The image features a close-up of a computer keyboard. A single key is highlighted in a vibrant green color, while the other keys are white. The green key is labeled with the word "cash" in a white, lowercase, sans-serif font. The background is a solid green color, and the overall composition is clean and modern.

Сейлз-хаусы – лекарство от кризиса для рынка интернет-рекламы

«Агора Украина», 16 декабря 2008

- 1.Рынок интернет-рекламы в Польше
- 2.Перспективы сейлз-хаусов в Уанете



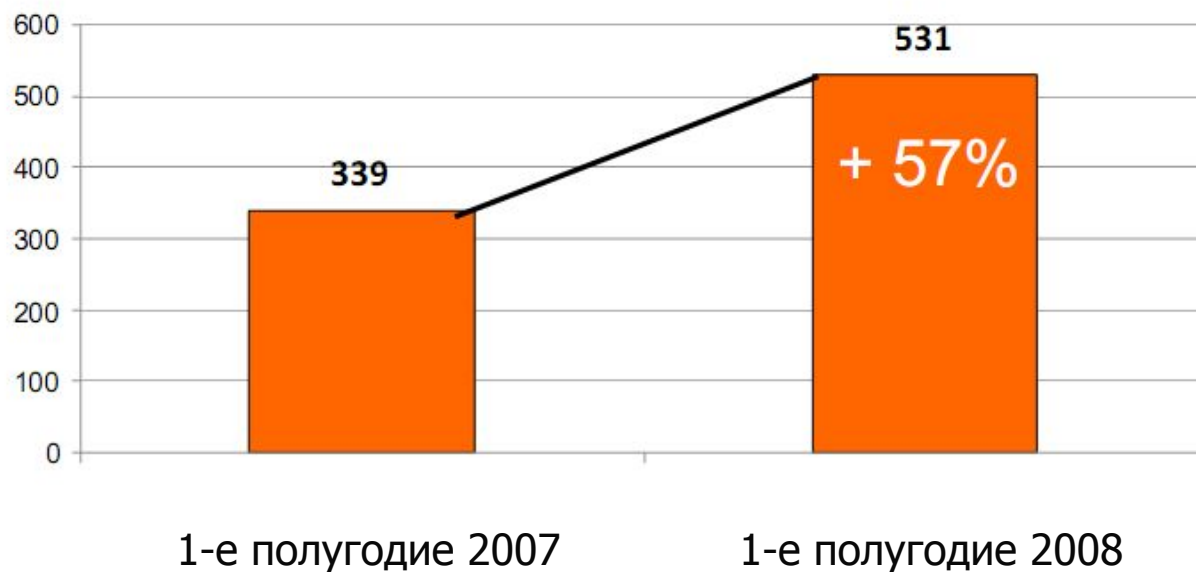
1. Интернет-реклама в Польше

Wydatki na marketing internetowy Polska, Europa, Świat

27 крупнейших веб-издателей Польши



Рост рынка в первом полугодии 2008



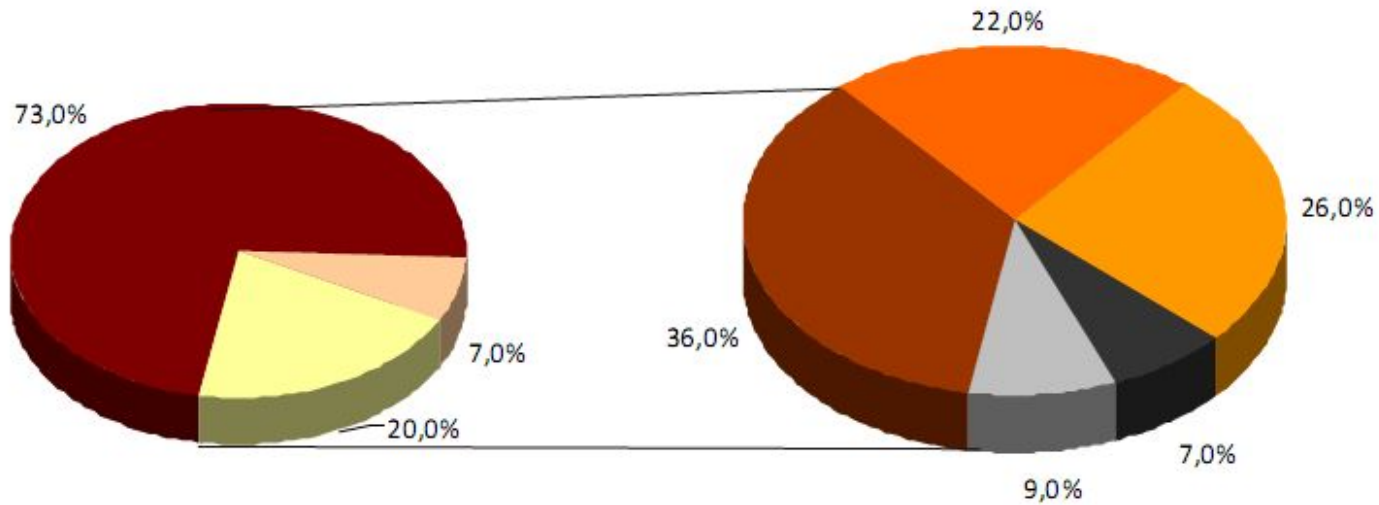
531 МЛН ЗЛОТЫХ

\$241 МЛН – ТОГДА

\$177 МЛН - СЕЙЧАС



Рекламный пирог



■ НА страницах сайтов

■ Графическая реклама

■ Спонсорство

■ Класифайд / объявления

■ НАД страницами сайтов

■ Контекст

■ Email-маркетинг

■ Другие виды рекламы

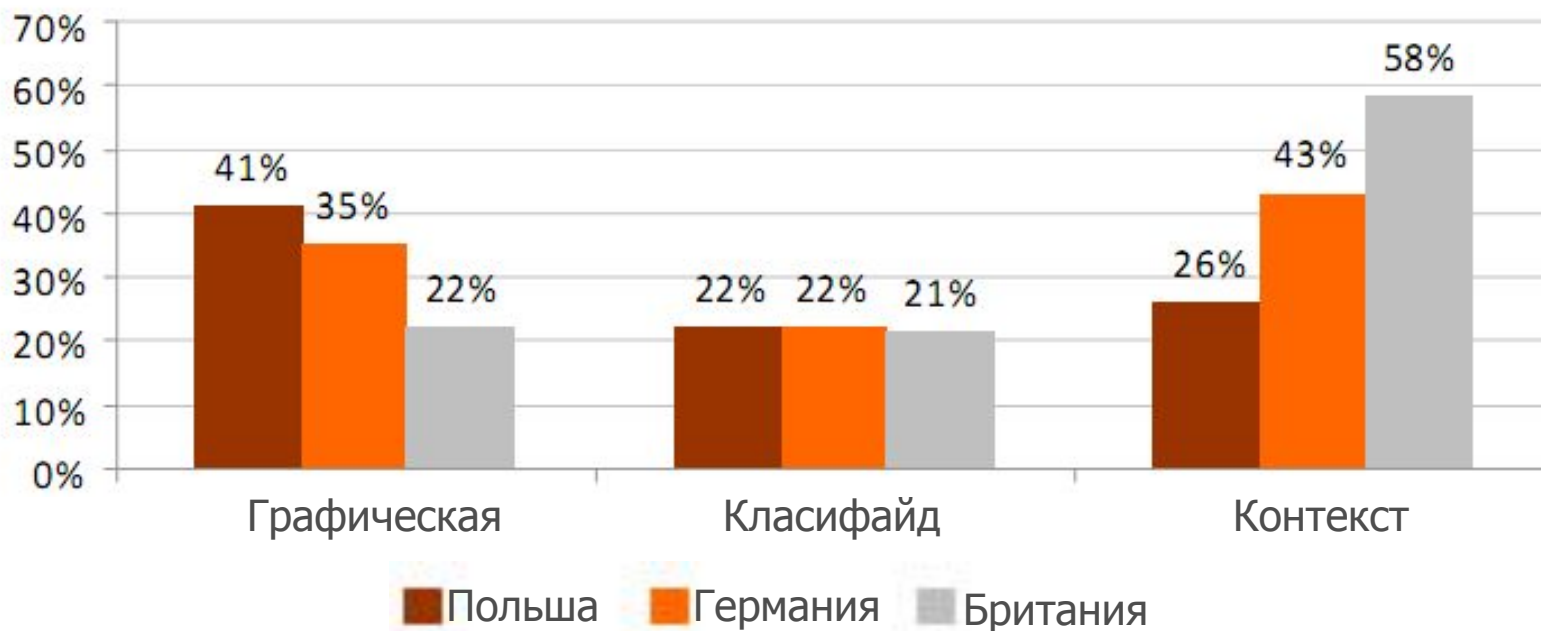
24 издателя (94% рынка), Google – по оценке

Динамика разных видов онлайн-рекламы

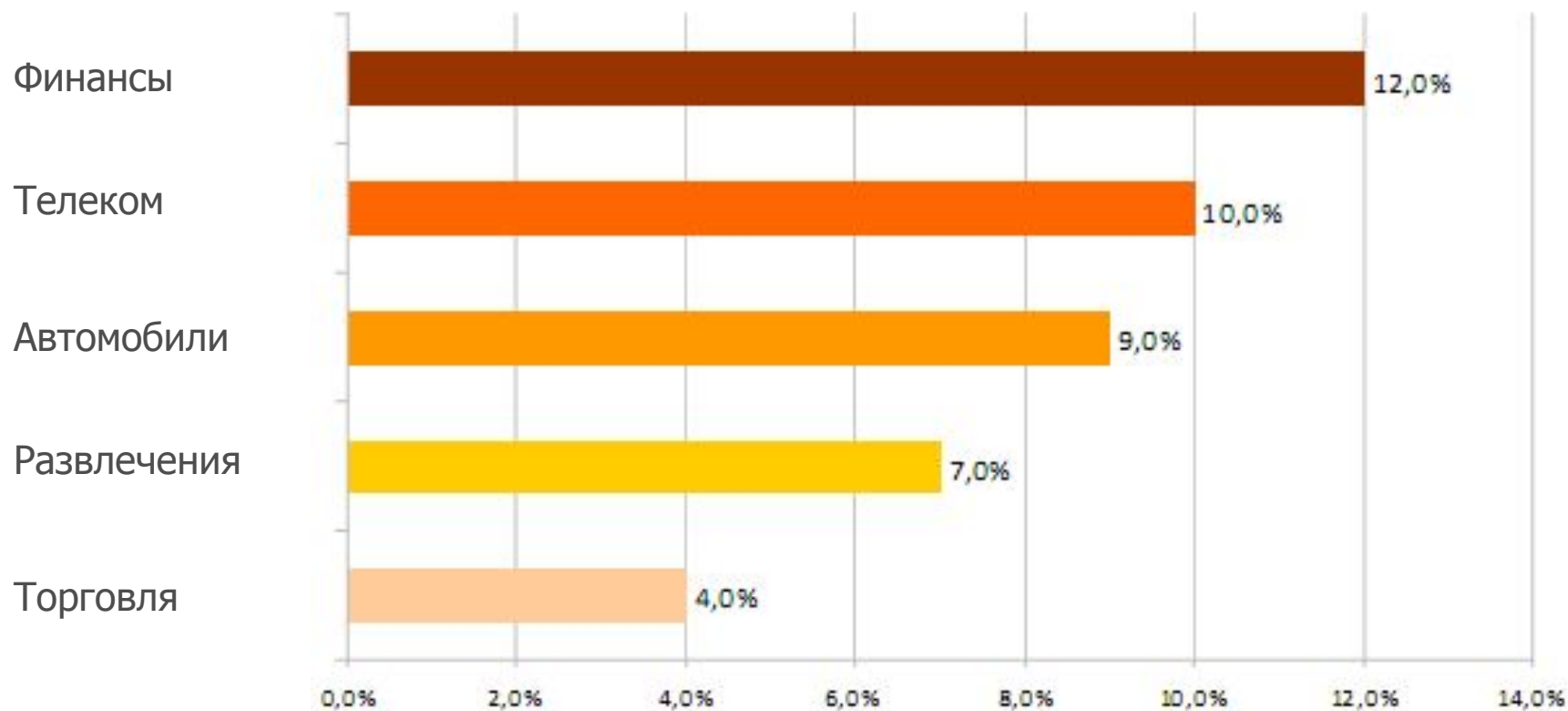


24 издателя (90% рынка), Google – по оценке

Сравнение с развитыми рынками в 2007



Рекламодатели по секторам



1-я половина 2008

19 издателей (77% рынка)

Прогноз

2008

1 млрд злотых (\$333 млн)

+40%

10,5% рекламного рынка

2009

1,2-1,25 млрд злотых (\$416 млн)

+20-25%

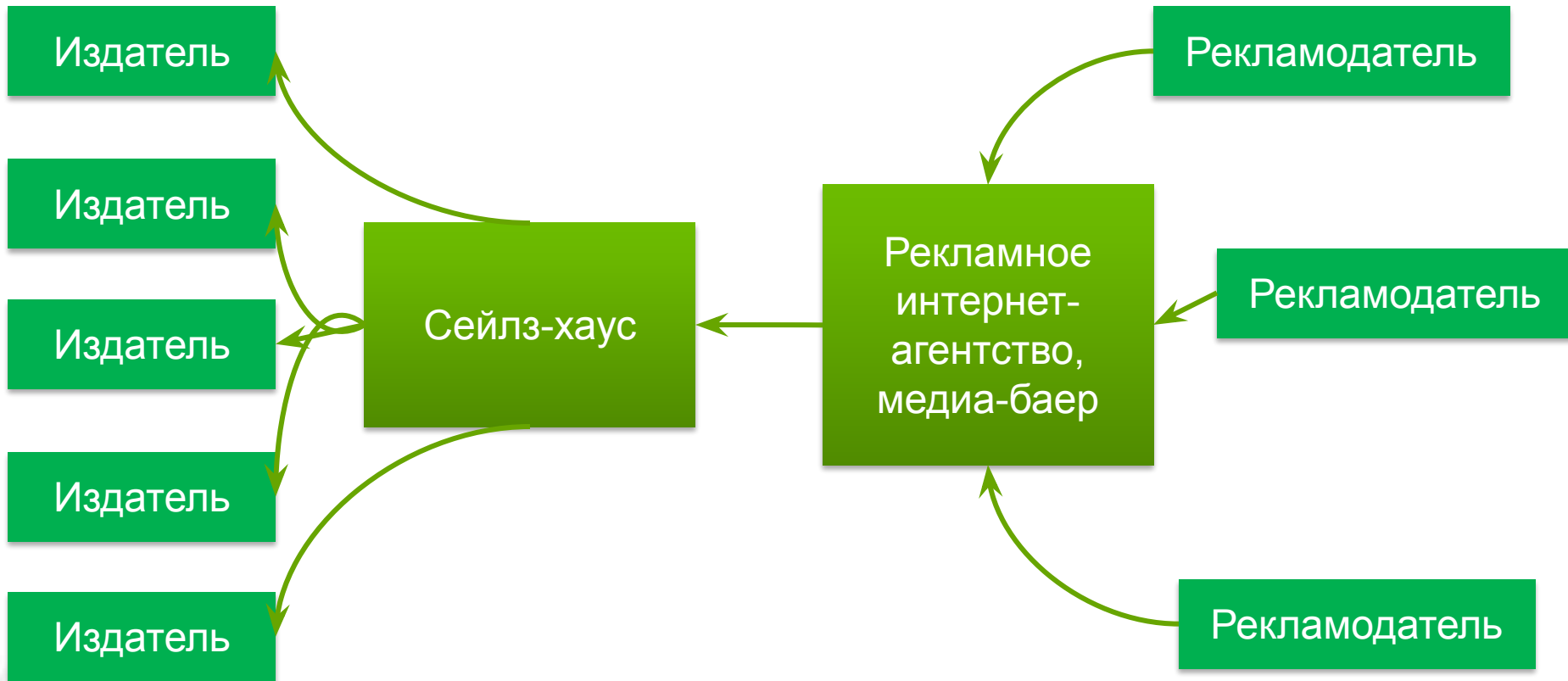
Как влияет кризис?

- Крупные рекламодатели уже утвердили бюджеты. Нет паники или игры на понижение.
- Рекламодатели быстрее перейдут в онлайн. За счет прессы и радио.
- Цены замерли, могут снизиться. Nasza-klasa.pl удвоила к-во инвентаря в польском интернете.
- Издатели изобретают уникальные «нестандарты», чтобы не сравнивали цены.
- Контекст быстрее увеличит свою долю.

2. Сейлз-хаусы интернет-рекламы



Роль сейлз-хауса на рынке



Преимущества сейлз-хаусов для РА и медиа-баеров

- Скидки на большом количестве сайтов с разной аудиторией. Расширение охвата.
 - Сейчас: ограниченный круг площадок, с которыми нужно сотрудничать постоянно, чтобы сохранить скидку. В тендерах одинаковые медиа-планы.
- Одинаковые условия для всех агентств. Развитие прозрачного рынка.
 - Сейчас: лучшие условия для «своих» - от дружбы до коррупции. Конфликт интересов интернет-РА – занижение цен на рынке, минимальная маржа агентства.
- Один подрядчик. «Нестандарты». Настройки единой кампаний (капинг).

Более эффективное использование бюджета.



Преимущества сейлз-хаусов для владельцев сайтов

- Замена отдела продажи рекламы. Один партнер. Освобождение ресурсов для развития.
- Увеличение количества рекламодателей и объемов рекламы.
- Средние по посещаемости сайты начинают зарабатывать на медийной рекламе.



Сейлз-хаусы в Польше

- Около 70% продаж рекламы идут через сейлз-хаусы (включая сейлз-хаусы холдингов).
- Крупнейшие холдинги и сейлз-хаусы:
 - Onet.pl (ITI Group) – 29%
 - WP.pl (France Telecom Group) – 16%
 - Gazeta.pl (Agora S.A.) – 9%
 - Gadu-Gadu – 9%
 - Interia.pl (Bauer Media) – 8%
 - Arbo Media Network – 4%
 - O2 – 4%
 - Adnet Network – 3%
 - IDMnet Network - 3%




Рецепт роста рынка

Рекламодатель должен почувствовать и измерять эффективность:

Рекламный бюджет на 1 пользователя в 2008 году
Украина – 2 €
Россия – 15 €
Польша – 16 €
(Gemius @ InternetCEE 2008)

- Прозрачная схема купли-продажи медиа – медиа-баеры и **сейлз-хаусы**.
- Достоверные инструменты измерения и достижения ЦА. Стандарт рынка – **Gemius!**
+ интерактивные возможности Интернета.



A close-up photograph of a computer keyboard. The focus is on a single, prominent lime green key in the foreground. The key has the word "cash" printed in white cursive on its top surface. Below "cash", the company logo "АГОРА" is printed in bold black uppercase letters, with "УКРАЇНА ТОВ" in smaller black uppercase letters underneath. The background shows other white keys, including "shift" and "alt", which are slightly out of focus. The overall lighting is bright and even.

**В октябре 2008 «Агора Украина»
открыла сейлз-хаус AdBroker.
Приглашаем веб-издателей и агентства
к сотрудничеству.**

cash

АГОРА
УКРАЇНА ТОВ