



Мониторинг СМІ України

Мониторинг наружной рекламы



Покрытие – все виды СМИ

✓ Телевидение

17 телекомпаний

✓ Радио

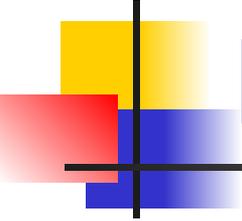
13 сетевых
радиостанций

✓ Пресса

157 изданий

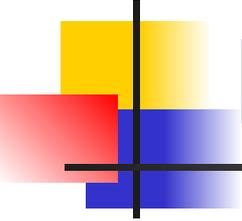
✓ Наружная реклама

30 городов



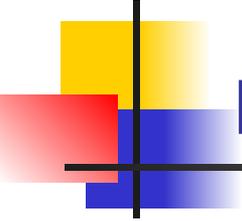
Наружная реклама

- Компания Мониторинг СМИ Украины проводит мониторинг наружной рекламы начиная с октября 2001 года.
- Мониторинг проводится в 30 городах Украины (все областные центры, а также Кривой Рог, Кременчуг, Мариуполь, Севастополь, Ялта и трасса Симферополь-Ялта) два раза в месяц. Начиная с января 2002 года проводится “тотальное фотографирование” всех рекламных носителей цифровыми фотокамерами.
- В мониторинге учитываются все типовые стационарные рекламные установки всех форматов (Billboard, Bus-Shelter, City light, Back Light, Kiosk, Prismavision, Pillars и другие), а также нестандартные рекламные носители.



ВОЗМОЖНОСТИ

- Анализ рынка наружной рекламы
- Изучение рекламной активности конкурентов по затратам, количеству рекламных плоскостей, OTS
- Анализ адресных программ



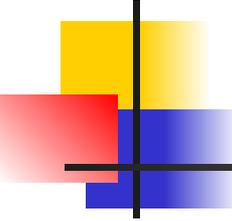
Показатели мониторинга наружной рекламы

- По товарной группе
 - Рекламодатель
 - Марка
 - Город
 - Тип носителя
 - Принадлежность носителя
 - Количество рекламы
 - Затраты
 - Сюжет рекламы
 - OTS



Параметры характеризующие рекламную установку

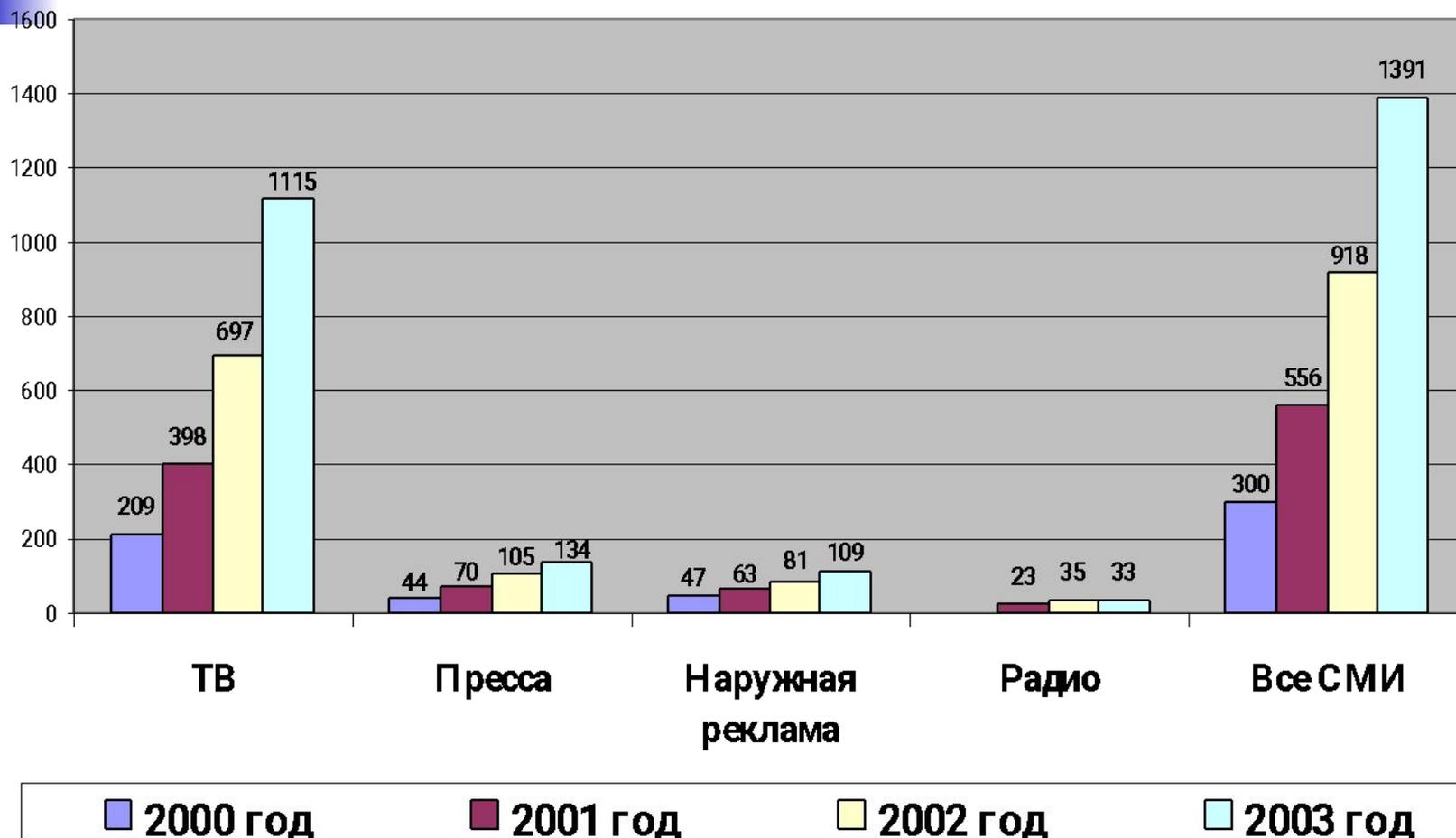
- Город
- Адрес рекламоносителя
- Ориентир
- Наличие освещения
- Принадлежность носителя
- Количество плоскостей
- Количество щитов в ряду (конкуренция)
- Видимость со светофора
- Видимость с боковой улицы
- Видимость щита с расстояния
- Месторасположение в городе
- Тип дороги
- Угол расположения к дороге
- Интенсивность движения транспорта
- Интенсивность движения пешеходов
- Высота носителя
- Тип движения транспорта по улице
- Близость объектов (рестораны, школы, супермаркеты и т.д.)
- Наличие помех
- OTS в транспорте
- OTS пешеходов



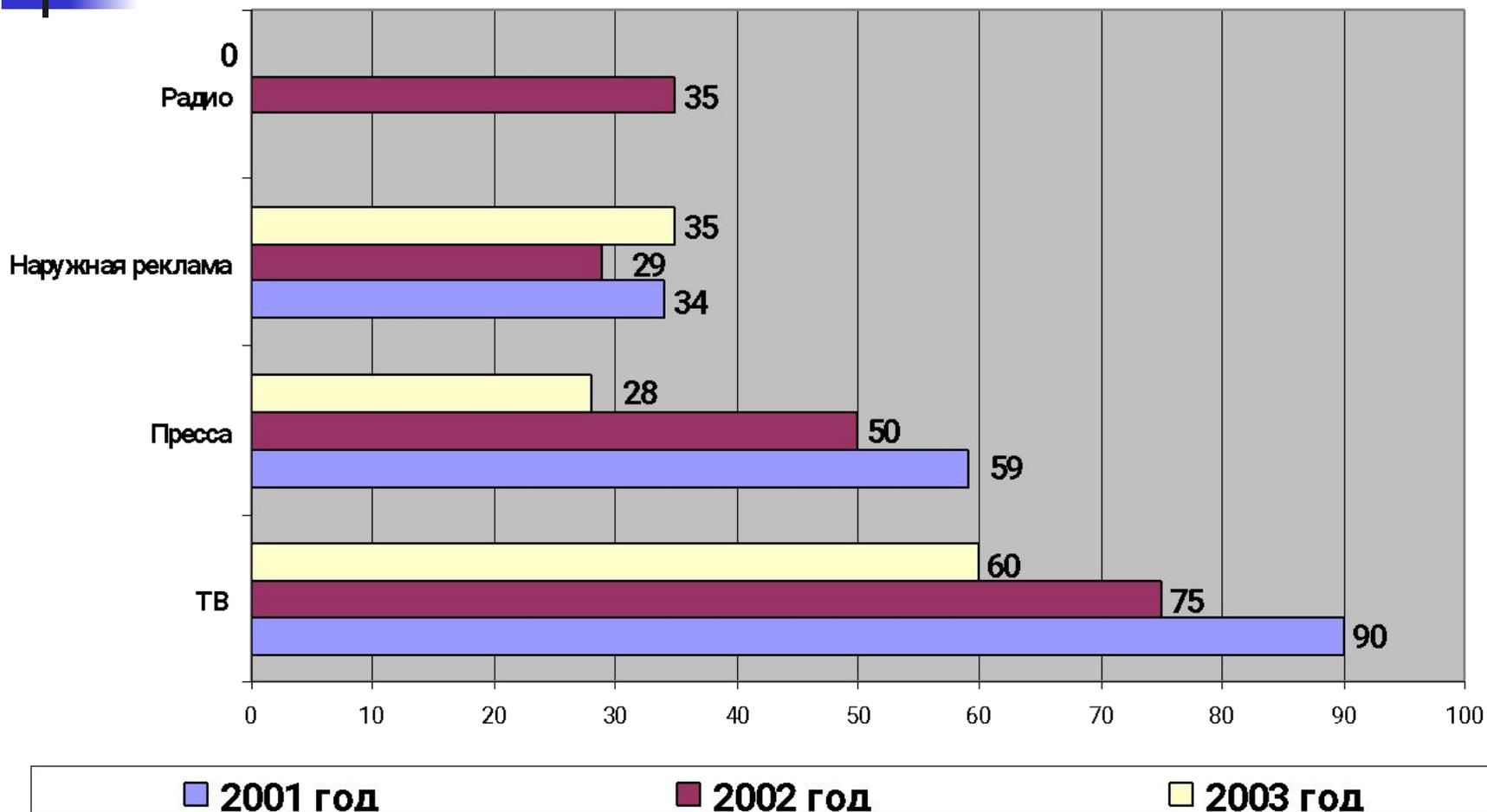
Формы предоставления данных

- Компьютерная база данных ADEX Monitor
- Отчеты
 - В электронном виде
 - В печатном виде

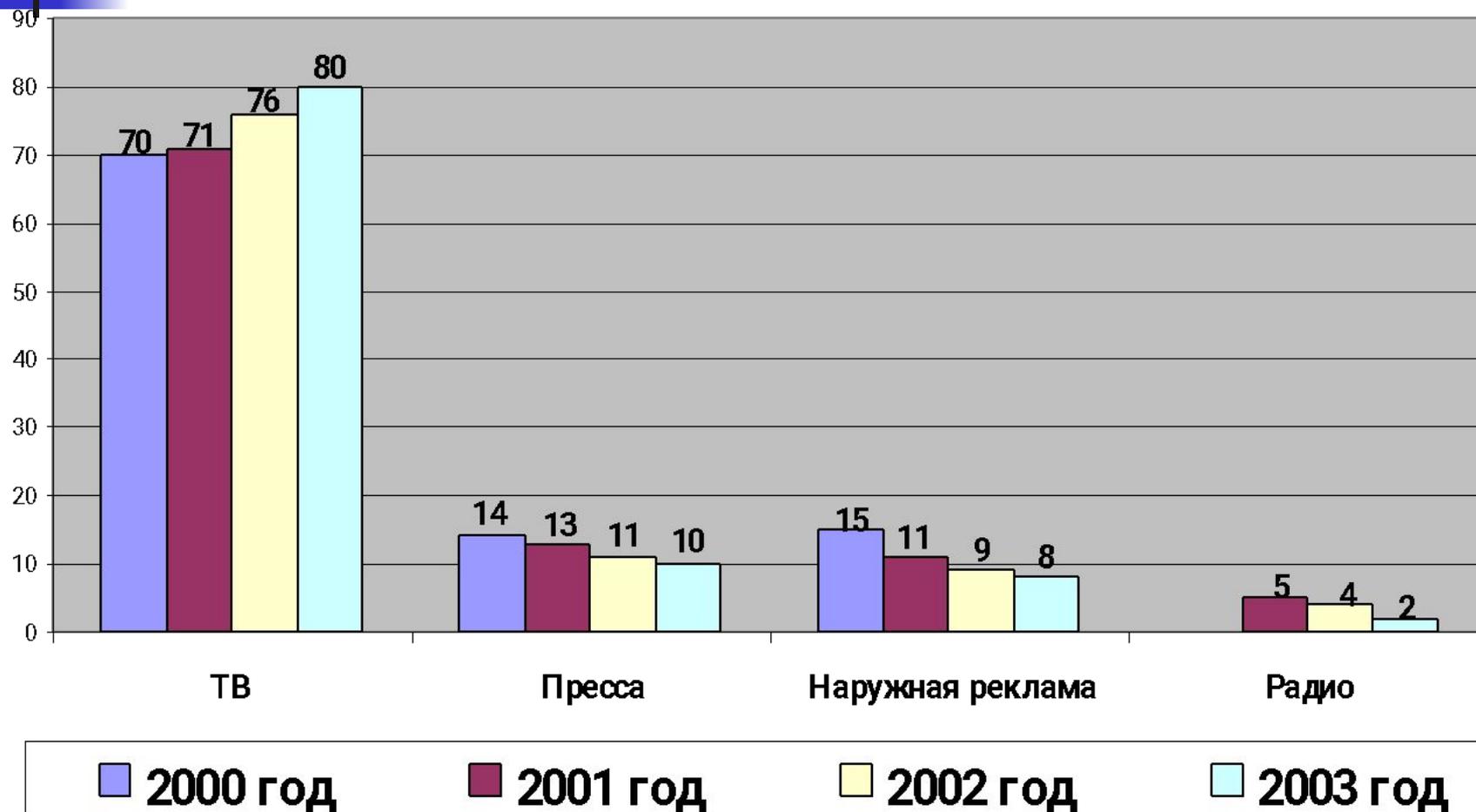
Рекламные бюджеты разных типов СМИ 2000-2003 гг. (в млн. долларов)



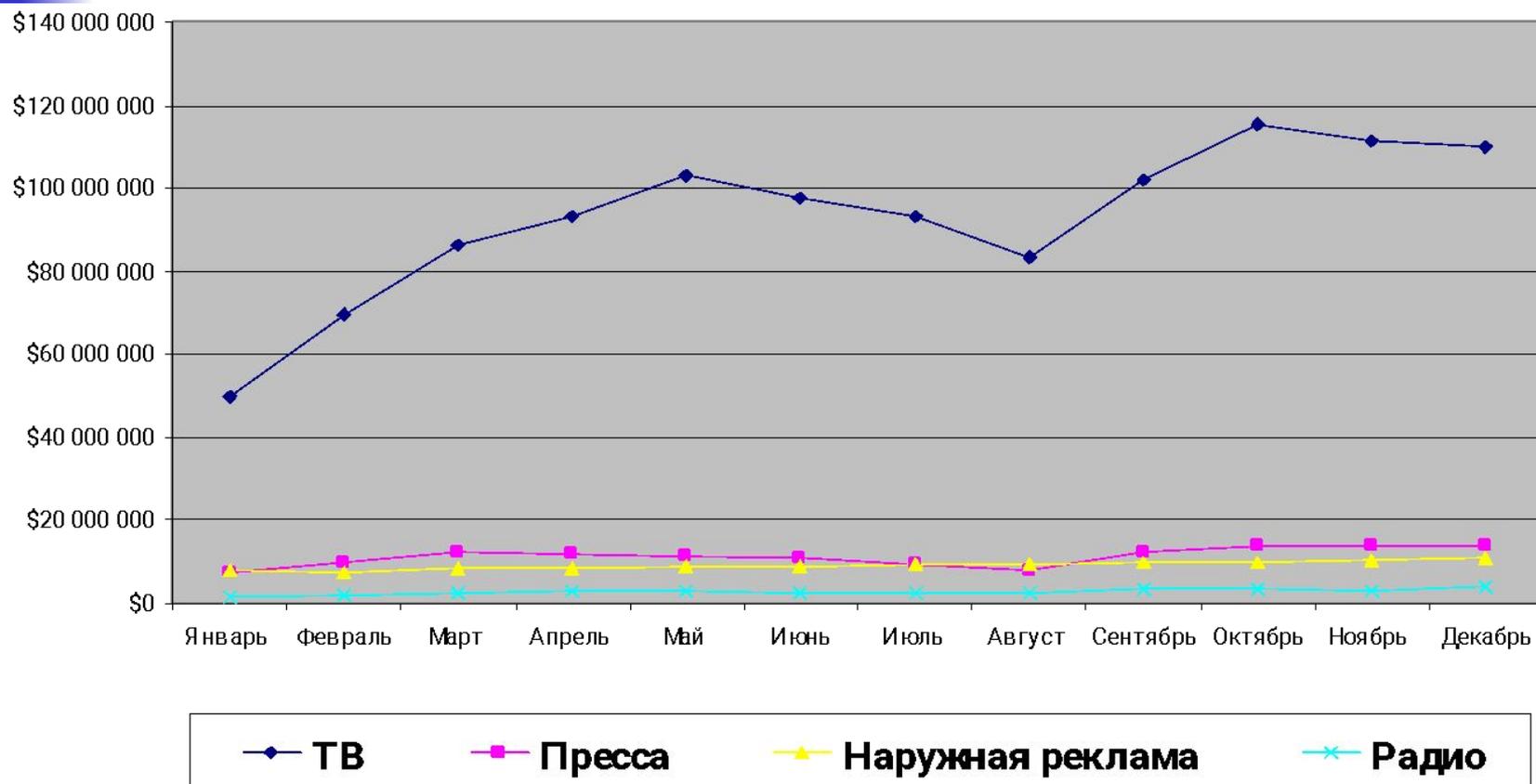
Прирост рекламного рынка, в %



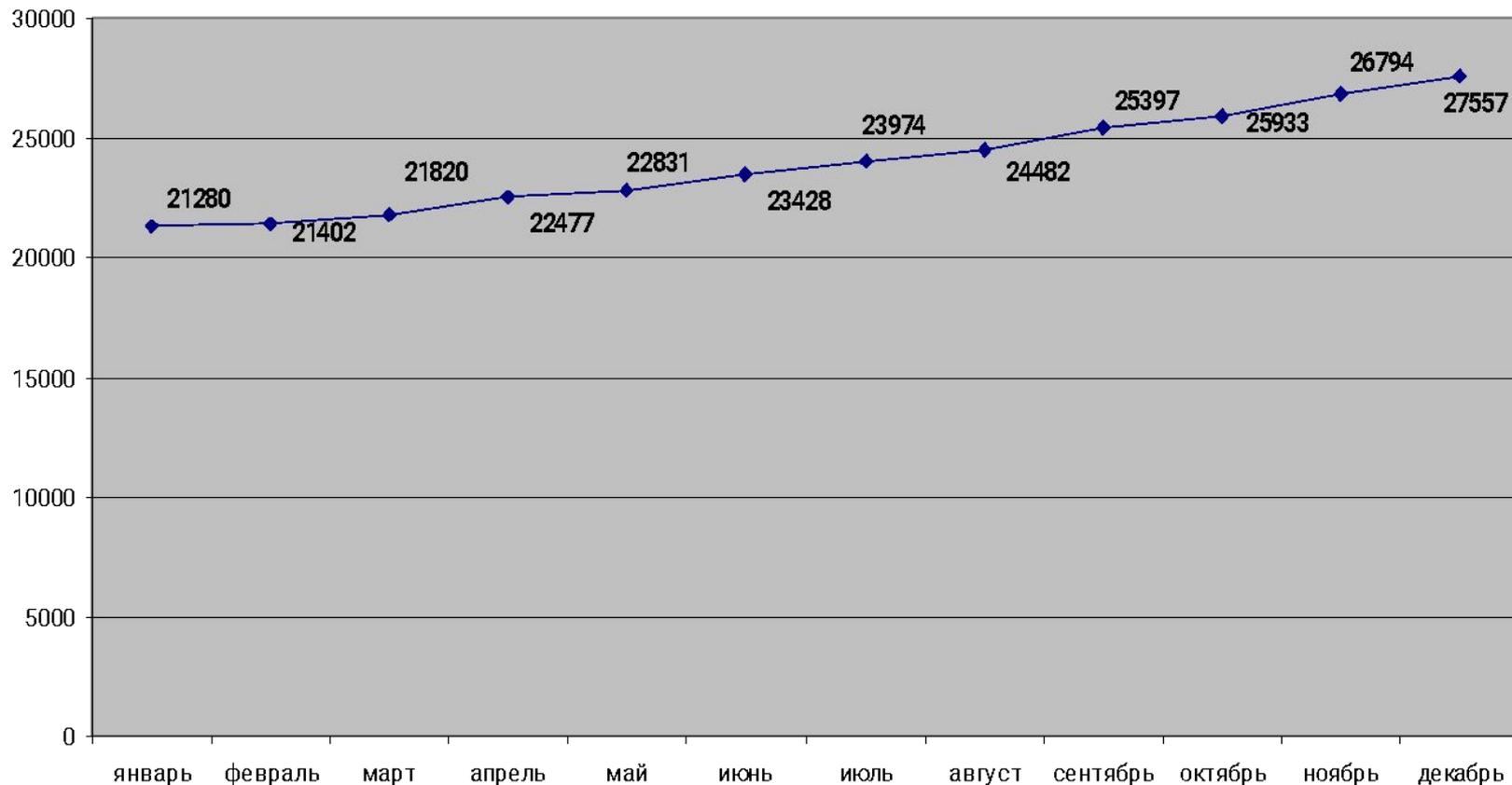
Доля рекламных бюджетов разных типов СМИ 2000-2003 гг.(в %).



Динамика затрат рекламодателей в различных видах СМИ в 2003 году



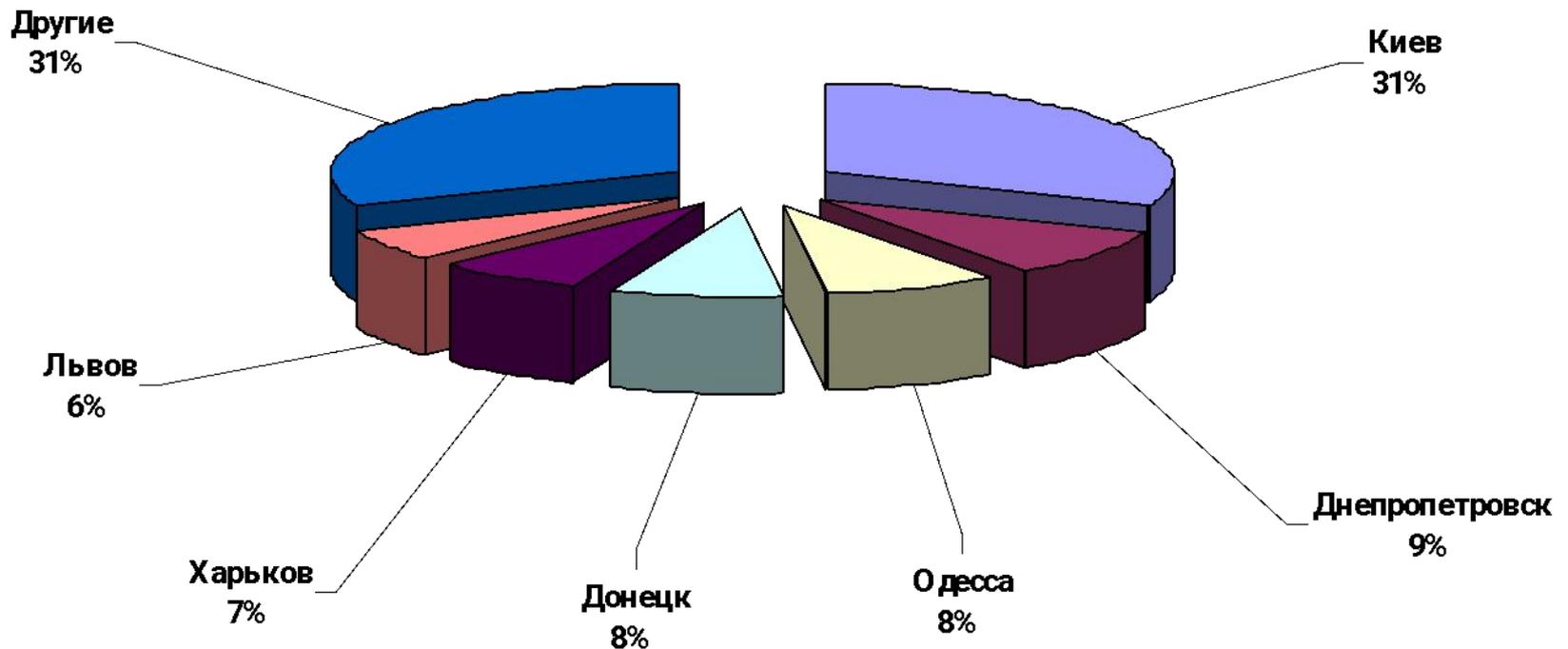
Динамика роста количества рекламных плоскостей в 2003 году



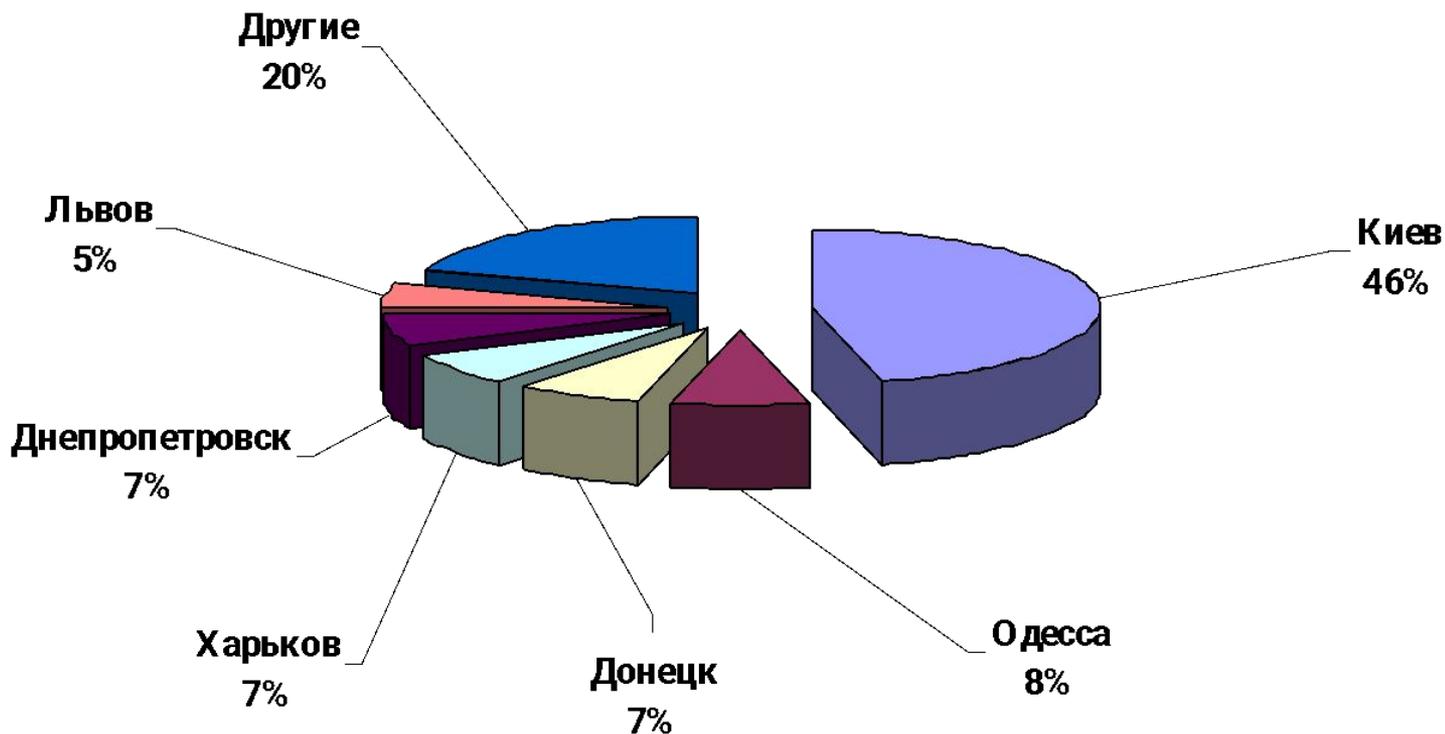
Ведущие операторы в наиболее популярных форматах

Формат 3x6				Сити-Лайты 1.8x1.2			
Количество плоскостей				Количество плоскостей			
Владелец	дек.02	дек.03	Прирост	Владелец	дек.02	дек.03	Прирост
BigBoard	1861	2020	9%	Экосвит	100	1126	1026%
Poster	829	899	8%	Украинская Реклама	767	979	28%
Octagon	569	683	20%	Alter-V	892	956	7%
Плазма	580	640	10%	Star	415	569	37%
Луверс	721	836	16%	РТМ	71	208	192%
Star	384	548	42%	Плазма	182	194	7%
Mallis	276	340	23%	Citi	162	180	11%
Perekhid Outdoor	325	313	-3%	Агитплакат	0	126	
РТМ	242	296	22%	Наша справа	20	118	490%
Аурум	239	279	17%	Эд Лайт	0	118	

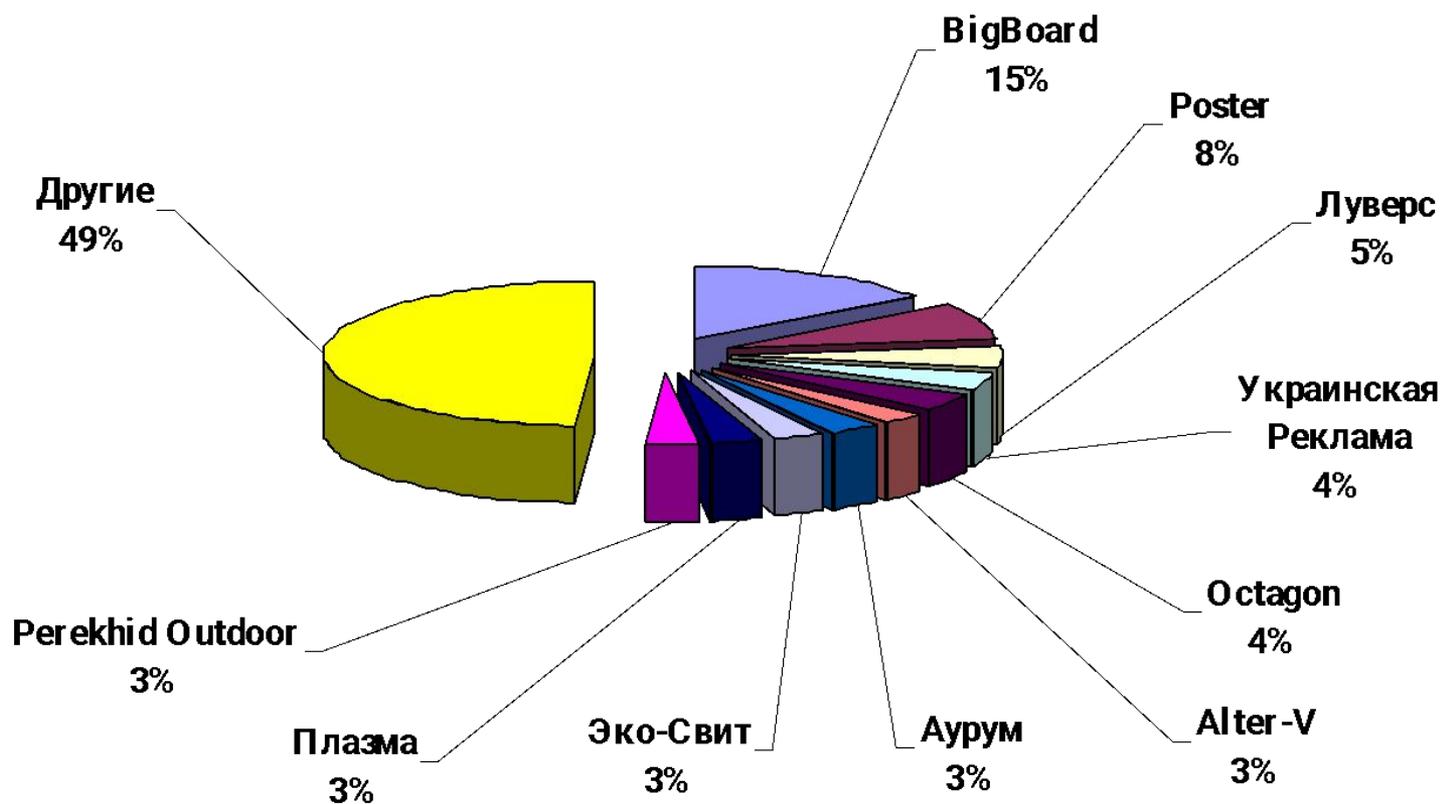
Распределение рекламных плоскостей по городам



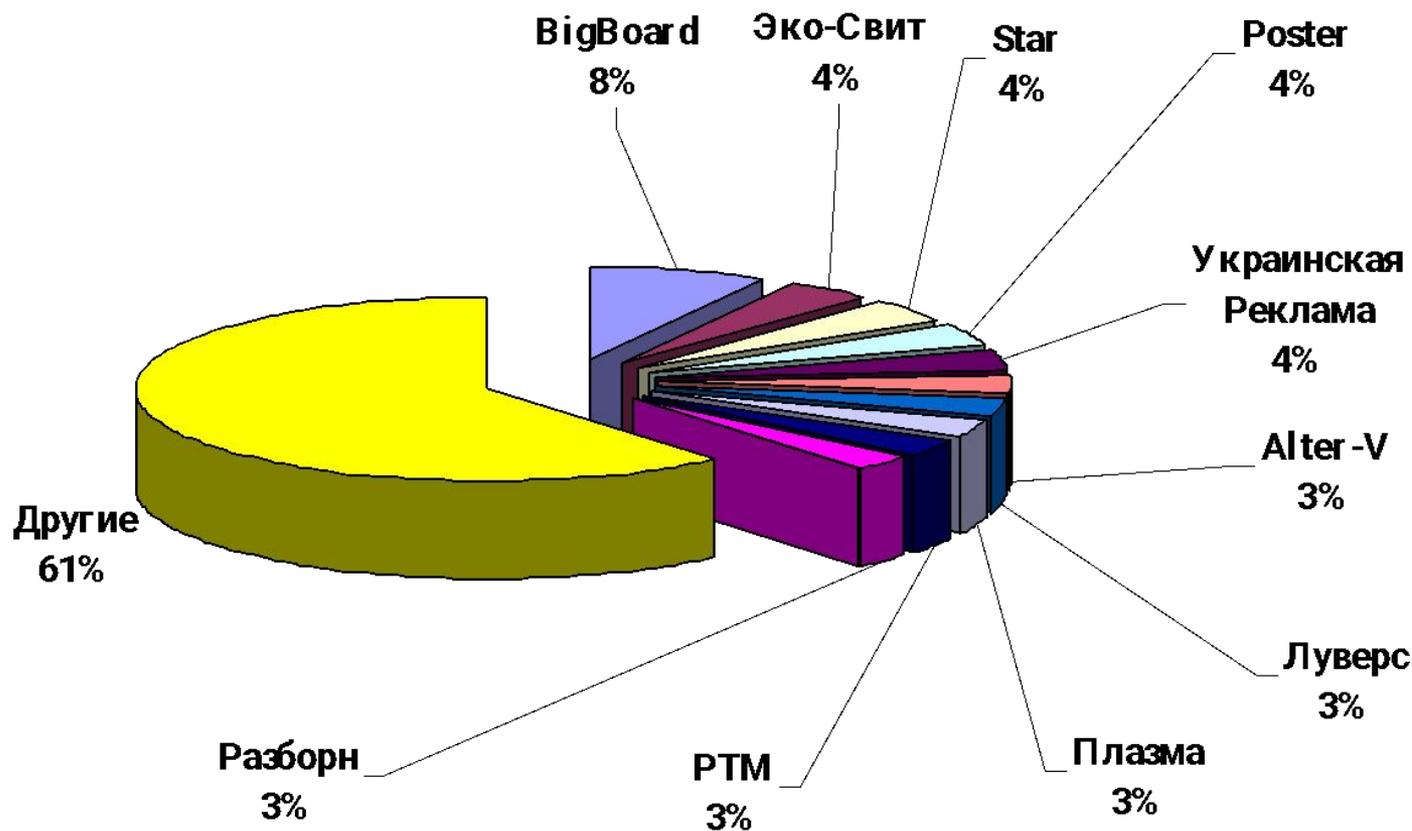
Распределение затрат на наружную рекламу по городам за 2003 год



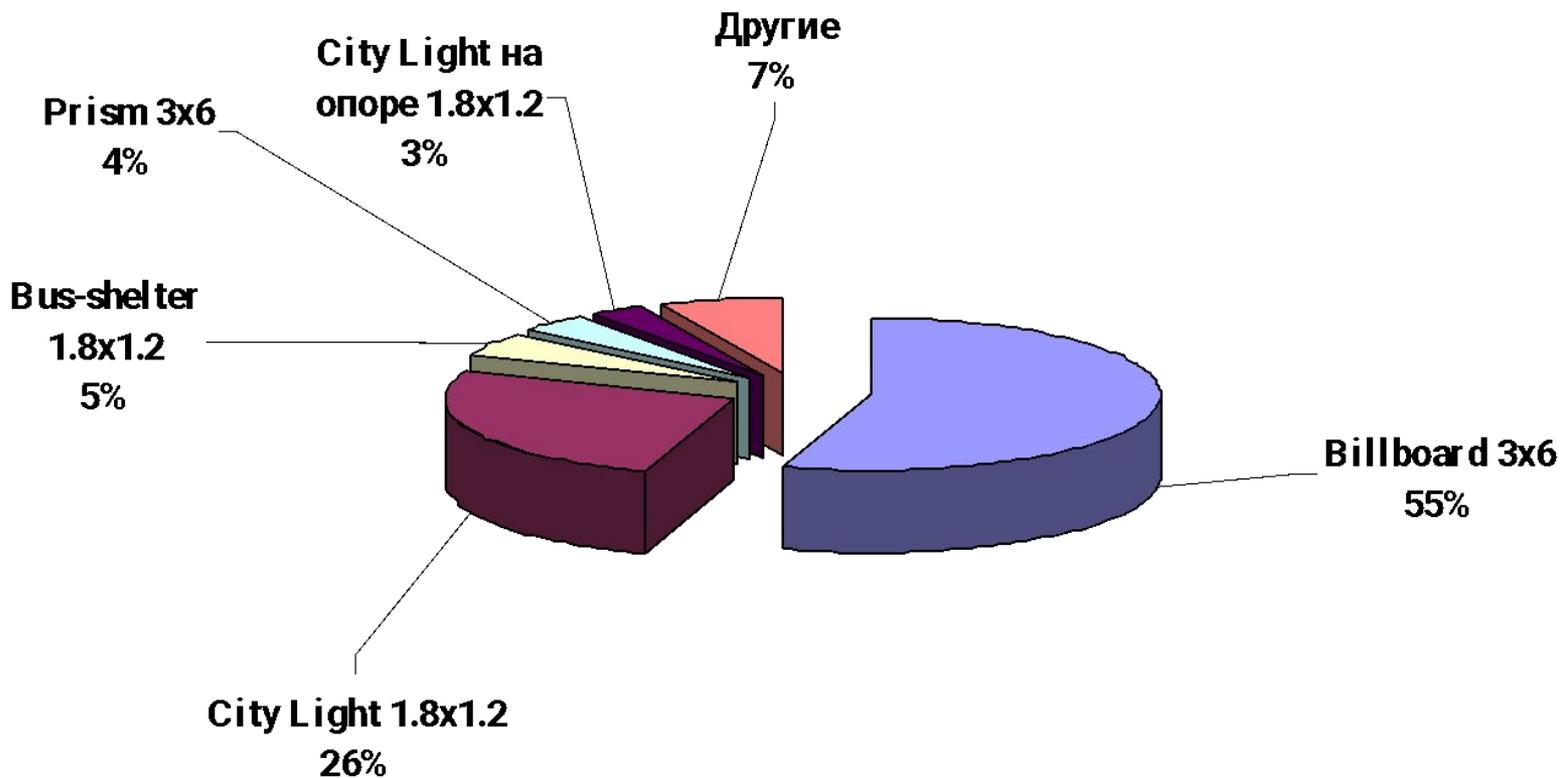
Доля бюджетов операторов наружной рекламы в 2003 году

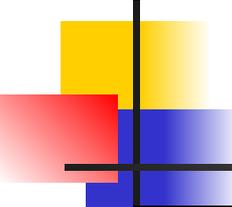


Распределение рекламных плоскостей по операторам наружной рекламы



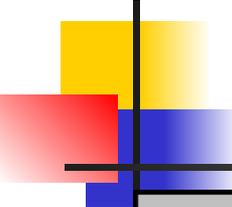
Распределение рекламных плоскостей по типам установок





Десятка наиболее рекламируемых категорий в наружной рекламе в 2003г.

№	Категории	Затраты, USD
1	табачные изделия	\$21 805 352
2	мобильная связь	\$10 287 535
3	крепкие алкогольные напитки	\$9 618 637
4	магазины	\$5 333 244
5	имидж	\$5 012 349
6	крупная бытовая техника	\$3 010 389
7	видеотехника	\$2 996 209
8	пиво	\$2 921 712
9	банковские операции	\$2 804 548
10	вина	\$2 448 025



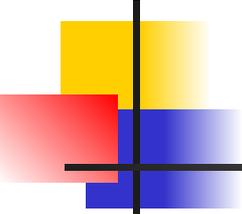
Десятка крупнейших рекламодателей в наружной рекламе в 2003 г.

№	Рекламодатель	Затраты, USD
1	Philip Morris	\$9 658 384
2	J.T.I. компания	\$5 231 574
3	Samsung electronics	\$4 454 273
4	LG electronics	\$3 680 476
5	British American Tobacco	\$3 665 624
6	Киевстар GSM	\$2 724 053
7	UMC	\$2 451 759
8	Reemtsma	\$2 012 228
9	Донецкий ликеро-водочный завод	\$1 367 848
10	ВВН	\$1 235 149



Стоимость годовой подписки на мониторинг наружной рекламы

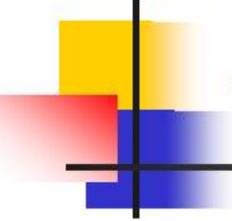
- **Полная база данных включающая в себя макеты сюжетов и панорамные фотографии рекламных плоскостей – 16 000 USD без НДС**
- **Данные мониторинга с панорамными фотографиями (без макетов сюжетов) – 13 000 USD без НДС**
- **Данные мониторинга(без панорамных фотографий)+макеты сюжетов – 12 000 USD без НДС**
- **Данные мониторинга(без панорамных фотографий и без макетов сюжетов) – 9 000 USD без НДС**
- **При аудите рекламных кампаний стоимость подсчитывается исходя из количества конструкций и адресной программы.**



Стоимость годовой подписки на мониторинг прессы, радио и метро

- **Мониторинг прессы - 10 000 USD без НДС**
- **Стоимость макетов – 3 000 USD без НДС**
- **Мониторинг радио – 6 000 USD без НДС**
- **Мониторинг метро – 2 000 USD без НДС**

- **При покупке данных 2-мя агентствами скидка 30%**



Обращайтесь к нам!

Мониторинг СМИ Украины

03039, Киев,

Ул.Голосеевская, 7, кор.3

тел. 201-14-00, 201-14-44, 201-14-47
201-14-45, 201-14-42, 264-44-01

<http://www.monitoring.com.ua>

nsy@cu.kiev.ua, stanislav.zabello@cu.kiev.ua