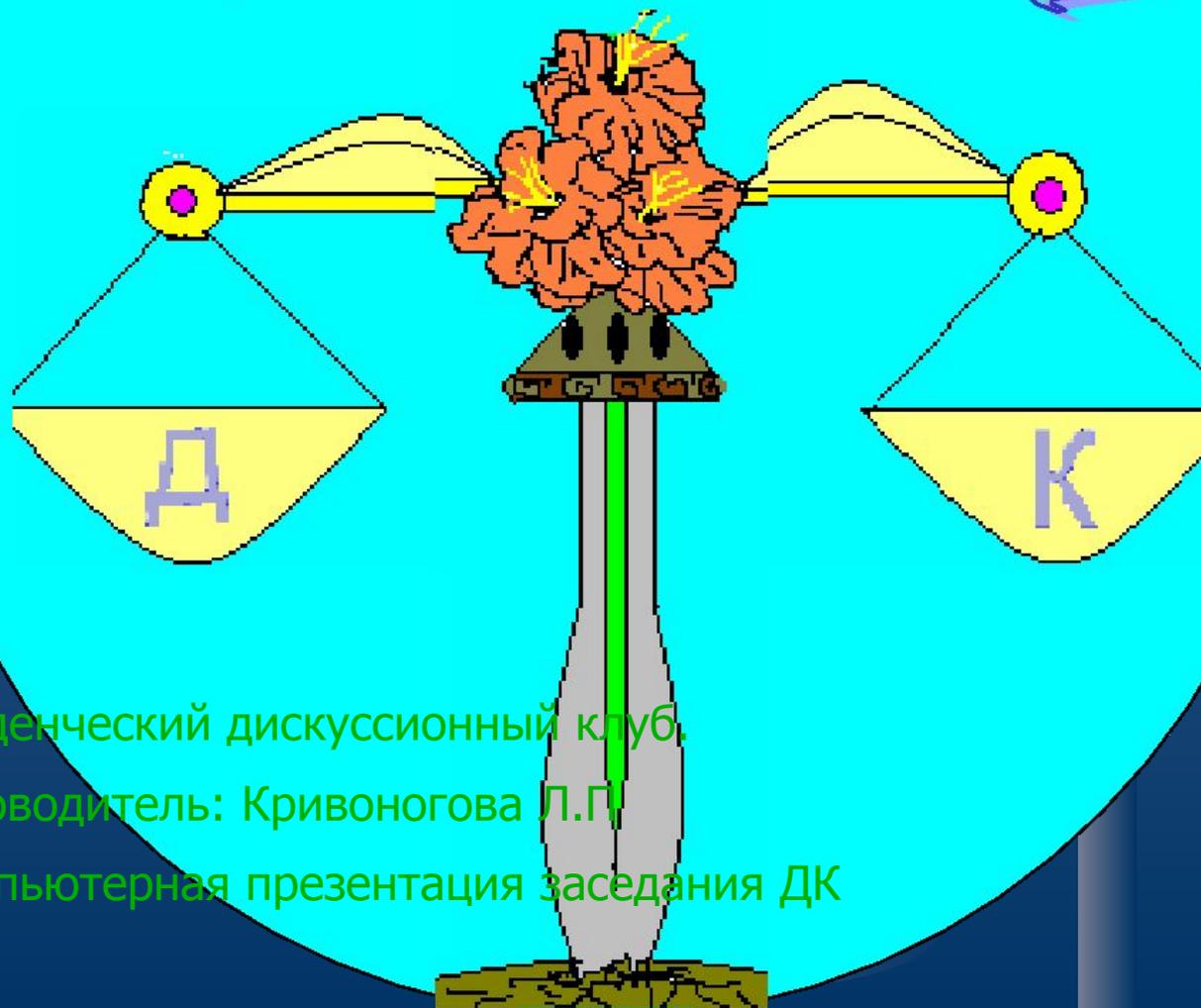


Альтернатива



Студенческий дискуссионный клуб

Руководитель: Кривоногова Л.П.

Компьютерная презентация заседания ДК

ЦЕЛИ РАБОТЫ КЛУБА:

1) Получение новых знаний для расширения кругозора и конкретно педагогической деятельности.

2) Обучение ораторскому искусству.

3) Развитие креативного подхода к любому делу или вопросу.

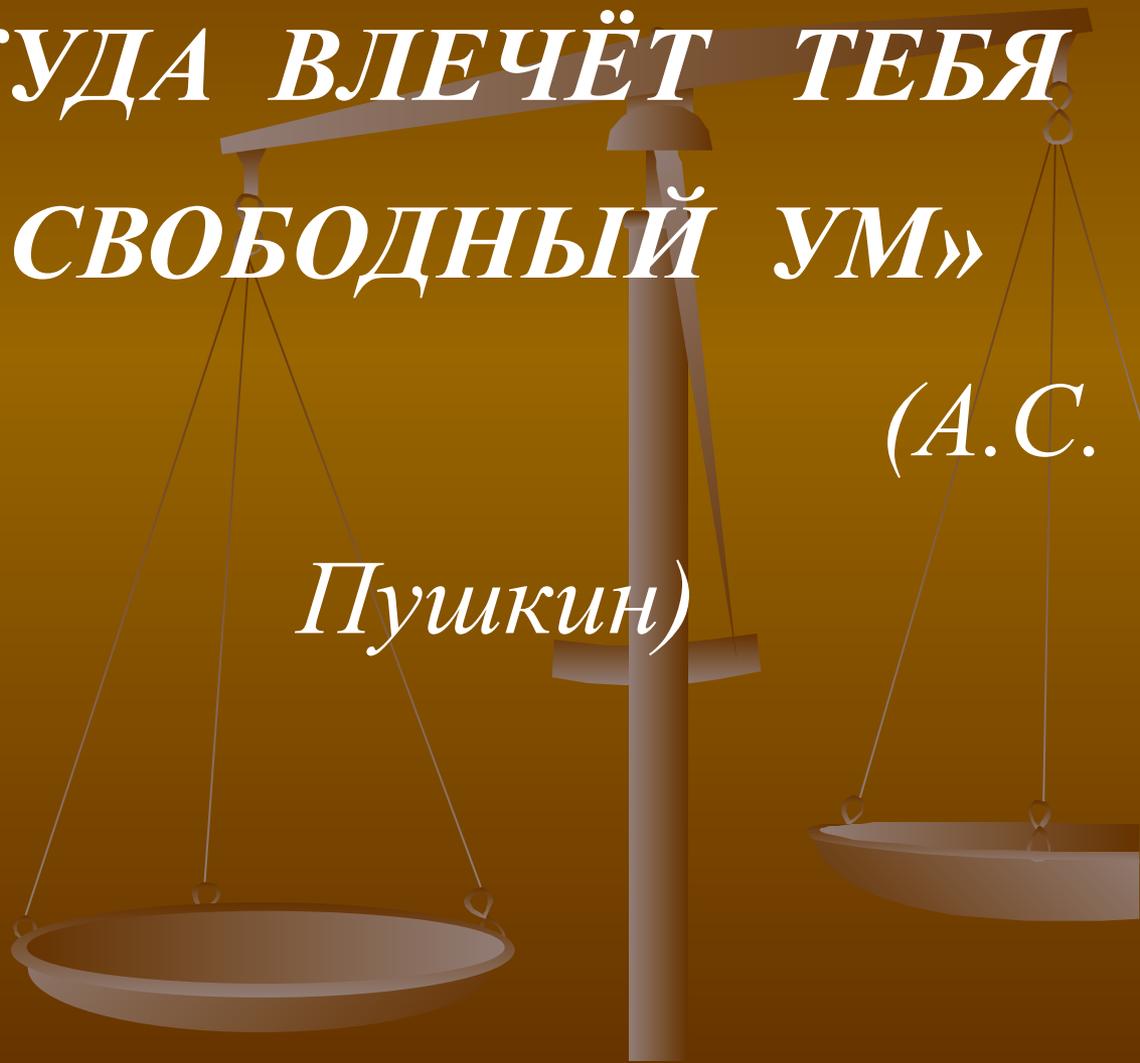




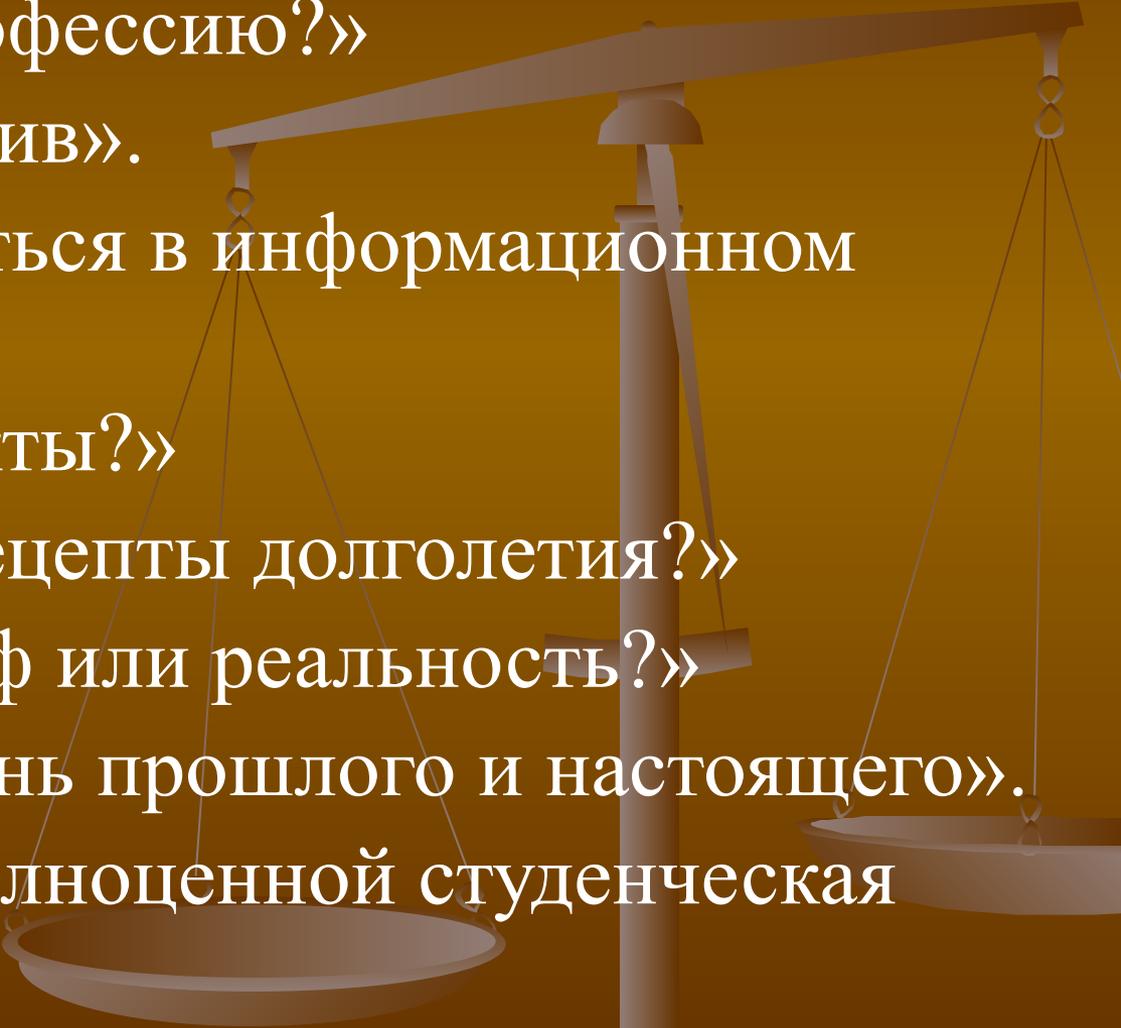
*Девиз клуба: «ДОРОГОЮ
СВОБОДНОЮ ИДИ,
КУДА ВЛЕЧЁТ ТЕБЯ
СВОБОДНЫЙ УМ»*

(А.С.

Пушкин)



За 2 года мы провели :

- «Национализм или патриотизм».
 - «Какая образовательная система лучше ориентирует на профессию?»
 - «ЕГЭ: «за» и «против».
 - «Можно ли потеряться в информационном пространстве?»
 - «Так ли опасны секты?»
 - «Существуют ли рецепты долголетия?»
 - «Кибер - парта: миф или реальность?»
 - «Студенческая жизнь прошлого и настоящего».
 - «Может ли быть полноценной студенческая семья?»
- 

Ермолаев
Николай,
302
группа.





Валуев
Олег, 302
группа.



Воронова
Мария, 121
группа.





Смышляев
Андрей, 302
группа.

Петрова
Светлана,
101 группа.





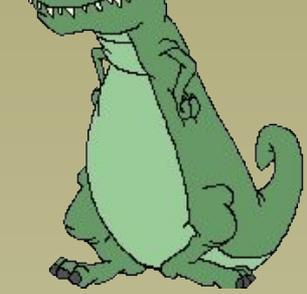






Студенческая жизнь прошлого и настоящего.





БРЕНД



- Совокупность образов СМИ в сознании аудитории (штампов и стереотипов массового сознания, связанных со СМИ вообще и с данным СМИ в частности), принято называть **брендом** (англ. brand - марка, этимологически от клеймо).





Виды любви:

Лудус – любовь – игра, основанная на флирте.

Сторге – любовь – дружба.

Эрос – любовь-страсть.

Прагма – любовь по расчёту.

Мания – любовь, замешанная на сплаве страсти и ревности.

Агапе – любовь – гармония.

Мобильные телефоны.

Первый мобильный телефон (Motorola Dyna-Tec) был создан в 1973 году американцем Мартином Купером и весил 1кг. Спустя 5 лет появился первый оператор коммерческой сотовой связи. Им стала телефонная компания Бахрейна. С каждым годом аппараты обрастают всё большим количеством функций и возможностей.



Рецепты долголетия от великих людей:

- «Уходи в себя, насколько можешь; проводи время только с теми, кто сделает тебя лучше; допускай к себе только тех, кого ты сам можешь сделать лучше» **Сенека**.
- «Чего не лечат лекарства, излечивает железо; чего не врачует железо, исцеляет огонь, чего не исцеляет огонь, то следует считать неизлечимым» **Гиппократ**.
- «Блаженство тела состоит в здоровье, блаженство ума – в знании» **Фалес**.
- «Кого Бог хочет погубить, того он сначала лишает разума» **Софокл**.
- «Надо непременно встряхивать себя физически, чтобы быть здоровым нравственно» **Л. Н. Толстой**.
- «Нужно поддерживать крепость тела, чтобы сохранить крепость духа» **Виктор Гюго**.
- «Тело моё могут взять, но дух мой свободен, и ему никто ни в чём не может помешать, и потому живу я так, как хочу» **Эпиктет**.

Хорошо подвержены внушению те, кто:

- проявляют себя слабой личностью (робкие, стеснительные, пугливые);
- некритично воспринимают других (простодушные, доверчивые);
- склонны зависеть от других (ищут себе хозяина, исключительно услужливые).

Трудно поддаются внушению те, кто:

- обладают деловой активностью (энергичные и инициативные);
- являются сильной личностью (а также самолюбивые и высокомерные);
- противопоставляют себя другим (замкнутые и угрюмые);
- исключительно активно проявляют свои чувства (эксцентричные и откровенные);
- не зависят от других, а наоборот, имеют кого-то в своей зависимости.

Собранный нами материал и презентации успешно используются в учебном процессе на лекциях по:

- Биологии и анатомии;
- Педагогике;
- Психологии;
- Экономике и др.;
- При подготовке курсовых и дипломных работ, нестандартных уроков, диспутов, конкурсных мероприятий республиканского масштаба.

