



EDIPRESSE

UKRAINE

«Единственная» - любимый журнал украинских женщин!



Целевая аудитория:

женщины, возраст 18 - 45 лет, достаток «средний+»

Тираж номера: 200 000 + 100 000 экземпляров

Периодичность: 1 раз в месяц

Подписка: 28 814 экземпляров

Объем журнала: 132 - 204 страниц

Тип крепления: термосклеяка

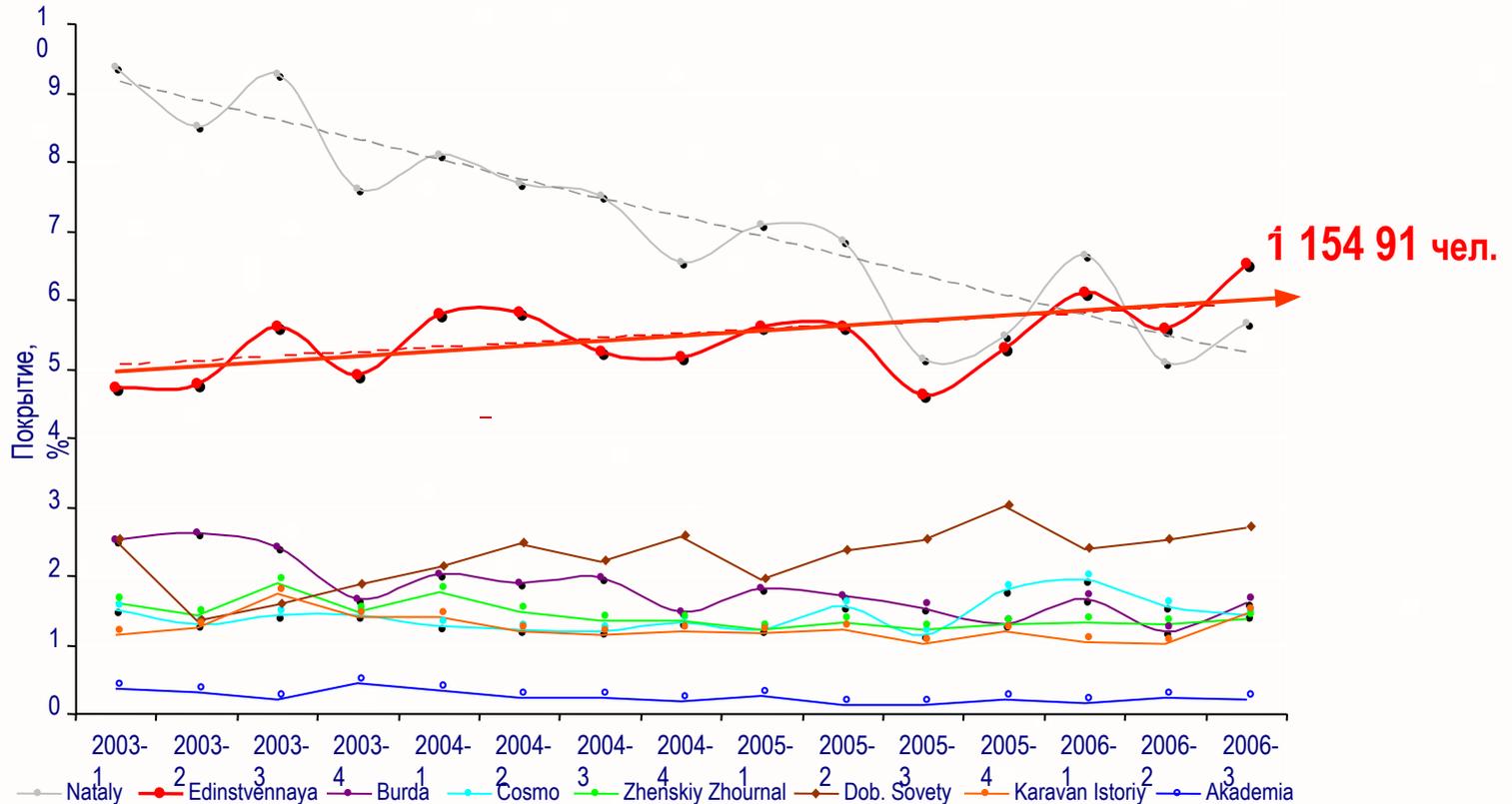
Цена в рознице: 5,95 грн.

Распространение: Украина

Мини-формат

Средняя аудитория 1 выпуска журнала «Единственная» 1 154 91 человек

Динамика развития ежемесячников для женщин



Журнал «Единственная» - занимает лидирующие позиции на рынке среди украинских ежемесячников для женщин

Портрет читательницы журнала «Единственная»

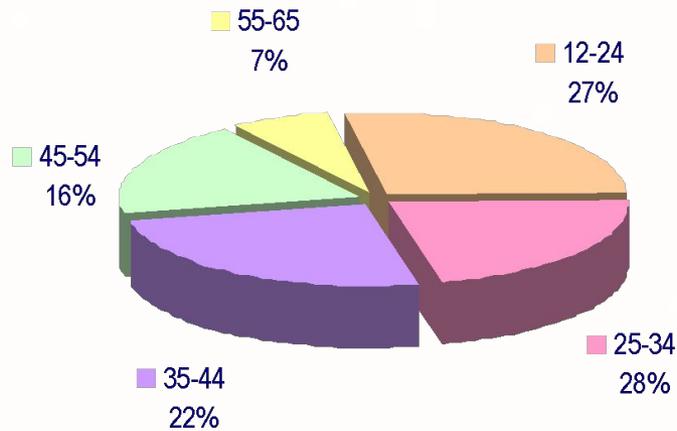
	Охват, чел	% охвата	Affinity Index
Женщины	1 023 000	88,6	166,9
С достатком «средний, средний +»	950 800	82,3	106,9
Высшее образование	453 970	39,3	128,9
Работают	702 520	60,8	103,7
Состоят в браке	677 920	58,7	98,3
Наличие детей в возрасте до 16 лет	594 820	51,5	114,1
Пользуется услугами банков	770 240	66,7	108,7
Пользуются мобильной связью	830 940	71,9	112,9



Она – занимает активную жизненную позицию, средний возраст 34 года, образована, замужем, имеет детей, зарабатывает и с удовольствием тратит деньги на себя и свою семью.

Демографические показатели читательской аудитории журнала «Единственная»

Возраст читателей



Финансовый статус



С нами легко достичь качественную целевую аудиторию !

Первичная читательская аудитория женских журналов

Журнал	Первичная аудитория (подписываются и покупают лично) (за полгода)	Охват аудитории одного номера
ЕДИНСТВЕННАЯ	1 457 390 (46,3% аудитории)	1 154 910
Натали	1 069 720 (34,6% аудитории)	1 000 750
Добрые советы	670 120 (58,8% аудитории)	467 490
Cosmopolitan	328 340 (35,2% аудитории)	255 080
Женский журнал	249 760 (35,3% аудитории)	244 550
Burda	362 900 (39,9% аудитории)	284 940
Караван историй	272 450 (36,3% аудитории)	258 240

«Единственная» занимает **1-е место** по величине первичной читательской аудитории (подписываются и покупают лично)

«Единственная» предоставляет выгодные закупочные возможности рекламных площадей

ИЗДАНИЕ	ТИРАЖ, экземпляров	*Средняя аудитория одного выпуска, человек	** Стоимость рекламной площади, 1/1 полоса, без налогов	Стоимость достижения 1000 читателей CPT
Единственная	300 000 - 320 000	1 154 91	\$ 12300	\$ 10,65
Добрые советы	280 000	467 490	\$ 6 390	\$ 13,67
Натали	642 400	1 000 750	\$ 13 200	\$ 13,19
Burda	70 000	284 940	\$ 3 859	\$ 13,54
Женский журнал	75 000	244 550	\$ 8 900	\$ 36,39
Cosmopolitan	115 000	255 080	\$ 10 500	\$ 41,16

* Данные MMI 2006/3 Читательская аудитория одного выпуска, население городов 50 000+.

** Прайсовая стоимость 1/1 имиджевой внутренней полосы (2006)

Что выделяет журнал «Единственная» среди конкурентов?

- ⇒ Успешный стабильный проект
- ⇒ Журнал практических советов и рекомендаций
- ⇒ Содержит информацию, ценную для украинского потребителя
- ⇒ Редакторские материалы – это реальные события и истории из жизни украинских людей
- ⇒ Благотворительная деятельность «Единственной» - поддержка детских домов Украины
- ⇒ Читательская аудитория одного экземпляра журнала «Единственная» - от 3 до 9 человек



«Единственная» рекомендует Специальные тематические выпуски в 2007 году

- «Красивые волосы» в марте
- «Это вкусно! Пасхальные рецепты» в апреле
- «Это вкусно! Семейный обед» в мае
- «Здоровая семья» в сентябре
- «Психология» в октябре
- «Гороскоп 2008» в ноябре
- «Это вкусно! Новогодний стол» в ноябре

Специальные выпуски это ...

- качественные материалы, ценные для читателя
- больше информации читателям «Единственной»
- дополнительная эксклюзивная читательская аудитория



Расценки на размещение рекламы в спецвыпусках

Формат рекламного блока	Стоимость, у.е. без налогов
1/1 страницы	2 500
1/2 страницы	1 400
1/3 страницы	920
1/4 страницы	690
1/1 страница PR	3 200
1/2 страница PR	1 600
2-я стр.обложки	3 250
3-я стр.обложки	3 000
4-я стр.обложки	3 750
2/1 страницы	4 500



Стоимость размещения спонсорства 2 200 у.е. (без учета налогов)

Благодарим за внимание!

Приглашаем к сотрудничеству!