

Fragrance

délices

Коллекция вкусных

ароматов :

- Средства по уходу за телом и волосами
- Ароматы для помещений



www.florescence.com
Florescence
creating per

Голодный обморок от нехватки красоты? Нет проблем: составьте ваше меню и насладитесь шампунем Bavarois с ароматом красных ягод, просыпаясь, Tiramisù, к полудню нежным кремом по уходу за телом, и Crumble с ароматом яблок для душа, а вечером ... готовьтесь к тому, что вас будут страстно пожирать глазами!

Подобно тому, как йогурты, фруктовые соки, десерты по своим антиоксидантным свойствам и содержанию витаминов приближаются к косметике, так и средства по уходу за лицом, губами, мази, шампуни и кремы для тела часто заимствуют форму флаконов, запахи и цвет продукции продуктовых отделов. Такой шампунь вряд ли стоит пить, но он абсолютно похож на питьевой йогурт, а средство для пилинга кожи похоже на банку с вареньем. Так, Crushed Cabernet и Matcha Tea не годятся в качестве угощения к чаепитию "five o'clock", а предназначены для удаления омертвевших клеток кожи.

Наблюдая за тем, сколько литров горячего шоколада льют на наши плечи, как обильно втирают соль, сахар, мед, папайю или кофе с текилой в институтах красоты, мы задаемся вопросом «А как же наши косметические аппетиты?» Vincent Gregoire, специалист по модным тенденциям ароматов в дизайнерском агентстве Nelly Rodi, представил нам меню. «В 2008 «вкусная» косметика не на первом месте, но и не так примитивна, как несколько лет назад. Раньше она была слишком искусственной, подкрашенной, детской, в духе "Barbie style". Взрослые люди ее не признавали. Тенденция существовала всегда, но она вышла на более высокий уровень, стала сложнее: например, миндальная линия косметических средств, созданная Laduree. Сегодня мы видим стремление к эксклюзивности, роскоши, усложнению. Меньше старомодности. В 2008 году в чести не только шоколад, но и шампанское, икра, трюфели, чай или кофе...»

Использованы отрывки из сайта madame.lefigaro.fr

Подготовлено 28.05.2008

Johanne Courbatère



Отрывок из сайта :

aufeminin.com beauté

« Новинки парфюмерии с вкусными ароматами, ненавязчивые, с ароматом розы и сладких цветов.

Ароматы с запахом тигры, плюмерии, миндаля, апельсинового дерева, лакричника, дополненные нежными и бархатистыми фруктами, которые хочется попробовать. Женские и мужские.

июнь 2008

Несколько образцов вкусной косметики, которые « хочется съесть глазами »!



Тема «вкусной» косметики часто фигурирует в многочисленных средствах информации, в рубриках журналов, посвященных красоте, а также на соответствующих сайтах Интернета. Флорессанс предлагает вам ознакомиться с несколькими отрывками из этих источников, прежде чем предложить свои собственные вкуснейшие рецепты!

NOUVEAUX PARFUMS : Gourmandises et Voluptés



Des fleurs, des fruits ou des épices, les nouveaux parfums affichent des senteurs hautes en couleurs...

Délicieuses fragrances mêlées de fruits suaves, rouges ou confits, qui fleurissent bon la gourmandise. Elixirs fleuris sensuels qui s'épanouissent sous les muscs, bois, ambres.

Plus corsés, les jus masculins se servent « cocktails frappés » de porto, rhum et vanille.





Еще один пример «вкусной» косметики

Альтернативные марки разрабатывают рецепт.

Мармелад, блины, ванильный ром, шоколад-ирис... альтернативных парфюмеров вдохновляют ноты «гурмана». Тенденция, которая была второстепенной для крупных марок, обрела свою вторую молодость среди парфюмеров-дизайнеров для VIP-персон. В созданных ими эксклюзивных новинках, продаваемых исключительно в Доме Guerlain чувствуется аромат нежного ириса, сопровождаемого нотами гурманской ванили с ромом, отдаленно напоминающие вкус безе. By Kilian предлагает Love, духи с нотами лакрицы и ванили; Liaisons Dangereuses, духи с ароматом сливы и древесно-пряными нотами. Serge Lutens предлагает Louve, с ароматом миндаля, акцентированного нотами фруктовой ванили. С ароматами «гурмана» работает также Pierre Guillaume из Parfumerie Générale, используя ноты пряника или горячего молока. На местном уровне, марка Lostmarc'h предлагает Lann-Ael, с запахом ванили, сопровождаемой нотами яблока и гречихи, напоминающими о знаменитых блинах Бретани.

Отрывок из: osMoz.com
18 октября. 2007



Летняя тенденция – сладкие фрукты и нежные цветы для M&C Life News:

Берлин – иногда мужчины считают женщин очень вкусными. Благодаря новым женским ароматам, этим летом у них появится еще больше возможностей «попробовать на вкус» благодаря нотам, которые слаще, чем конфеты. Легкий намек на малину с оттенками нот шоколада в сочетании с классическими цветочными композициями дает рождение парфюмерным ароматам «гастрономического» направления. Werner Hariegel из Ассоциации немецкой парфюмерии в Recklinghausen полагает, что свежие фрукты, такие как клубника, персик, папайя, манго, являются определяющими для этой гаммы ароматов. «Сюда же следует отнести ноты шоколада,» - напоминает он, - несмотря на то, что присутствует только легкий намек в некоторых нишевых марках. «Это- как в музыке: чем больше инструментов, тем полнее звучание». Лучшие женские духи – по настоящему «вкусные», - говорит Martin Ruppmann из Ассоциации немецкой косметики в Берлине. «Малина, грейпфрут, ежевика – очень модные тенденции гурманских фруктово-цветочных нот». Полки парфюмерных магазинов завалены образцами парфюмерных ароматов с нотами гурмана. В Mon Insolence Guerlain первым использовал аромат малины. Духи от Kylie Minogue Showtime – это коктейль из земляники, ежевики и клубники, в то время, как в Elle от Yves Saint Laurent, смешиваются ноты лимона и личи, создавая менее классический аромат. Парфюмерия от Tommy Hilfiger, Mauboussin и Kate Moss вызывают ассоциации с аппетитом. Срединная нота духов Dreaming, от Hilfiger белый персик. В Emotion Divine Mauboussin смешивает фрукты страсти и манго в срединной ноте, а Kate-Luxury сочетает белый персик и ваниль.

Extrait de : Monsters and Critics.com
20 mars 2008

Вода во рту...

С началом эры биопродуктов, Dermophil Indien разработал средство по уходу за губами, 100% натуральное, для любителей шоколада! Этот восхитительный бальзам с маслом какао, антиоксидантными и восстанавливающими свойствами, возвращает губам красивую улыбку. Интенсивно питает губы, защищает от мелких трещин. Бальзам, который всегда приятно носить с собой, выходя в любое место, даже на террасу, доставит удовольствие и комфорт.

Это средство-гурман для здорового смеха. Устоять невозможно!



Популярные ароматы

«Ароматические ноты гурмана сохраняют свою актуальность и по-прежнему очаровывают потребителей такими лакомыми ароматами, как гранат и финик (Bath & Body Works' Brown Sugar & Fig Body Wash), кофе и шоколад, манго и папайя, смягченные легкой ванильной нотой. Ноты гурмана высоко оценивает самая широкая публика не только за эстетическую ценность, но и за эмоциональную насыщенность, что является важным фактором при покупке.

Отрывок из P&F By Helen Feygin, Intuiscent
15 апреля 2007



Сенсорное восприятие продуктов : наши многие реакции на запахи базируются на факторе съедобности: А съели бы вы это?

«Тесты на сенсорное восприятие продуктов очень важны при разработке средств гигиены и в других промышленных областях. Профессор Gilbert из Департамента Неврологических Наук считает, что обоняние человека находится в тесной связи с питанием. Gilbert описывает, как и какие из наших реакций на запахи базируются на факторе съедобности : а съел бы я это? Это является причиной, по которой парфюмерия имеет явные вкусовые ароматы с фруктовыми нотами, приправленными ароматом бисквита, ванили и т.д.



10 avril 2006
Rapport Scientifique par le
Neuropsychologue
Prof. GILBERT

Ягоды. Яблоко- Корица. Персики и Сливки. Нет, мы не говорим о питании. Речь идет об освежителях воздуха. Этот растущий рынок оценивается в США в 6 млрд\$ к 2012 .

За 5 последних лет новые технологии вывели освежители помещений на новый уровень. Кроме традиционных свечей и распылителей, рынок освежителей воздуха пополнился множеством новых ароматов и типов, которые создают в помещениях более приятные запахи (хотя основной заботой потребителей является заглушить или нейтрализовать неприятные запахи) .В 2007 году продажи освежителей воздуха достигли суммы 5.1 млрд \$, а американский исследовательский институт Packaged Facts предсказывает ежегодное увеличение продаж на 3% в ближайшие 5 лет, до 6 млрд \$ к 2012 году. Наибольшее увеличение продаж связано с дезодорантами воздуха, которые составляют 45 % от общей суммы продаж этого сегмента , что на 36 % выше по

сравнению с 2003 годом. Увеличение продаж связано, в частности, с очень удачным продвижением линии Febreze от P&G. Более совершенная гамма продукции Air-Effects и новые типы подобных средств, таких, например, как электроосвежители, также способствовали оживлению продаж этого сегмента. «Следует учитывать, что массовый рынок освежителей воздуха соответствует по объему рынку бытовой химии», - напоминает Tatjana Meerman, редактор Packaged Facts. «Устранить и/или нейтрализовать неприятные запахи остается основной задачей этого сегмента, и в течение последних 5 лет потребители желают, чтобы им были предложены все новые и новые ароматы воздуха. Таким образом, инновационные разработки в этой сфере находят одобрение и увеличение спроса среди потребителей. На американском рынке наиболее популярными по сравнению со аромасвечами являются освежители-распылители нового поколения, благодаря использованию новых форм и ароматов.

Отрывок из : marketreport.com
21 марта 2008

Натуральные продукты : салатовые гурманы

Когда речь идет о кондитерских изделиях и мороженом салатово-фисташкового цвета, определение «зеленый/экологичный» в отношении некоторых ароматов вызывает приятные ощущения. Чтобы в этом убедиться, вспомните do, re от Reminiscence и их гурманские ноты, вкуснейшую смесь миндаля и ванили. *Amarige Mariage* от Givenchy воспринимается как зеленое лакомство с намеком на ноты корицы и ванили, также как и последние духи Britney Spears в США *Believe* источают гурманский аромат мякоти гуавы и сладких пралине. Знаменитая кондитерская фирма Laduree в сотрудничестве с Sephora разработала линию мыла и средств для душа, по цвету и форме напоминающие их знаменитое салатово-фисташковое печенье!

Отрывок: osMoz.com
Июль 2008



do ré (Reminiscence)

Amarige Mariage (Givenchy)

Believe (Britney Spears)

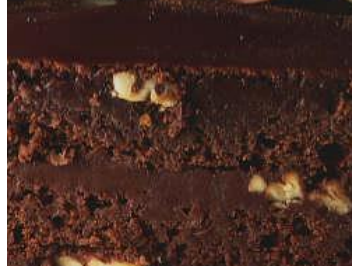
'macaron' guest soaps
Laduree for Sephora

Разнообразие десертов: как придать аромат вашим творениям. Флорессанс использует ароматические ссылки на гастрономические десерты для привлечения самых изысканных гурманов, которые, конечно же, есть среди ваших клиентов, производителей средств гигиены и освежителей воздуха!

Recette

61536
Crumble aux pommes
Яблочный пирог

Оранжевый цвет, запахи яблока с корицей и бисквита приятно действуют на рецепторы; идеальная ароматическая композиция для бодрящего шампуня.



34976

Recette

Tarte aux citron meringuee
Лимонный пирог - безе



Пирог имеет лимонный цвет, запах лимона и ванили; идеально для гелей для душа или нежных освежителей воздуха с успокаивающими нотами.

Recette

14826

Macaron Pistache
Фисташковое печенье



Салатово-фисташкового цвета, с пьянящим запахом миндаля и ванили; идеально для пены для ванн и освежителей воздуха со сладкими нотами.

Recette

34995

Charlotte aux framboises
Малиновая шарлотка



Цвета фуксии, шарлотка по этому рецепту, источая гурманские ароматы малины и земляники, с легким намеком на шоколад, и, напоминая о сахарном бисквите, вызывает желание ее попробовать. Идеально для шампуней с «вкусными» нотами и освежителей воздуха со сладкими нотами.



Recette

35002

Mousse au chocolat noir Мусс
из темного шоколада



Коричневого цвета, этот кондитерский шедевр с запахом какао, приятно раздражает рецепторы; идеально для гелей для душа и ванны или освежителей воздуха.

Recette

34995B

Bavarois aux fruits rouges
Баварский пирог с красными ягодами



Красного цвета, с запахом черешни и малины в карамели, приятно воздействует на рецепторы; Идеальная композиция для шампуня с фруктовыми нотами гурмана.

Recette

61223C

Tiramisù Тирамису



Цвета сливок, с запахом кофе, молока, легким приятным запахом алкоголя, пьянит обоняние; идеальная композиция для гелей для ванны и душа, скорее для мужчин.



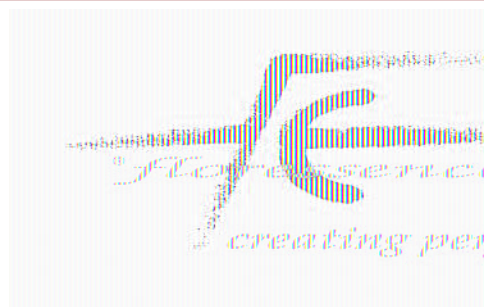
Recettes

**Перечень «вкусных»
ароматов**

Парфюмерные ароматические
композиции

- 61536 Crumble aux pommes**
- 34976 Tarte au citron meringuée**
- 14826 Macaron Pistache**
- 34995 Charlotte aux framboises**
- 34995B Bavaois aux fruits rouges**
- 35002 Mousse au chocolat noir**
- 61223C Tiramisù**

Московское представительство
Флорессанс
125040 Москва, ул. Скаковая, дом 17
офис 1206
Тел. (495) 945-22-54
Тел/Факс (495) 945-54-84
rania@floressence.ru
www.floressence.ru



Za La Festre Sud - Route de Grasse
06530 Saint Cézaire sur Siagne - FRANCE
Tél : 00 33(0)4.93.40.59.60
Fax : 00 33(0)4.93.40.59.69
Email : infos@floressence.fr

Floressence fait partie du group
www.orgasynth.com

ORGASYNTH
groupe

Эксклюзивный поставщик «FLORESSENCE» в России

ООО «ФЛОРУСИН»
Тел / факс: (495) 64-88-234
florusin@zelmail.ru
www.floressence.ru