

Анализ результатов Глобального  
опроса взрослого населения о  
потреблении табака в Российской  
Федерации и рекомендации для  
дальнейших действий

Г.М. Сахарова  
НИИ пульмонологии ФМБА  
России

# Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации

Министр здравоохранения и  
Социального развития  
Российской Федерации

Голикова Татьяна Алексеевна

Исполнитель:  
Департамент охраны здоровья и  
санитарно-эпидемиологического  
благополучия человека



# Всемирная организация здравоохранения

Специальный представитель  
Всемирной организации  
здравоохранения  
в Российской Федерации

Д-р Луиджи Миглиорини



# Научно-исследовательский институт пульмонологии ФМБА России

Директор института,  
Главный терапевт России  
Академик РАМН, профессор

Чучалин Александр Григорьевич

Исполнители:

Антонов Н.С., д.м.н.

Сахарова Г.М., д.м.н.



# Федеральная служба государственной статистики

Руководитель Росстата

Суринов А.Е.

Исполнитель:  
Информационно-издательский центр  
«Статистика России»



# Партнеры GATS



МИНДРАВСОЦРАЗВИТИЯ  
РОССИИ



World Health Organization



НИИ  
ПУЛЬМОЛОГИИ  
ФМБА  
РОССИИ



Методология

Создание опросника

Анализ - Составление отчета

# Методология

Общий размер выборки составил 12 000 домашних хозяйств из 60 административных регионов - Общий охват опросом составил 91,1% всего населения.





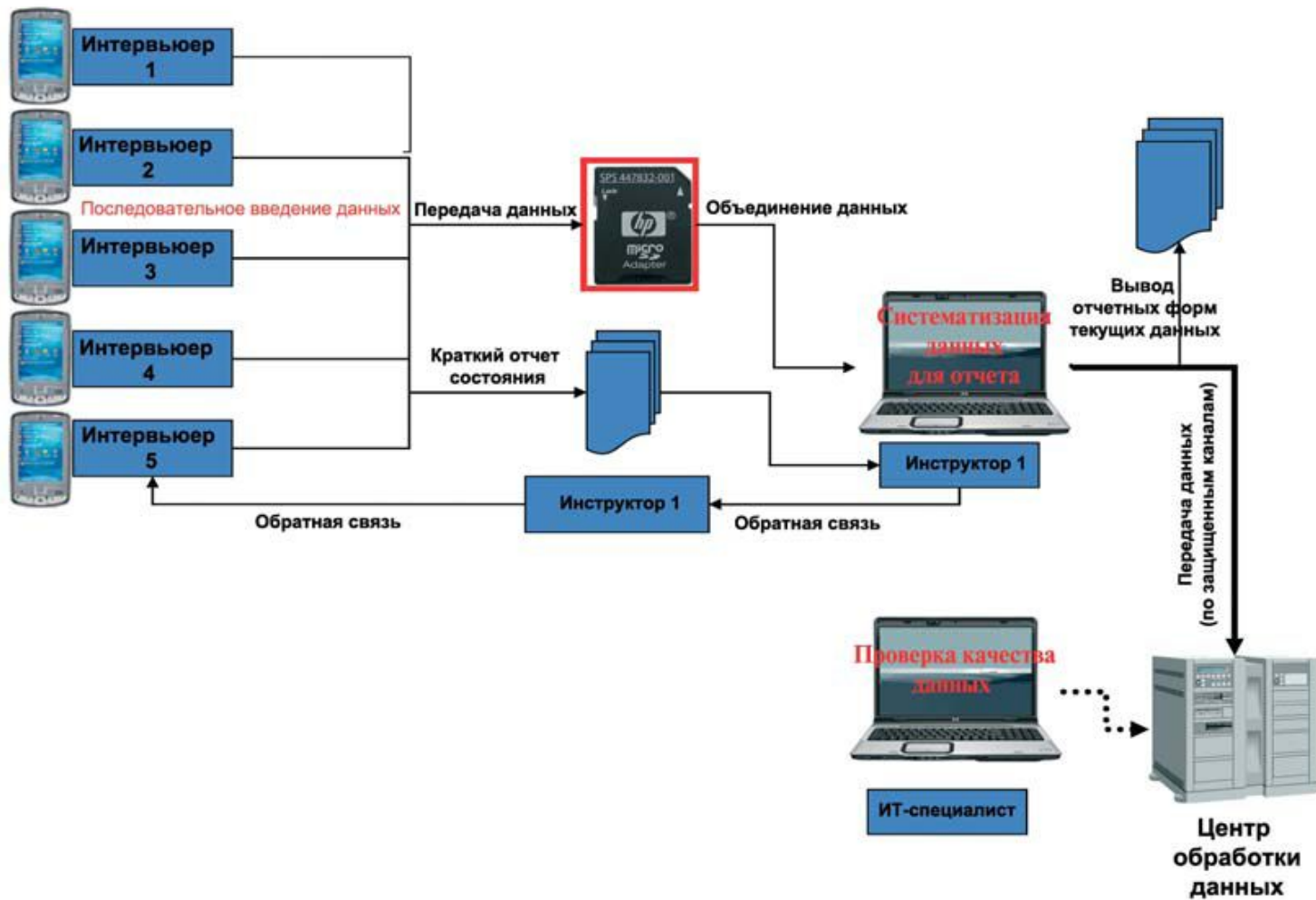
# Дизайн выборки

- ✓ Основа выборки - обновленный файл (ASF, 2008), созданный на основе переписи населения России 2002 г.
- ✓ Алгоритм выборки - четырехэтапная стратифицированная гнездовая выборка:
  - 1 этап:** были выбраны 282 территориальных сегмента (147 городских и 135 сельских) с вероятностью, пропорциональной размеру.
  - 2 этап:** выполнена систематическая выборка 600 счетных участков (318 городских и 282 сельских) из территориальных сегментов, выбранных на первом этапе.
  - 3 этап:** 20 домашних хозяйств были систематически отобраны из каждого выбранного счетного участка.
  - 4 этап:** для участия в индивидуальном опросе методом случайной выборки были отобраны по одному респонденту из каждого домашнего хозяйства.

# Проведение опроса

- ✓ Опрос проводили 447 интервьюеров и 80 инструкторов
- ✓ Для сбора данных использовались электронные средства сбора данных - карманные персональные компьютеры.
- ✓ Из 12 000 домохозяйств, выбранных для исследования, в опросе приняли участие 11 518 (96,0 %) домохозяйств и 11 406 (99,0 %) отдельных лиц.
- ✓ Отклик составил 97,7 %.

# Обработка и объединение данных



# Статистическая обработка

- ✓ Полный анализ данных опроса был выполнен с целью получения оценки состава и численности населения и их 95 % доверительных интервалов (асимметричных доверительных интервалов).
- ✓ Весовые коэффициенты были разработаны для каждого респондента в соответствии со стандартными процедурами GATS.
- ✓ Все расчеты значимости производились с помощью системы SAS 9.2 и все расчеты оценок и их доверительных интервалов производились с помощью модуля сложной выборки SPSS 17.

# Опросник GATS

- ✓ Состав опросника
  - Анкета для опроса домохозяйства
  - Индивидуальная анкета
- ✓ Перевод и Адаптация опросника

# Состав опросника

- ✓ Анкета для опроса домохозяйства:
  - Состав домохозяйства
  - Опрос представителя (статус курения)
  - Случайный выбор
    - Выбирается один взрослый (15+ лет) для индивидуального опроса

# Состав опросника

- ✓ Индивидуальный опросник – 8 разделов
  - Раздел А: Общие данные
  - Раздел В: Курение табака
  - Раздел С: Бездымный табак
  - Раздел D: Отказ от курения
  - Раздел Е: Пассивное курение
  - Раздел F: Экономика
  - Раздел G: СМИ
  - Раздел H: Знание, отношение и взгляды

# Адаптация опросника

- ✓ Общие данные: образование, национальности, религии, супружеские отношения
- ✓ Курительный табак: папиросы
- ✓ Бездымный табак: снюс, нюхательный табак, жевательный табак
- ✓ Отказ от табака: методы по отказу от табака – психотерапевтические методы, такие как кодирование, гипноз
- ✓ Места пассивного курения: ночные клубы, кафетерии, школы, колледжи или университеты, частные рабочие места, религиозные учреждения
- ✓ Экономика: сигареты с фильтром и без; легкие, мягкие и со сниженным содержанием смолы
- ✓ СМИ: опасность курения, метро, магазины



# Предварительное тестирование

- ✓ Тестирование опросника по языку, связкам между блоками, последовательности и упорядоченности вопросов, грамматическим/стилистическим ошибкам, возникшим при переводе и добавлении вариантов ответа, время опрос.
- ✓ Анализ замечаний и мнений респондентов и интервьюиров

# Разделы опросника включают

- ✓ Общие данные: Пол, возраст, образование, работа, домашнее оборудование (11)
- ✓ Курение табака: Частота курения (ежедневное, не ежедневное, не курит), бывшее потребление табака, возраст начала ежедневного курения, потребление различных табачных продуктов (сигареты, трубки, сигары и другие), никотиновая зависимость, частота отказа от курения (18)

# Разделы опросника включают

- ✓ Бездымный табак: Частота потребления (ежедневное, не ежедневное, не потребляет), бывшее потребление табака, возраст начала ежедневного потребления, потребление различных т абака(снюс, жевательный, нюхательный табак и другие), никотиновая зависимость, частота отказа от потребления табака (18)
- ✓ Отказ от курения: Советы бросить курить медицинскими работниками, методы, используемые для прекращения курения. Одинаковая информация собиралась у потребителей курительного и бездымного табака (16)

# Разделы опросника включают

- ✓ Пассивное курение: пассивное курение в доме, пассивное курение на рабочих местах, пассивное курение в течение последних 30 дней: рабочие места, правительственные здания/офисы, медицинские учреждения, рестораны, общественный транспорт; знания о болезнях, вызываемых пассивным курением. (29)
- ✓ Экономика: Тип табачного продукта и количество покупок, стоимость, марка, тип купленного продукта и источник покупки. (6)

# Разделы опросника включают

- ✓ СМИ: Восприятие рекламы: телевидение, радио, наружная реклама, постеры, газеты/журналы, кино, интернет, общественный транспорт, стеновая реклама, другая; спонсирование спортивных соревнований; действие по продвижению табака; реакция на предупреждения о здоровье на пачках сигарет; восприятие антитабачной рекламы. Подобные вопросы были относительно некурительного табака. Рассматривался период в 30 дней. (22)
- ✓ Знание, отношение и взгляды : Знания о влиянии на здоровье курительного и бездымного табака. (11)

# Анализ – Составление отчета

## Заключение и выводы для

Получены актуальные сведения о потреблении табака и информация об основных показателях, относящихся к различным положениям РКБТ ВОЗ и комплекса мер MPOWER, которые помогут оценить стратегии против табака и внедрение положений РКБТ ВОЗ в России:

**M – мониторинг-РКБТ ВОЗ : Статья 20 «Исследование, сотрудничество и обмен информацией»**

**P- защита-РКБТ ВОЗ: Статья 8 “Защита от воздействия табачного дыма”**

**O-предложение-РКБТ ВОЗ: Статья 14 “Меры по сокращению потребления табака в отношении табачной зависимости и прекращения курения”**

**W-предупреждение-РКБТ ВОЗ: Статья 11: “Упаковка и маркировка табачных изделий”; Статья 12: “Образование, обмен информацией, обучение и осведомленность”**

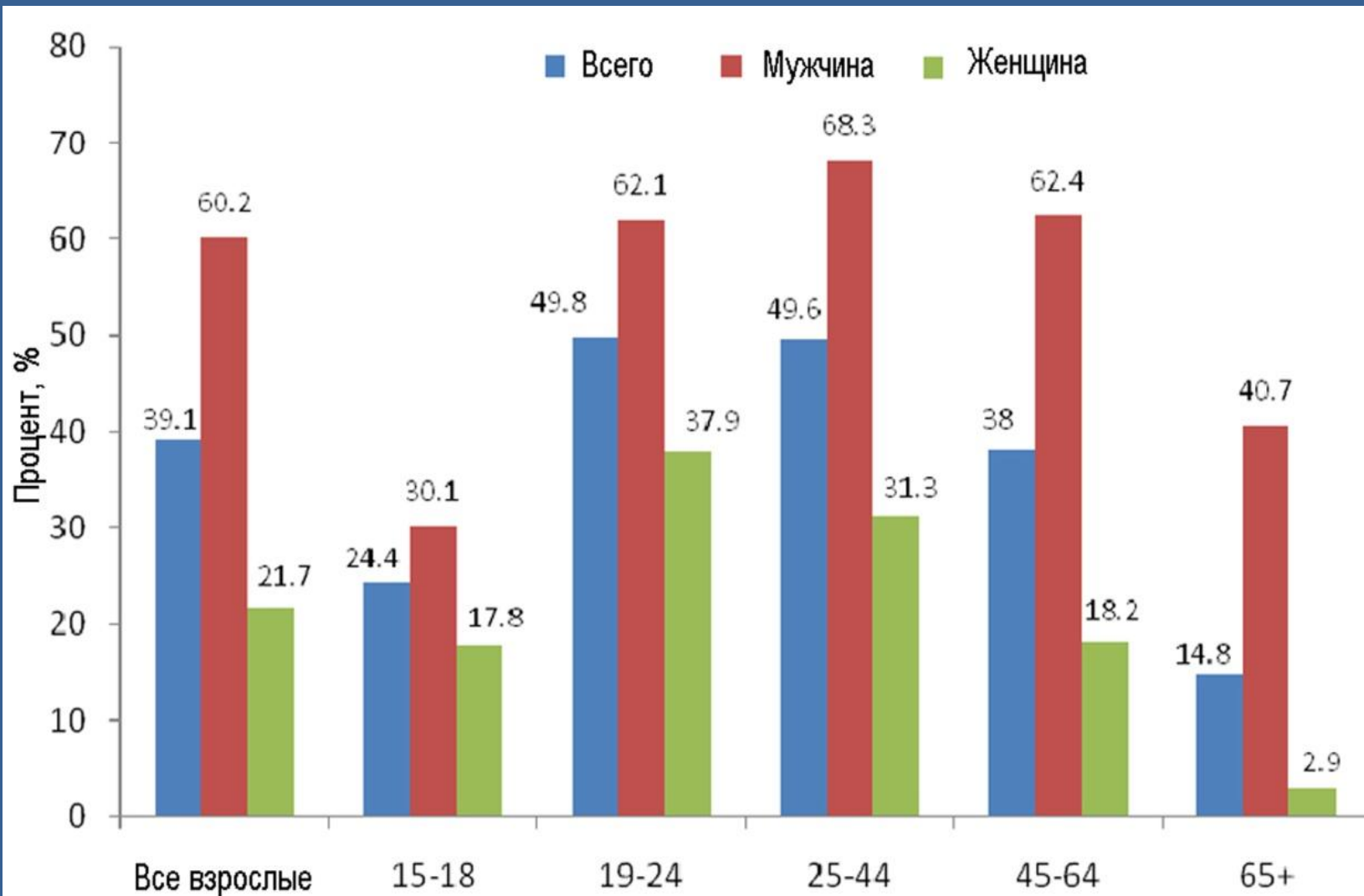
**E-применение-РКБТ ВОЗ: Статья 13 “Реклама табака, стимулирование сбыта и спонсорство”**

**R-продвижение-РКБТ ВОЗ: Статья 6 “Меры цено- и налогообложения, направленные на сокращение потребления”**

## Потребление табачных изделий взрослыми – GATS в Российской Федерации, 2009 год

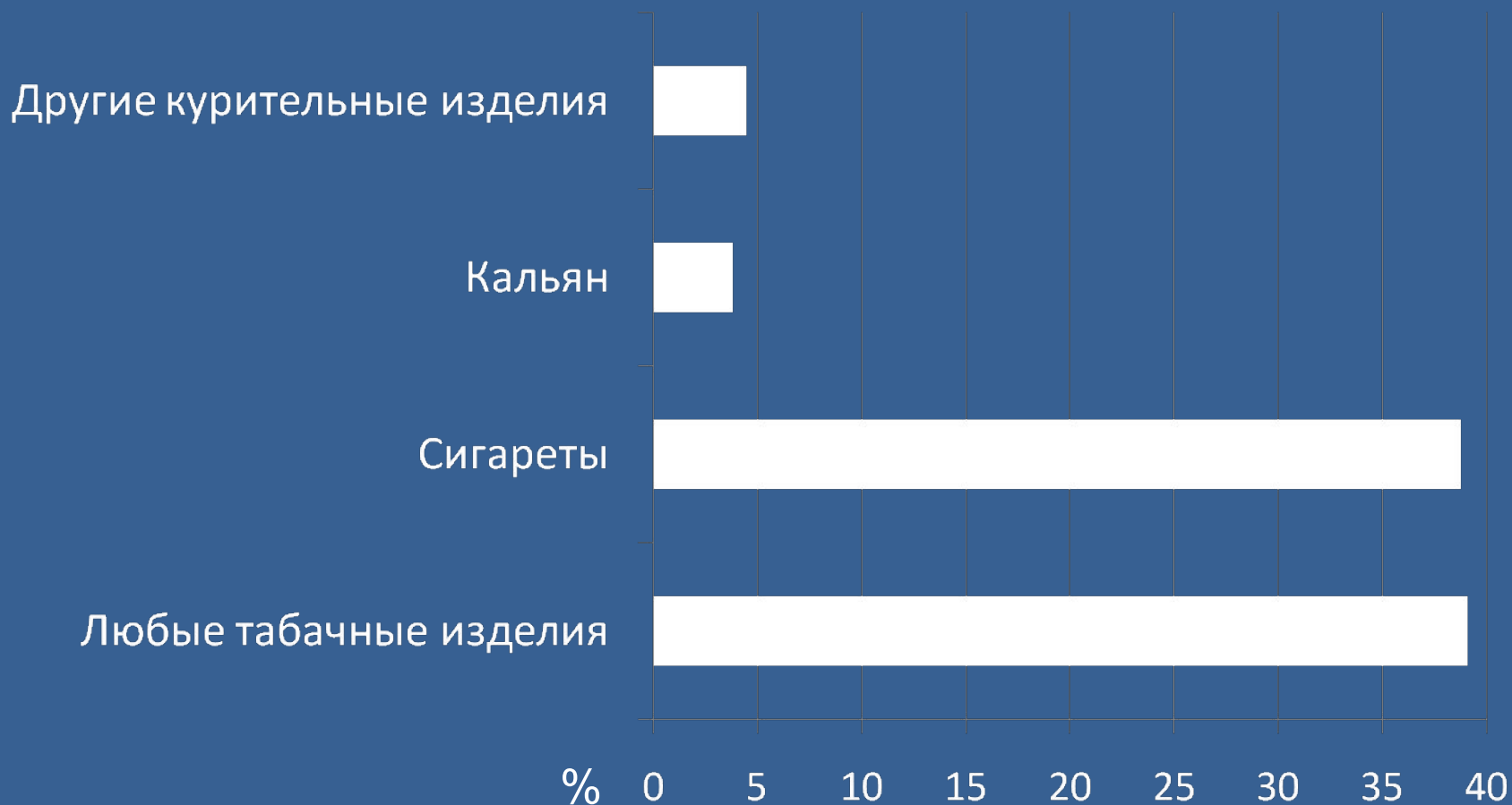
- ✓ В России 60,2% мужчин, 21,7% женщин, и 39,1% всего населения (43,9 млн. взрослых, 30,6 млн. мужчин, 13,3 млн. женщин) постоянно потребляют курительный табак.
- ✓ 1,0% мужчин, 0,2% женщин, и 0,6% всего населения (654 тыс. взрослых, ) постоянно потребляют бездымный табак

# Распространенность табакокурения среди взрослого населения (от 15 лет и старше) – GATS в Российской Федерации, 2009 год.

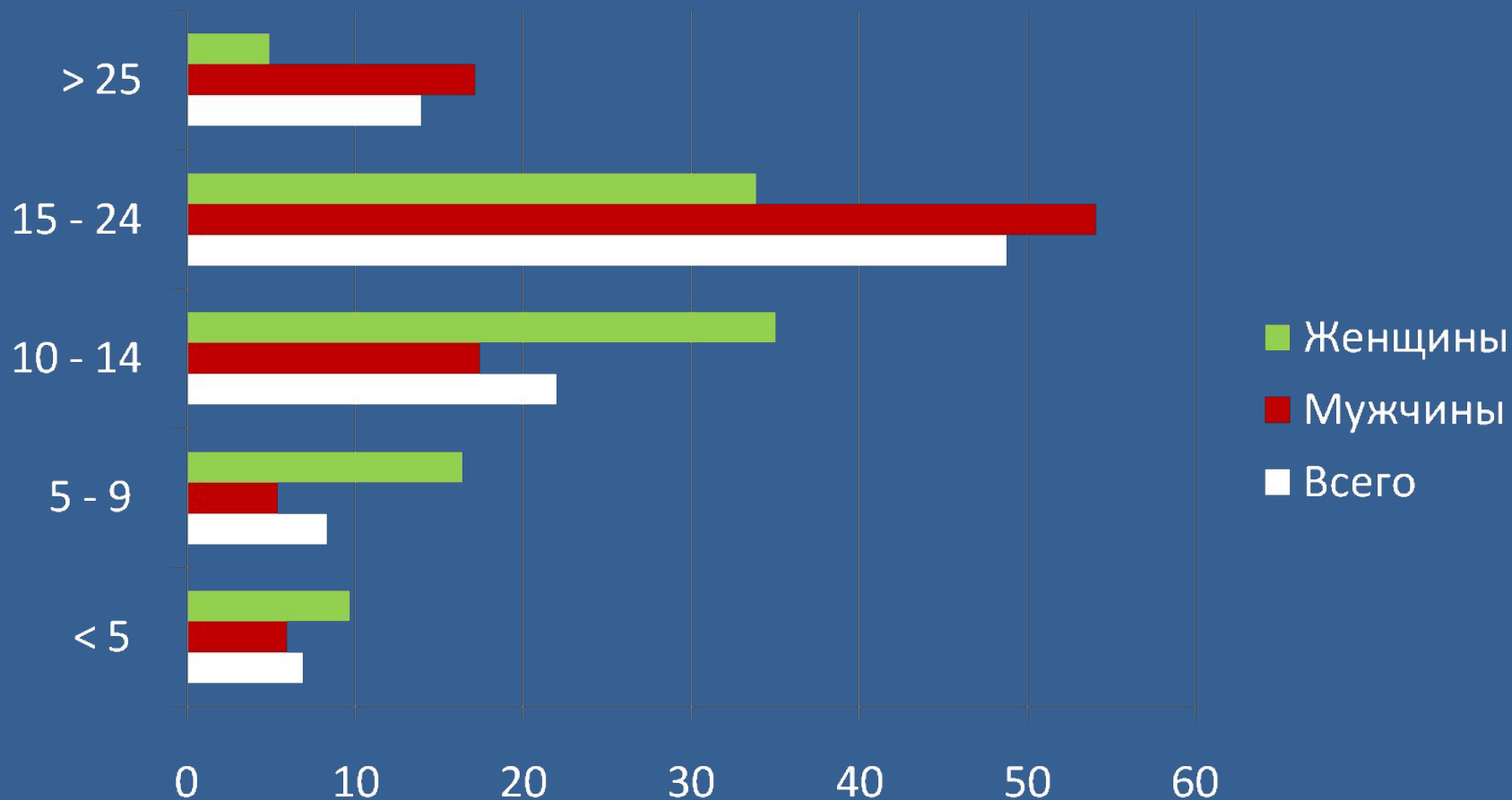




# Потребление различных типов курительного табака среди взрослых, GATS в Российской Федерации, 2009 год

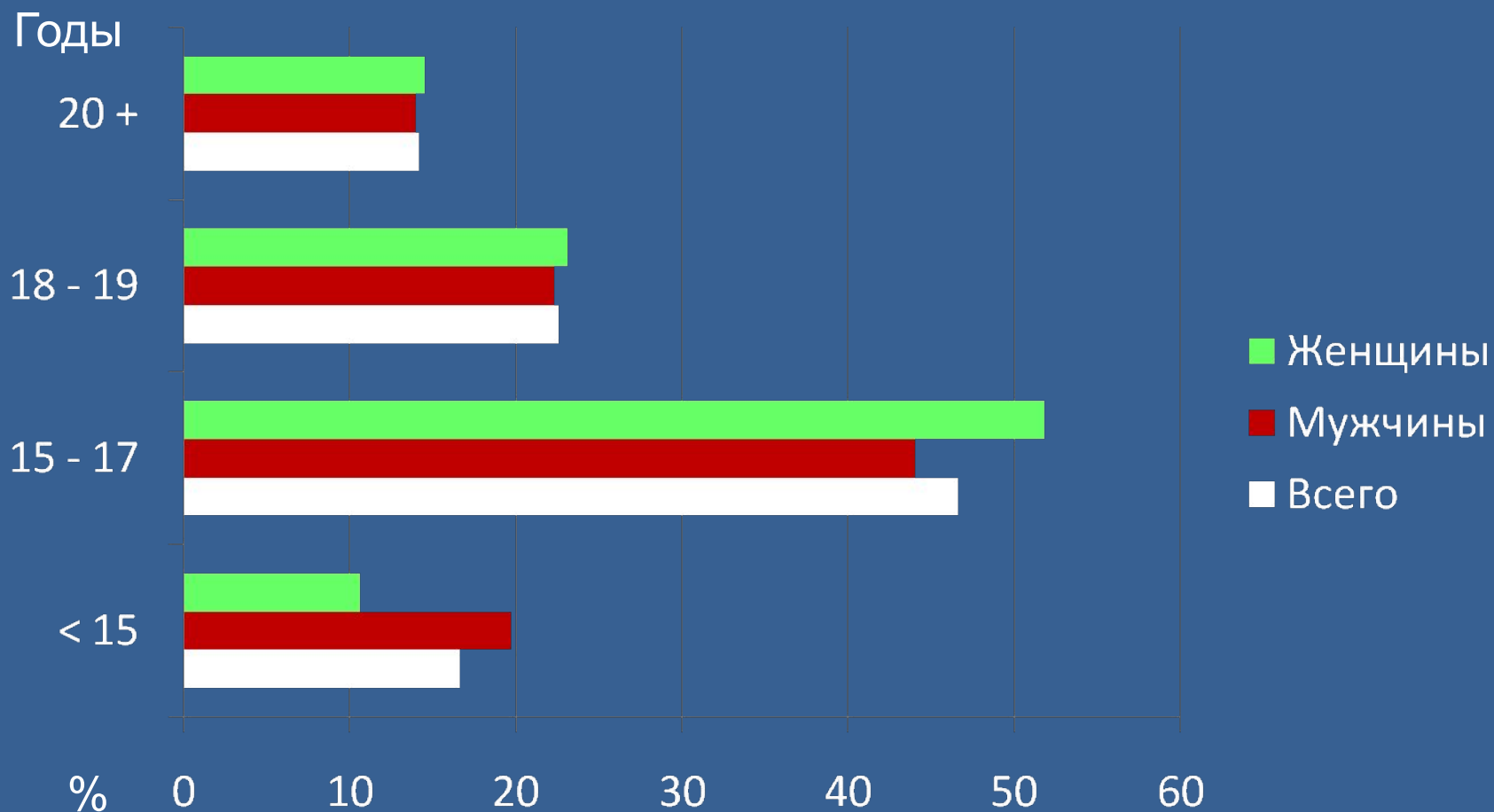


# Количество сигарет, выкуриваемых в день – GATS в Российской Федерации, 2009 год

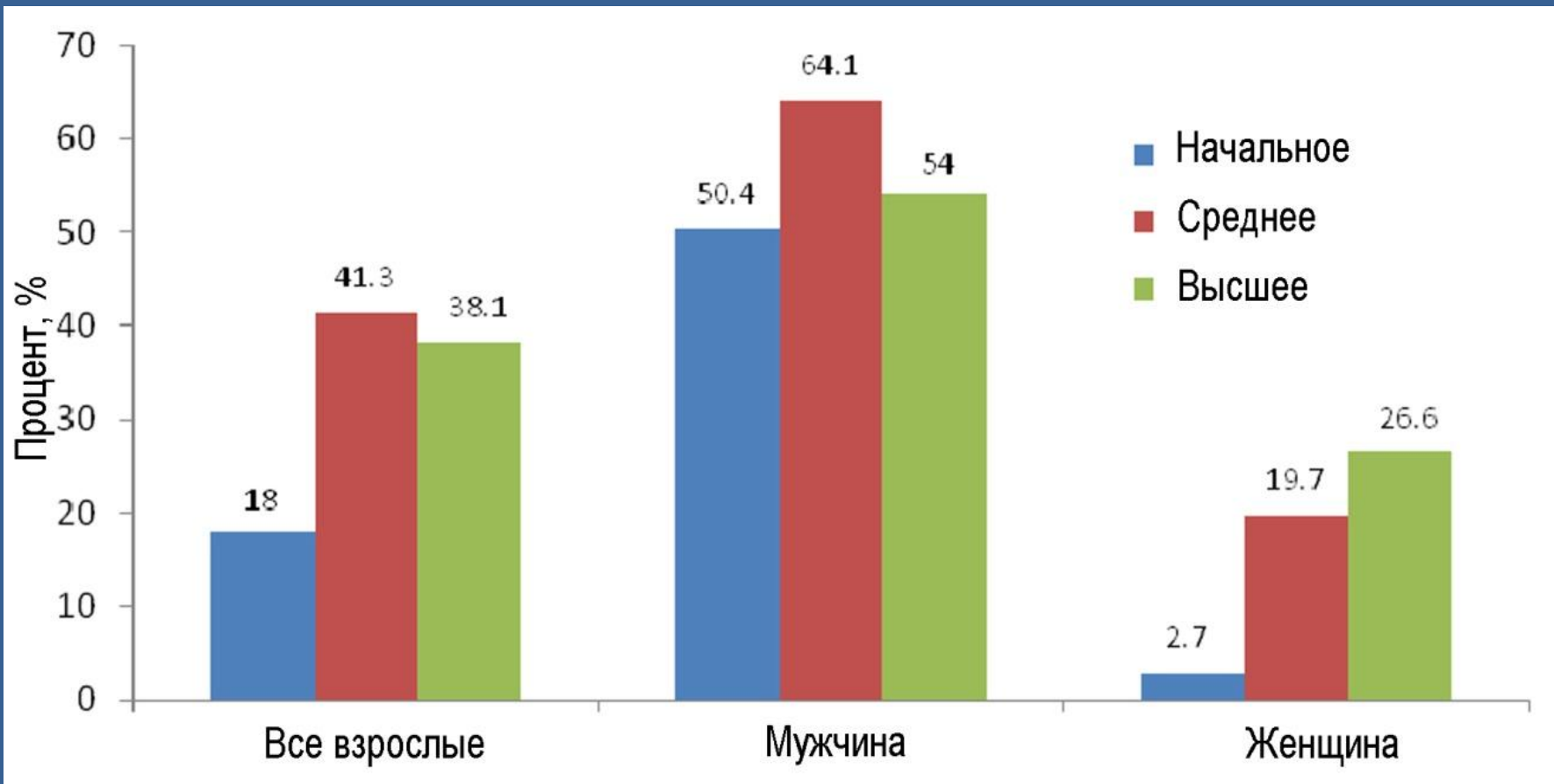


В среднем: всего – 17 сигарет/день  
мужчины – 18,4 сигарет/день  
женщины – 12,6 сигарет/день

# Возраст начала ежедневного курения (годы) – GATS в Российской Федерации, 2009 год

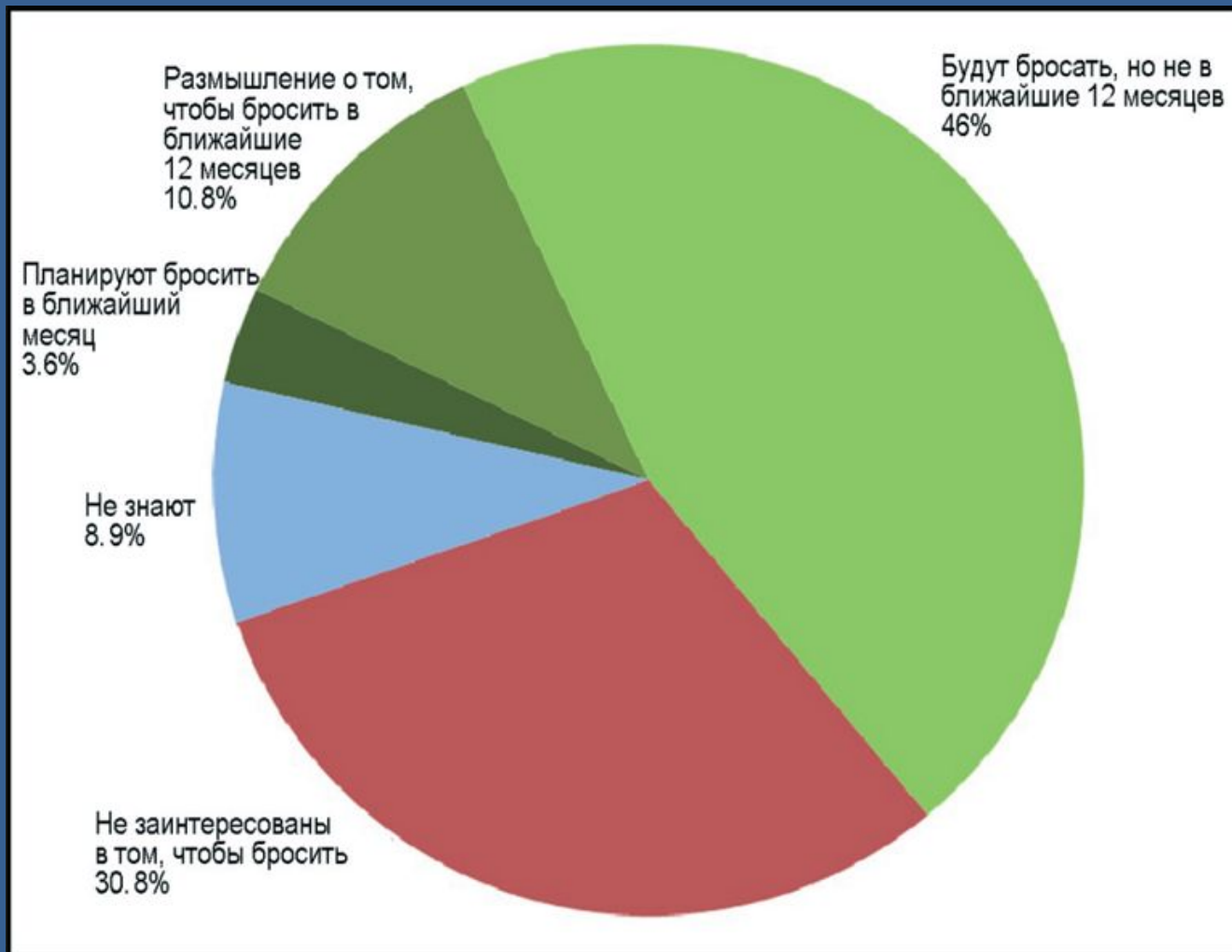


# людьми от 15 лет и старше в зависимости от уровня образования – GATS в Российской Федерации, 2009 год.



# Прекращение курения табака

# Заинтересованность в прекращении курения взрослых курильщиков (15 лет и старше) - GATS, Российская Федерация, 2009 г.



# Прекращение курения и обращение за помощью к медицинским работникам – GATS в Российской Федерации, 2009 год



# Прекращение курение – GATS в Российской Федерации, 2009 год

- За прошедшие 12 месяцев более трех из десяти курильщиков попытались бросить курить.
- Среди курильщиков, попытавшихся бросить курить за прошедшие 12 месяцев, всего 11,2% добились успеха.
- Женщинам-курильщикам врачи реже, чем мужчинам, задают вопрос о том, курят ли они (41,3% и 47,7%, соответственно)
- Женщинам врачи реже советуют бросить курить (женщины – 27,5%, мужчины – 34,2%).



# Пассивное курения

# Пассивное курение при посещении различных общественных мест – GATS, Российская Федерация, 2009 г.



# Взрослые, подвергшиеся пассивному курению на рабочих местах – GATS, Российская Федерация, 2009 год



# Взрослые, подвергшиеся пассивному курению в домашних условиях – GATS, Российская Федерация, 2009 год



Экономика

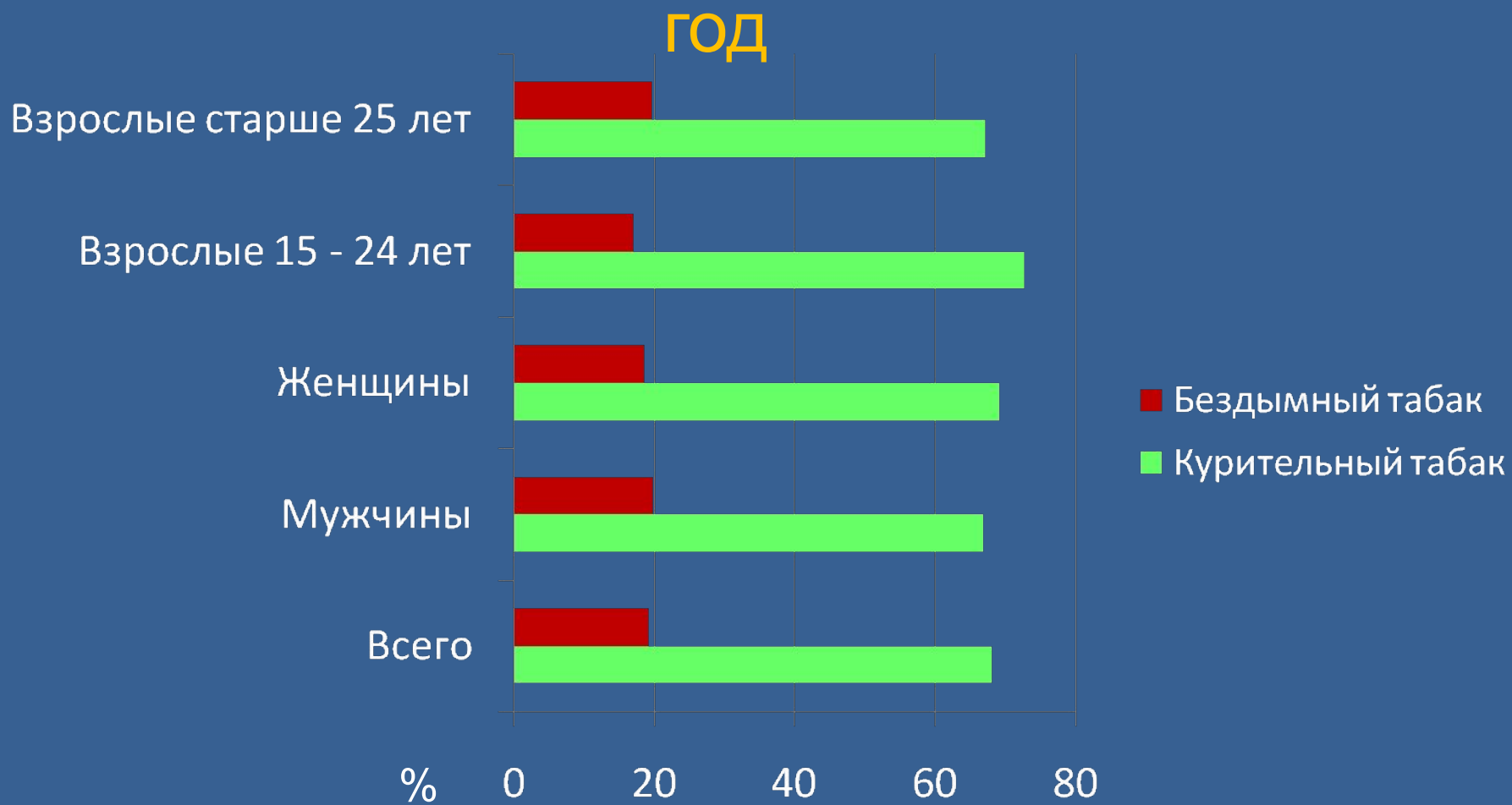
## Затраты на сигареты, GATS, Российская Федерация, 2009 год

- ✓ В среднем постоянный курильщик сигарет тратил 567,6 рубля в месяц на приобретение сигарет промышленного производства.
- ✓ Средняя сумма, потраченная на пачку с 20 сигаретами промышленного производства, составила 24,8 рубля.

# Средние расходы в месяц на сигареты (руб.) – GATS, Российская Федерация, 2009 г.

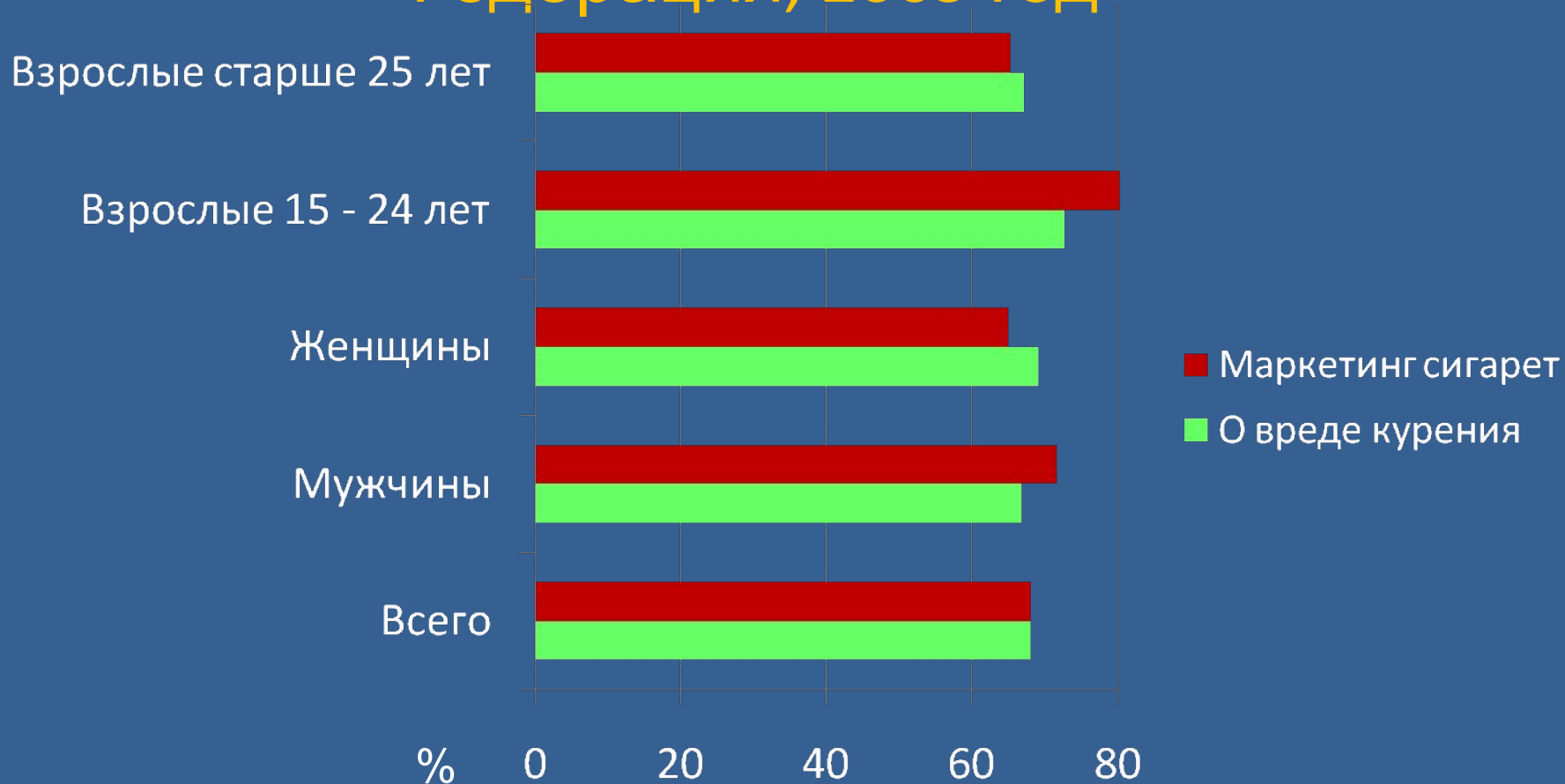


# Процент взрослых, которые заметили информацию о вреде потребления табака в СМИ, GATS, Российская Федерация, 2009

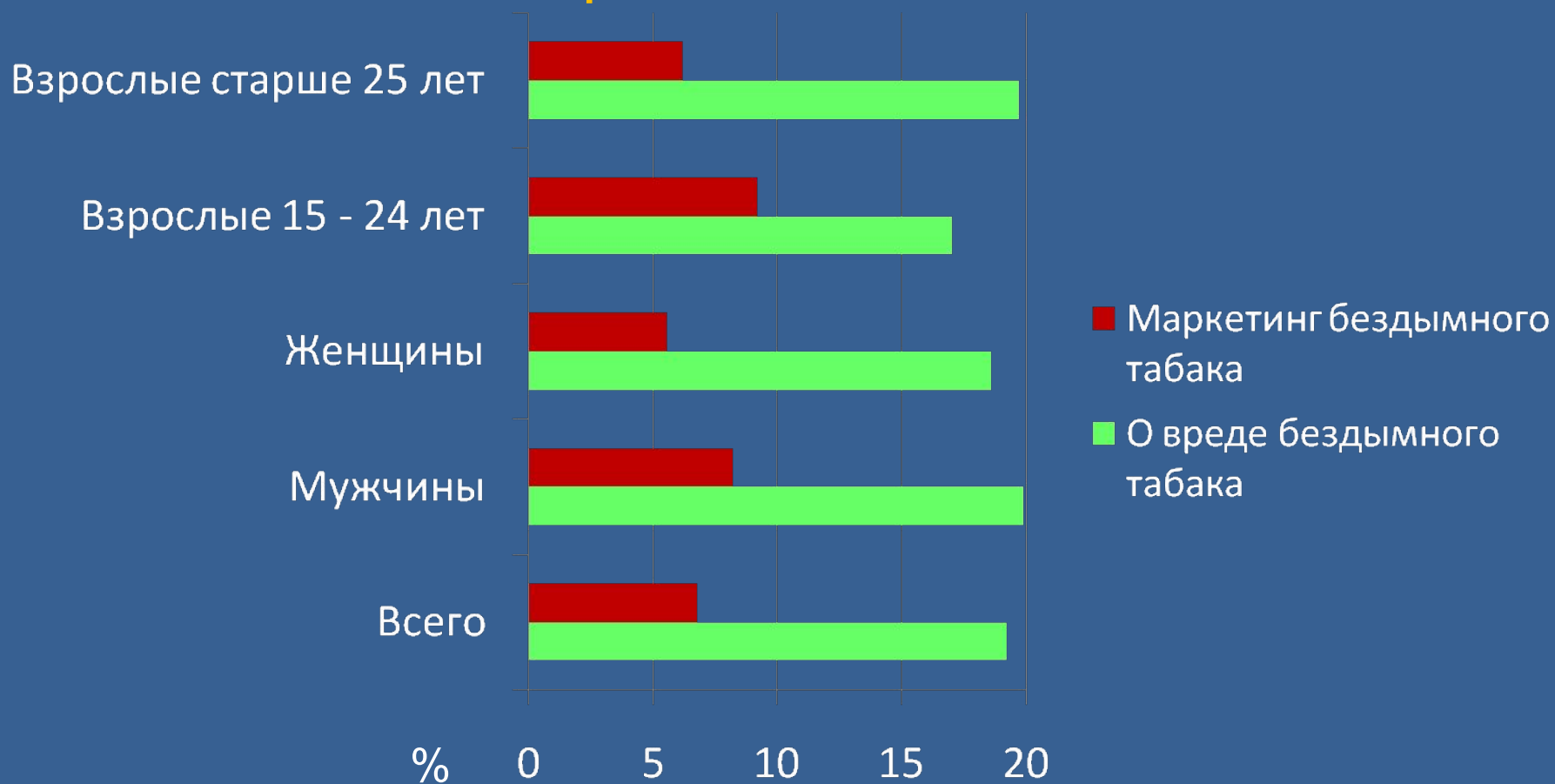




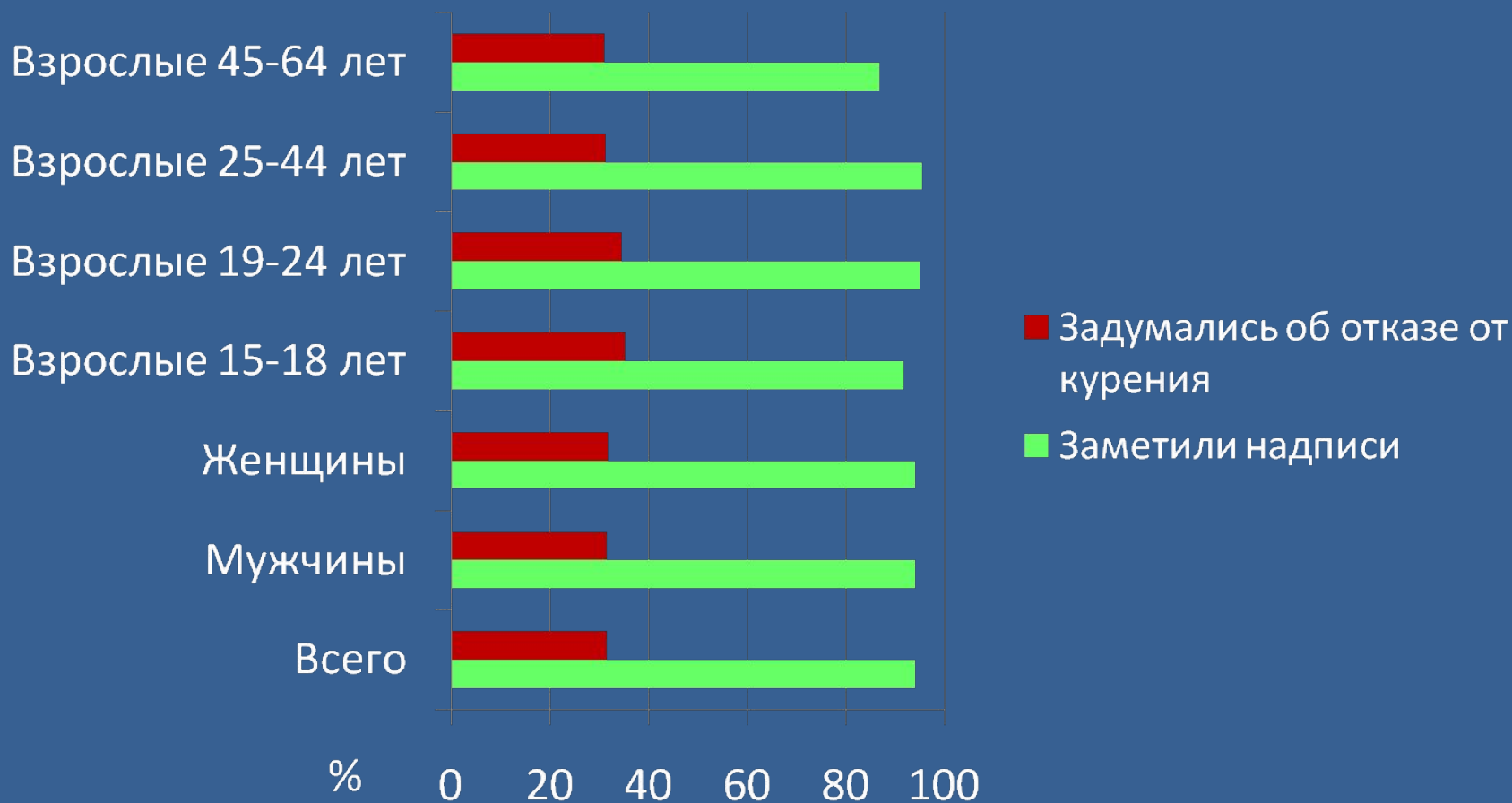
# Процент взрослых, которые заметили информацию о вреде курения и маркетинг сигарет в СМИ, GATS, Российская Федерация, 2009 год



# Процент взрослых, которые заметили информацию о вреде бездымного табака и маркетинг бездымного табака в СМИ, GATS, Российская Федерация, 2009 год

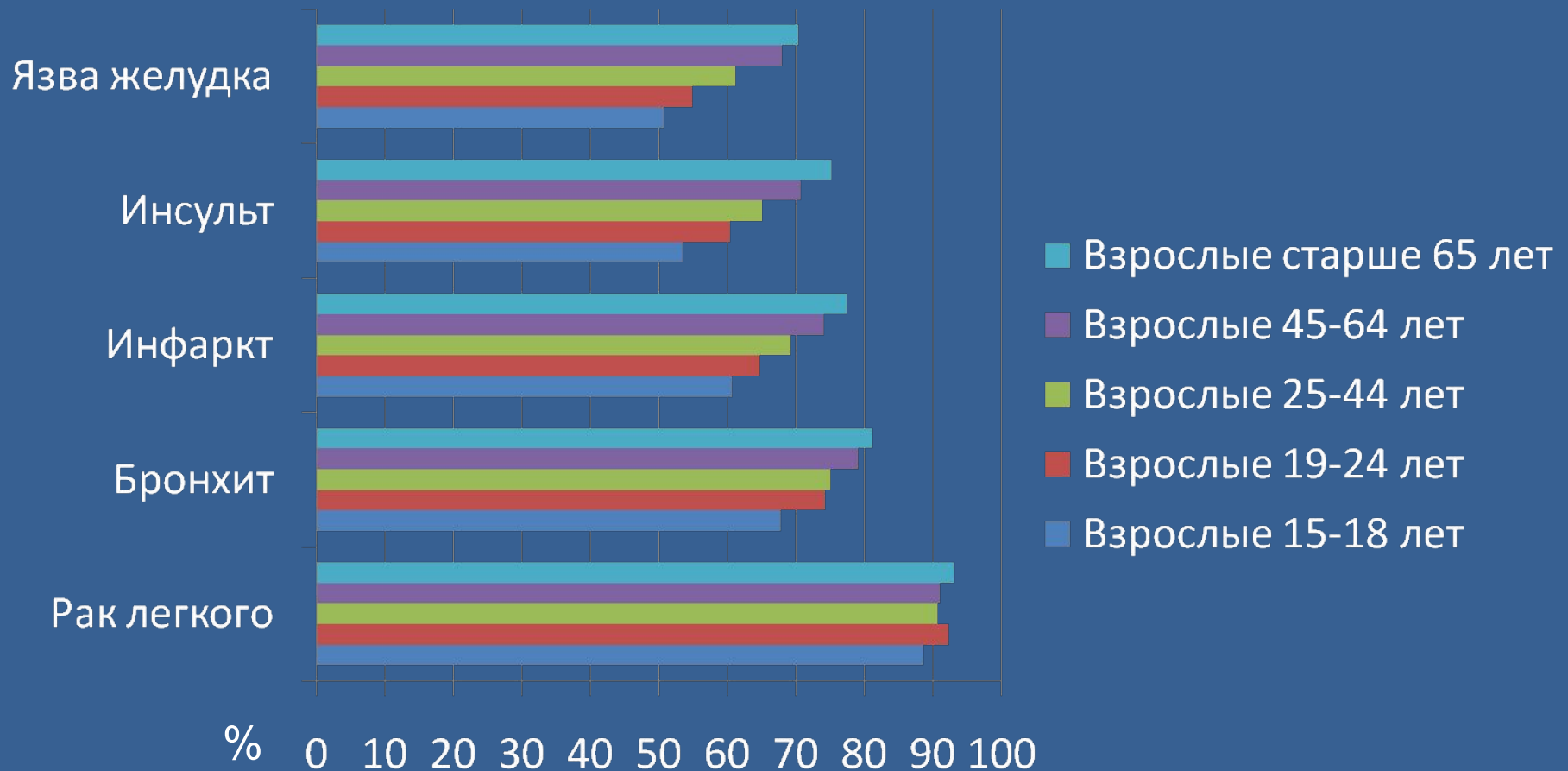


# Постоянные курильщики, которые заметили предупреждения о здоровье на пачках сигарет, GATS, Российская Федерация, 2009 год



Знание, отношение и убеждения

# Взрослые, которые считают, что курение вызывает тяжелые заболевания, GATS, Российская Федерация, 2009 год



# Потребление табака в 14 странах, где проведено исследование, GATS, 2009 год

