

Слёт губерний на тему «Войди в историю России»



Губерния «Гурмания»: профессия «Повар, кондитер».

ФЛАГ.



ГЕРБ.



Участники слёта

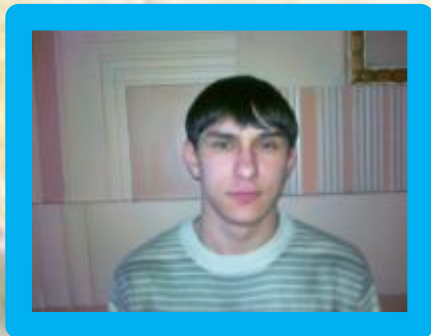
- 1. Братанов Михаил – губернатор,
• гр. № 37
- 2. Елисеева Ольга, гр. № 32
- 3. Милехин Роман, гр. № 37
- 4. Наконечных Алексей, гр. № 32
- 5. Сидорова Анастасия, гр. № 32

Визитная карточка губернии

Команда «Роман»



- ❖ Р - Роман
- ❖ О - Ольга
- ❖ М - Михаил
- ❖ А - Алексей
- ❖ Н - Настенька



Фрагменты визитной карточки

Мы вас приветствуем, друзья!

Нам жить без встреч таких
нельзя.

Ведь, интеллект чтоб
развивать

Историю любую надо знать.

И разум в битвах закалять,

Профессию не забывать,

Рецептами вас удивлять,

Ну, и, конечно, побеждать!

История России нам важна.

Она - наш лучший друг,

Хотя порою очень уж сложна,

Но интересней многих из наук!

Но коль не будем мы дерзать,

Вгрызаться в сей гранит,

То никогда победный туш

Для нас не прозвучит!

Мы нить Кулины проведём

На этой встрече с вами.

Покажем, что не только калачом

Мы удивим вас и заманим!





Кулина





Кулина была кухаркой при храме в устье реки Тибр, помощницей врача Эскулапа и его дочери Пигем, а в дальнейшем прообразом одноименной богини.

Богиня Кулина,

покровительница

кулинарии, благословила

древних эллинов

на раздельное питание

и на пряники





1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to understand the preferences and behaviors of potential customers. Once a need is identified, the next step is to develop a concept that addresses this need in a novel and valuable way.

2. The second step is to create a prototype. This is a physical or digital representation of the product concept, used to test and refine the design. Prototyping allows designers to visualize their ideas, identify potential issues, and make necessary adjustments before moving forward with production.

3. The third step is to conduct a feasibility study. This involves evaluating the technical, financial, and market viability of the product. A feasibility study helps to determine if the product can be successfully developed and brought to market, and it provides valuable insights into the resources and risks involved.

4. The final step is to launch the product. This involves creating a marketing and distribution strategy to reach the target audience. Successful product launch requires careful planning, effective communication, and a strong network of partners and suppliers. After launch, it is important to monitor the product's performance and gather feedback from customers to inform future improvements.

Достоинные люди, которые писали о кулинарии



Пушкин А. С.



Гоголь Н.В.



Суворов А.В.



Граф
Строганов



Александр Дюма



Министр
Гурьев

Конкурс патриотической песни.
Инсценировка песни
«Пусть всегда будет солнце»





ТЕКСТ ПЕСНИ **«ПУСТЬ ВСЕГДА БУДЕТ** **СОЛНЦЕ»**

**СОЛНЕЧНЫЙ КРУГ, НЕБО ВОКРУГ –
ЭТО РИСУНОК МАЛЬЧИШКИ.
НАРИСОВАЛ ОН НА ЛИСТКЕ
И ПОДПИСАЛ В УГОЛКЕ.**

**ПРИПЕВ: ПУСТЬ ВСЕГДА БУДЕТ СОЛНЦЕ,
ПУСТЬ ВСЕГДА БУДЕТ НЕБО,
ПУСТЬ ВСЕГДА БУДЕТ МАМА,
ПУСТЬ ВСЕГДА БУДУ Я!**

**МИЛЫЙ МОЙ ДРУГ, ДОБРЫЙ МОЙ ДРУГ
ЛЮДЯМ ТАК ХОЧЕТСЯ МИРА
И В ТРИДЦАТЬ ПЯТЬ СЕРДЦЕ ОПЯТЬ
НЕ УСТАЁТ ПОВТОРЯТЬ.**

**ТИШЕ СОЛДАТ, СЛЫШИШЬ СОЛДАТ
ЛЮДИ ПУГАЮТСЯ ВЗРЫВОВ.
ТЫСЯЧИ ГЛАЗ В НЕБО ГЛЯДЯТ
ГУБЫ УПРЯМО ТВЕРДЯТ.
ПРОТИВ БЕДЫ, ПРОТИВ ВОЙНЫ
СТАНЕМ ЗА НАШИХ МАЛЬЧИШЕК.
СОЛНЦЕ НА ВЕК, СЧАСТЬЕ НАВЕК –
ТАК ПОВЕЛЕЛ ЧЕЛОВЕК.**





Победители слёт



Выполнили: орган самоуправления

гр. № 32 по профессии «Повар, кондитер»

Руководители: мастер производственного обучения Богданова Л.Г., классный руководитель Щербак