The image features a close-up of a computer keyboard. A single key is highlighted in a vibrant green color, while the other keys are white. The green key is labeled with the word "cash" in a white, lowercase, sans-serif font. The background is a solid green color, and the overall composition is clean and modern.

# Сейлз-хаусы – лекарство от кризиса для рынка интернет-рекламы

«Агора Украина», 16 декабря 2008

- 1.Рынок интернет-рекламы в Польше
- 2.Перспективы сейлз-хаусов в Уанете



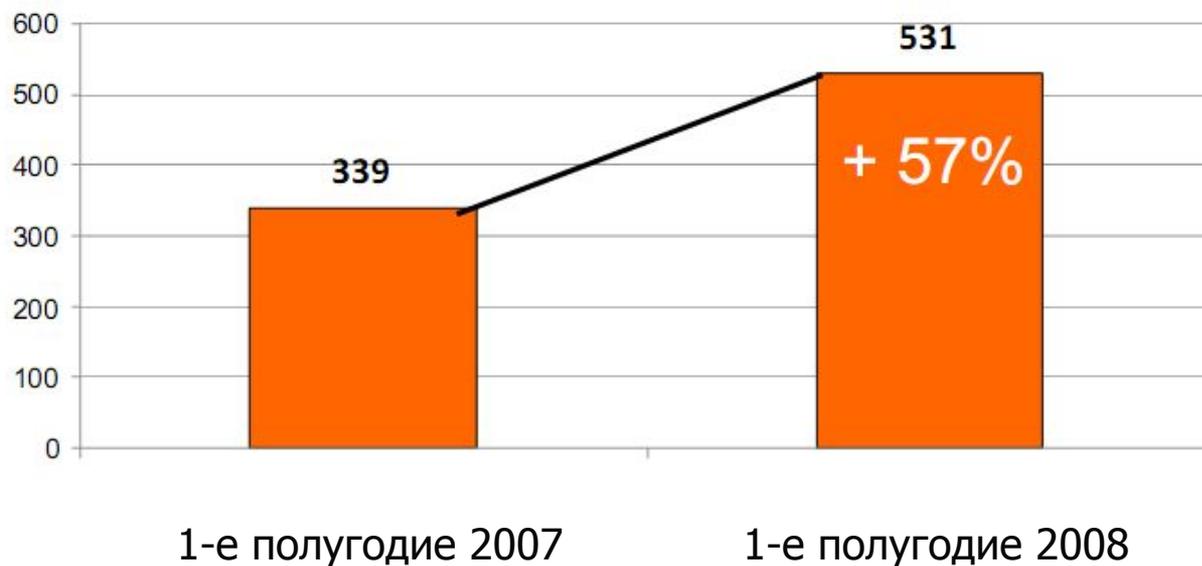
# 1. Интернет-реклама в Польше

## Wydatki na marketing internetowy Polska, Europa, Świat

27 крупнейших веб-издателей Польши



# Рост рынка в первом полугодии 2008



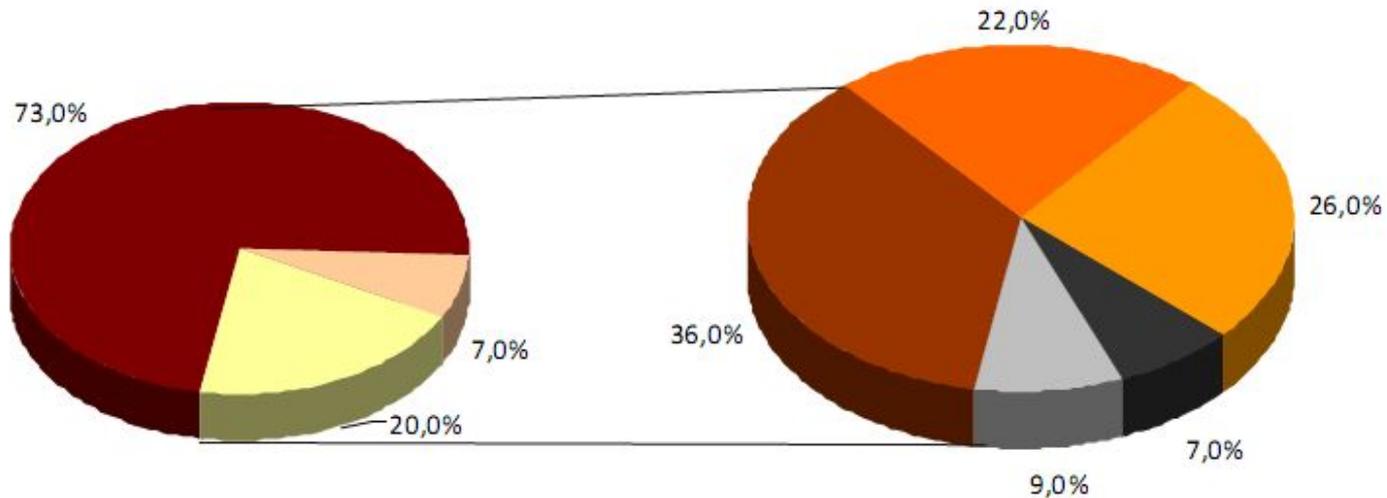
**531** МЛН ЗЛОТЫХ

**\$241** МЛН – ТОГДА

**\$177** МЛН - СЕЙЧАС



# Рекламный пирог



■ НА страницах сайтов

■ Графическая реклама

■ Спонсорство

■ Класифайд / объявления

■ НАД страницами сайтов

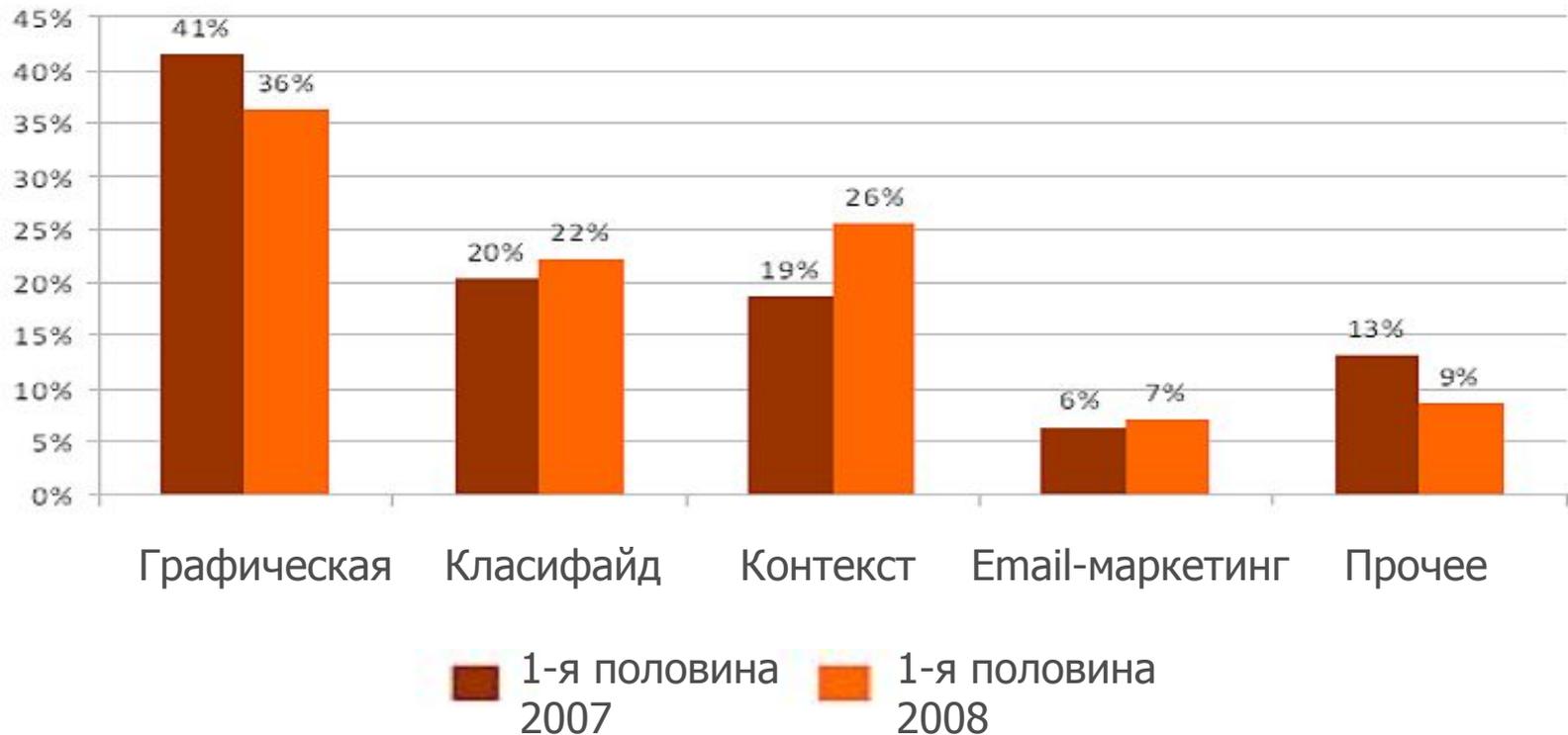
■ Контекст

■ Email-маркетинг

■ Другие виды рекламы

24 издателя (94% рынка), Google – по оценке

# Динамика разных видов онлайн-рекламы

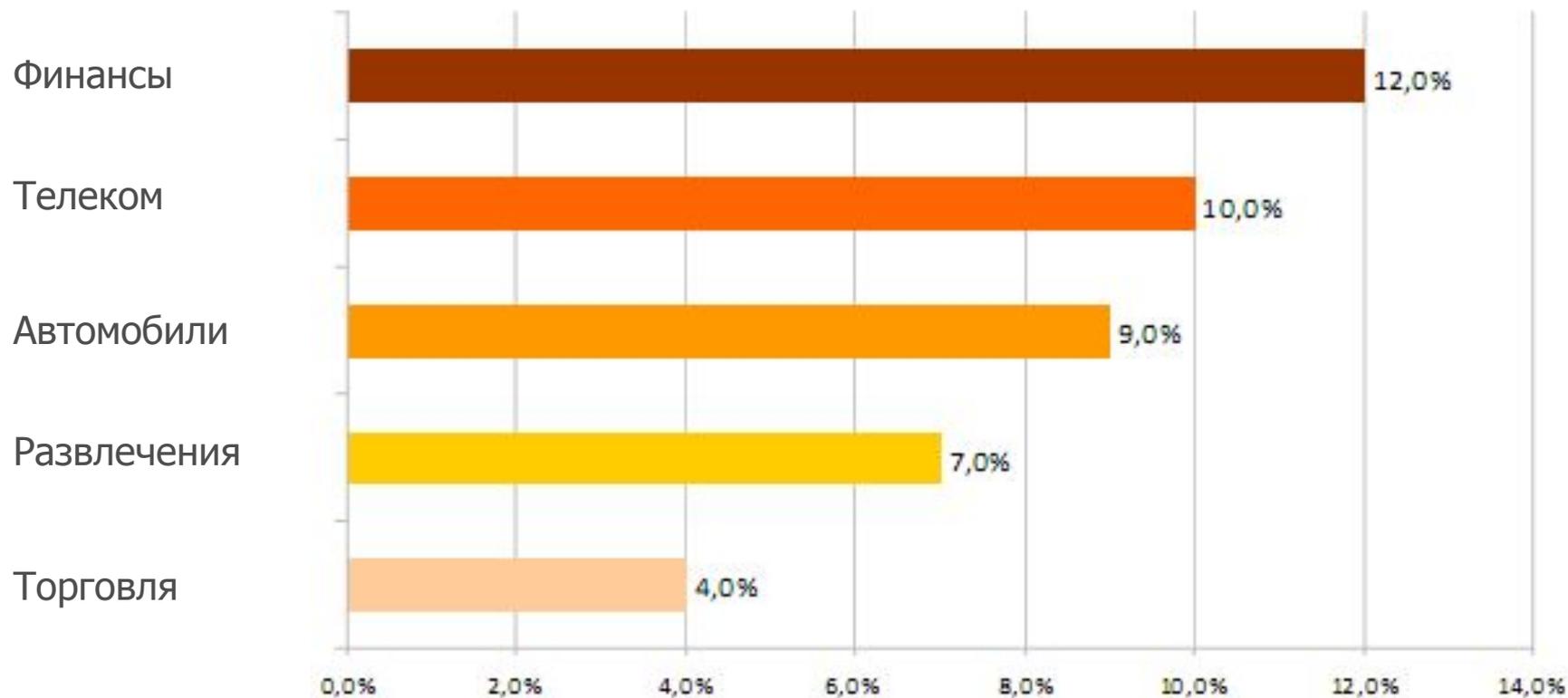


24 издателя (90% рынка), Google – по оценке

# Сравнение с развитыми рынками в 2007



# Рекламодатели по секторам



1-я половина 2008

19 издателей (77% рынка)

# Прогноз

2008

1 млрд злотых (\$333 млн)

**+40%**

10,5% рекламного рынка

2009

1,2-1,25 млрд злотых (\$416 млн)

**+20-25%**

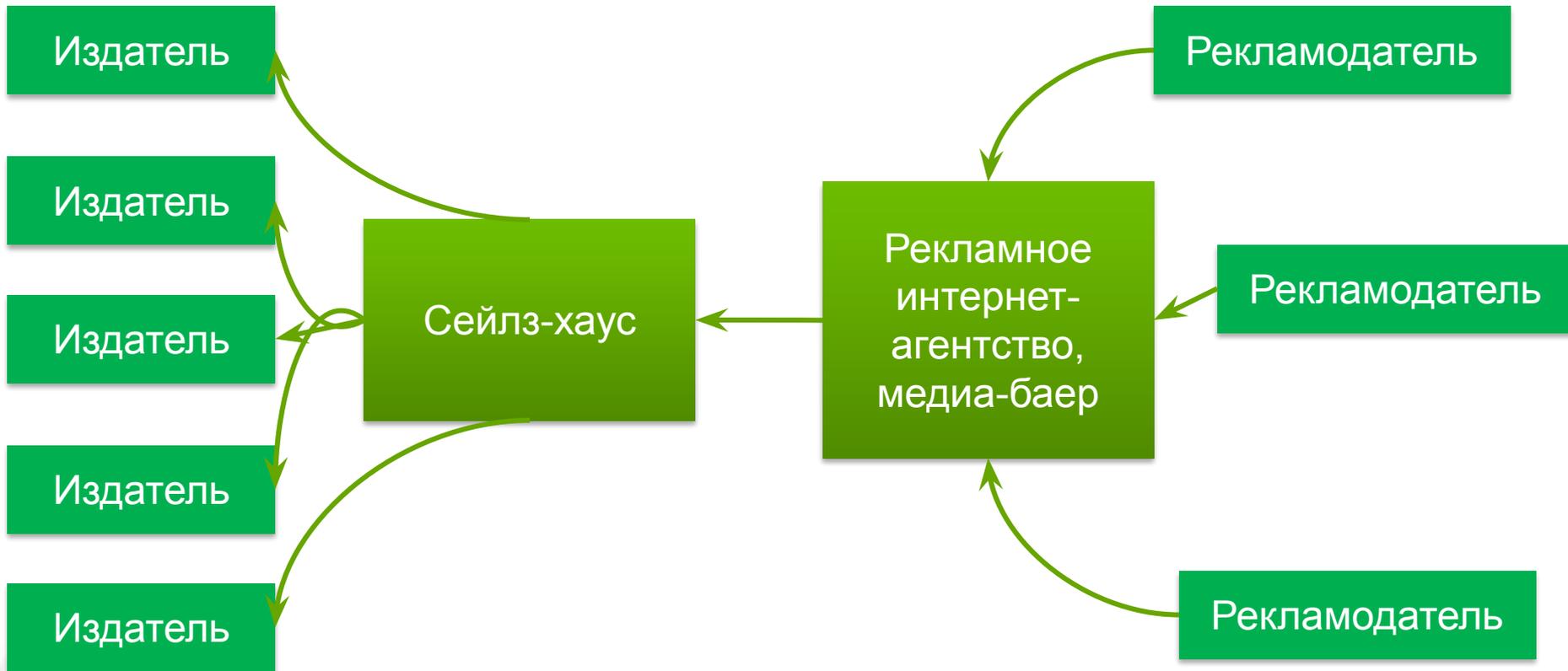
## Как влияет кризис?

- Крупные рекламодатели уже утвердили бюджеты. Нет паники или игры на понижение.
- Рекламодатели быстрее перейдут в онлайн. За счет прессы и радио.
- Цены замерли, могут снизится. Nasza-klasa.pl удвоила к-во инвентаря в польском интернете.
- Издатели изобретают уникальные «нестандарты», чтобы не сравнивали цены.
- Контекст быстрее увеличит свою долю.

## 2. Сейлз-хаусы интернет-рекламы



# Роль сейлз-хауса на рынке



# Преимущества сейлз-хаусов для РА и медиа-баеров

- Скидки на большом количестве сайтов с разной аудиторией. Расширение охвата.
  - Сейчас: ограниченный круг площадок, с которыми нужно сотрудничать постоянно, чтобы сохранить скидку. В тендерах одинаковые медиа-планы.
- Одинаковые условия для всех агентств. Развитие прозрачного рынка.
  - Сейчас: лучшие условия для «своих» - от дружбы до коррупции. Конфликт интересов интернет-РА – занижение цен на рынке, минимальная маржа агентства.
- Один подрядчик. «Нестандарты». Настройки единой кампаний (капинг).

Более эффективное использование бюджета.



# Преимущества сейлз-хаусов для владельцев сайтов

- Замена отдела продажи рекламы. Один партнер. Освобождение ресурсов для развития.
- Увеличение количества рекламодателей и объемов рекламы.
- Средние по посещаемости сайты начинают зарабатывать на медийной рекламе.



# Сейлз-хаусы в Польше

- Около 70% продаж рекламы идут через сейлз-хаусы (включая сейлз-хаусы холдингов).
- Крупнейшие холдинги и сейлз-хаусы:
  - Onet.pl (ITI Group) – 29%
  - WP.pl (France Telecom Group) – 16%
  - Gazeta.pl (Agora S.A.) – 9%
  - Gadu-Gadu – 9%
  - Interia.pl (Bauer Media) – 8%
  - Arbo Media Network – 4%
  - O2 – 4%
  - Adnet Network – 3%
  - IDMnet Network - 3%



# Рецепт роста рынка

Рекламодатель должен почувствовать и измерять эффективность:

Рекламный бюджет на 1 пользователя в 2008 году  
Украина – 2 €  
Россия – 15 €  
Польша – 16 €  
(Gemius @ InternetCEE 2008)

- Прозрачная схема купли-продажи медиа – медиа-баеры и **сейлз-хаусы**.
- Достоверные инструменты измерения и достижения ЦА. Стандарт рынка – **Gemius!**  
+ интерактивные возможности Интернета.



A close-up photograph of a computer keyboard. The focus is on a single, prominent lime green key in the foreground. This key is rectangular and has the word "cash" printed in a white, lowercase, sans-serif font on its top surface. Below the word, the logo for "АГОРА УКРАЇНА ТОВ" is visible, consisting of the word "АГОРА" in a bold, uppercase, sans-serif font, with a small red triangle to its right, and "УКРАЇНА ТОВ" in a smaller, uppercase, sans-serif font below it. The background shows other white keys, including "shift" and "alt", which are slightly out of focus. The overall lighting is bright and even.

**В октябре 2008 «Агора Украина»  
открыла сейлз-хаус AdBroker.  
Приглашаем веб-издателей и агентства  
к сотрудничеству.**

*cash*

**АГОРА**  
УКРАЇНА ТОВ