

# МИКРОЭКОНОМИКА

Тема:

спрос

Основные вопросы:

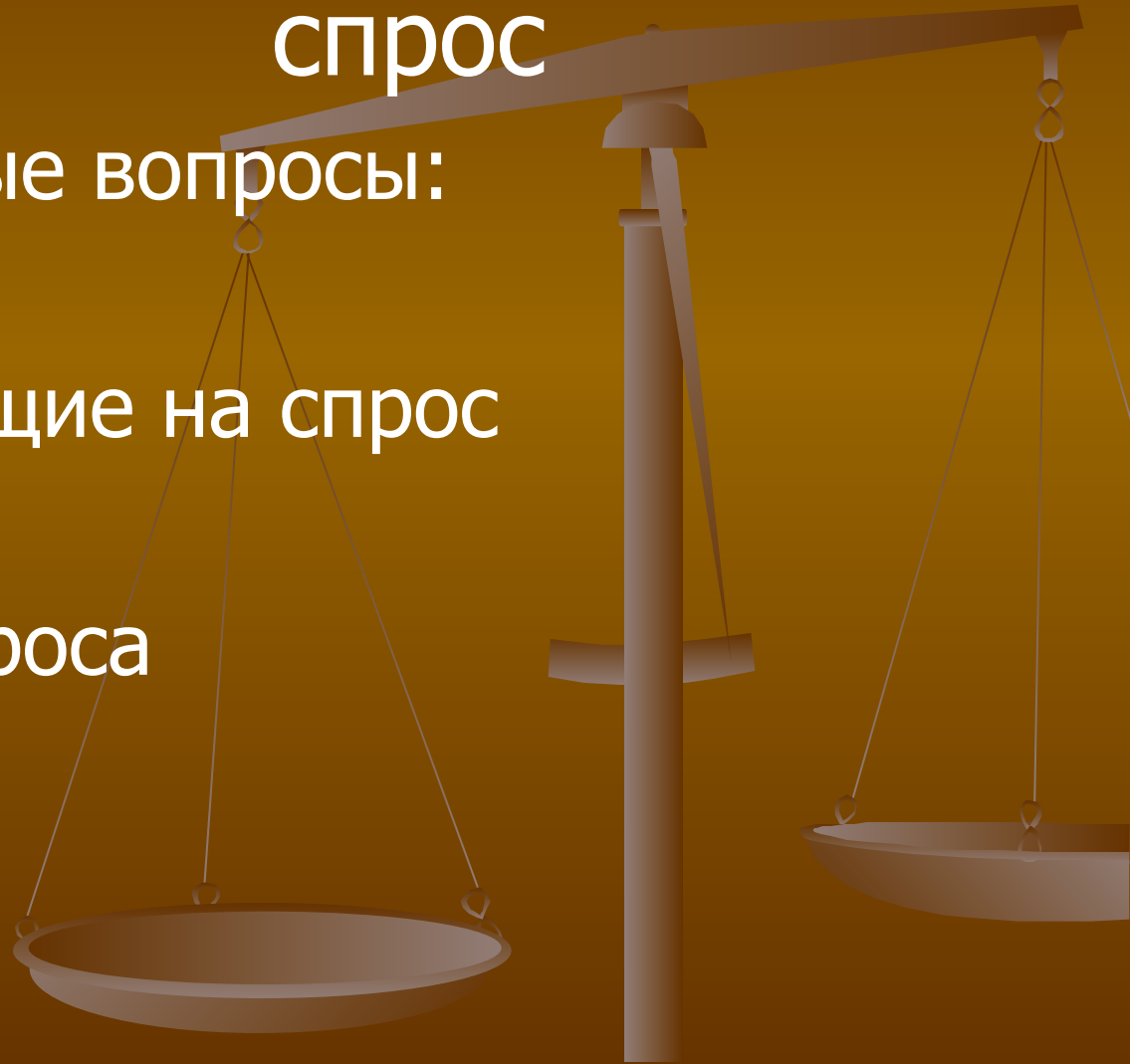
Что такое спрос?

Факторы, влияющие на спрос

Виды спроса

Эластичность спроса

Закон спроса



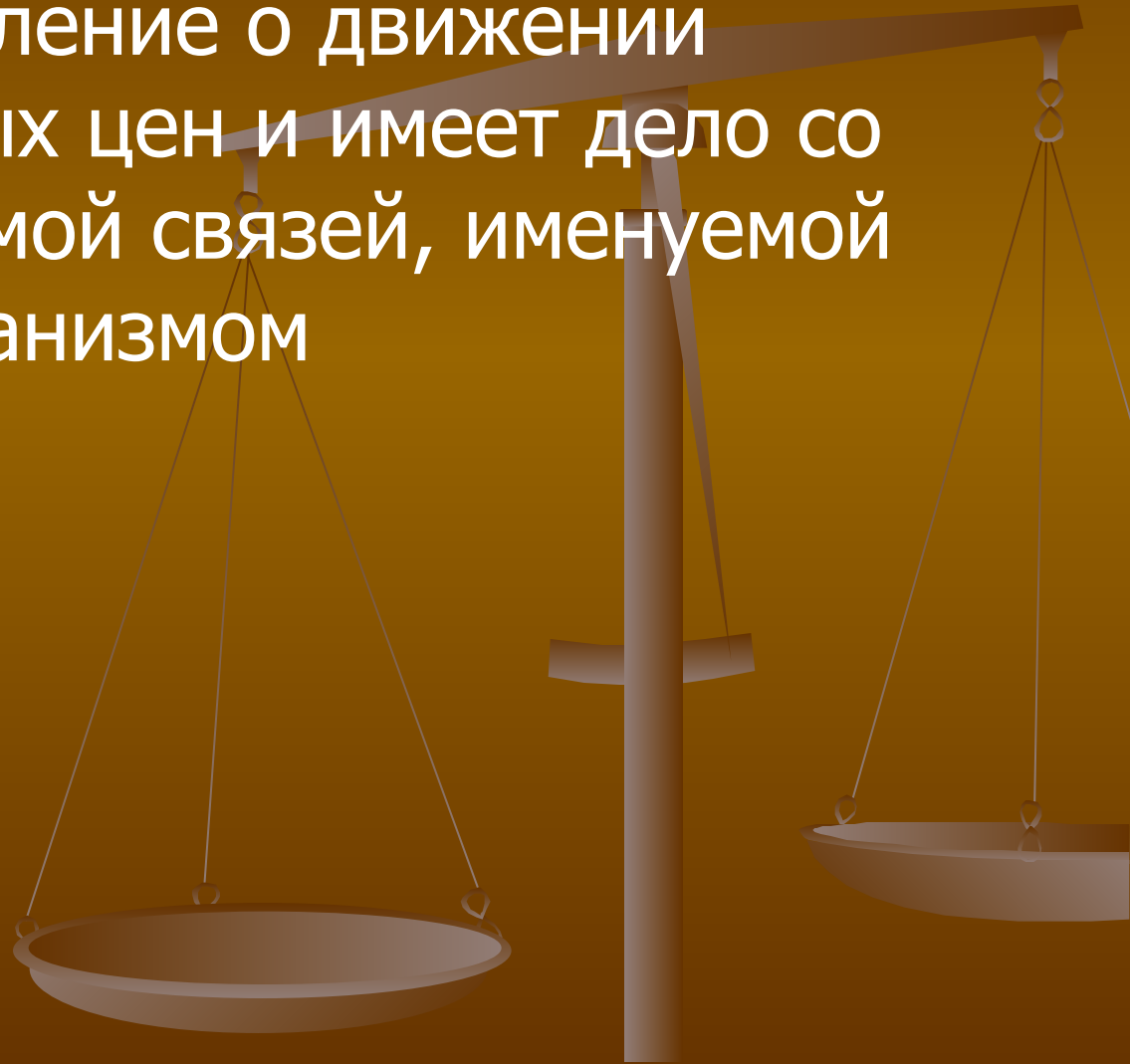
# Современная микроэкономика

состоит из четырех направлений:

- ✉ анализ закономерностей образования потребительского спроса (развиваются теории предельной полезности).
- ✉ анализируется предложение в первую очередь с точки зрения изучения поведения отдельной фирмы и формирования ее издержек в конкретных рыночных условиях.
- ✉ анализируются соотношения спроса и предложения в зависимости от различных форм рынков (рынков совершенной или несовершенной конкуренции).
- ✉ - анализируются рынки и проблемы ценообразования факторов производства (теории распределения)

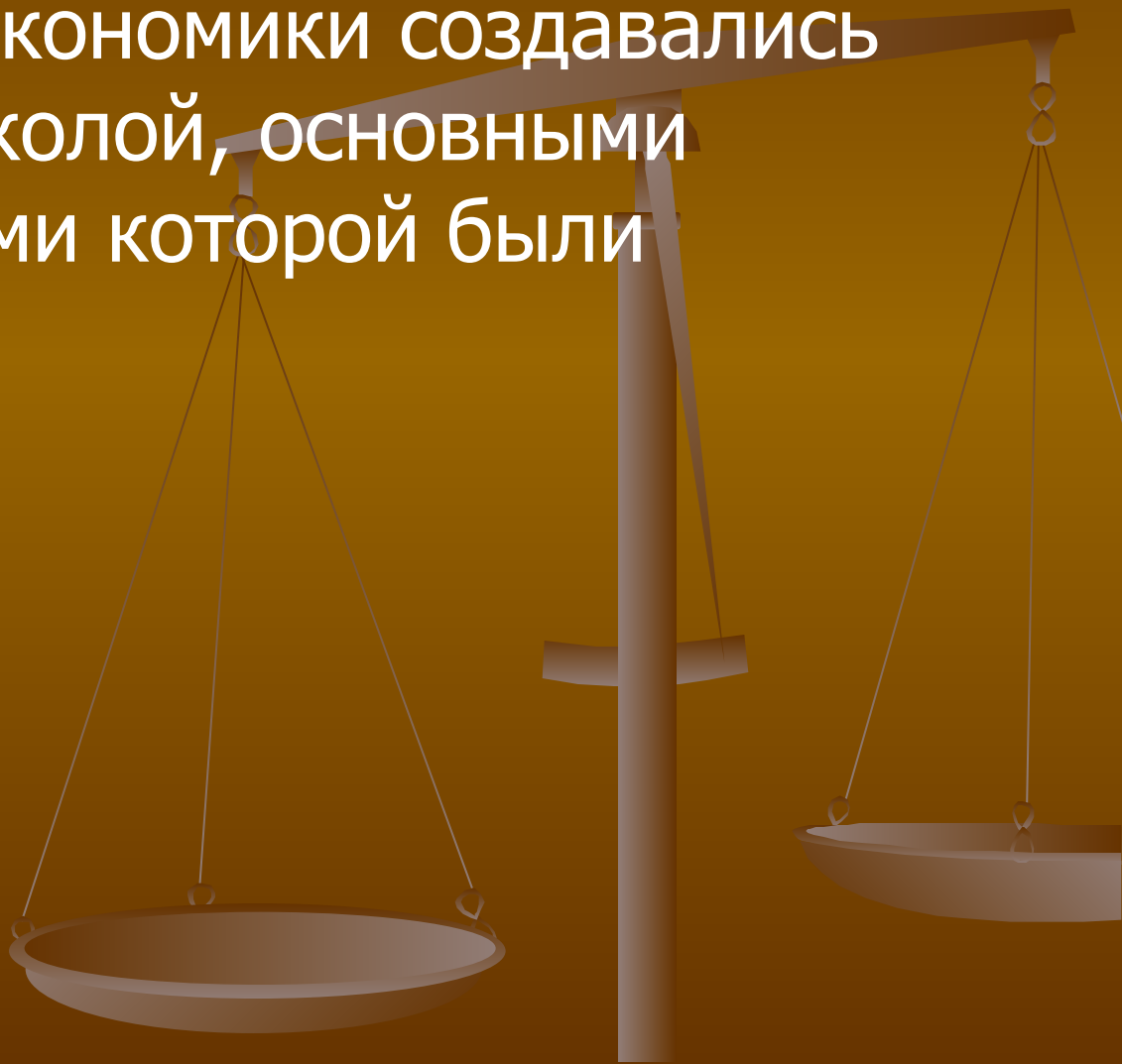
# МИКРОЭКОНОМИКА

- дает представление о движении индивидуальных цен и имеет дело со сложной системой связей, именуемой рыночным механизмом



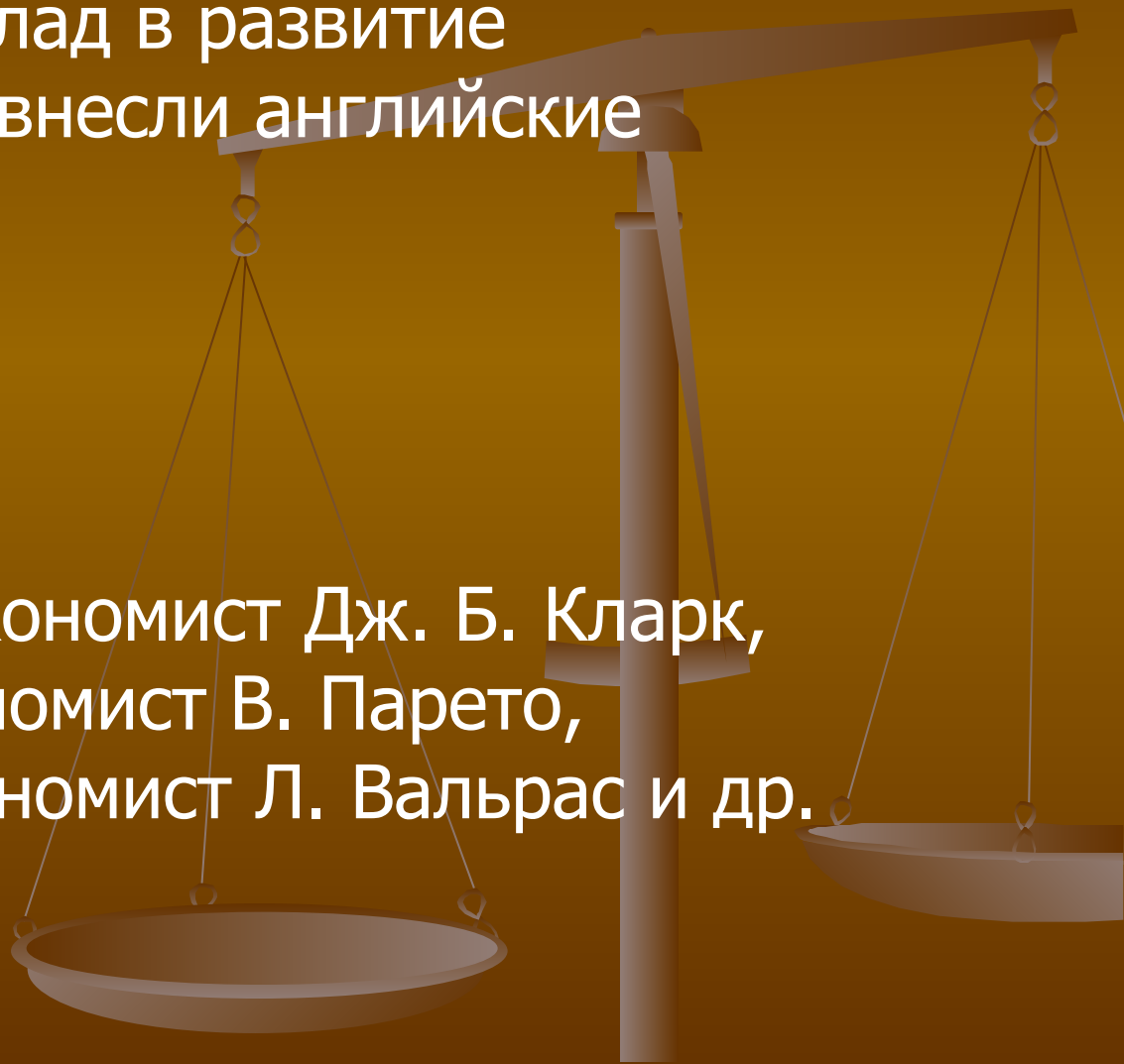
# ЭКОНОМИСТЫ

- Основы микроэкономики создавались австрийской школой, основными представителями которой были
  - К. Менгер,
  - Ф. Визер,
  - Э. Бем-Баверк.



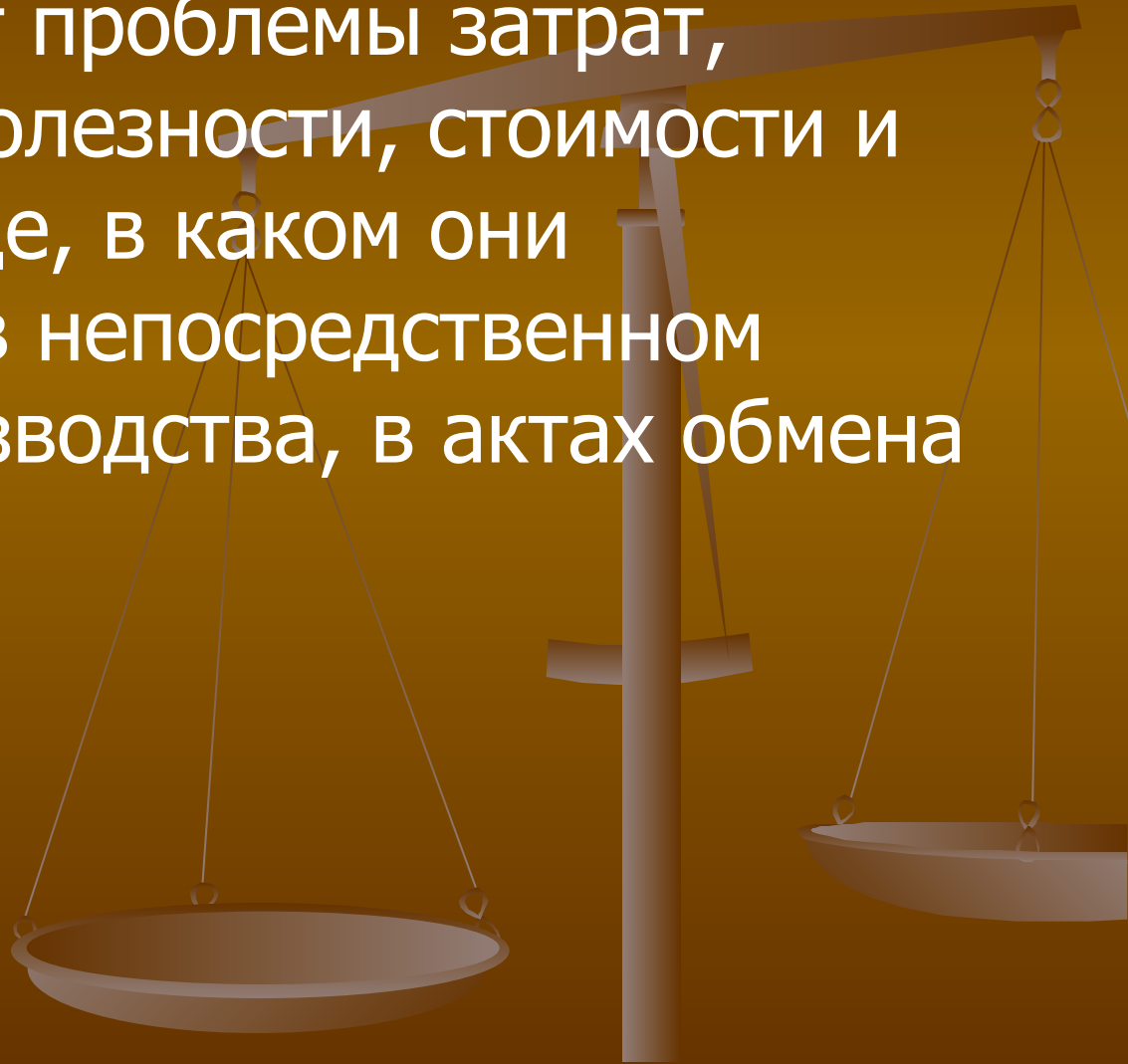
# ЭКОНОМИСТЫ

- Значительный вклад в развитие микроэкономики внесли английские экономисты :
- А. Маршалл,
- А. Пигу,
- Дж. Хикс,
- американский экономист Дж. Б. Кларк, итальянский экономист В. Парето, швейцарский экономист Л. Вальрас и др.



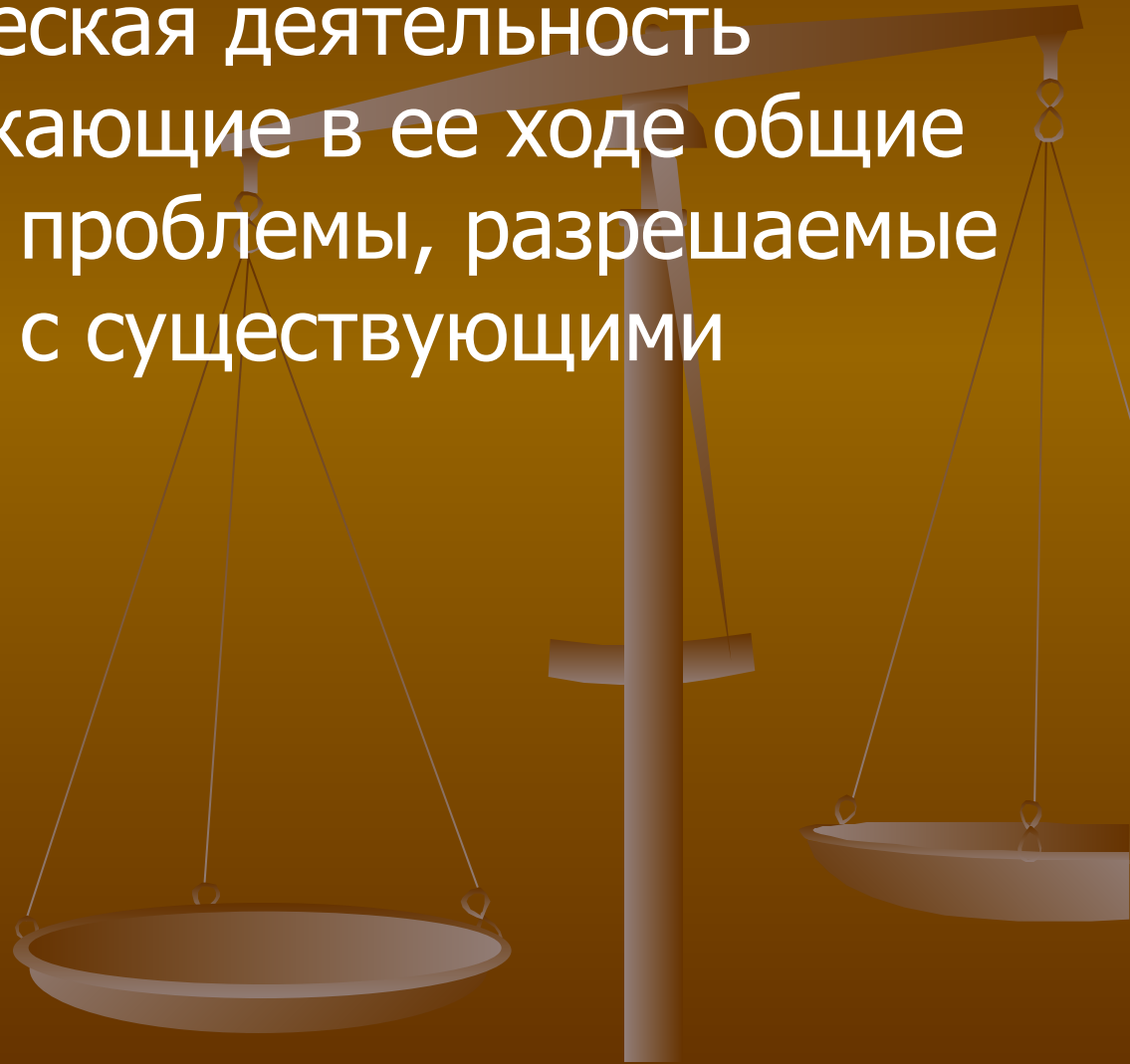
# МИКРОЭКОНОМИКА

- рассматривает проблемы затрат, результатов, полезности, стоимости и цены в том виде, в каком они формируются в непосредственном процессе производства, в актах обмена на рынке.



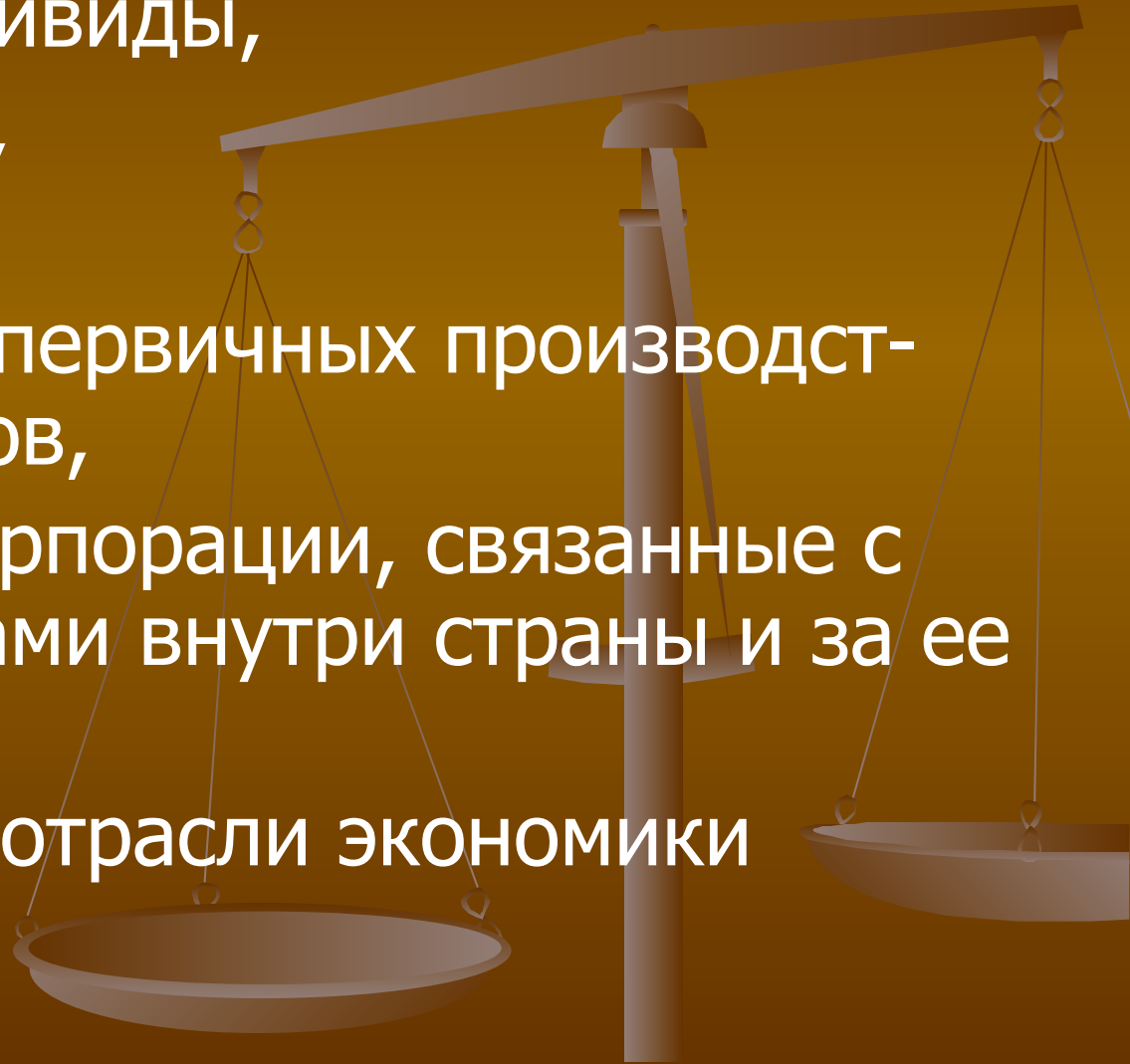
# ОБЪЕКТ МИКРОЭКОНОМИКИ

- - это экономическая деятельность людей и возникающие в ее ходе общие экономические проблемы, разрешаемые в соответствии с существующими институтами.
- .



# Объектами микроэкономики являются:

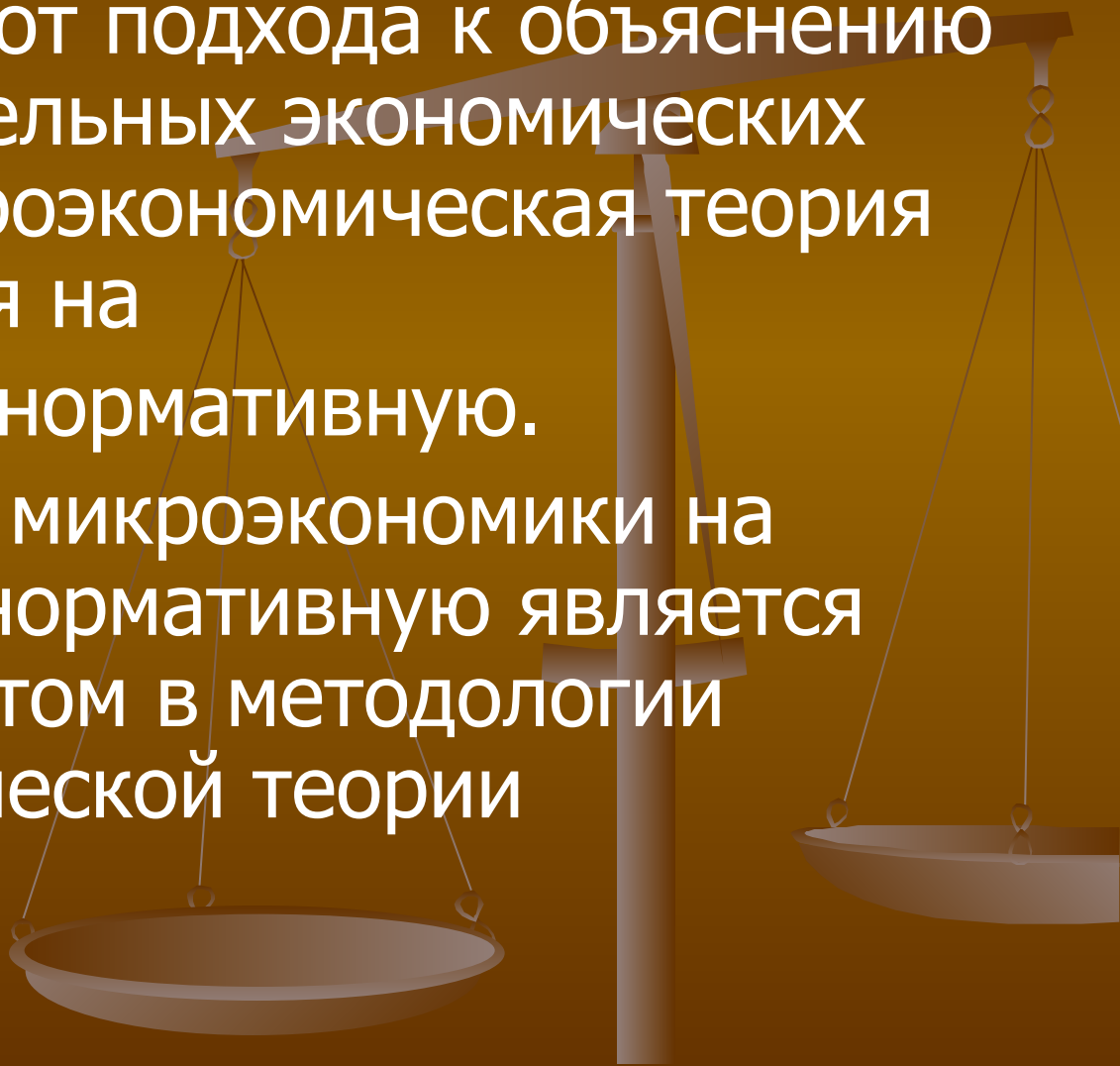
- отдельные индивиды,
- домохозяйства,
- фирмы,
- собственники первичных производственных ресурсов,
- крупнейшие корпорации, связанные с другими фирмами внутри страны и за ее пределами,
- и даже целые отрасли экономики





# Микроэкономические теории

- В зависимости от подхода к объяснению поведения отдельных экономических субъектов микроэкономическая теория подразделяется на
  - позитивную и нормативную.
  - Разграничение микроэкономики на позитивную и нормативную является исходным пунктом в методологии микроэкономической теории



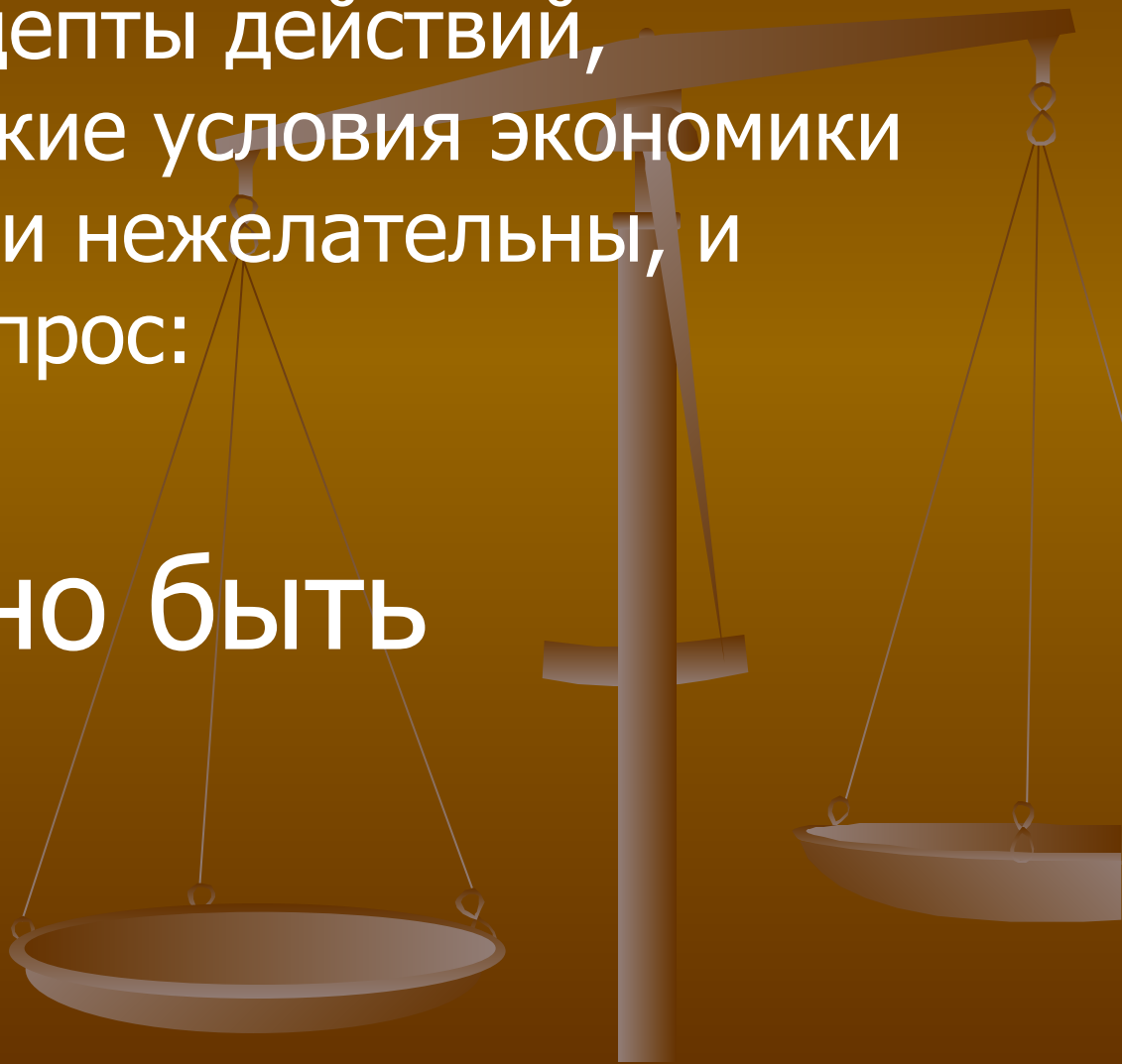
# Позитивная микроэкономика

- изучает факты и зависимости между этими фактами и
- отвечает на вопрос:  
  
■ **что есть или может быть**



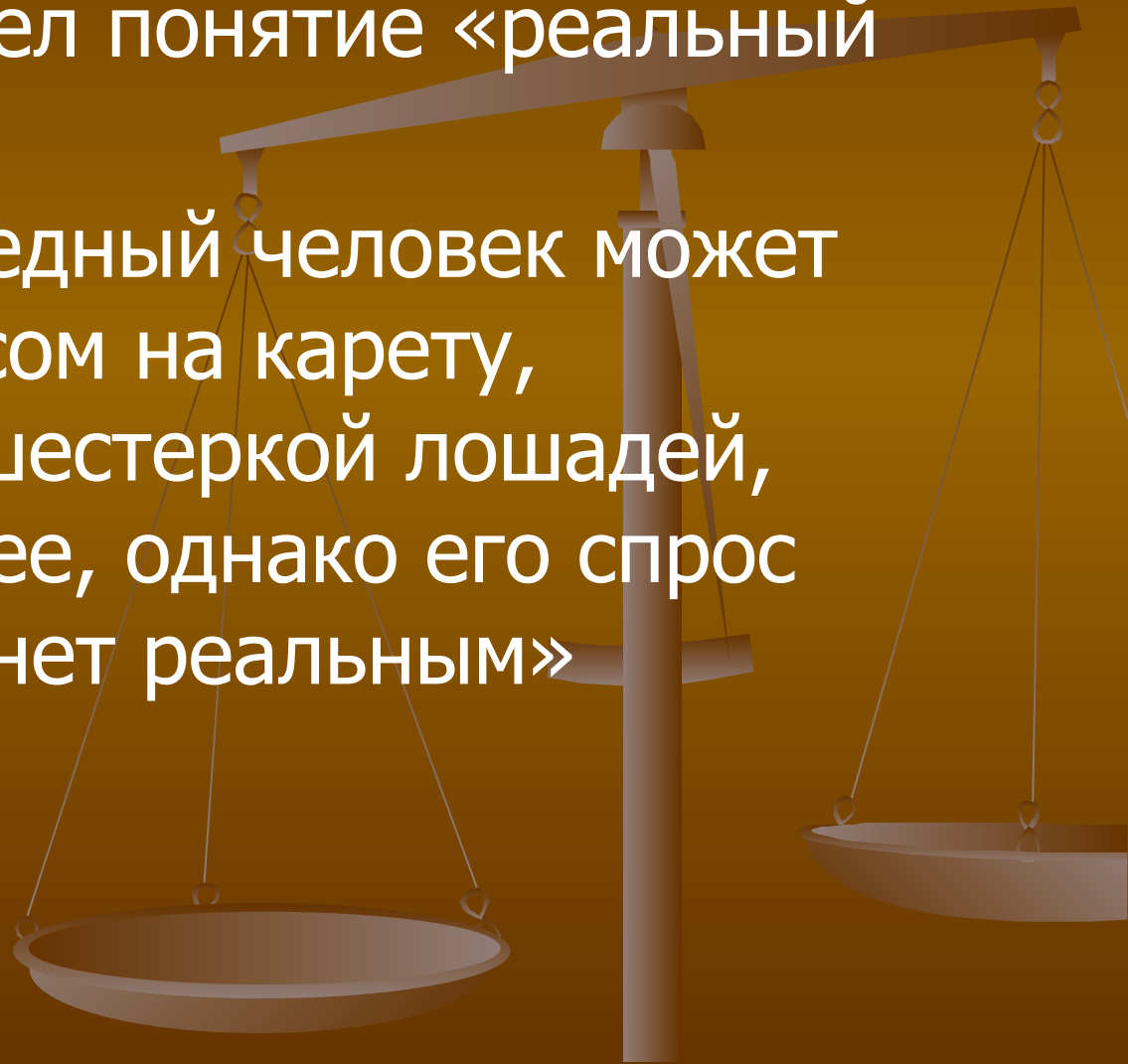
# Нормативная микроэкономика

- предлагает рецепты действий, определяет, какие условия экономики желательны или нежелательны, и отвечает на вопрос:  
  
**■ ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ**



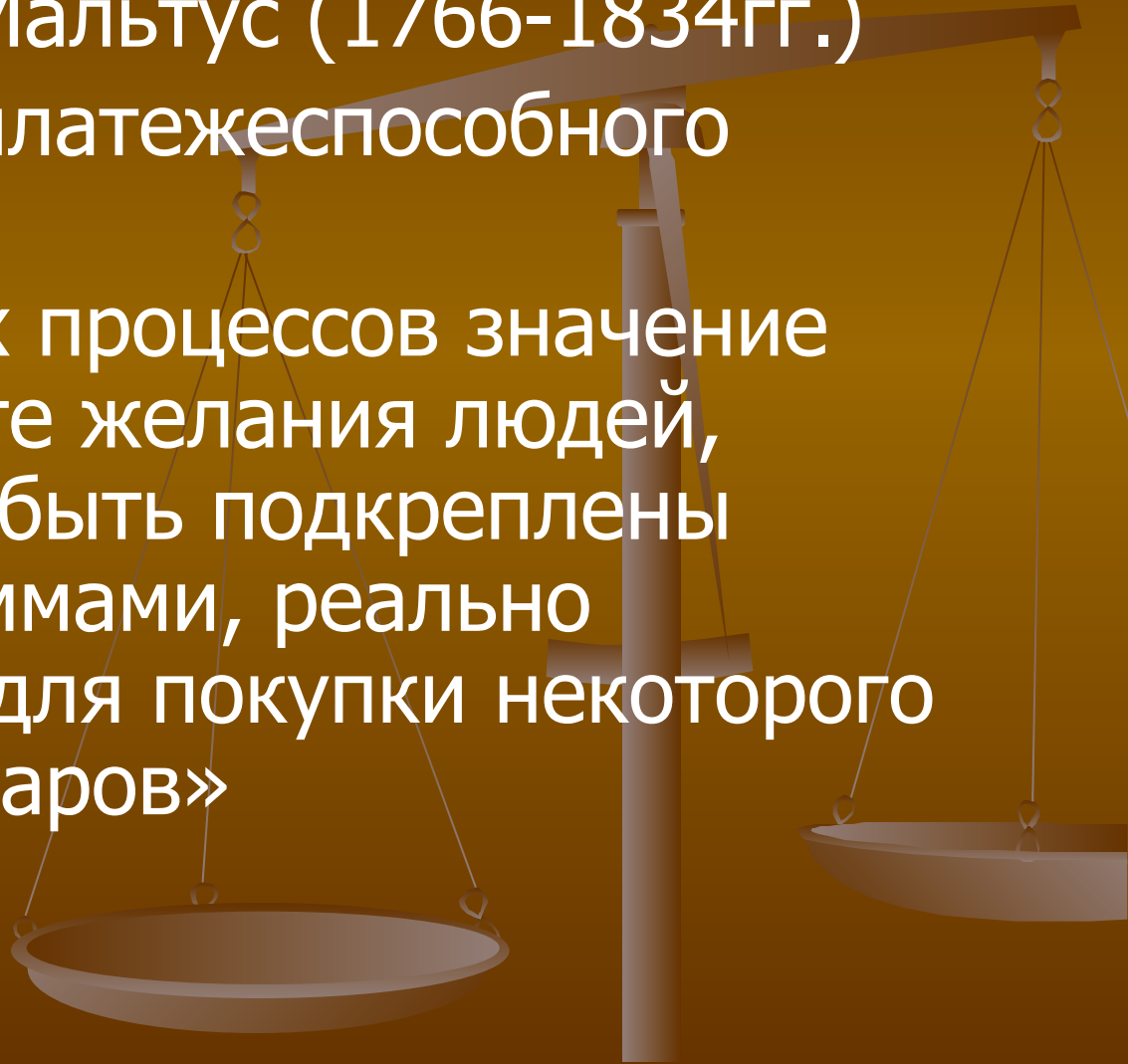
# Желания и возможности

- Адам Смит ввел понятие «реальный спрос»
- «даже очень бедный человек может обладать спросом на карету, запряженную шестеркой лошадей, может желать ее, однако его спрос никогда не станет реальным»



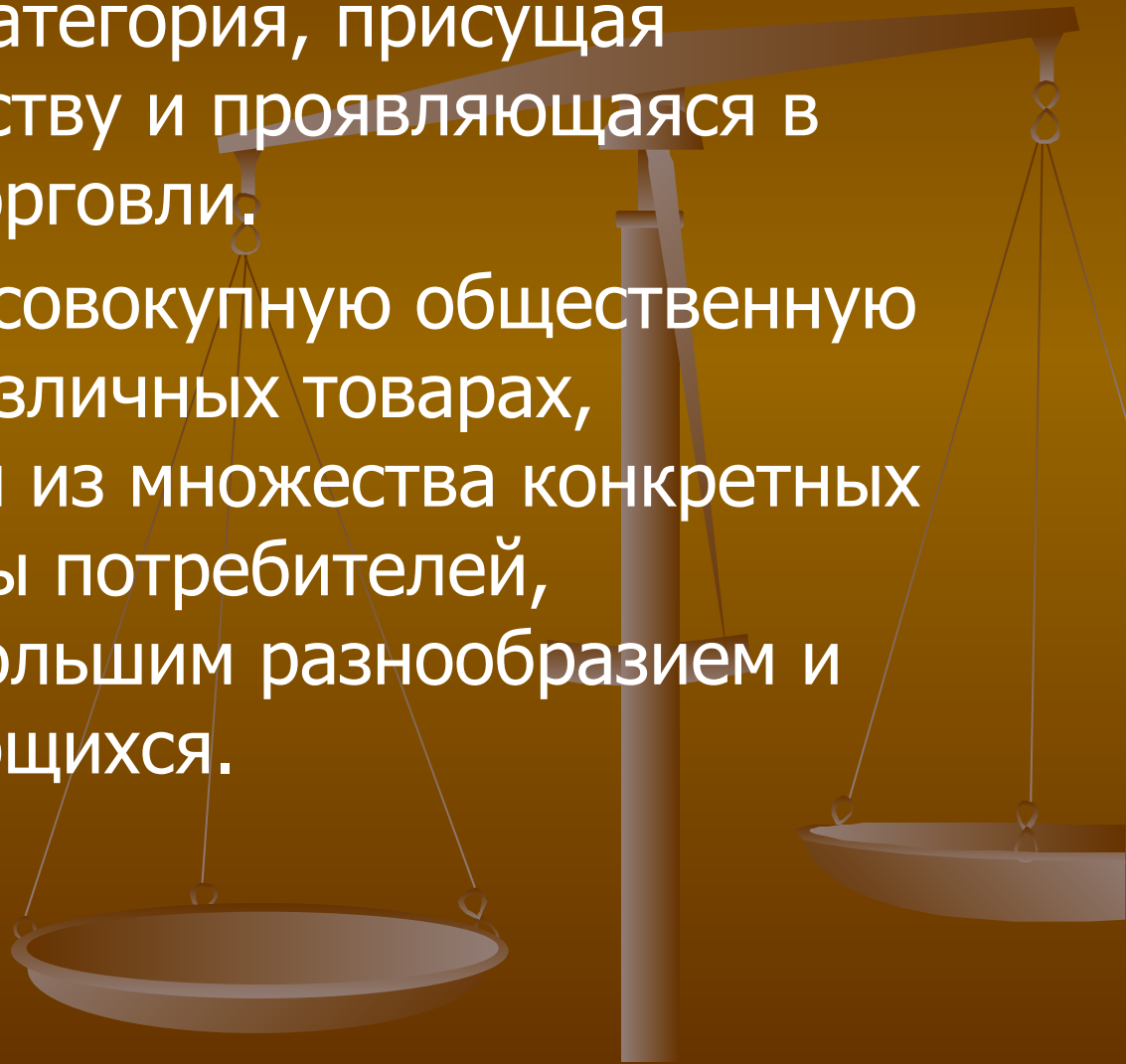
# Желания и возможности

- Томас Роберт Мальтус (1766-1834гг.)
- Ввел понятие платежеспособного спроса
- «для рыночных процессов значение имеют только те желания людей, которые могут быть подкреплены денежными суммами, реально достаточными для покупки некоторого количества товаров»



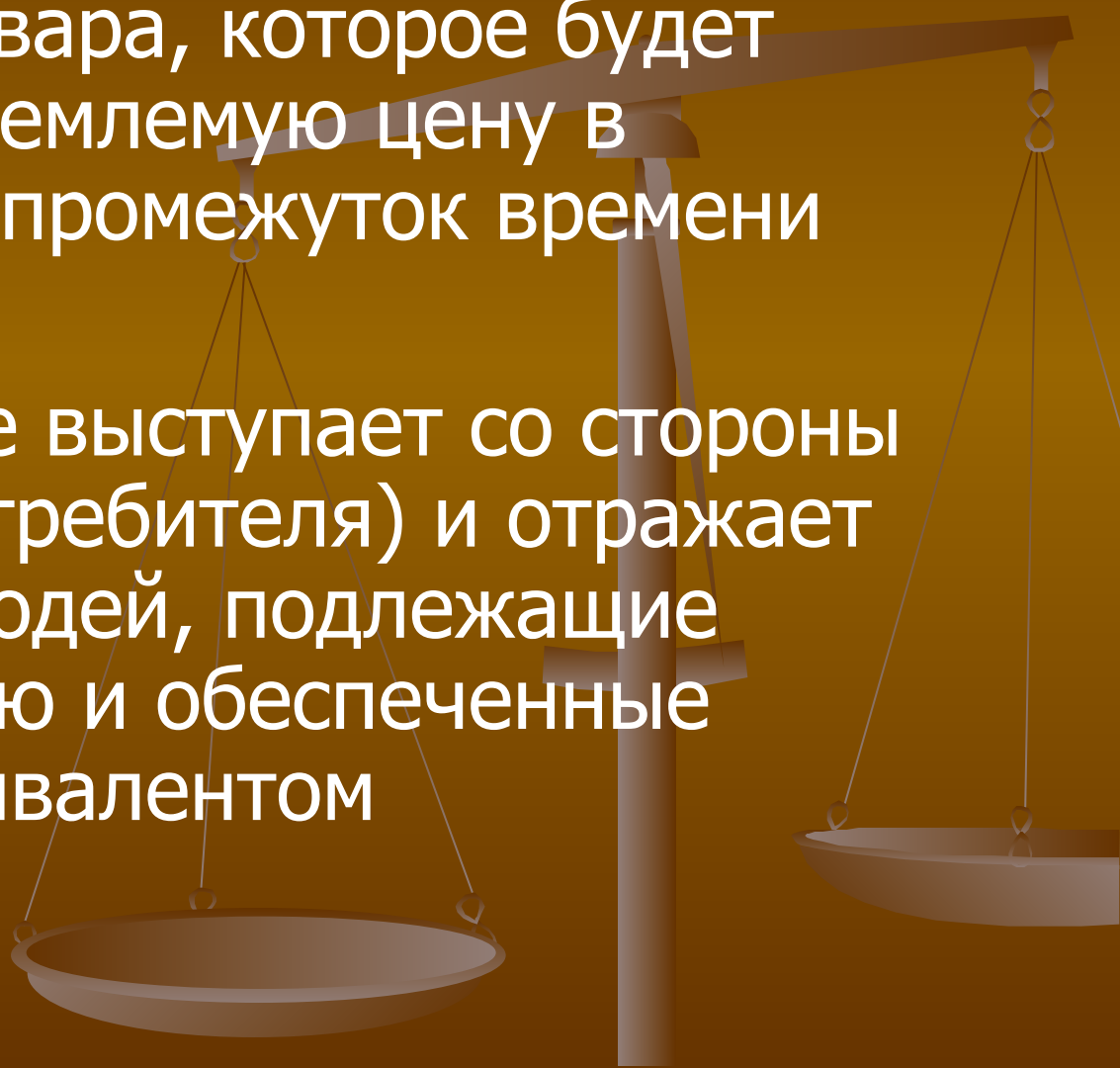
# спрос

- Экономическая категория, присущая товарному хозяйству и проявляющаяся в сфере обмена, торговли.
- Спрос выражает совокупную общественную потребность в различных товарах, складывающуюся из множества конкретных требований массы потребителей, отличающихся большим разнообразием и постоянно меняющихся.



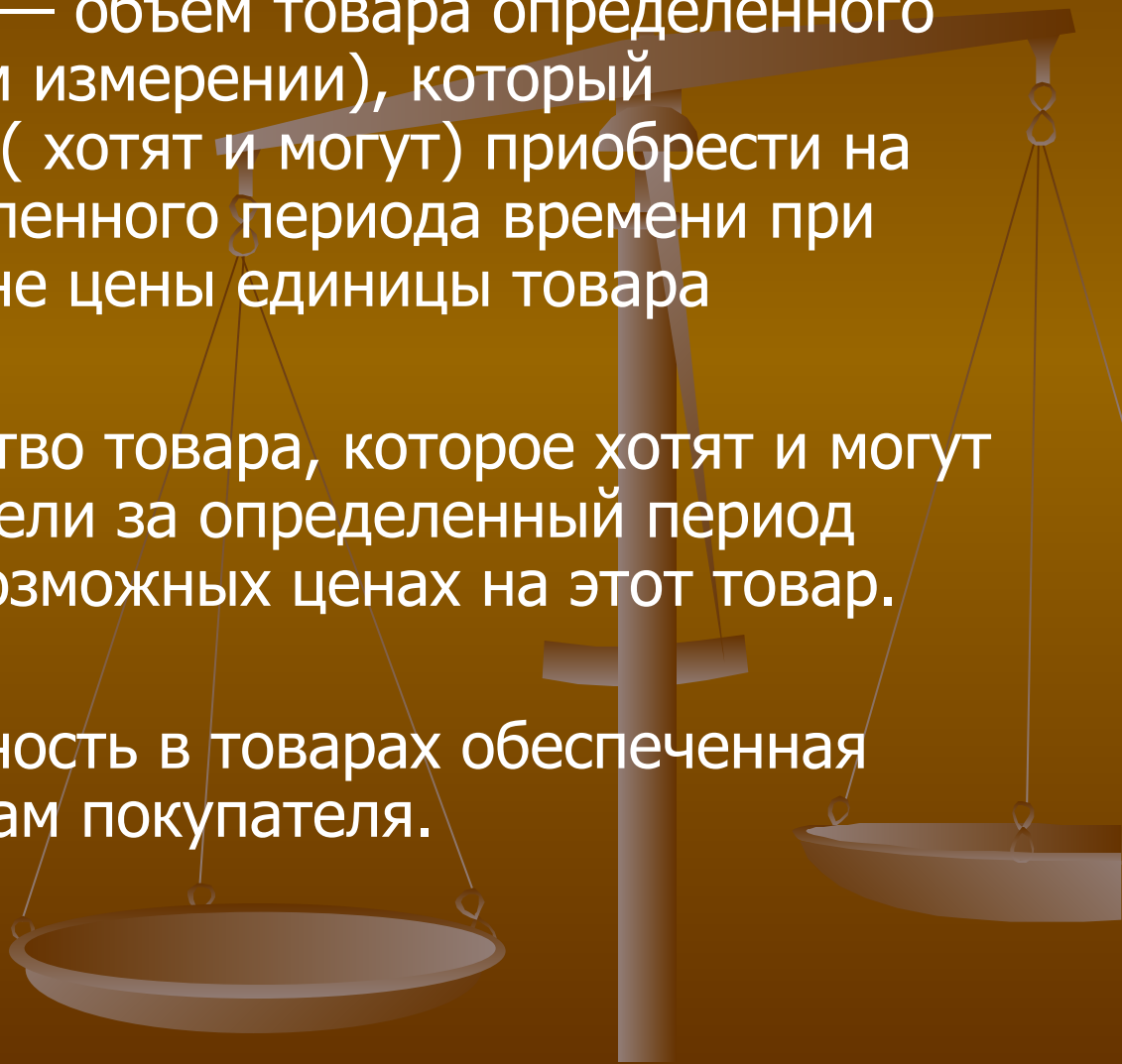
# спрос

- -количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену в определенный промежуток времени
- Спрос на рынке выступает со стороны покупателя(потребителя) и отражает потребности людей, подлежащие удовлетворению и обеспеченные денежным эквивалентом



# Основные определения

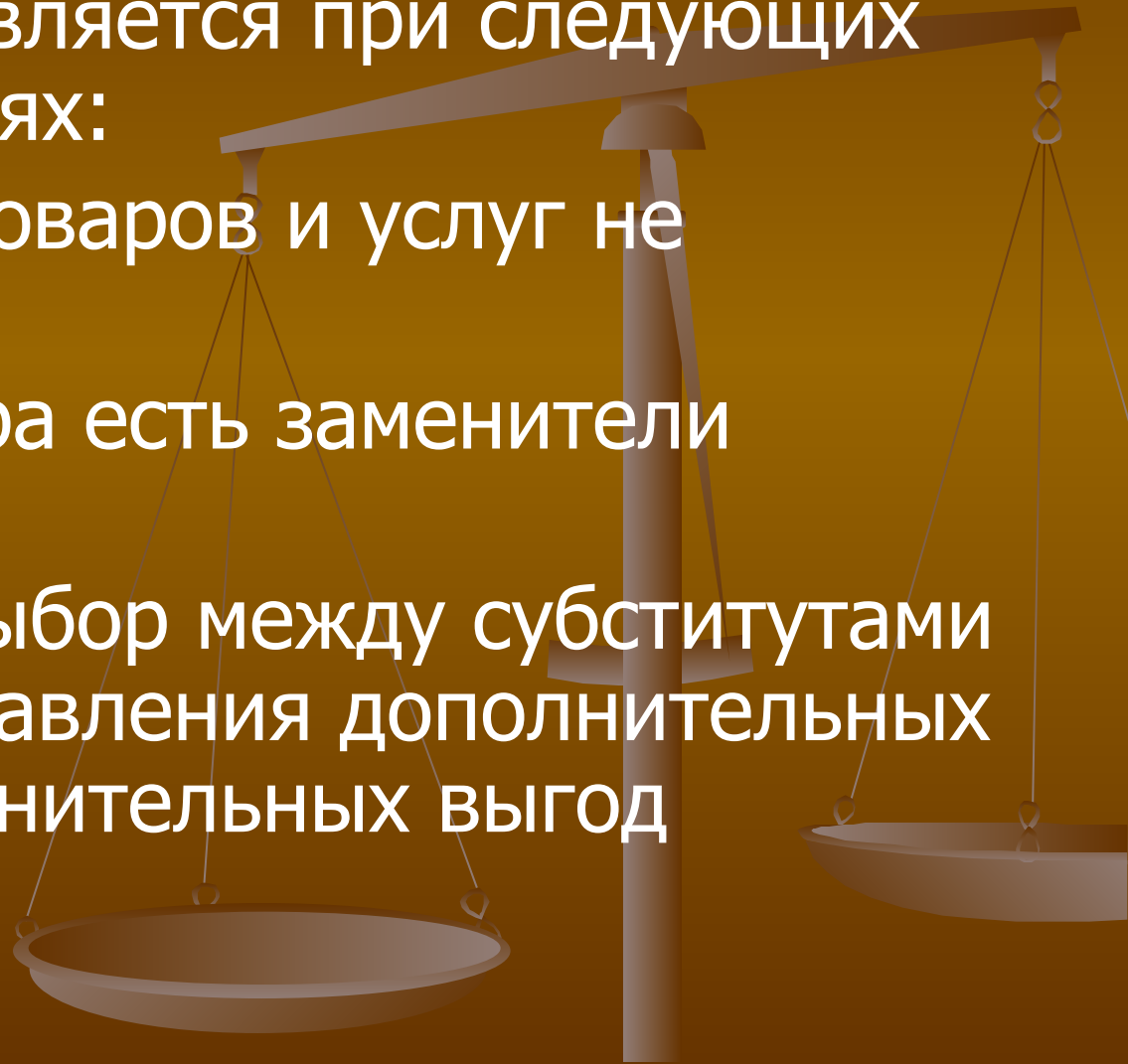
- **Величина Спроса** — объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода времени при определенном уровне цены единицы товара
- **Спрос** -это количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар.
- **Спрос** - это потребность в товарах обеспеченная денежными средствами покупателя.





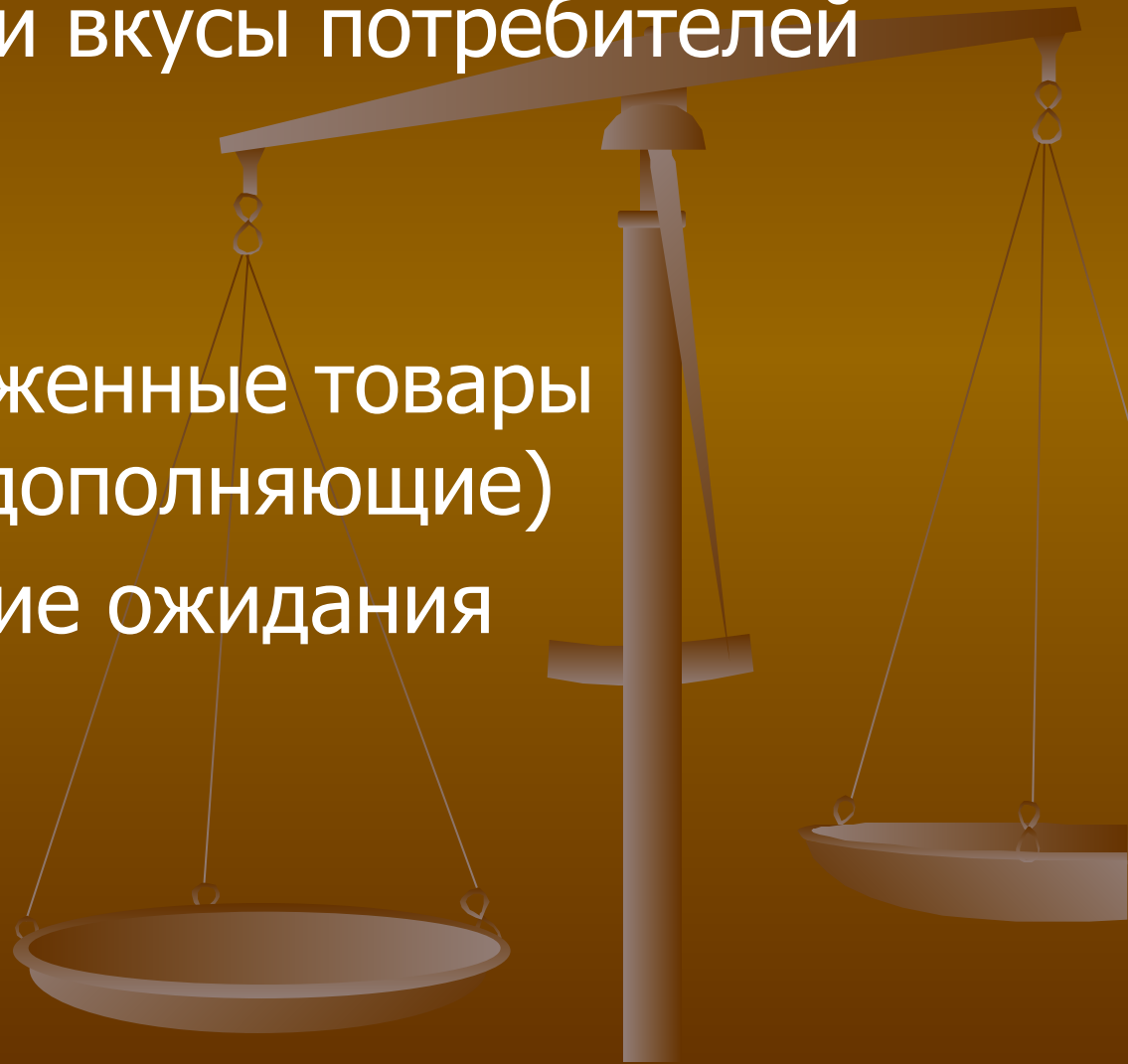
# На микроуровне

- **Спрос осуществляется при следующих важных условиях:**
- **Большинство товаров и услуг не бесплатны**
- **У любого товара есть заменители (субституты)**
- **Неизбежный выбор между субститутами требует сопоставления дополнительных затрат и дополнительных выгод**



# Неценовые факторы

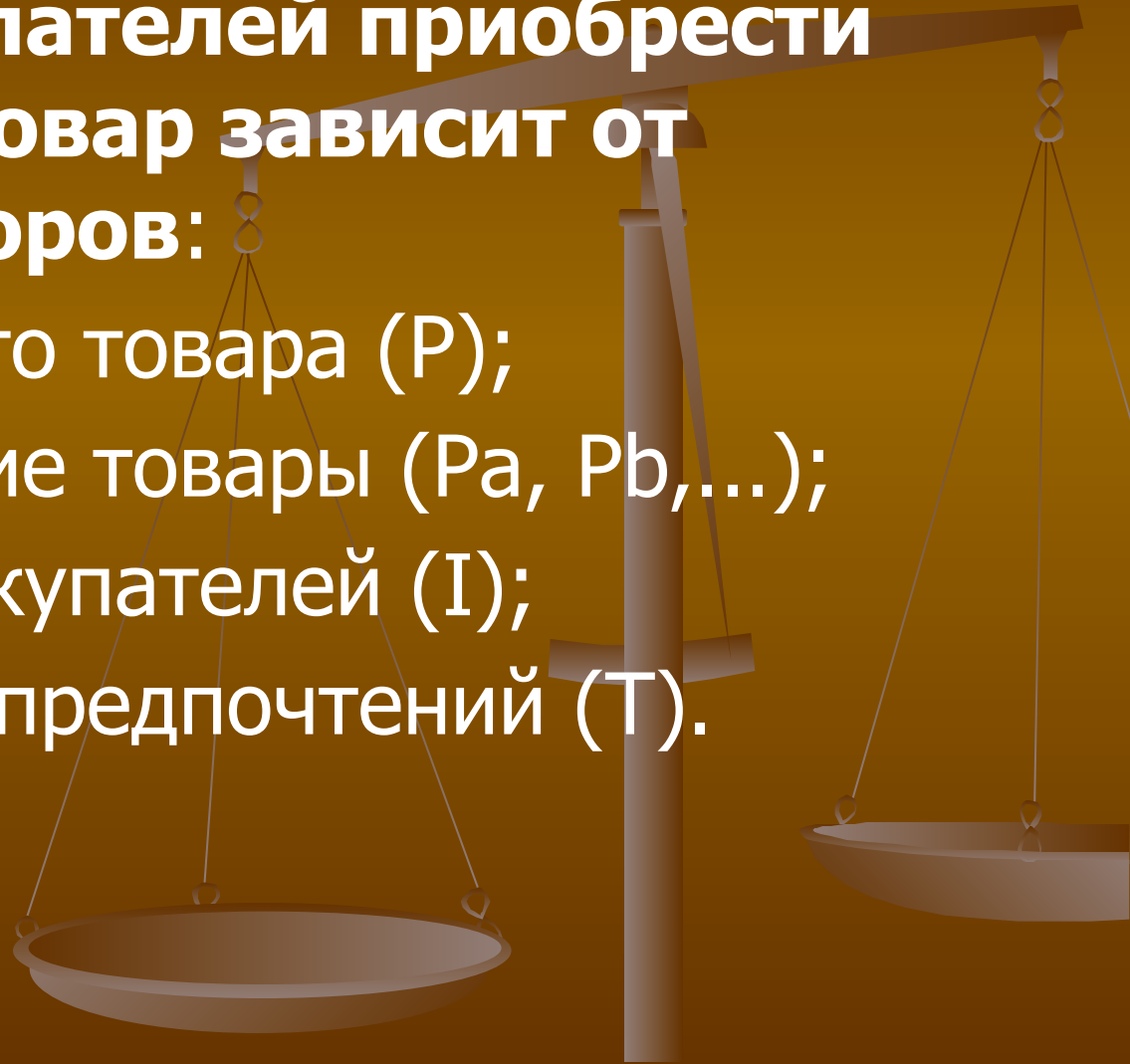
- Предпочтения и вкусы потребителей
- Размеры рынка
- Доход
- Цены на сопряженные товары (субституты и дополняющие)
- Потребительские ожидания



# Функция спроса

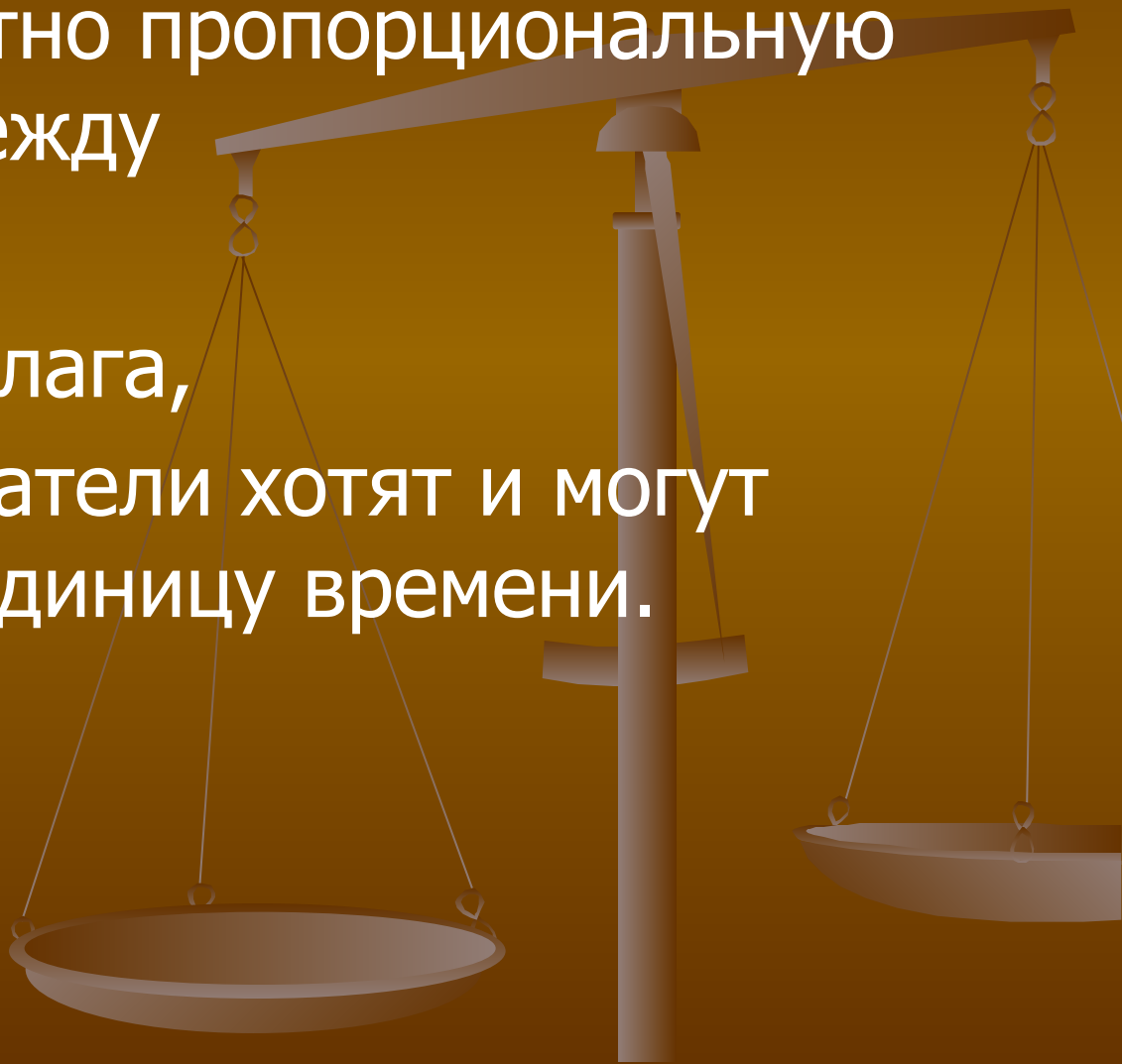
**Желание покупателей приобрести какой-либо товар зависит от многих факторов:**

- от цены данного товара ( $P$ );
- от цен на другие товары ( $P_a, P_b, \dots$ );
- от доходов покупателей ( $I$ );
- от их вкусов и предпочтений ( $T$ ).



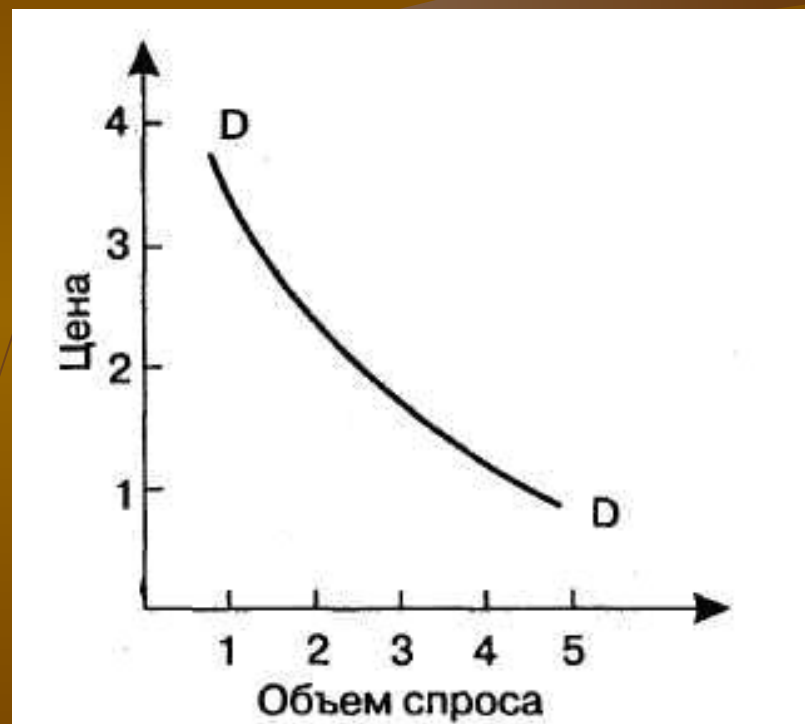
# Кривая спроса

- отражает обратно пропорциональную зависимость между
  - ценой и
  - количеством блага,
  - которое покупатели хотят и могут приобрести в единицу времени.



# Кривая спроса

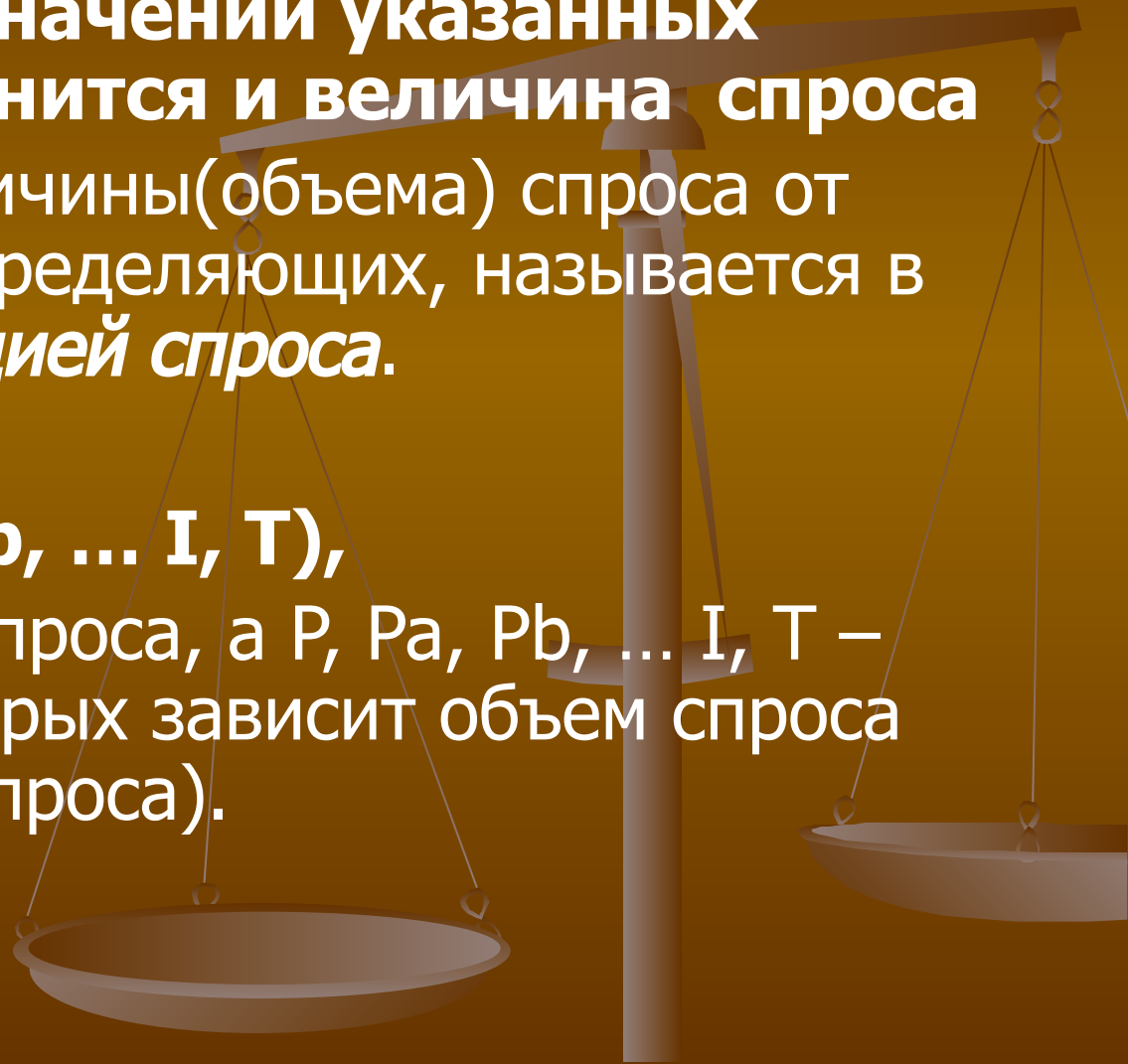
- по горизонтальной оси отложены величины спроса на товар,
- по вертикальной - цена на това.
- Из рис. видно: чем выше цена товара, тем на меньшее его количество предъявляется спрос. Эта зависимость называется *законом отрицательного наклона кривой спроса*.



# Функция спроса

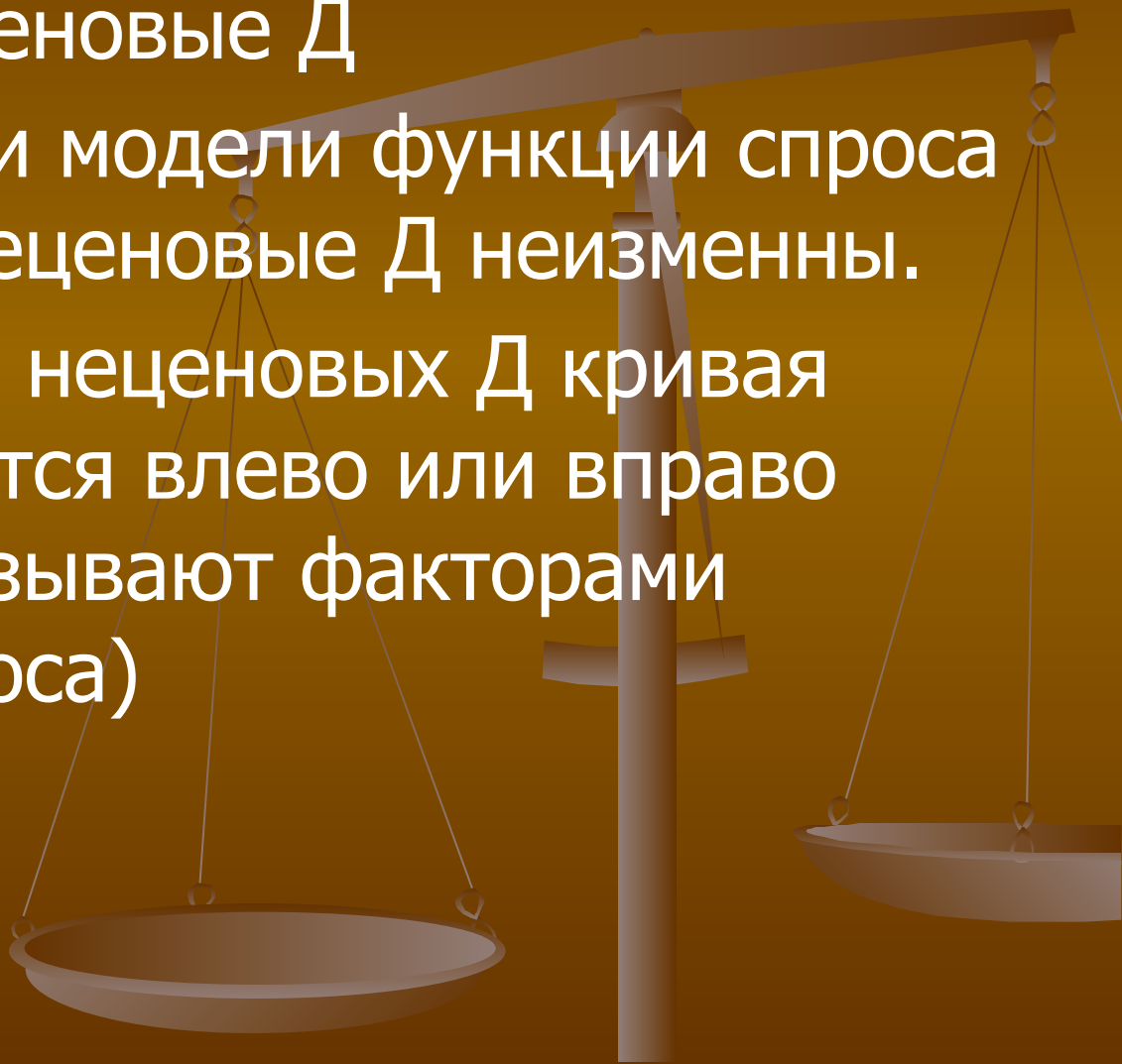
**При изменении значений указанных факторов изменится и величина спроса**

- Зависимость величины(объема) спроса от факторов, его определяющих, называется в экономике *функцией спроса*.
- Ее вид:
- $Q_d = f (P, P_a, P_b, \dots I, T),$
- где  $Q_d$  – объем спроса, а  $P, P_a, P_b, \dots I, T$  – факторы, от которых зависит объем спроса (детерминанты спроса).



# Детерминанты спроса

- Ценовые и неценовые Д
- При построении модели функции спроса считают, что неценовые Д неизменны.
- При изменении неценовых Д кривая спроса сдвигается влево или вправо (поэтому их называют факторами изменения спроса)

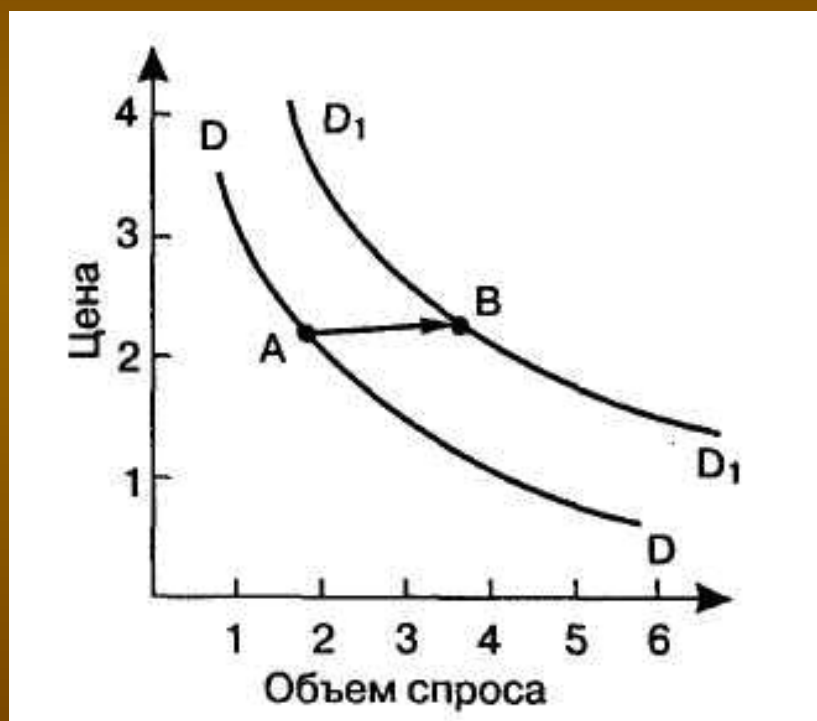


# Влияние неценовых детерминант



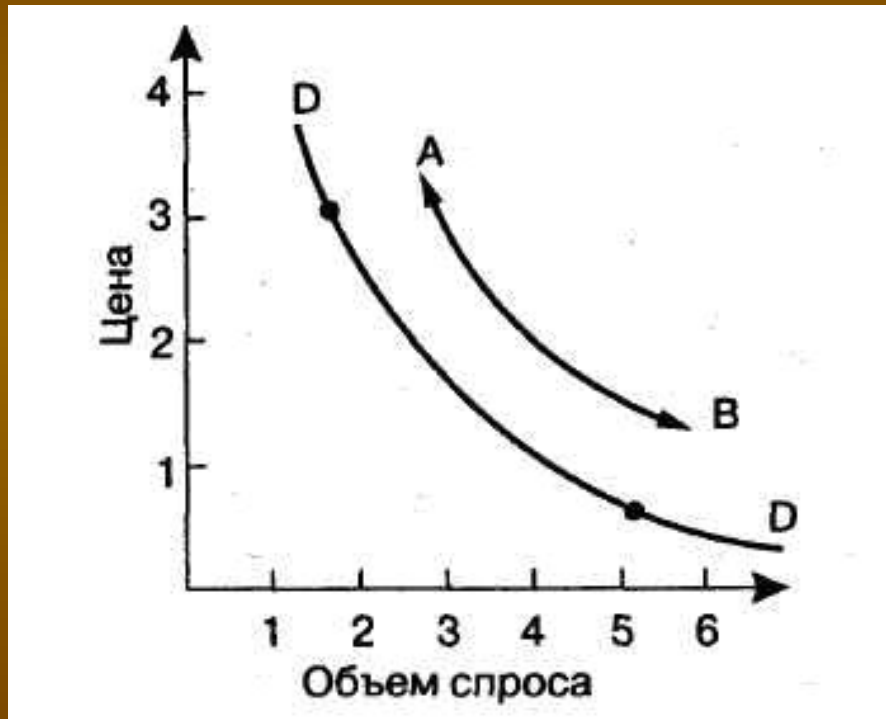


# Сдвиг кривой спроса вверх



- большее количество блага будет покупаться при каждой цене и кривая спроса сместится вправо таким образом, что спрос будет выше, чем он был до сдвига

# Перемещение по кривой спроса



- Изменение спроса происходит тогда, когда изменяется один из элементов, лежащих в основе кривой спроса. Например, увеличились доходы потребителей, что вызывает увеличение спроса, даже если цены на блага не изменились.
- В результате кривая спроса сдвигается вправо.

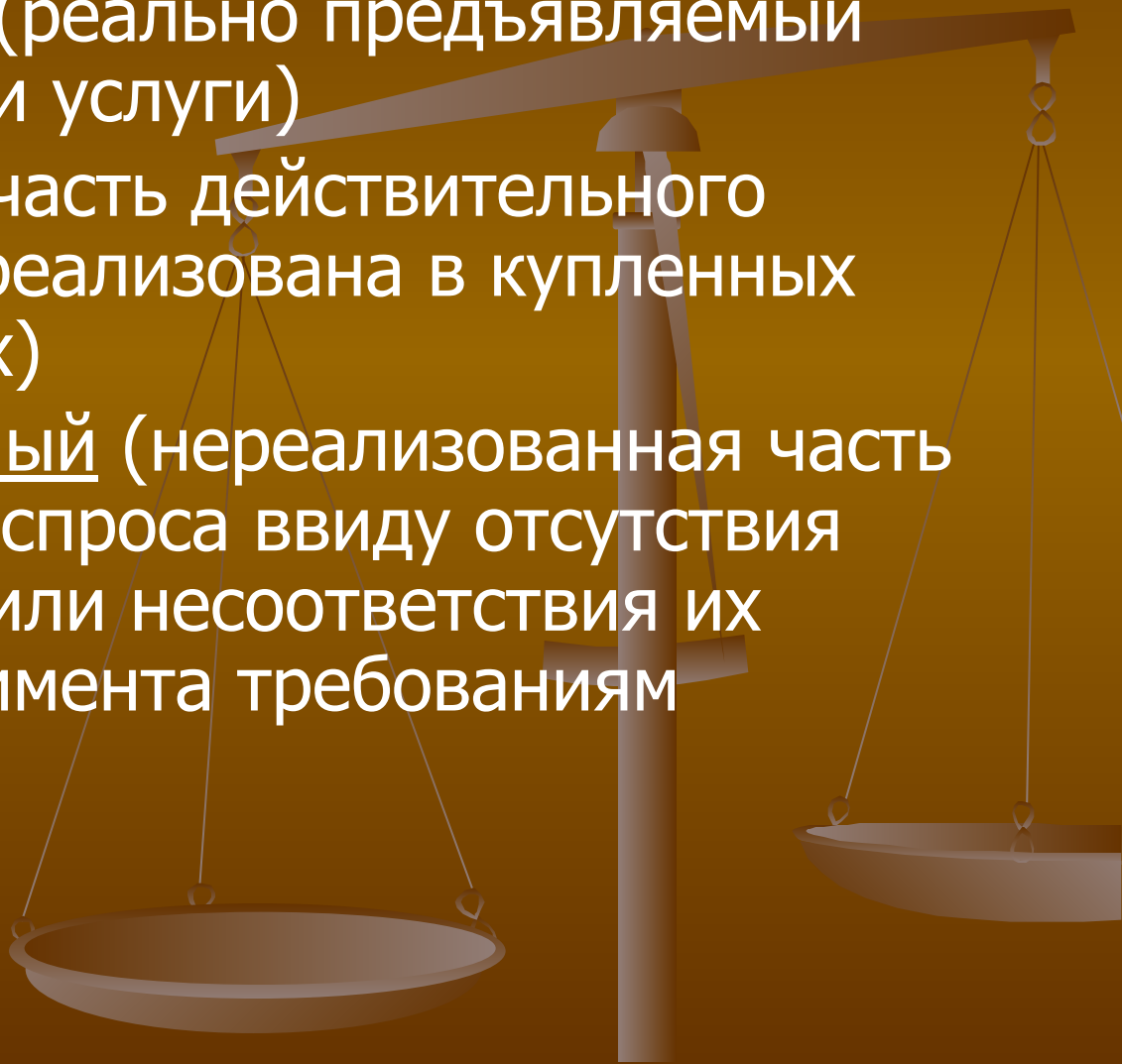
# Спрос

- Индивидуальный
- Рыночный
- Совокупный



# Спрос

- Действительный (реально предъявляемый спрос на товары и услуги)
- Реализованный (часть действительного спроса, которая реализована в купленных товарах и услугах)
- Неудовлетворенный (нереализованная часть действительного спроса ввиду отсутствия нужных товаров или несоответствия их качества, ассортимента требованиям покупателей)



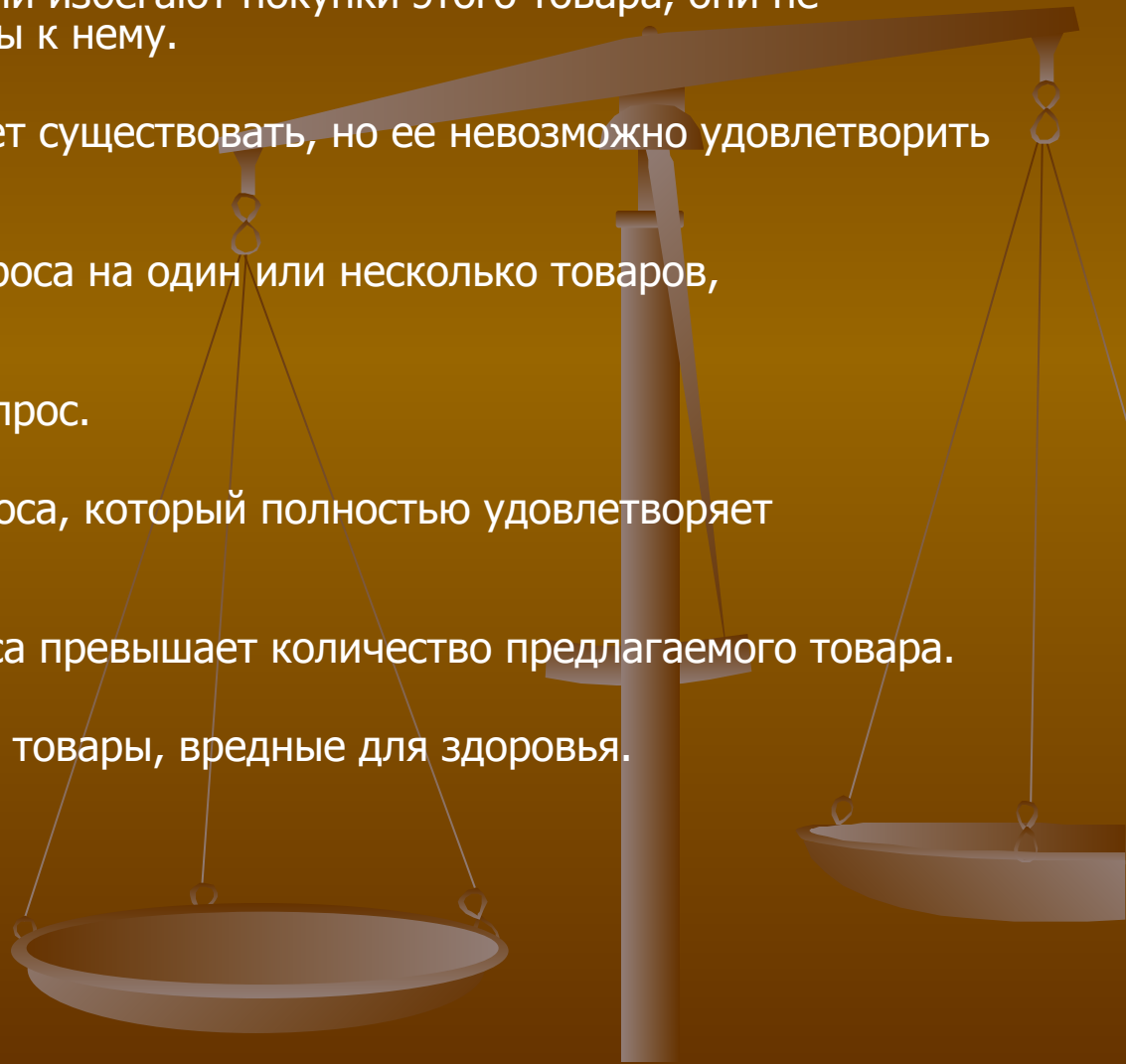
# Неудовлетворенный спрос

- Имеет различные формы:
- Скрытый
- Явный
- Текущий
- Мобильный
- накопленный

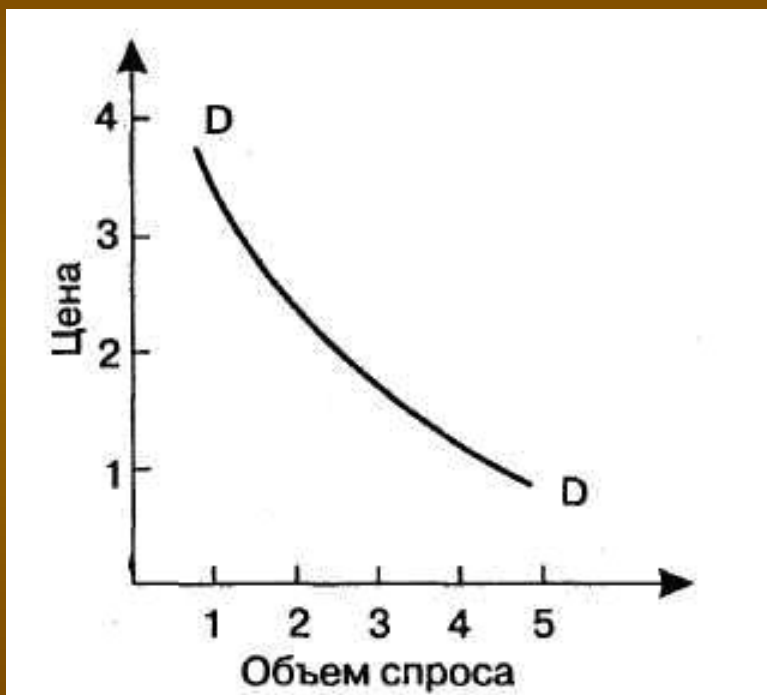


# ВИДЫ СПРОСА

- **Отрицательный** - покупатели избегают покупки этого товара, они не заинтересованы и безразличны к нему.
- **Скрытый** - потребность может существовать, но ее невозможно удовлетворить на рынке товаров и услуг.
- **Падающий** - уменьшение спроса на один или несколько товаров, производимых предприятием.
- **Нерегулярный** - сезонный спрос.
- **Полноценный** - уровень спроса, который полностью удовлетворяет предприятие.
- **Чрезмерный** - уровень спроса превышает количество предлагаемого товара.
- **Нерациональный** - спрос на товары, вредные для здоровья.



# Функция спроса



# Индивидуальный спрос

- - спрос, предъявляемый на рынке отдельным покупателем

Цена ед. (руб.)	Величи на спроса А (ед)	Величи на спроса В (ед.)
10	0	0
8	0	2
6	2	5
4	5	10



# Рыночный спрос

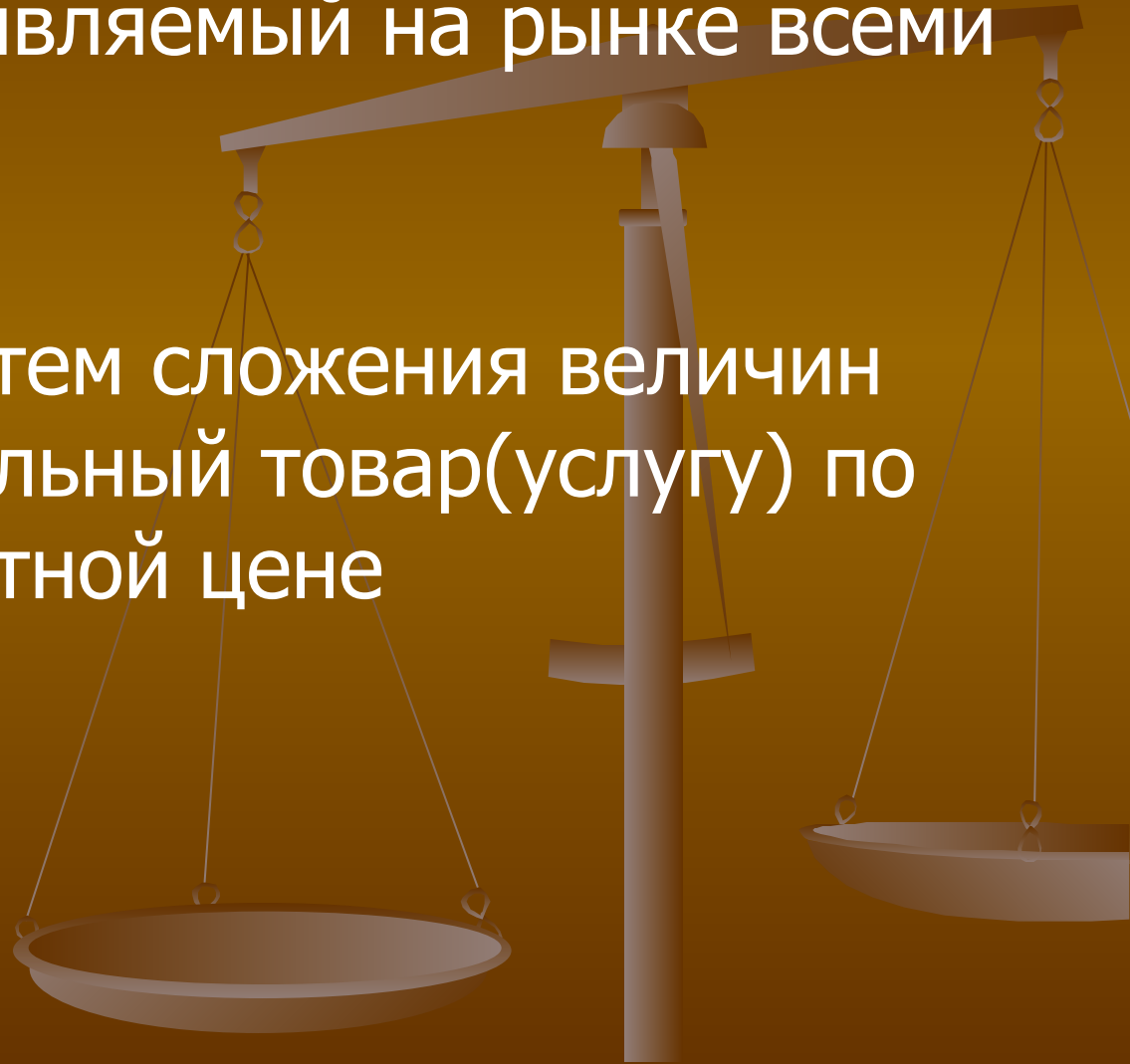
- - спрос, предъявляемый на рынке всеми Покупателями (А и В)

Цена ед. (руб.)	Величина спроса А (ед)	Величина спроса В (ед.)	Рыночный спрос
10	0	0	0
8	0	2	2
6	2	5	7
4	5	10	15

# Рыночный спрос

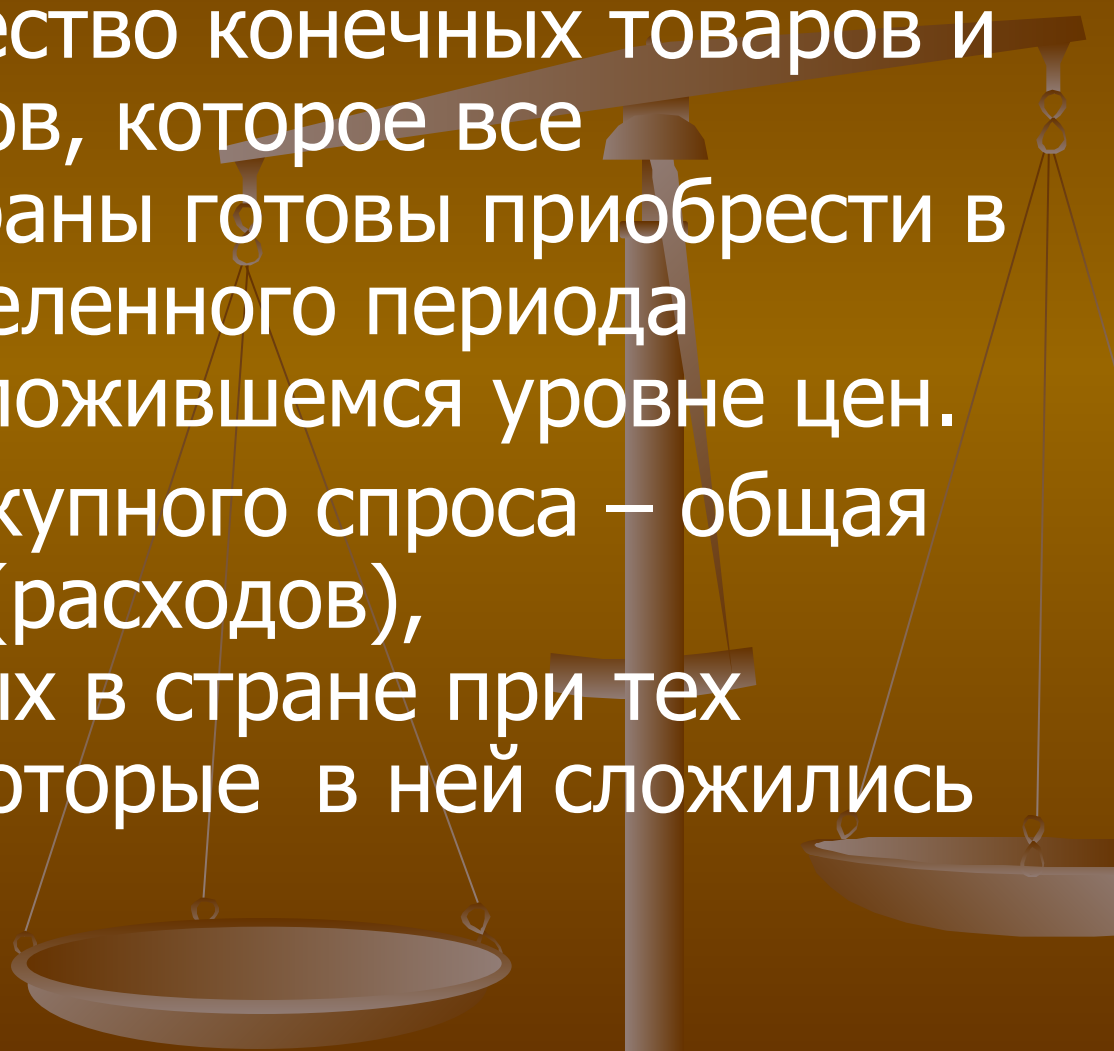
- - спрос, предъявляемый на рынке всеми покупателями

определяется путем сложения величин спроса на отдельный товар(услугу) по каждой конкретной цене



# Совокупный спрос

- - общее количество конечных товаров и услуг всех видов, которое все покупатели страны готовы приобрести в течение определенного периода времени при сложившемся уровне цен.
- Величина совокупного спроса – общая сумма покупок(расходов), осуществляемых в стране при тех уровнях цен, которые в ней сложились



# Закон спроса

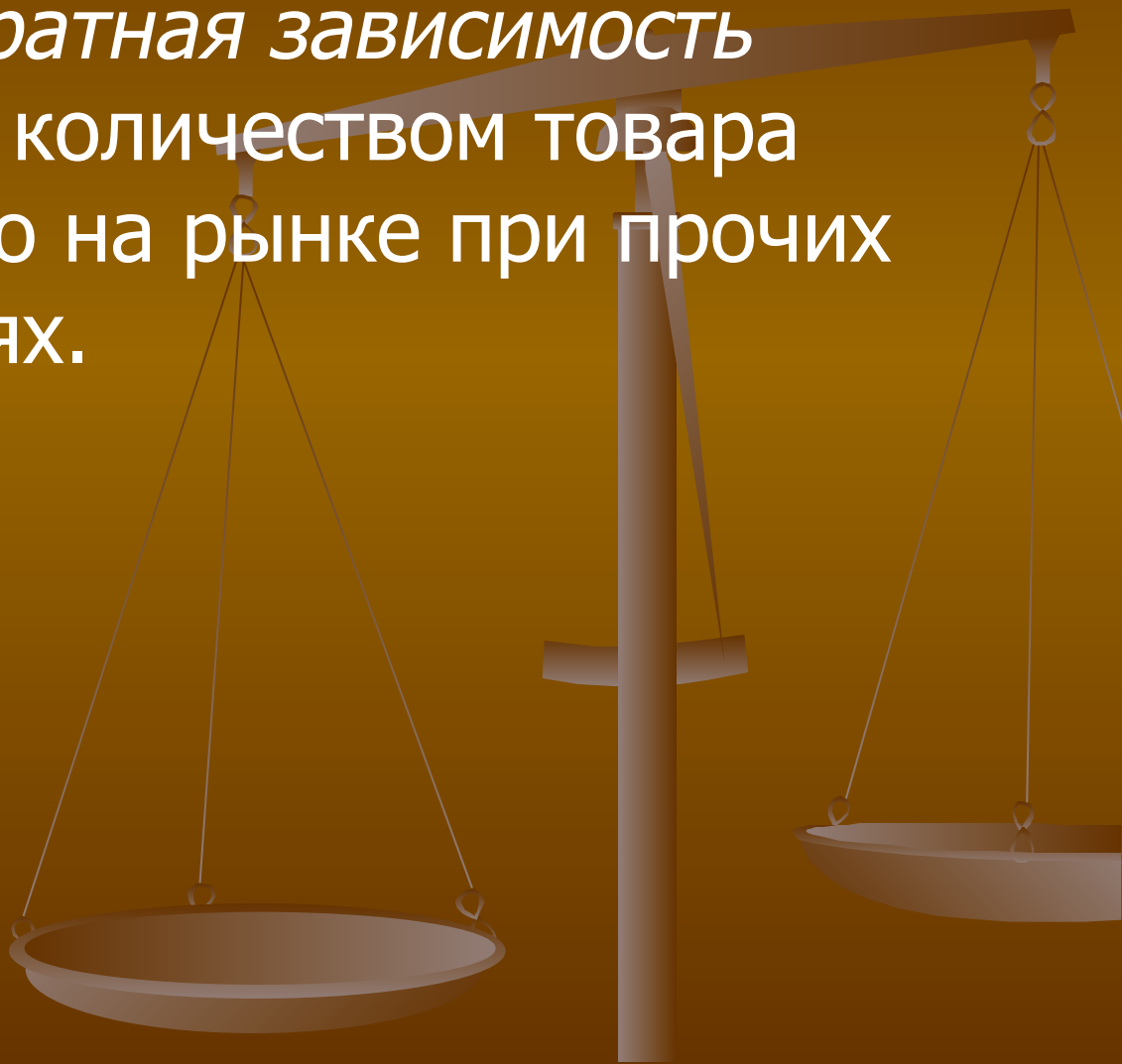
- Если допустить, что все детерминанты спроса, за исключением одной – цены рассматриваемого товара, остаются неизменными, то каждому значению цены товара будет соответствовать определенное значение объема спроса. Такая зависимость носит название функции спроса от цены:

$$Q_d = f(P).$$

- Повседневная практика показывает, что при прочих неизменных условиях с увеличением цены объем спроса уменьшается.

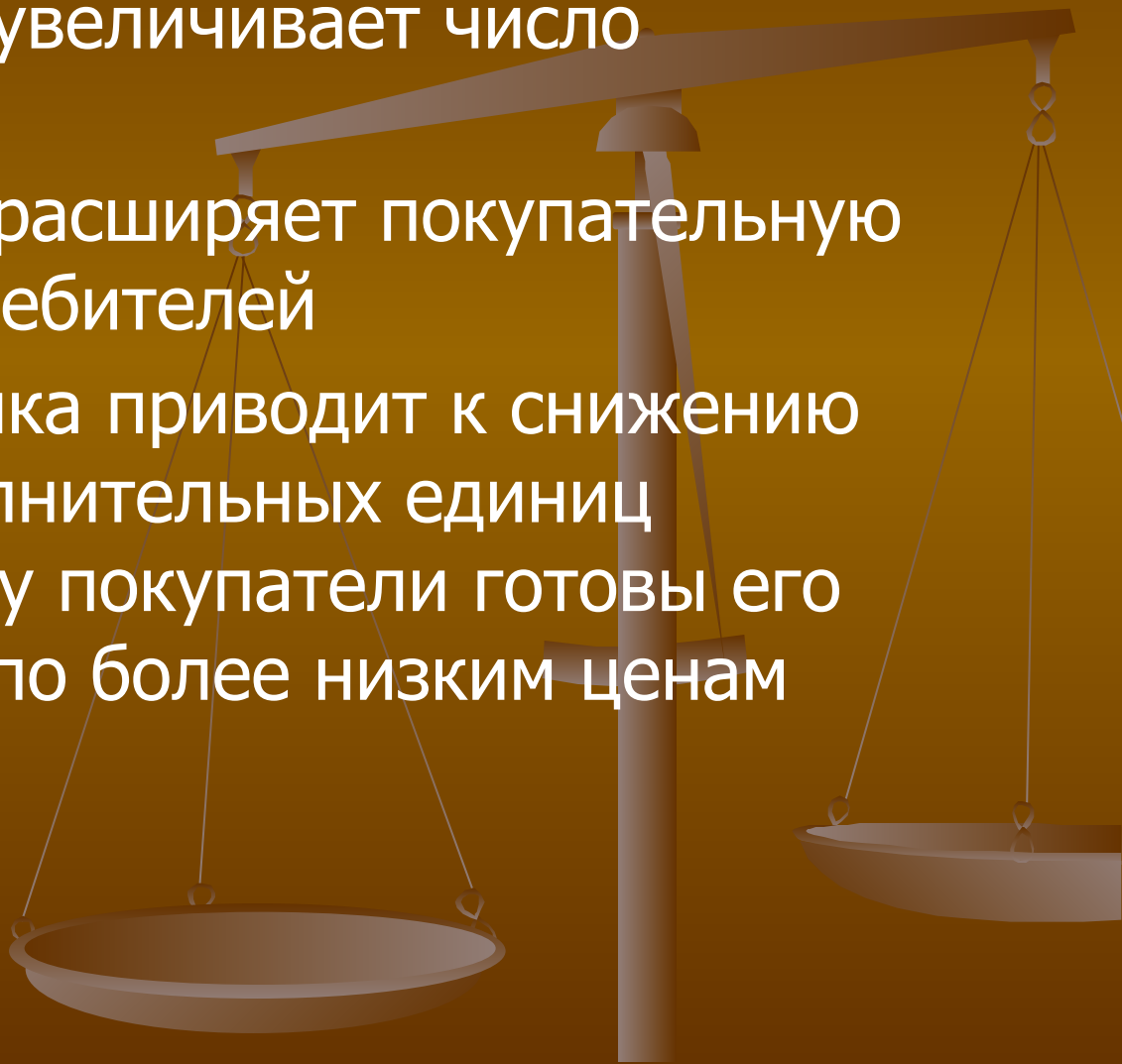
# Закон спроса

- Существует *обратная зависимость* между ценой и количеством товара приобретаемого на рынке при прочих равных условиях.



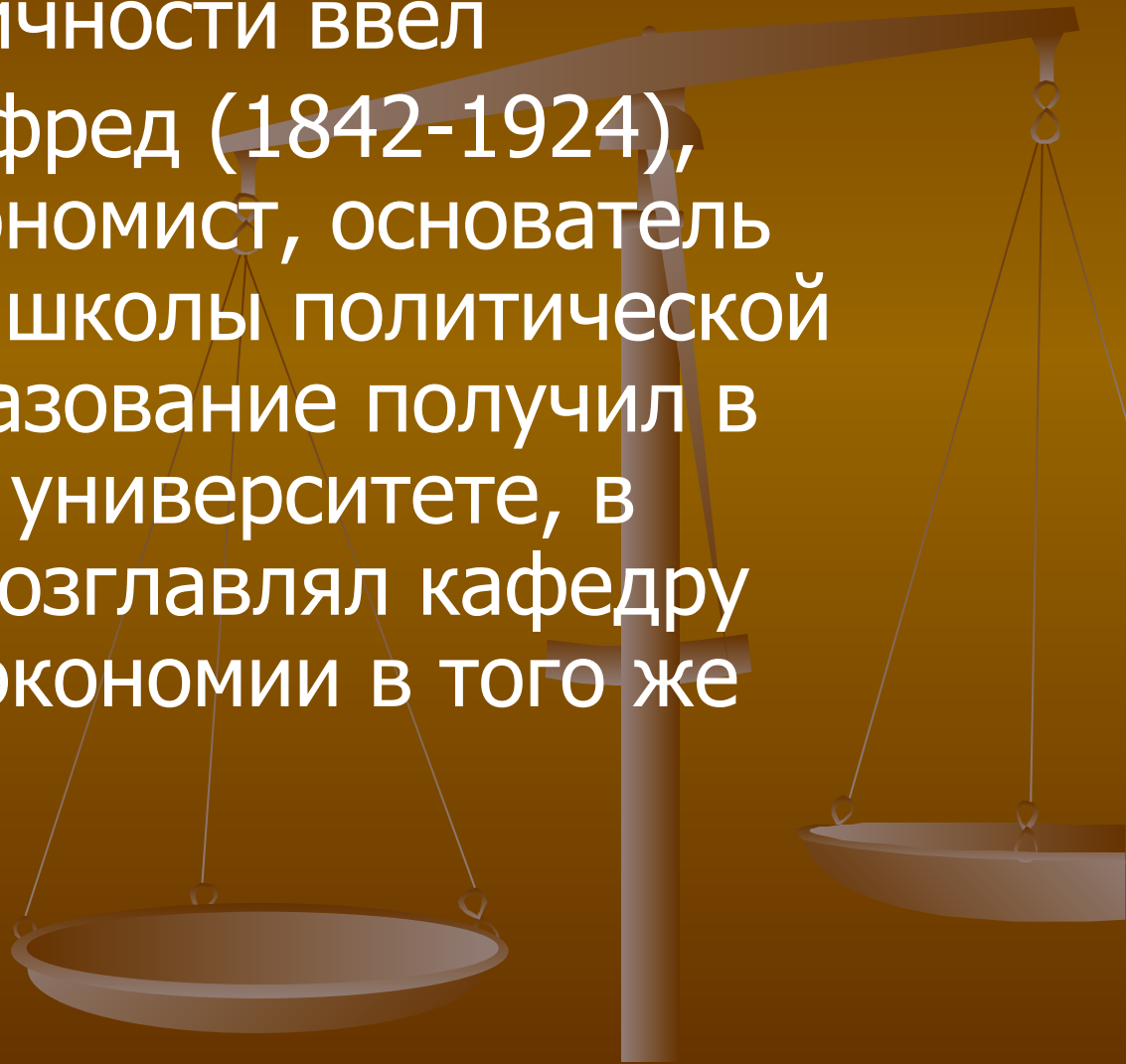
# Причины существования обратной зависимости

- 1. снижение цен увеличивает число покупателей
- 2. снижение цен расширяет покупательную способность потребителей
- 3. насыщение рынка приводит к снижению полезности дополнительных единиц продукта, поэтому покупатели готовы его покупать только по более низким ценам



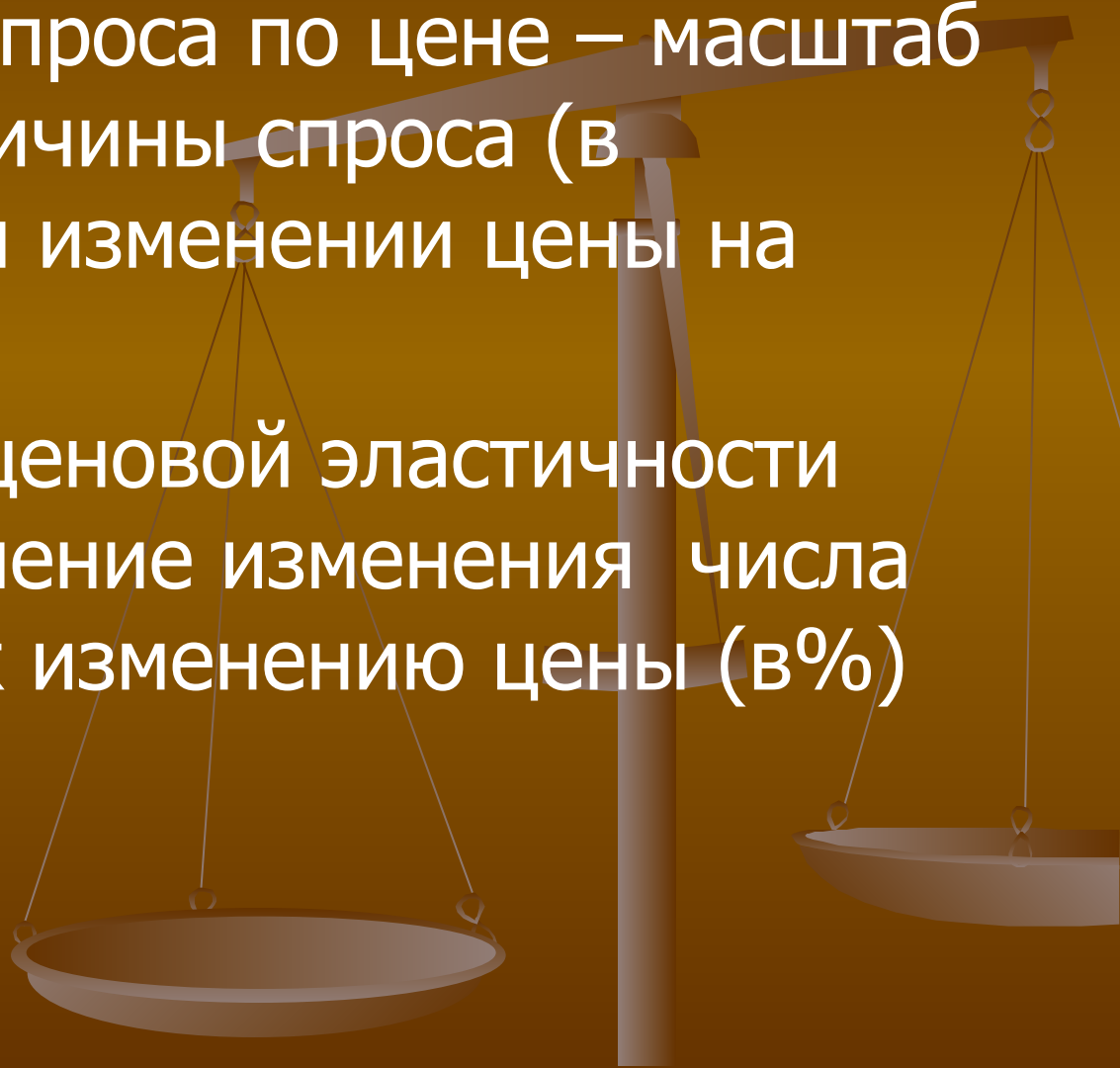
# Эластичность спроса

- Понятие эластичности ввел
- МАРШАЛЛ Альфред (1842-1924), английский экономист, основатель Кембриджской школы политической экономии. Образование получил в Кембриджском университете, в 1885-1908 гг. возглавлял кафедру политической экономии в того же университета.



# Эластичность спроса

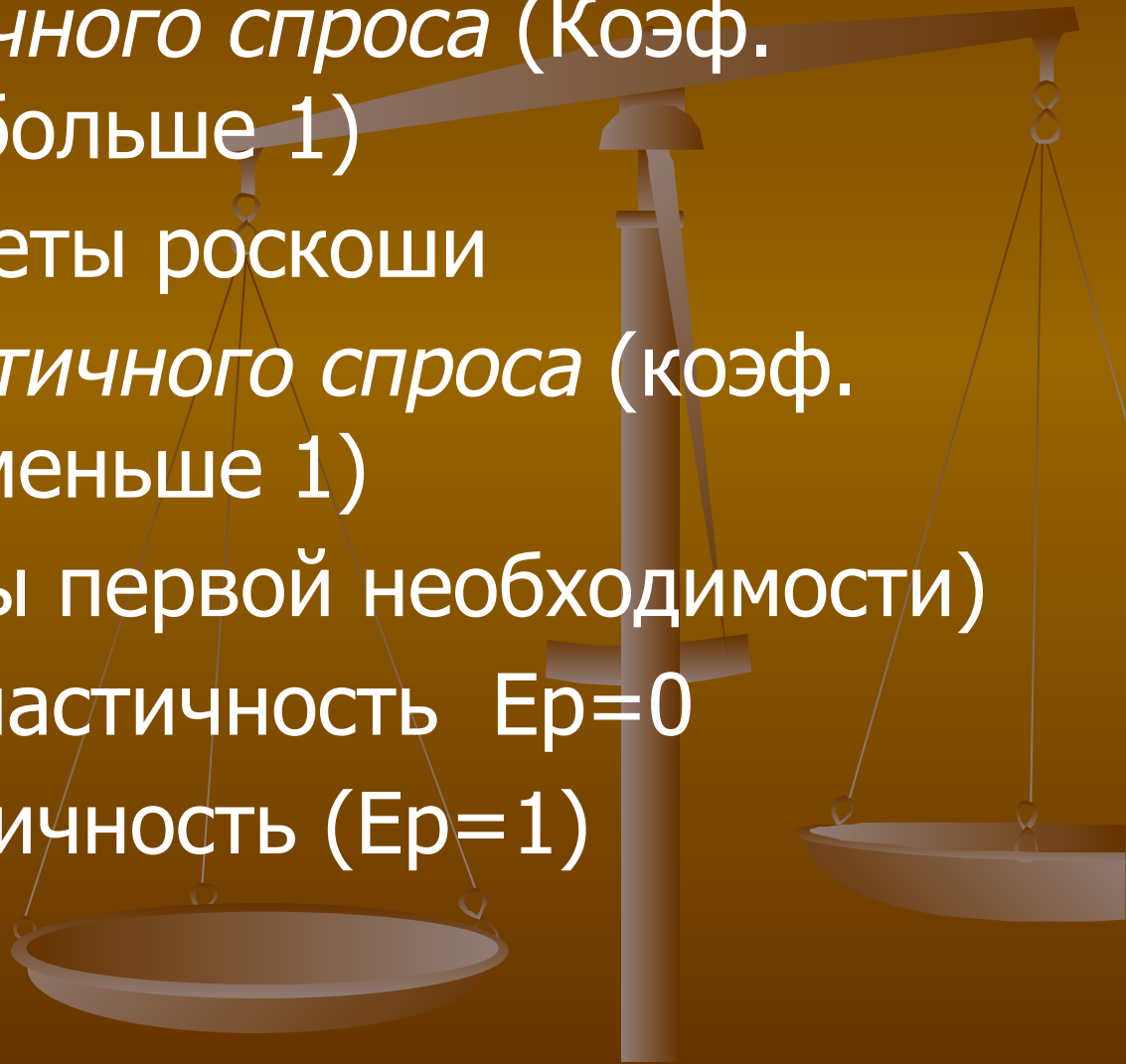
- Эластичность спроса по цене – масштаб изменения величины спроса (в процентах) при изменении цены на один процент
- Коэффициент ценовой эластичности спроса – отношение изменения числа покупок (в%) к изменению цены (в%)





# Классификация товаров по эластичности спроса

- *Товары эластичного спроса* (Коэф. Эластичности больше 1)  
пример – предметы роскоши
- *Товары неэластичного спроса* (коэф. Эластичности меньше 1)  
(пример – товары первой необходимости)  
Абсолютная неэластичность  $E_p=0$   
Единичная эластичность ( $E_p=1$ )



# Абсолютно неэластичный спрос ( $E_p=0$ )

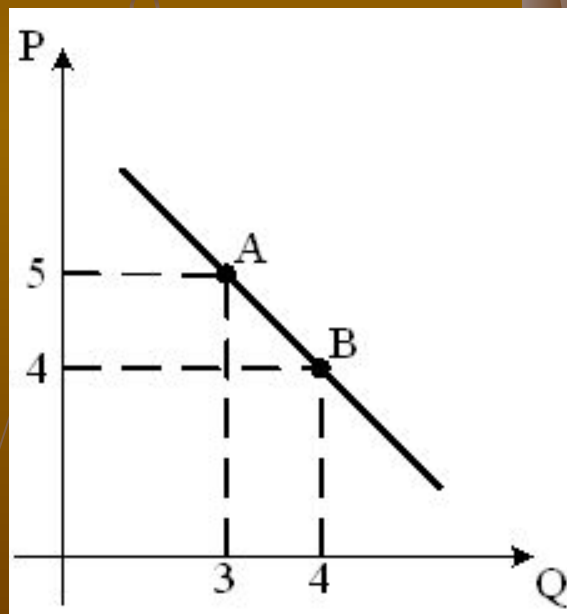


# Абсолютно эластичный спрос ( $E_p = \infty$ )



# Эластичность спроса

- На рисунке показано изменение спроса на товар при снижении его цены.

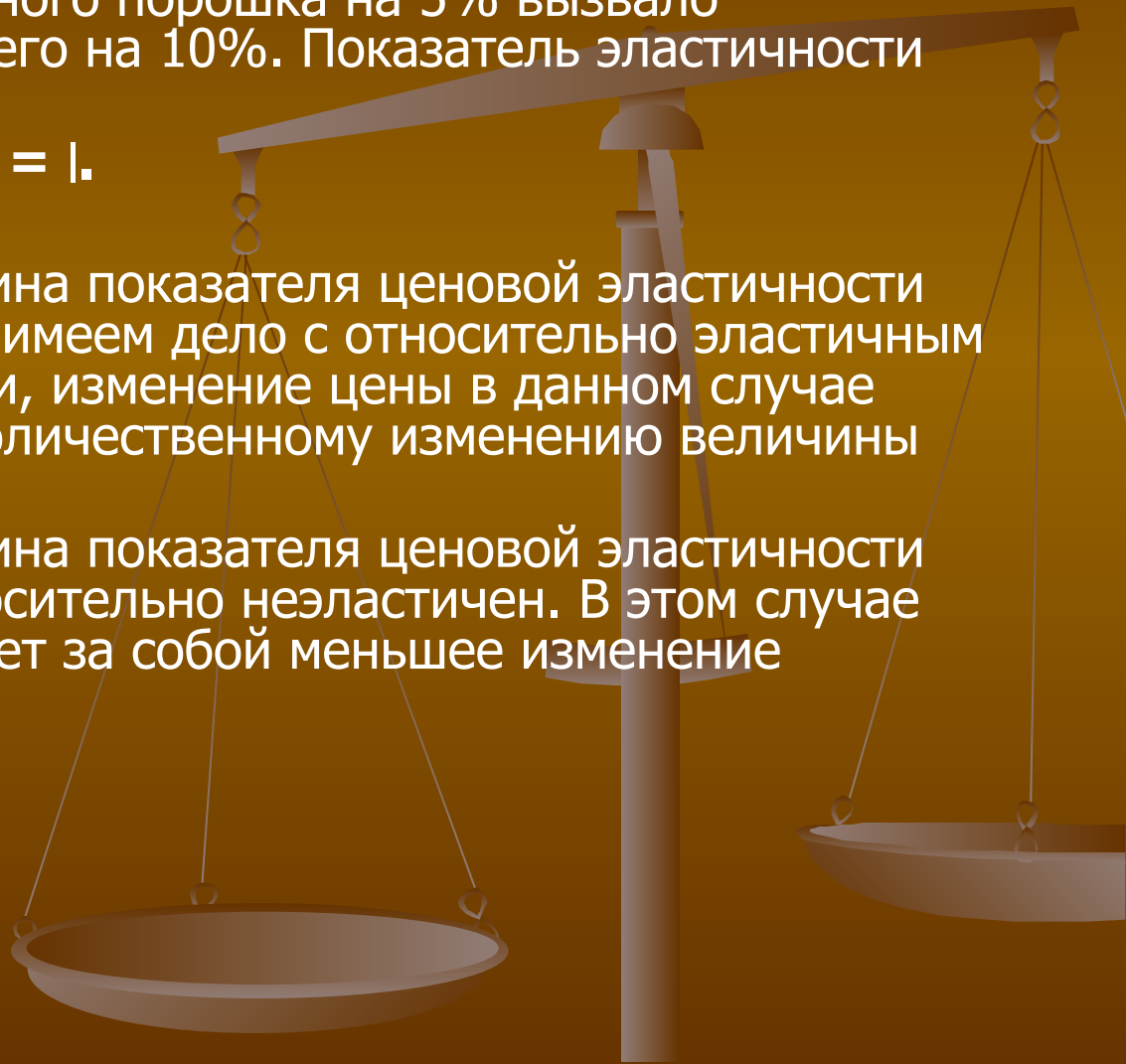


# Ценовая эластичность

- Если обозначить цену  $P$ , а величину спроса  $Q$ , то показатель (коэффициент) ценовой эластичности спроса  $E_p$  равен:
- **$E_p = \Delta Q / \Delta P$**
- где  $\Delta Q$  – изменение величины спроса, %;
- $\Delta P$  – изменение цены, %;
- $P$  в индексе означает, что эластичность, рассматривается по цене.

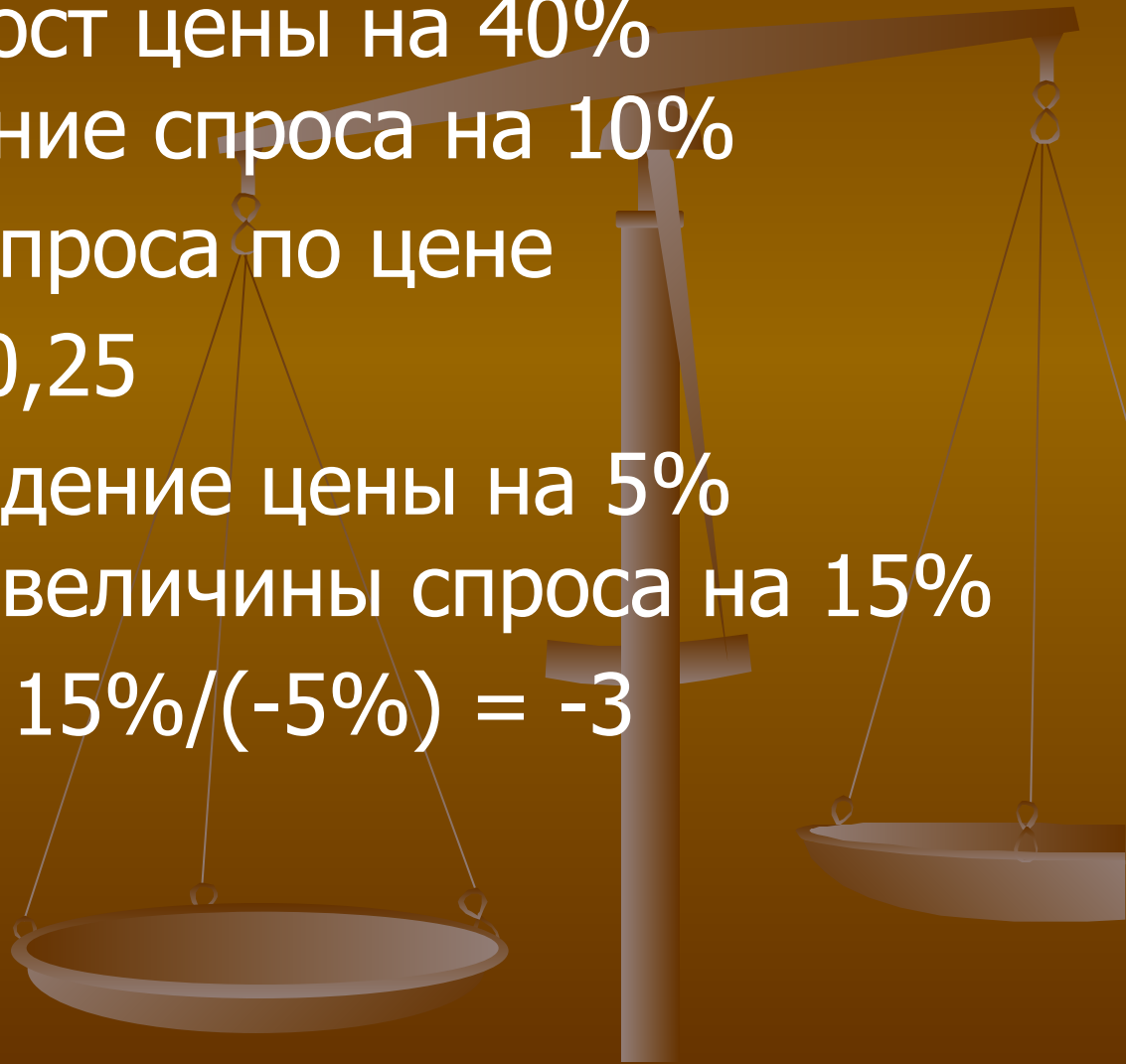
# пример

- снижение цены стирального порошка на 5% вызвало увеличение спроса на него на 10%. Показатель эластичности будет равен:
- $E_p = 10 / (-5) = -2$ ;  $|E_p| = 2$ .
- 
- Если абсолютная величина показателя ценовой эластичности спроса больше 1, то мы имеем дело с относительно эластичным спросом. Иными словами, изменение цены в данном случае приведет к большему количественному изменению величины спроса.
- Если абсолютная величина показателя ценовой эластичности меньше 1, то спрос относительно неэластичен. В этом случае изменение цены повлечет за собой меньшее изменение величины спроса.



# примеры

- 1. товар А - Рост цены на 40% вызывает падение спроса на 10%
- Эластичность спроса по цене
- $(-10\%)/40\% = -0,25$
- 2. товар В - падение цены на 5% вызывает рост величины спроса на 15%
- Эластичность  $15\%/(-5\%) = -3$

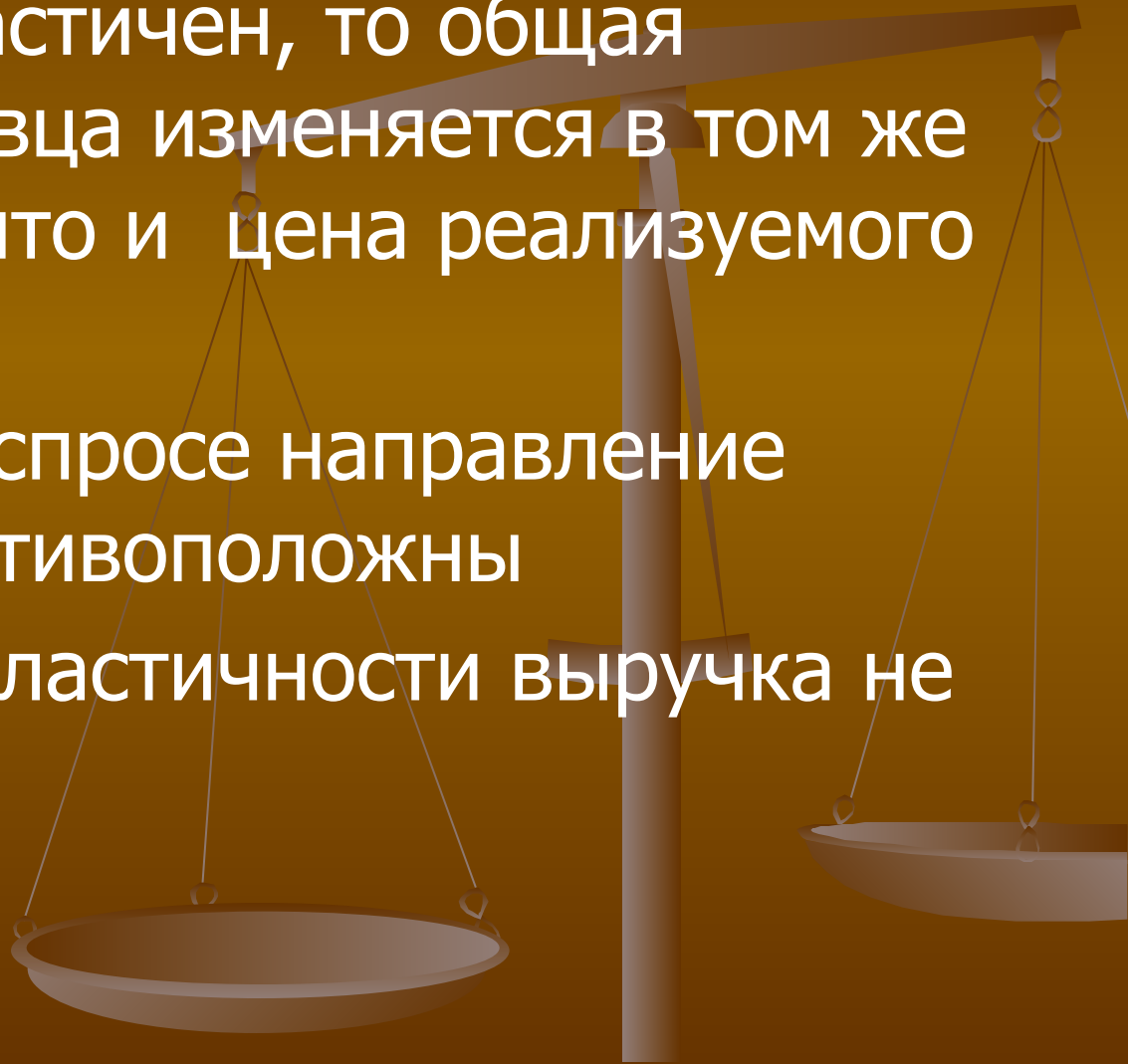


# Влияние ценовой эластичности

Если спрос неэластичен, то общая выручка продавца изменяется в том же направлении, что и цена реализуемого товара

При эластичном спросе направление изменений противоположны

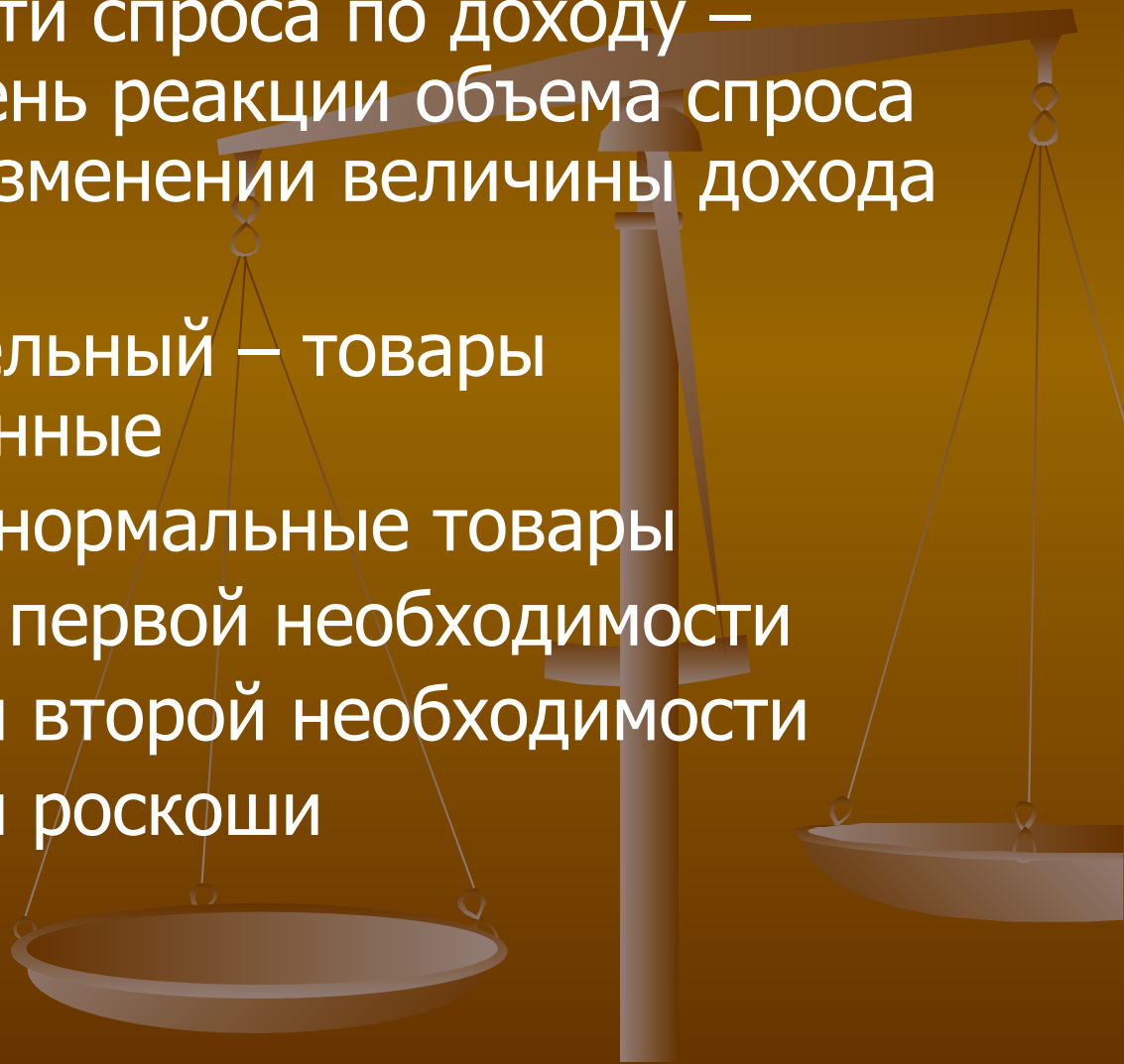
При единичной эластичности выручка не изменяется





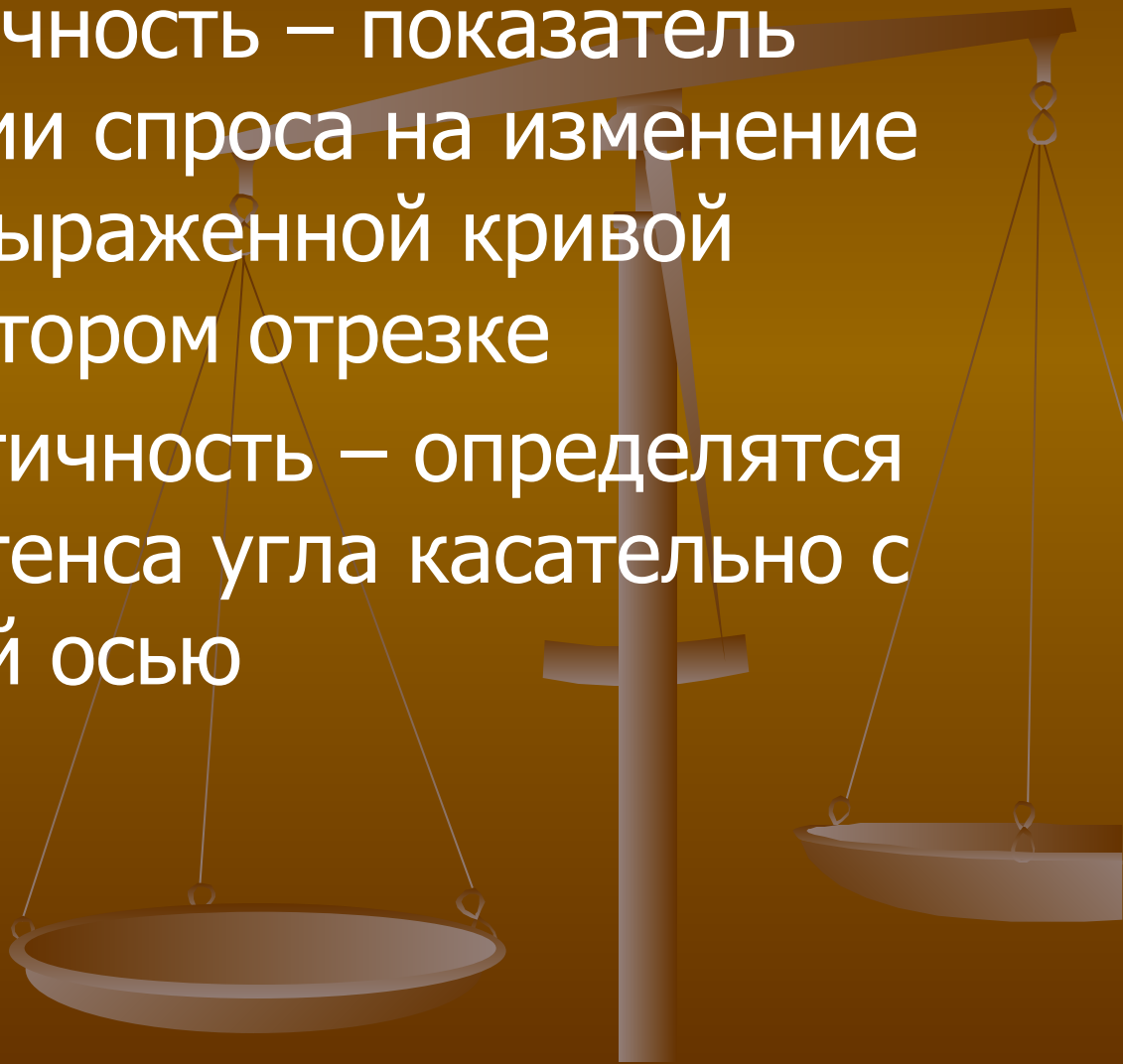
# Эластичность по доходу

- Коэф.Эластичности спроса по доходу – показывает степень реакции объема спроса на продукт при изменении величины дохода потребителя
- Если  $E_d$  отрицательный – товары недоброкачественные
- Если больше 0 – нормальные товары
- $E_d < 1$  предметы первой необходимости
- $E_d = 1$  предметы второй необходимости
- $E_d > 1$  предметы роскоши



# Виды эластичности спроса

- Дуговая эластичность – показатель средней реакции спроса на изменение цены товара, выраженной кривой спроса на некотором отрезке
- Точечная эластичность – определяется значением тангенса угла касательно с горизонтальной осью

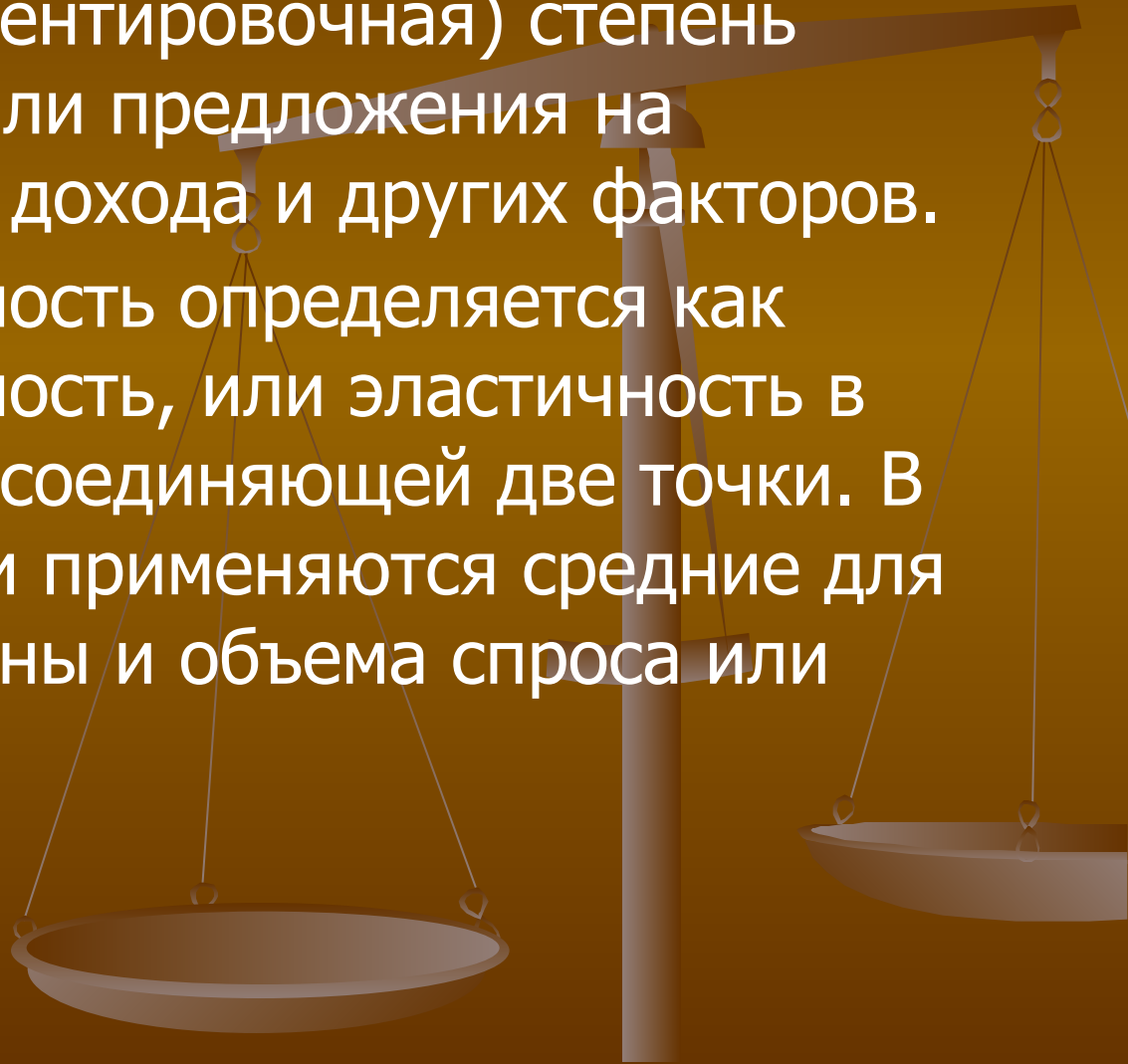


# Перекрестная эластичность

- $E_{xy}$  – коэф. перекрестной эластичности характеризует степень реакции объема спроса на один товар  $X$  при изменении цены на другой товар  $Y$ , зависит от отношений товаров друг к другу
- При взаимозаменяемости  $E_{xy} > 0$
- Для взаимодополняющих  $E_{xy} < 0$
- Нейтральное отношение  $E_{xy} = 0$

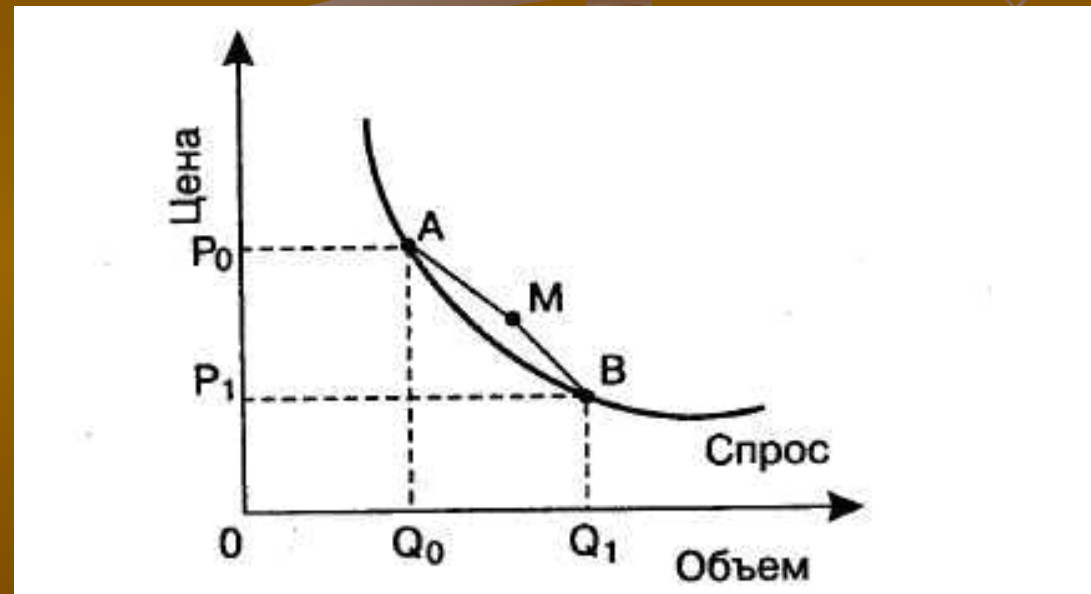
# ДУГОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

- - примерная (ориентировочная) степень реакции спроса или предложения на изменения цены, дохода и других факторов.
- Дуговая эластичность определяется как средняя эластичность, или эластичность в середине хорды, соединяющей две точки. В действительности применяются средние для дуги значения цены и объема спроса или предложения.

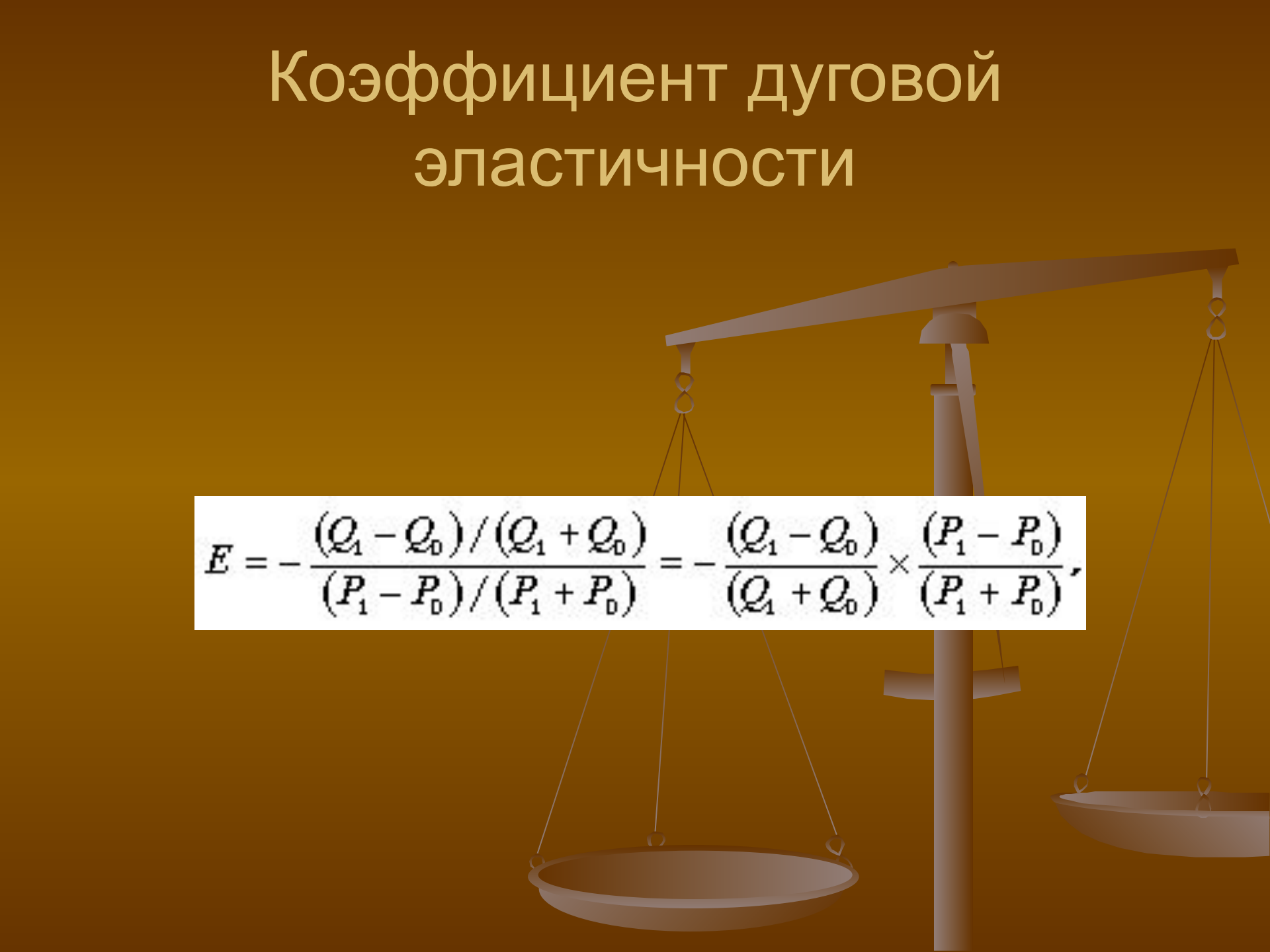


# Дуговая эластичность

- $P_0$  - начальная цена;
- $Q_0$  - начальный объем спроса;
- $P_1$  - новая цена;
- $Q_1$  - новый объем спроса.

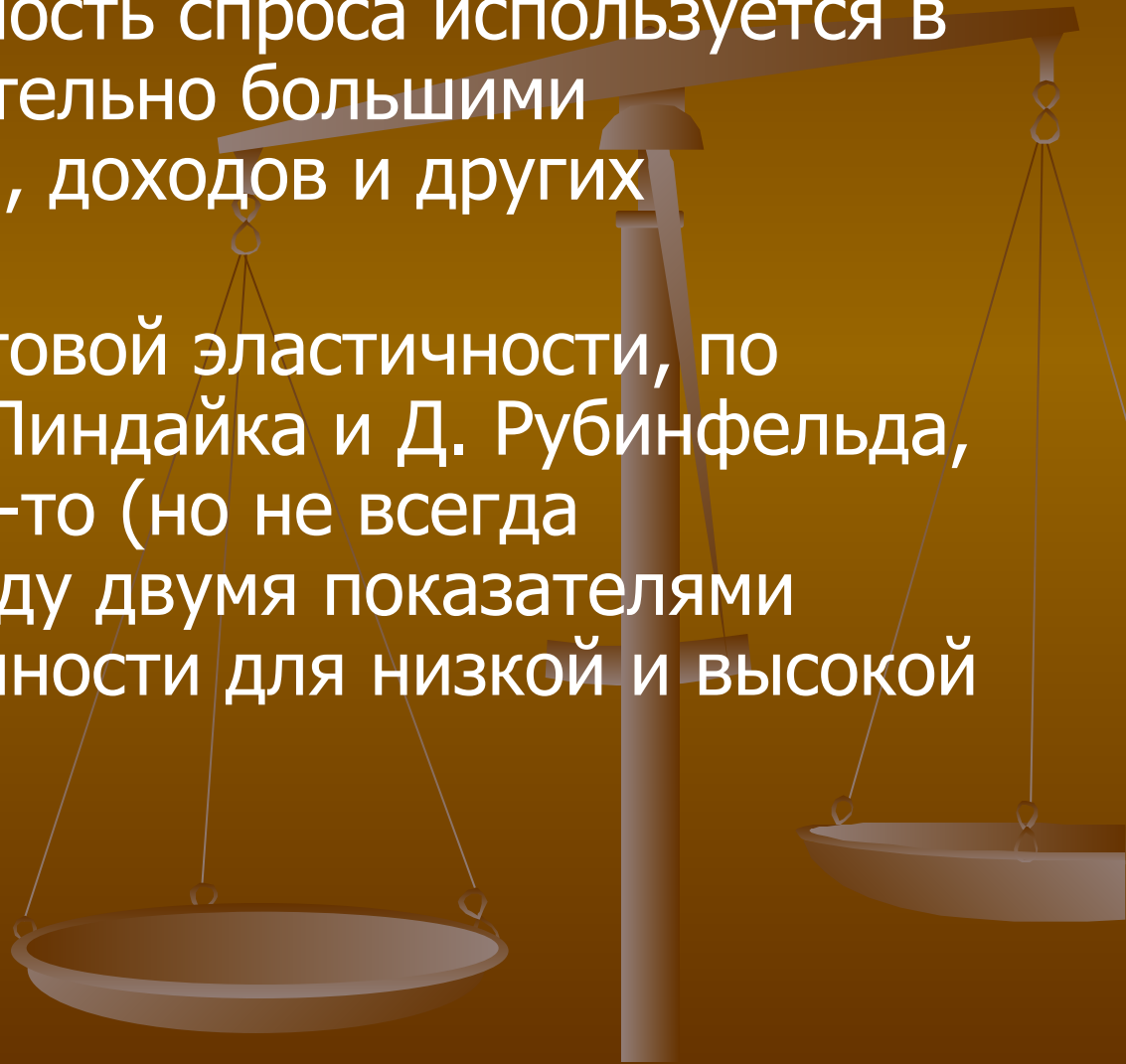


# Коэффициент дуговой эластичности


$$E = - \frac{(Q_1 - Q_0) / (Q_1 + Q_0)}{(P_1 - P_0) / (P_1 + P_0)} = - \frac{(Q_1 - Q_0)}{(Q_1 + Q_0)} \times \frac{(P_1 + P_0)}{(P_1 - P_0)}$$

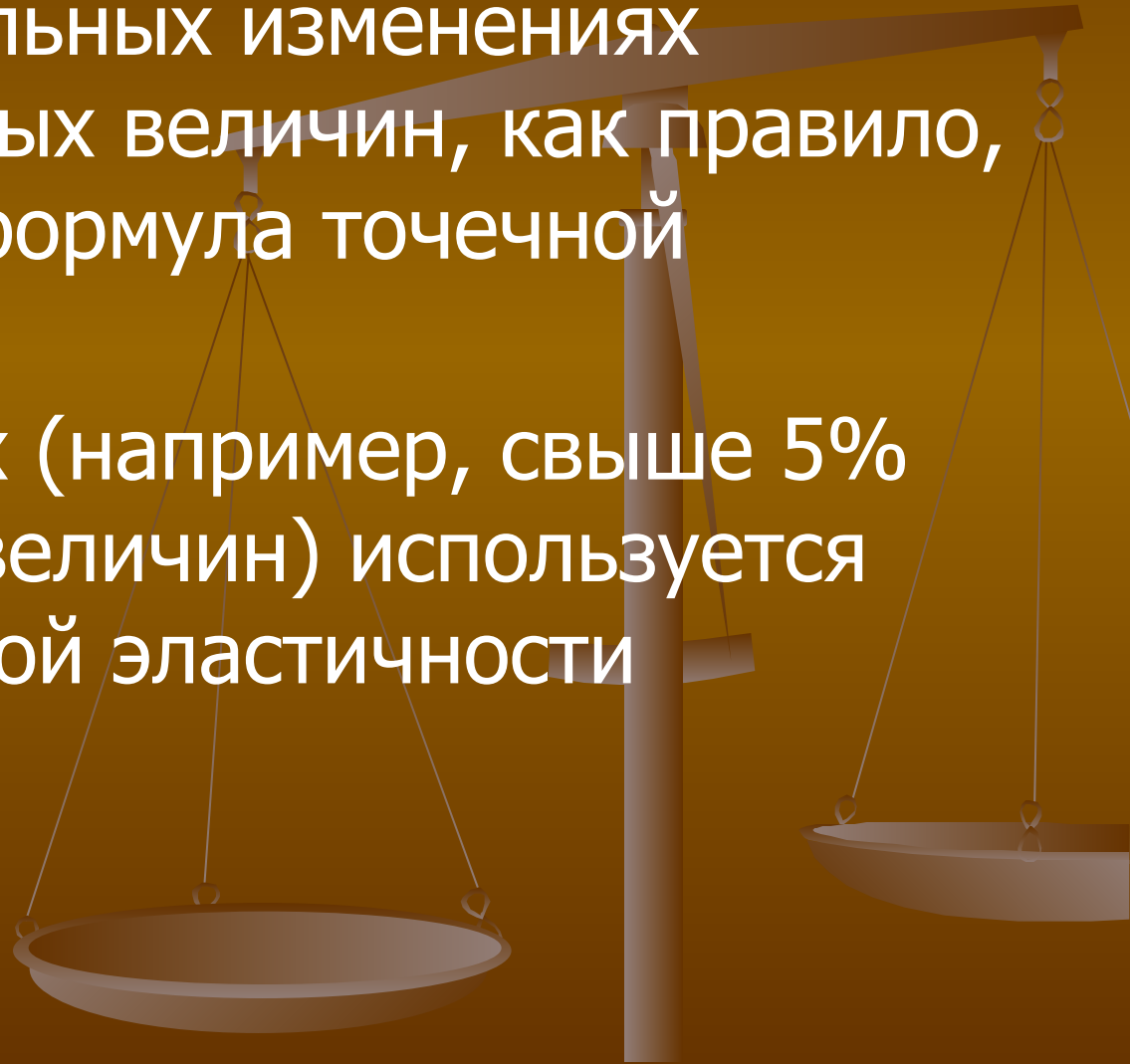
# Применение дуговой эластичности

- Дуговая эластичность спроса используется в случаях с относительно большими изменениями цен, доходов и других факторов.
- Коэффициент дуговой эластичности, по утверждению Р. Пиндайка и Д. Рубинфельда, всегда лежит где-то (но не всегда посередине) между двумя показателями точечной эластичности для низкой и высокой цен.



# Применение

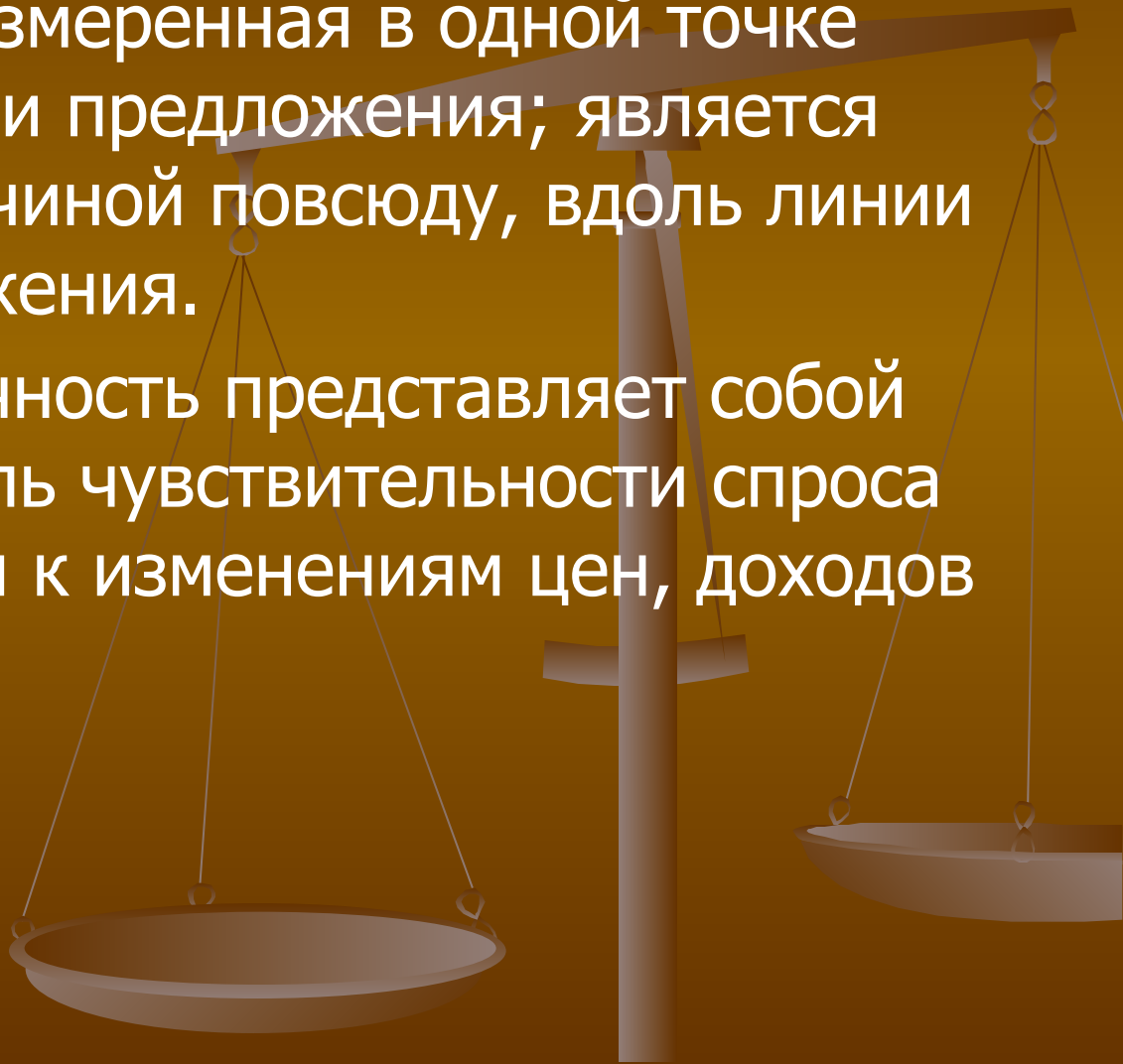
- при незначительных изменениях рассматриваемых величин, как правило, используется формула точечной эластичности,
- а при больших (например, свыше 5% от начальных величин) используется формула дуговой эластичности





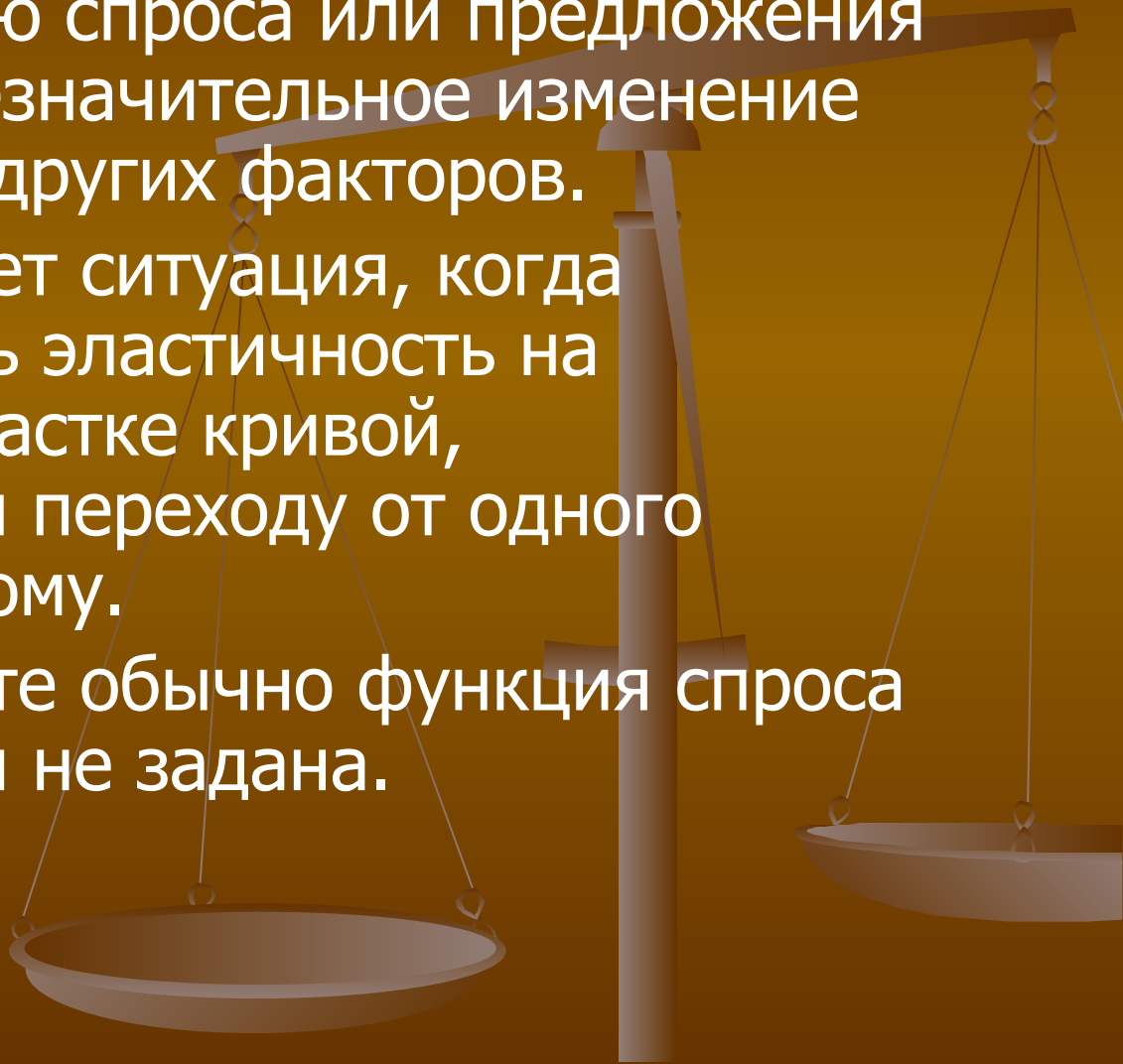
# Точечная эластичность

- - эластичность, измеренная в одной точке кривой спроса или предложения; является постоянной величиной повсюду, вдоль линии спроса и предложения.
- Точечная эластичность представляет собой точный показатель чувствительности спроса или предложения к изменениям цен, доходов и т. д.



# Точечная эластичность

- отражает реакцию спроса или предложения на бесконечно незначительное изменение цены, доходов и других факторов.
- Нередко возникает ситуация, когда необходимо знать эластичность на определенном участке кривой, соответствующем переходу от одного состояния к другому.
- В данном варианте обычно функция спроса или предложения не задана.



# Точечная эластичность

Если абсолютное значение  $E$  больше единицы, спрос будет эластичным.

Если абсолютное значение  $E$  меньше единицы, но больше нуля – спрос неэластичен



# Эффект дохода

Заключается в том, что при снижении цены (или росте дохода) товар становится по отношению к общей величине дохода человека более дешевым и потому покупатель способен приобрести этот товар в большем количестве, не отказываясь от других своих привычных покупок, и наоборот

