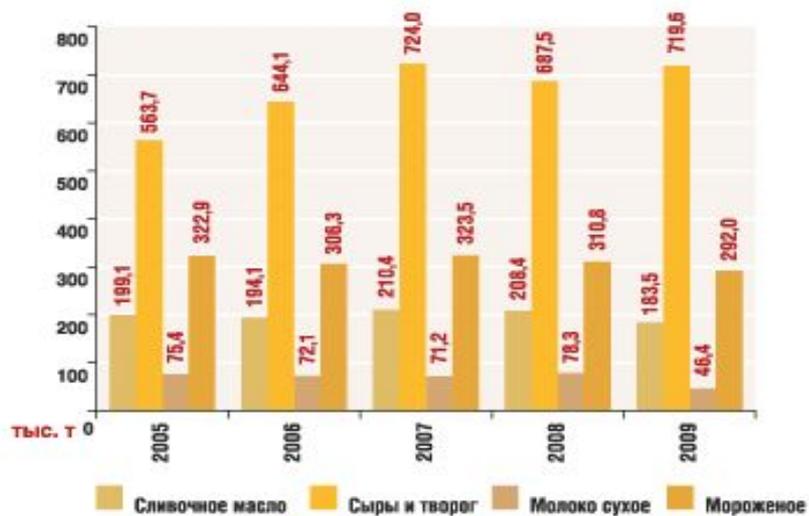
## "Том-Мас"

### Преимущества:

1. Является лидером по производству молочной продукции в Томской области;
2. Количество предприятий, входящих в холдинг, постоянно расширяется;
3. На сегодняшний день выпускает около 50 наименований продукции;
4. Имеет разветвленную дистрибьюторскую сеть;
5. Приобретен завод в благополучной по надоям молока Новосибирской области.

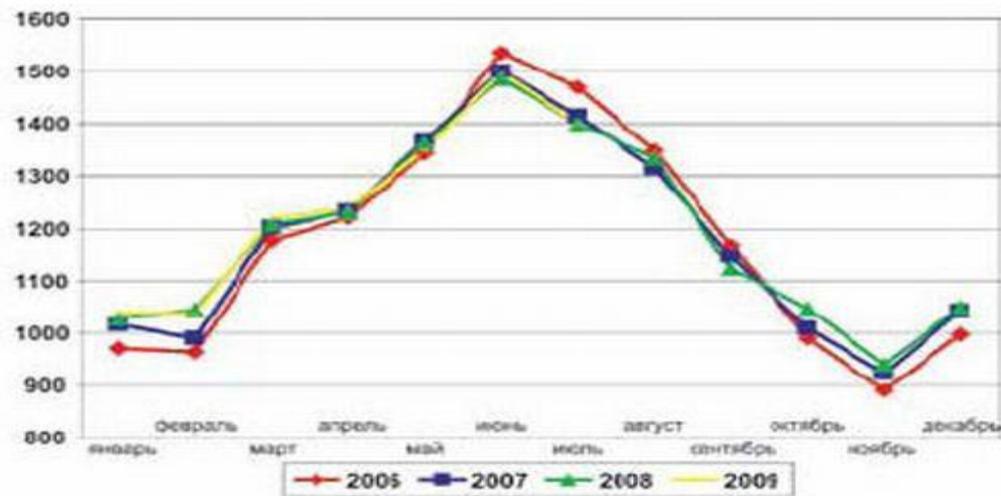


ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ в 2005-2009 годах, тыс. т



Источник: ФГС.

График. Производство молока в сельскохозяйственных предприятиях РФ по месяцам



# Объединение

## Юнимилк и Данон

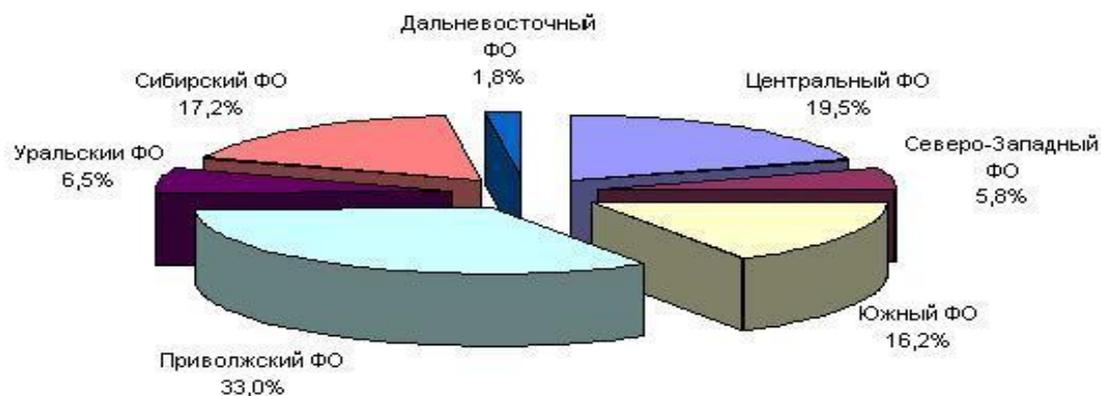
Это повлечет за собой  
взаимодополняющие:

- географические зоны;
- продуктовые портфели;
- системы дистрибуции;
- производственные  
МОЩНОСТИ.





# Производство молока по федеральным округам



Пути  
функционирования  
предприятия

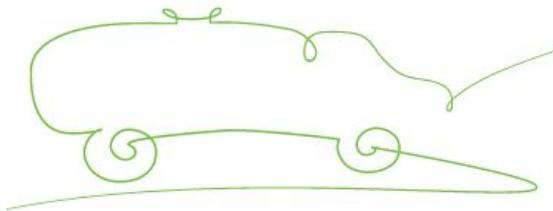
Вхождение в  
крупную  
российскую марку

Стать  
технологическим  
звеном

# Вхождение предприятия в крупную российскую марку



- Сохранение производства как такового
- Сохранение рабочих мест
- Обновление материально-технической базы
- Сокращение ассортимента продукции;
- Зависимость в выборе поставщиков и потребителей;
- Постоянная опасность быть выбранным в качестве потенциального монопредприятия;
- Влияние на продовольственную безопасность региона



# СТАТЬ

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ

# ЗВЕНОМ



- Сохранение рабочих мест
- Обновление материально-технической базы
- Расширение производства
- Рост ассортимента продукции
- Стабильность
- Продовольственная безопасность региона
- конкуренция с более крупными игроками на рынке молочной продукции





# ВЫВОДЫ:

1. Особенности функционирования рынка молочной промышленности являются ограниченность ценовой конкуренции и влияние так называемой российской зоны рискованного земледелия;
2. На современном этапе Молочный комбинат «Чебоксарский функционирует в составе компании ЮНИМИЛК;
3. Основными составляющими конкурентоспособности компании ЮНИМИЛК являются:
  - разнообразие ассортиментных линий;
  - активная рекламная компания;
  - предприятия переработчики и производители представлены практически во всех регионах России;
4. На рынке молочной промышленности явно прослеживается тенденция укрупнения предприятий; отдельно взятый и рассмотренный пример – цепочка:

Молочный завод «Чебоксарский» —————> ЮНИМИЛК —————> Danone

5. Перспективами развития предприятий молочной промышленности нашего региона могут быть:
  - самостоятельность в условиях достаточных инвестиций
  - вхождение в крупную российскую марку
  - превращение в необходимое технологическое звено предприятия пищевой отрасли региона



**Спасибо**

**за**

**внимание!**

