




Конструктивная Критика



«Критикуешь – предлагай,
предлагаешь – делай,
делаешь – отвечай»



На что жалуетесь?



→ • Много «плохих» сайтов

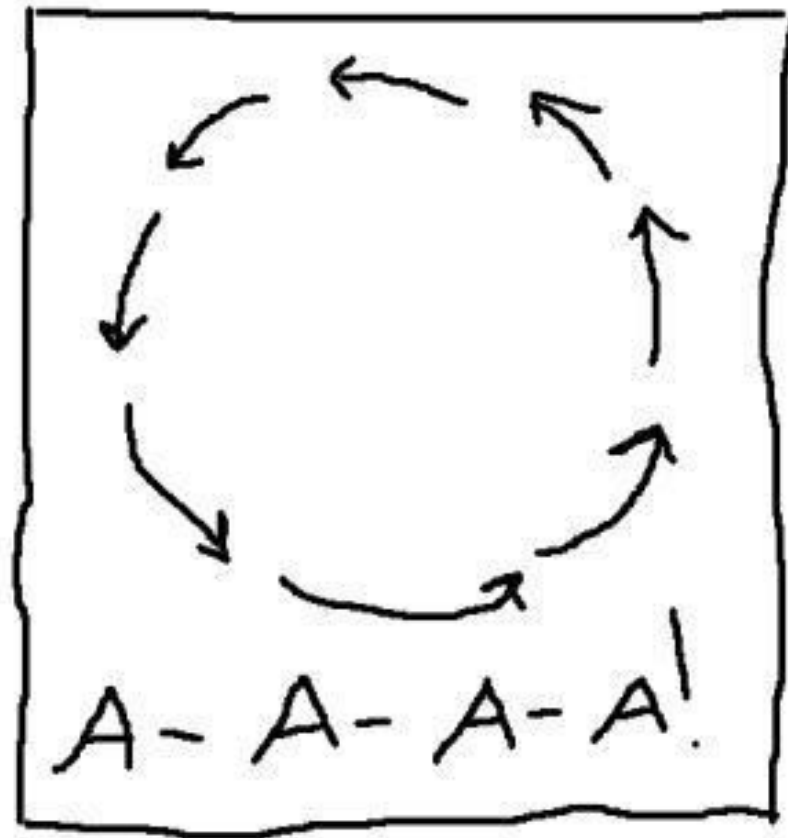
→ • Много недовольных пользователей

→ • Мало хороших вебмастеров

→ • Мало данных для анализа

Что делать?

ПЛАН
ЭВАКУАЦИИ



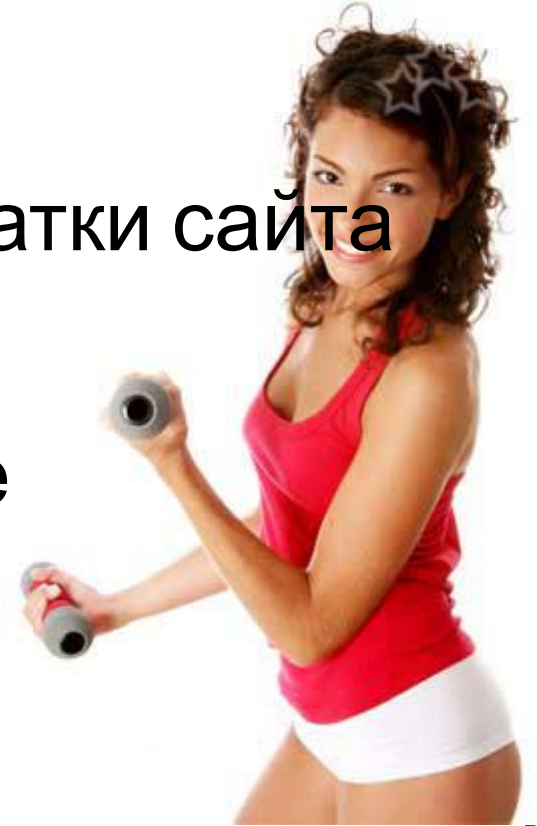
Есть задача

- **Собрать** мнения посетителей сайта
- **Оценить** функциональность, дизайн и содержание сайта
- **Предложить** конкретный рецепт



Есть решение

- • **Toolbar** узнаёт, что думают о сайте посетители
- • **Рейтинг** показывает недостатки сайта
- • **Команда** делает сайт лучше



А в это время...

→ • **Счётчики:**

- Google Analytics, Akavita, etc.



→ • **Экспертные оценки:**

- Бизнес-Линч

→ • **Учебники:**



Usability.ru, Якоб Нильсен

**Всё не
то!**



Кто будет этим заниматься?

→ • **Пользователи** - оценивают

→ • **Аналитики** - рекомендуют

→ • **Исполнители** (дизайнер, программист, копирайтер) - реализуют



СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ!



Вложения – \$25 тыс.

Затраты	Доходы
Офис и оргтехника	Доступ к статистике
Зарплаты	Рекомендации
Реклама	Редизайн

Расчётный срок окупаемости – полгода.

Контакты

Галушко Надежда

+375 29 8717012

E-mail: innoc@tut.by



Спасибо за внимание!