

Бесплатное продвижение
ВОЗМОЖНО,
или внутренняя оптимизация
сайта.

Якимов Василий



SEO
factory

телефон: 66-176-44

e-mail: yakimov@seofactory.ru

- Текстовая составляющая
- Статический вес
- Ссылочное ранжирование
- Ликвидация ошибок

- **Естественные веб-страницы (Яндекс)**
 - **Закон Ципфа (Зипфа)** — эмпирическая закономерность распределения частоты слов естественного языка: если все слова языка (или просто достаточно длинного текста) упорядочить по убыванию частоты их использования, то частота n -го слова в таком списке окажется приблизительно обратно пропорциональной его порядковому номеру n (так называемому рангу этого слова, см. шкала порядка). Например, второе по используемости слово встречается примерно в два раза реже, чем первое, третье — в три раза реже, чем первое, и т. д.

- SEO-текст
 - Цитата или точное вхождение
 - Относительный вес слова
 - Близость ключевого слова к началу документа
 - Порядок и компактность
 - Пассажи

- Работа с заголовком <title>
 - Естественность текста
 - Компактность и порядок
 - Одно слово встречается один раз
 - Должен включать одно предложение

- Работа с тегами выделения
 - <h1,2...6>
 - , и т.д.
 - <a href=
 - alt=

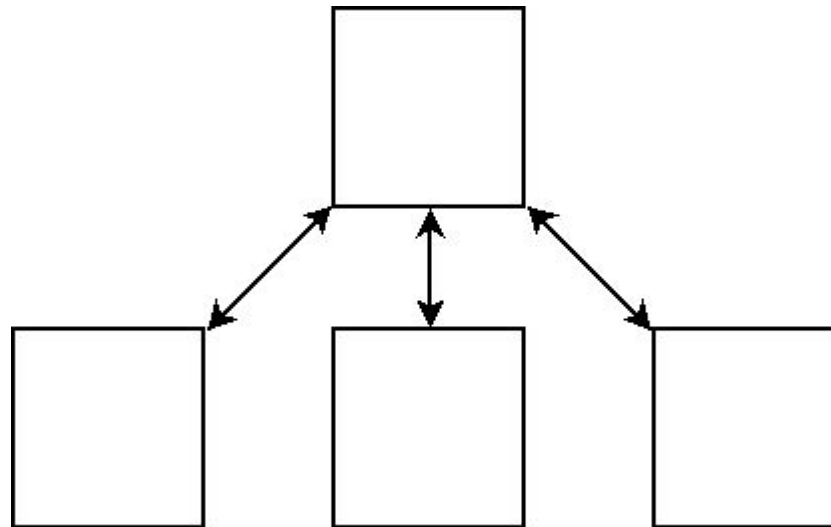
PageRank

$$PR(A) = (1-d) + d(PR(T_1)/C(T_1) + \dots + PR(T_n)/C(T_n))$$

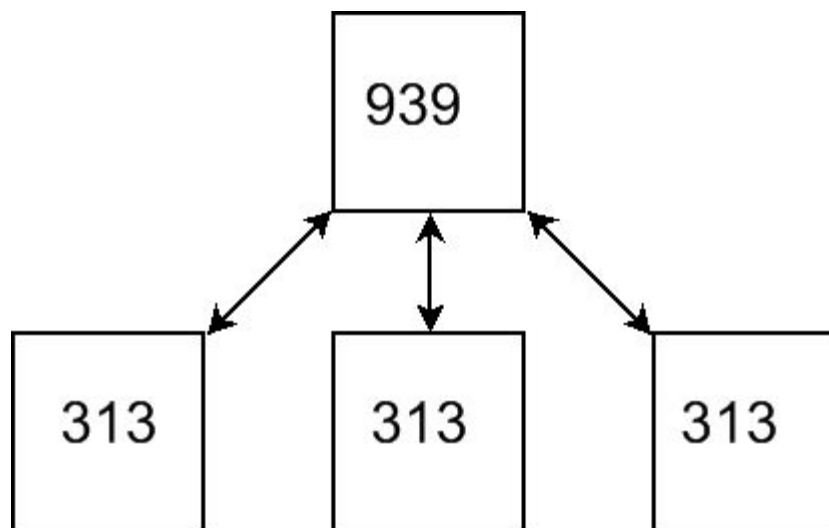
- где $PR(A)$ — это вес PageRank страницы A (тот вес, который мы хотим вычислить)
- D — это коэффициент затухания, который обычно устанавливают равным 0,85
- $PR(T_1)$ — вес PageRank страницы, указывающей на страницу A
- $C(T_1)$ — число ссылок с этой страницы
- $PR(T_n)/C(T_n)$ означает, что мы делаем это для каждой страницы, указывающей на страницу A

- Классические схемы структуры сайтов
 - Иерархическая
 - Циклическая
 - Обширное связывание

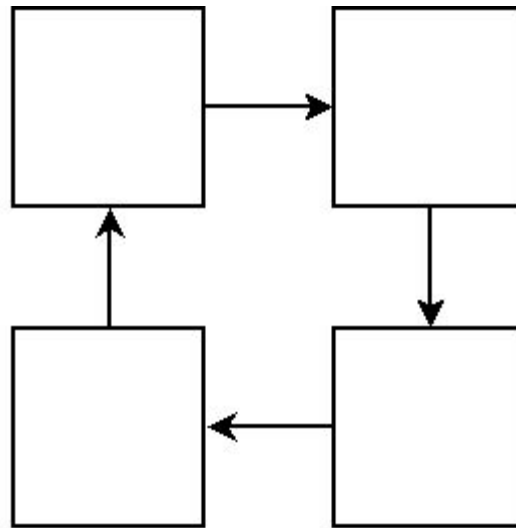
- Иерархическая



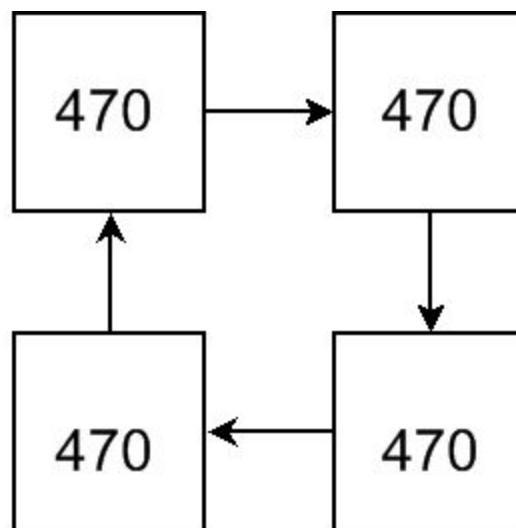
- Иерархическая (10 итераций pr)



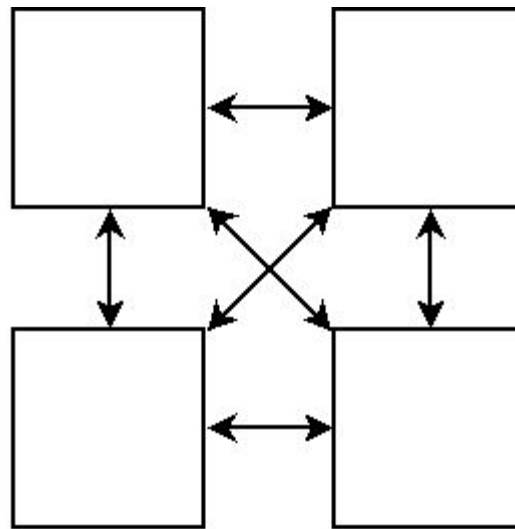
- Циклическая (кольцо)



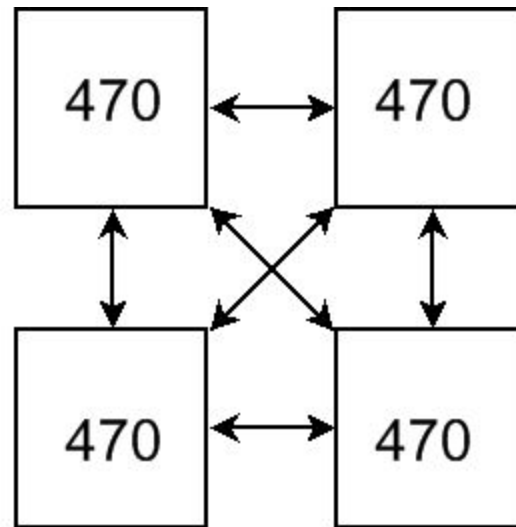
- Циклическая (кольцо) (10 итераций pr)



- Обширное связывание



- Обширное связывание (10 итераций pr)



- **Ссылочное ранжирование** — алгоритм, применяемый поисковыми системами для расчёта релевантности документа запросу. Основан на анализе ссылок на документ, включающих в себя ключевое слово. Ссылочное ранжирование является одним из факторов, влияющих на общую релевантность документа запросу.

- Факторы влияющие на эффективность ССЫЛКИ
 - Текст ссылки
 - Околоссылочный текст
 - Содержание документа донора
 - Содержание документа акцептора

- Ошибки
 - Дублирование информации (страницы версии для печати, послать новость и т.д.)
 - Мусорные страницы
 - Спам в title
 - Добавление названий разделов сайта в заголовков
 - Фотогалереи без описаний фотографий
 - Неуникальные тексты

- Все тексты на сайте должны быть естественными и оптимизированными
- Мини-ранг страниц нужно рассчитывать, хотя бы приблизительно
- Тексты ссылок должны быть уникальными, стоять на тематических документах и вести на тематические документы
- Устраняйте ошибки