

Форум руководителей предприятий «Живая электроника России»

“Разработчики и производители электроники:
необходимость выхода на
внешние рынки”

30 сентября 2010 г.
Автор: Роман Пахолков

Содержание доклада

Конкуренция как основа для развития российских предприятий отрасли электроники

Технологии, культура, процессы и стандарты западного рынка электроники

Мировые бизнес-модели компаний в отрасли электроники

Сценарии выхода на внешние рынки

Внутренние проблемы отрасли электроники в России, препятствующие выходу на внешние рынки

Конкуренция – точка роста для российской электроники

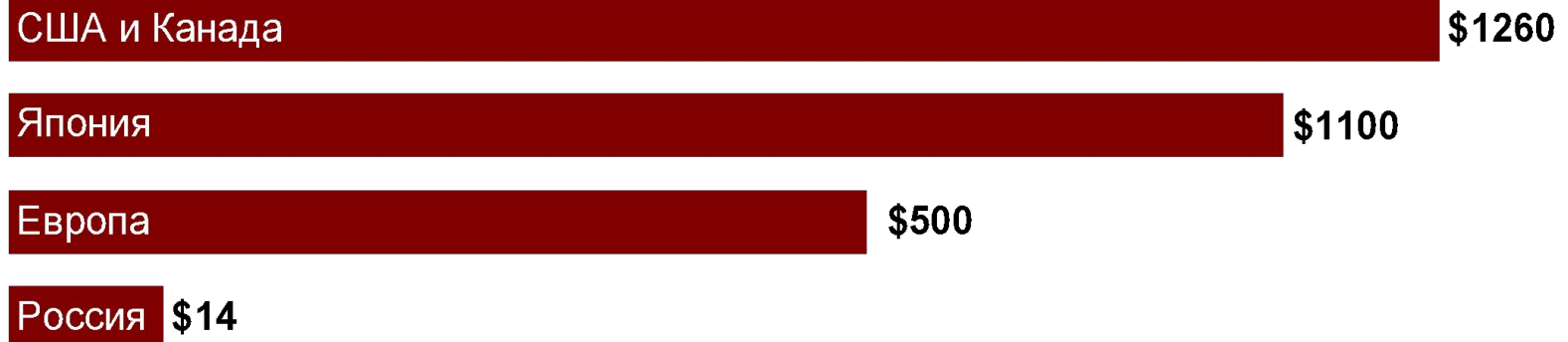
ОТСУТСТВИЕ
КОНКУРЕНЦИИ
=
СМЕРТЬ!



Текущее состояние отрасли

Всего 5% произведенной в России электроники экспортируется
Общая доля электроники на мировом рынке менее 0,5%
Российский рынок электроники – 3% мирового потребления
На внутреннем рынке доля российских компаний около 20%
Удельное производство электроники на душу населения – 14\$
Импорт электроники в Россию \$18-20 млрд в 2010 году
(Росстат)

Сравнение с ведущими странами



Удельное производство электронной техники
в долларах США на душу населения

Источник: Госдума РФ

Стратегические планы России

“...доля российской продукции на внутреннем рынке электроники достигнет 50%, на мировом — 5%”

ФЦП «Развитие электронной компонентной базы и радиоэлектроники на 2008—2015 гг.», на реализацию которой планируется **затратить 187 млрд. руб.**

Проект «Стратегии развития электронной отрасли России до 2025 года», разработанный АПЭАП по поручению Минпромторга

К 2025 году планируется обеспечить **37 500%** рост

Разные пути в стратегии и тактике

Бизнес-модели

Рынок

Секторы рынка

продуктовая



внутренний рынок



инфраструктурное оборудование

сервисная



экспорт



потребительская электроника

Работа на рынке потребительской электроники крайне полезна по причине высокой конкуренции

Для России это новая сфера и подобный опыт без реального погружения получить невозможно

Доля потребительской электроники в России составляет более 35%

Мировой опыт

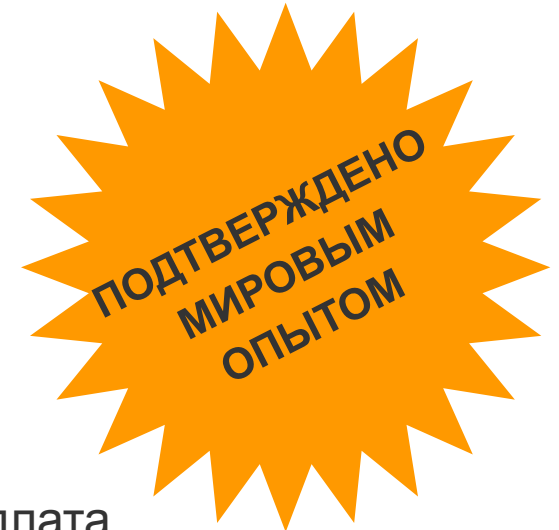
Китай, Индия и Бразилия обеспечивают более 30% мирового объема производства электроники, опережая США, страны ЕС и Японию. Смогли добиться видимых успехов Корея, Тайвань, Вьетнам. Всех объединяет:

Обучение студентов за рубежом

Возвращаются домой, хотя на родине их зарплата существенно меньше

Изучение передовых мировых технологий

Экспортно-ориентированная направленность в развитии отрасли электроники



Подобный опыт есть и в России в софтверном бизнесе – за 20 лет он достиг серьезных успехов!

Отличие от западного рынка электроники

Культура ведения бизнеса ориентирована на сиюминутную прибыль

Формирование российского бизнеса в условиях правового вакуума

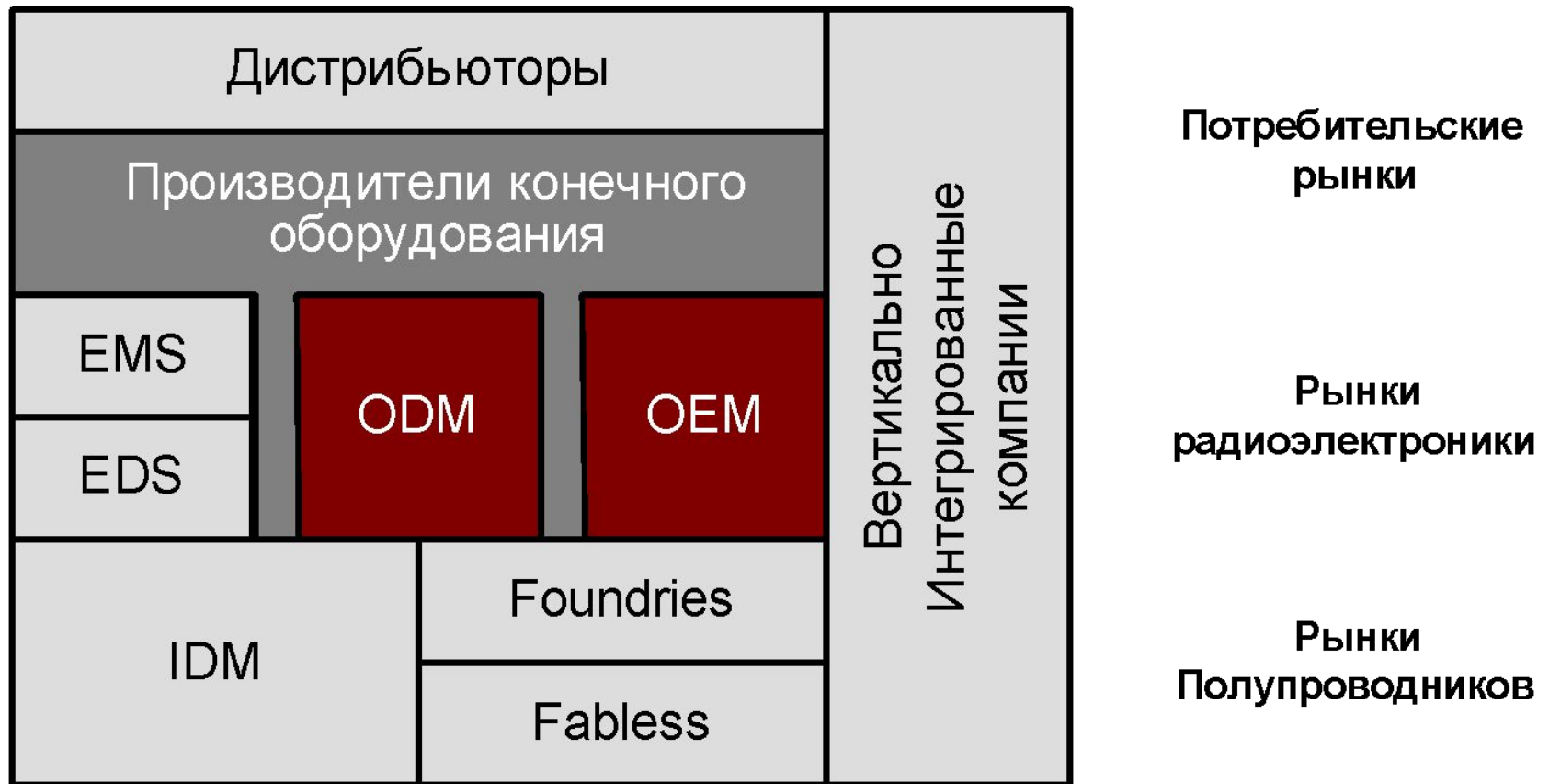
Восприятие государства как врага, а не защитника интересов бизнеса

Контроль и планирование выше эффективности и бизнес-процессов, ориентированных на эффективность

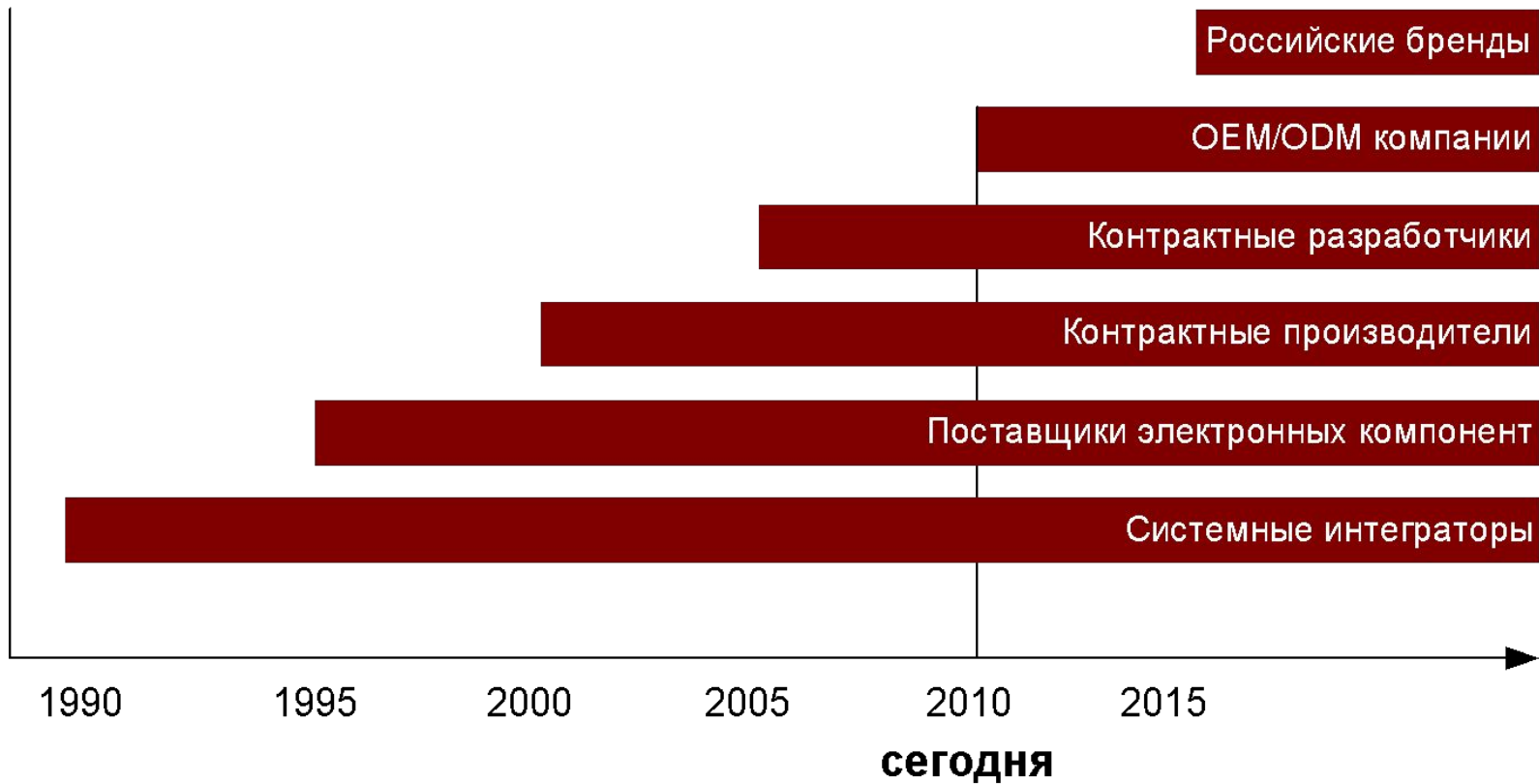
Устаревшие ГОСТы вместо стандартов, диктуемых бизнесом и ассоциациями

Отсутствие собственных технологий, а существующие нишевые не используются для массового производства

Мировые бизнес-модели в отрасли электроники



Тактический план



Сценарии выхода на внешние рынки

Сервисы – малый порог вхождения (EMS, EDS, Fabless)

Продукты – через OEM-комплектование западных производителей (OEM, ODM, Fabless, производители РЭА)

Продажа IP и/или продажа лицензий (EDS, Fabless, OEM, производители РЭА)

Один из рецептов: вступление в ассоциации/экосистемы ТНК и чип-вендоров

Текущие проблемы

Незрелость системы менеджмента

Дефицит специалистов и слабая инженерная культура

Отсутствие интеграции с мировыми лидерами

Работа на рынках с искусственно ограниченной конкуренцией

Неразвитость рыночных механизмов для кооперации

Отсутствие национального частного капитала в проектах в области электроники

Заключение

«российский интеллект + российский капитал
= **российский интеллектуальный капитал**»



Стремиться конкурировать

Капитализация в нематериальных активах (IP, люди, технологии, ноу-хау)

Использование общепризнанных мировых бизнес-моделей

Интегрироваться в мировую инфраструктуру и учиться у лидеров

Руководителям лично предпринять конкретные шаги по выходу на мировые рынки

Список литературы

1. Анатолий Чубайс «Инновационная экономика в России – что делать?» – выступление на церемонии вручения дипломов магистров в Российской экономической школе 7 июля 2010 г.
2. Андрей Евпланов «Чип в поисках работы. Российской микроэлектронике не хватает потребителя» // Российская Бизнес-газета — 2010. — №737 (4).
3. Ассоциация производителей электронной аппаратуры и приборов «Стратегия развития электронной отрасли России до 2025 года» — 2009.
4. «Стратегия развития электронной промышленности России на период до 2025 г.», одобрена на заседании Правительства РФ от 21 сентября 2006 г. протокол № 33
5. Левашов А. Электроника в спячке: сны и надежды // CNews. — 2008. — №5.
6. Чанов Л.Г. Концепция проекта «Новая электроника России» // Новая электроника России. — 2008.
7. Покровский И.А. Обзор мирового рынка электроники // Новая электроника России. — 2008

Контакты

Инновационная компания Promwad

107564, г. Москва, ул. Краснобогатырская, д. 2, стр. 1, офис №9
бизнес-центр «Красный Богатырь» (4-й этаж)

Тел.: +7 (495) 504 13 46

E-mail: info@promwad.com

Web: www.promwad.com

Спасибо за внимание!