



# EDIPRESSE

## UKRAINE

# «Единственная» - любимый журнал украинских женщин!



**Целевая аудитория:**

женщины, возраст 18 - 45 лет, достаток «средний+»

**Тираж номера:** 200 000 + 100 000 экземпляров

**Периодичность:** 1 раз в месяц

**Подписка:** 28 814 экземпляров

**Объем журнала:** 132 - 204 страниц

**Тип крепления:** термосклеяка

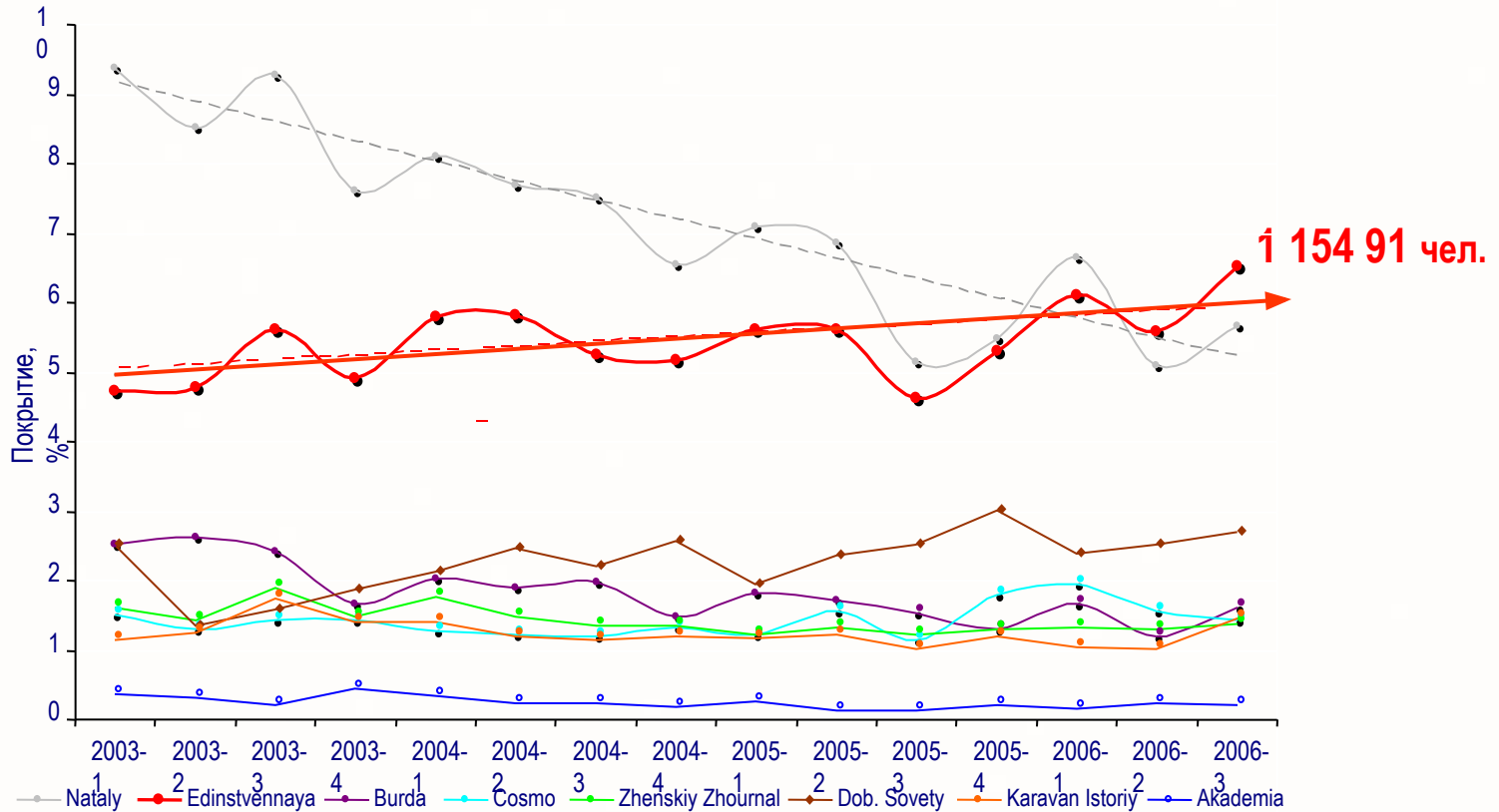
**Цена в рознице:** 5,95 грн.

**Распространение:** Украина

Мини-формат

**Средняя аудитория 1 выпуска журнала «Единственная» 1 154 91 человек**

# Динамика развития ежемесячников для женщин



**Журнал «Единственная» - занимает лидирующие позиции на рынке среди украинских ежемесячников для женщин**

## Портрет читательницы журнала «Единственная»

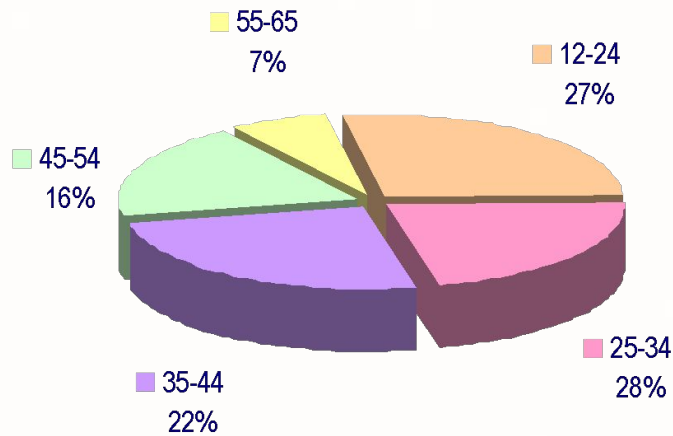
	Охват, чел	% охвата	Affinity Index
<b>Женщины</b>	1 023 000	88,6	166,9
<b>С достатком «средний, средний +»</b>	950 800	82,3	106,9
<b>Высшее образование</b>	453 970	39,3	128,9
<b>Работают</b>	702 520	60,8	103,7
<b>Состоят в браке</b>	677 920	58,7	98,3
<b>Наличие детей в возрасте до 16 лет</b>	594 820	51,5	114,1
<b>Пользуется услугами банков</b>	770 240	66,7	108,7
<b>Пользуются мобильной связью</b>	830 940	71,9	112,9



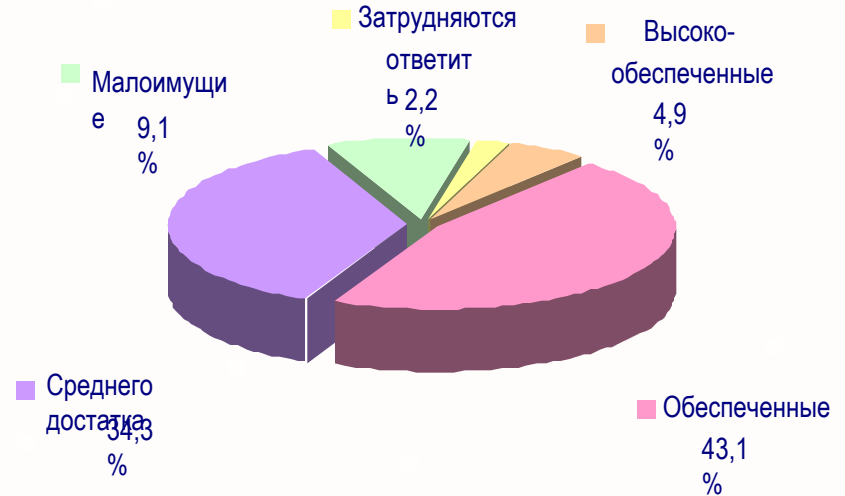
Она – занимает активную жизненную позицию, средний возраст 34 года, образована, замужем, имеет детей, зарабатывает и с удовольствием тратит деньги на себя и свою семью.

# Демографические показатели читательской аудитории журнала «Единственная»

Возраст читателей



Финансовый статус



С нами легко достичь качественную целевую аудиторию !

# Первичная читательская аудитория женских журналов

Журнал	Первичная аудитория (подписываются и покупают лично) (за полгода)	Охват аудитории одного номера
<b>ЕДИНСТВЕННАЯ</b>	<b>1 457 390 (46,3% аудитории)</b>	1 154 910
Натали	1 069 720 (34,6% аудитории)	1 000 750
Добрые советы	670 120 (58,8% аудитории)	467 490
Cosmopolitan	328 340 (35,2% аудитории)	255 080
Женский журнал	249 760 (35,3% аудитории)	244 550
Burda	362 900 (39,9% аудитории)	284 940
Караван историй	272 450 (36,3% аудитории)	258 240

«Единственная» занимает **1-е место** по величине первичной читательской аудитории (подписываются и покупают лично)

## «Единственная» предоставляет выгодные закупочные возможности рекламных площадей

ИЗДАНИЕ	ТИРАЖ, экземпляров	*Средняя аудитория одного выпуска, человек	** Стоимость рекламной площади, 1/1 полоса, без налогов	Стоимость достижения 1000 читателей CPT
<b>Единственная</b>	<b>300 000 - 320 000</b>	<b>1 154 91</b>	<b>\$ 12300</b>	<b>\$ 10,65</b>
Добрые советы	280 000	467 490	\$ 6 390	\$ 13,67
Натали	642 400	1 000 750	\$ 13 200	\$ 13,19
Burda	70 000	284 940	\$ 3 859	\$ 13,54
Женский журнал	75 000	244 550	\$ 8 900	\$ 36,39
Cosmopolitan	115 000	255 080	\$ 10 500	\$ 41,16

\* Данные MMI 2006/3 Читательская аудитория одного выпуска, население городов 50 000+.

\*\* Прайсовая стоимость 1/1 имиджевой внутренней полосы (2006)





# Что выделяет журнал «Единственная» среди конкурентов?

- ⇒ Успешный стабильный проект
- ⇒ Журнал практических советов и рекомендаций
- ⇒ Содержит информацию, ценную для украинского потребителя
- ⇒ Редакторские материалы – это реальные события и истории из жизни украинских людей
- ⇒ Благотворительная деятельность «Единственной» - поддержка детских домов Украины
- ⇒ Читательская аудитория одного экземпляра журнала «Единственная» - от 3 до 9 человек



## «Единственная» рекомендует Специальные тематические выпуски в 2007 году

- «Красивые волосы» в марте
- «Это вкусно! Пасхальные рецепты» в апреле
- «Это вкусно! Семейный обед» в мае
- «Здоровая семья» в сентябре
- «Психология» в октябре
- «Гороскоп 2008» в ноябре
- «Это вкусно! Новогодний стол» в ноябре

Специальные выпуски это ...

- качественные материалы, ценные для читателя
- больше информации читателям «Единственной»
- дополнительная эксклюзивная читательская аудитория



# Расценки на размещение рекламы в спецвыпусках

Формат рекламного блока	Стоимость, у.е. без налогов
1/1 страницы	2 500
1/2 страницы	1 400
1/3 страницы	920
1/4 страницы	690
1/1 страница PR	3 200
1/2 страница PR	1 600
2-я стр. обложки	3 250
3-я стр. обложки	3 000
4-я стр. обложки	3 750
2/1 страницы	4 500



Стоимость размещения спонсорства 2 200 у.е. (без учета налогов)

Благодарим за внимание!

Приглашаем к сотрудничеству!