

# интернет-буржуй Андрей Рябых

# Критерии успешности сайта

# Критерии оценки успешности сайта

45% - нравится/не нравится руководителю

35% - посещаемость/позиции в поисковых системах (чем больше/выше, тем лучше)

9% - количество заявок

1% - ROI



# I. Интернет как медиаканал

**Ответственные:** отдел  
рекламы или маркетинга

**Ресурсы:** рекламный  
бюджет

# Критерии эффективности:

- охват (сколько из ЦГ увидели);
- частота контакта (сколько раз один человек увидел);
- стоимость контакта (CPM, сколько стоил один контакт).

# II. Интернет как среда ведения бизнеса

**Ответственные:** коммерческий  
или генеральный директор,  
владелец.

**Ресурсы:** активное участие  
всей компании.

**Критерий эффективности:**

**ROI = прибыль / вложения**

# Интернет как канал продаж

# ПЛЮСЫ

- + низкий порог входа
- + недорогое продвижение
- + лёгкость масштабирования
- + естественная селекция потребителя
- + работа 7 x 24
- + удобство доступа к ассортименту
- + отсутствие географической привязки

# МИНУСЫ

- нельзя пощупать товар
- нет возможности мгновенного приобретения товара
- низкая степень доверия
- бизнес в реальном секторе
- размытость законодательства
- риск атаки хакеров
- сложно влиять на покупателя
- естественная селекция

# РЕЦЕПТ

Товар  
Back Office  
Доставка  
Деньги  
Сайт  
Продвижение  
Сервис

**Товар**

**Кому продаем?**

**Что продаем?**

**Конкуренты?**

# Back-office

Сколько человек  
требуется?

ИП или ООО?

Кассовый аппарат?

Доставка

Самовывоз

Своя

Чужая

Почта

EMS или ТНТ

**Деньги**  
**Наличные**  
**Безналичные**  
**Виртуальные**

# Интернет-магазин

а) Собственно сайт, состоящий из

- информационных разделов - «о магазине», «контакты», «помощь»;
- рекламных разделов - «новинки», «акции», «распродажи»;
- каталога товаров (витрина магазина);
- поиска или выборка по магазину;
- инструментов обратной связи с продавцом (онлайн-консультанты, формы обратной связи, контактная информация)

- [Бюстгальтеры](#)
- [Болеро](#)
- [Брюки](#)
- [Майки](#)
- [Ночное белье](#)
- [Платья](#)
- [Пляжная одежда](#)
- [Пояса](#)
- [Трусики](#)
- [Чулки](#)
- [Аксессуары](#)

- [Распродажа](#)
- [Невестам](#)

 Быстрый переход к товару

 Подарочный сертификат

Получить консультацию

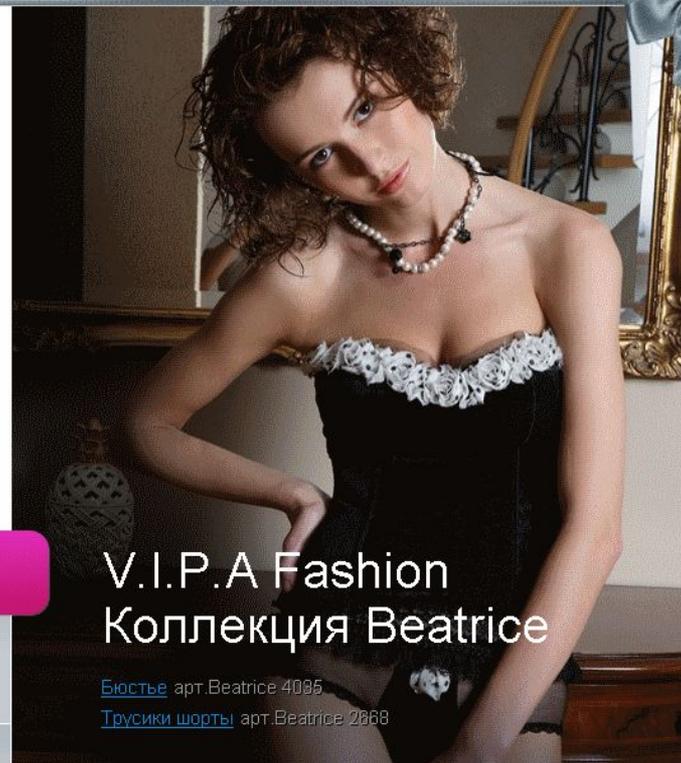
 [on-line](#)

 [по e-mail](#)

Подписаться на рассылку

Ваш e-mail

 **ASSIST**  
система электронных платежей



## V.I.P.A Fashion Коллекция Beatrice

[Бюстье](#) арт. Beatrice 4035

[Трусики шорты](#) арт. Beatrice 2888

Распродажа  
коллекций  
прошлых  
сезонов

СКИДКИ  
100%



Бюстгальтер push-up

Veronica 1453 white  
V.I.P.A

4784 Р

800 Р

Хочу!

Бюстгальтер push-up

Rio 1806  
V.I.P.A

4873 Р

900 Р

Хочу!

Бюстье

Naomi 4010  
V.I.P.A

2665 Р

1500 Р

Хочу!

### Об интернет-магазине

В жизни современной женщины остается все меньше свободного времени. Зачастую, когда нужна домашняя одежда, белье, купальники и другие аксессуары, не удается выкроить несколько часов, чтобы найти подходящий магазин домашней одежды. Ведь не

### Кружевной блог

[Будь в курсе последних тенденций!](#)

# Бюстгальтер балконет Karmen 1533 black

Бюстгальтеры Балконет

V.I.P.A (Латвия)



Бюстгальтер балконет на косточках на тонком поролоне, из гладкого атласа.

Отделка рюшами и атласными бантами.

Съемные бретели дублированы поролоном для большего комфорта.

1335 ₺

Размер:

70

A

[Определить свой размер](#)

Цвет: Кол-во:



- 1 +

[+ Добавить еще один](#)

[? Задать вопрос о товаре](#)

Положить в корзину

б) Система заказа и оплаты товара, позволяющая:

- формировать корзину заказов (что-то вроде тележки в супермаркете);
- регистрировать новых и узнавать постоянных пользователей (список постоянных покупателей),
- рассчитывать скидки;
- оплачивать заказ;

# Корзина

Название товара	Цена, руб.	Количество	Цвета и размеры	
 <a href="#">Трусики стринг</a> <a href="#">Karmen 2603</a> <a href="#">black</a> V.I.P.A	445	- 1 +	■ M	✕
	Сумма: 445			
 <a href="#">Бюстгальтер</a> <a href="#">балконет</a> <a href="#">Karmen 1533</a> <a href="#">black</a> V.I.P.A	1335	- 1 +	■ 70 A	✕
	Сумма: 1335			

[Очистить корзину](#) ✕

Выбрано товара на сумму \_\_\_\_\_ 1780 Р

Скидка \_\_\_\_\_ 0%

Сумма заказа \_\_\_\_\_ **1780 Р**

Оформить заказ

с) Персональный раздел покупателя, где он может посмотреть на свои заказы и получить персонализированную информацию

# История заказов

№	Дата	Сумма, руб.	Состояние
1868	31.01.2010	1980	принят магазином

[Заказы](#)

[Предзаказы](#)

[Профиль](#)

Название товара	Цена, руб.	Количество	Цвета и размеры
 <a href="#">Трусики стринг</a> <a href="#">Karmen 2603</a> <a href="#">black</a> V.I.P.A	445	1	■ M
Сумма: 445			
 <a href="#">Бюстгальтер</a> <a href="#">балконет</a> <a href="#">Karmen 1533</a> <a href="#">black</a> V.I.P.A	1335	1	■ 70 A
Сумма: 1335			

Выбранно товара на сумму \_\_\_\_\_ 1780 Р

Скидка \_\_\_\_\_ 0%

Стоимость доставки \_\_\_\_\_ 200 Р

**Сумма заказа 1980 Р**

# d) Система управления сайтом (CMS, англ. Content Management System)



# Сервис

- отказоустойчивость
- оперативность
- программы лояльности
- отработка жалоб

**Продвижение**

**Контекст**

**SEO**

**Банеры**

**Интернет-PR**

	Плюсы	Минусы
<b>Контекст</b>	Легкость и скорость запуска, прозрачность, только целевые посетители	Охват определяется спросом, нет эксклюзива, риски скликивания?
<b>SEO</b>	Доверие, инерция, стоимость контакта	Долго, трудоемко, непредсказуемо, неточно
<b>Банеры</b>	Быстро, любой охват и таргетинг, брендинг	Дорого
<b>Интернет-PR</b>	Самый дешевый контакт	Непредсказуемость влияния на продажи

Спасибо за внимание!

интернет-буржуй Андрей Рябых  
[mail@i-bo.ru](mailto:mail@i-bo.ru)

Задавайте вопросы!