

## Бизнес-форум

### «АНТИКРИЗИСНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА. Технологии разработки успешных решений в условиях кризисных ожиданий»

(проводится в рамках IV Всероссийского цикла региональных Бизнес-форумов «МАРКЕТИНГ УСПЕХА»)

#### ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

11, 12 декабря, г. Оренбург, на базе Оренбургского  
Государственного Института Менеджмента  
ул. Просторная, 14/2  
Организатор – Академия BTL'STUDY  
Соорганизатор – РА «Экспресс Промоушн»  
Модератор – Максим Гирин

**BTL'STUDY**  
**Express  
PROMOTION**  
[www.expresspromo.ru](http://www.expresspromo.ru)

#### 11 декабря 2008 г.

09.00 – 10.00 Сбор и регистрация участников. Welcome coffee.

09.00 – 10.00 Пресс – конференция

10.00 – 10.30 Торжественное открытие Бизнес-форума. Приветственное слово организаторов, Министерства экономической политики и торговли Оренбургской области

#### 10.30 – 11.10 Руслан Ашымканов (г. Москва)

**«Современные процедуры разработки и реализации стратегии в условиях кризиса.**

**Инновационные стратегии развития»**

Взаимосвязь положения компании на рынке («лидер», «второй», «нишевая») и логики принятия стратегических решений. Кто, когда и как должен быть задействован в компании при формировании стратегии? В какой мере возможно копирование и масштабирование чужого опыта? Практические примеры инновационных и успешно реализованных стратегий.



#### **Руслан Ашымканов**

Представитель TROUT&PARTNERS в странах СНГ  
TROUT&PARTNERS - компания, имеющая офисы в 72 странах мира, основанная знаменитым Джеком Траутом, автором 12 мировых бестселлеров по маркетингу.

#### 11.10-11.40 Эдуард Берлин «Создание областного интегрированного продовольственного центра»



#### **Эдуард Берлин**

Первый заместитель министра экономического развития и торговли Оренбургской области – начальник управления потребительского рынка и координации государственных закупок

**11.40 – 12.00 Соловей Андрей****«Аутстаффинг - как средство оптимизации расходов».**

Довольно часто у различных компаний возникает необходимость в найме квалифицированных кадров. Нанимать персонал и вести кадровое делопроизводство самим или доверить эту бизнес-функцию профессионалам? Что получает заказчик доверяя эти и другие функции на аутсорсинг? Насколько это удобно и выгодно?

**12.00-13.00 Алексей Лейбович****«Правила игры в современных реалиях или есть ли право на правильную игру без правил».**

От автора самых ярких решений законодателей провокационного маркетинга. WOM, FLASH MOB, SEX-vertising, City Madness, Street Performance, Ambient Media, Viral Marketing... Что дальше? Практические решения от автора самых цитируемых проектов «ДУРА», «ОРЕШНИК», «САМАЯ», «ХАРА-KIRIN», «ОВИП ЛОКОС – ЛОВИ ПАРОВОЗ». Секреты и «подводные камни» кампаний победителей.

**13.00 - 14.00 Обед****14.00 - 14.40 Александр Базанов****«Маркетинг соучастия или мы с тобой одной крови, маркетинг соучастия против кризисов.»**

Маркетинг соучастия – это маркетинг, когда бренд и потребитель живут общими интересами. В создании маркетинговой активности участвуют обе стороны. В конечном приближении нельзя различить продавца и покупателя, ибо все делают общее дело и каждый получает свою выгоду.

Как работает маркетинг соучастия на локальных рынках России сегодня? Что необходимо сделать для роста продаж, как быть настоящим лидером в условиях кризиса. Примеры, решения, правила к внедрению.

**14.40 – 16.00 Максим Гирин****«Современные TTL решения».**

Как свести воедино маркетинговые коммуникации в кампании по продвижению. Какой использовать инструмент для того, чтобы программа отвечала ситуации сегодняшнего дня!

**16.00-16.20 Кофе – пауза****Соловей Андрей**

Директор по развитию Рекламно-маркетингового агентства «Leader Team». Опыт работы в рекламно-маркетинговом бизнесе более 12 лет Президент Российского BTL Партнерства Член Гильдии Маркетологов Степень магистра в области управления маркетингом Член Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг

**Алексей Лейбович**

Креативный директор рекламного агентства R&I Group. Опыт работы в рекламе и организации мероприятий более 10 лет. Считает, что спасти удручающую ситуацию на рынке возможно только показательными порками нерадивых рекламщиков и недоверчивых клиентов.

**Максим Гирин**

Эксперт Учебного центра BTLSTUDY. Многолетний опыт практического решения вопросов организации и проведения мероприятий в области ATL, BTL, PR, выставочной деятельности, конференций, event-marketing. Реализовано более 500 проектов, как для Российских, так и для ведущих мировых компаний.

**Александр Базанов**

Главный редактор лучшего в России журнала по маркетингу «МАРКЕТИНГ ПРО», Ведущий эксперт, признанный специалист по PR «Академии BTL'STUDY». Креативный директор автопробега BTL DRIVE.

**16.20 -17.35 БОНУС Два видео-доклада известнейших спикеров России Николаса Коро и Игоря Манна.**

В первом Николас Коро -специалист известнейшей компании в области брендинга и брендменеджмента России, расскажет о новых подходах и методах в создании реального конкурентного бренда. На примерах известных марок продемонстрирует применение сенсорного маркетинга для достижения лидирующих позиций. Видео-доклад Игоря Манна - это эксклюзивный видео-доклад созданный специально для регионов России. Автор бестселлеров «Маркетинг на 100%. Как стать хорошим менеджером по маркетингу», «PR на 100%. Как стать хорошим менеджером по PR» расскажет о занимательных методиках управления.

**17.35-18.50** Круглый стол тема: «**Антикризисный маркетинг- что делать или 7 рецептов по реорганизации маркетинга в компании**». Подведение итогов, ответы на вопросы.

**19.00 – 20.30** Демонстрация работ с конкурса Clio Awards \*

**20.30** Ужин со спикерами\*.



**Николас Коро**

Член европейского совета директоров международного брендконсалтингового Холдинга NEIMS, Одна из самых видных фигур современного европейского бизнес-ориентированного маркетинга. Разработал и принял участие в запуске более 200 мировых, европейских и российских брендов.



**Игорь Манн**

Автор бестселлеров «Маркетинг на 100%. Как стать хорошим менеджером по маркетингу», «PR на 100%. Как стать хорошим менеджером по PR».



**Вадим Ширяев**

Эксперт-консультант по маркетингу, IV место в рейтинге «Самые влиятельные консультанты по маркетингу» (по версии журнала «Секрет фирмы»). 12-летний опыт управления маркетингом, Член Совета Гильдии Маркетологов. Магистр в области управления системой дистрибуции (США). Стажировался в США и Японии по вопросам маркетинга».

**12 декабря 2008 г.**

11.00 – 17.00 Мастер-классы в параллельных аудиториях

11.00 - 13.00, аудитория А Вадим Ширяев Interactive training «Маркетинговые коммуникации». Разработка кампании продвижения на базе технологий мозгового штурма. (Тактика)	11.00 - 13.00, аудитория В Максим Гирин «Современные TTL решения».
13.00 - 14.00 Обед	
14.00 - 17.00 Продолжение мастер-класса Вадима Ширяева	14.00 - 17.00 Продолжение мастер-класса Максима Гирина

17.00-18.15 Мозговой штурм с экспертами на примере заданного кейса

18.15-18.30 Кофе-пауза

18.30-20.00 Торжественная церемония подведения итогов Бизнес-форума и IV Открытого фестиваля рекламы Оренбургской области «Стеклянный шар»

«Стеклянный шар» является ежегодным открытым региональным фестивалем в сфере связей с общественностью, маркетинга и рекламы в Оренбургской области. На фестивале демонстрируются и поощряются лучшие достижения в области рекламы и маркетинга в Оренбуржье.

**Условия участия**

Пакет «Бизнес». Включает в себя первый и второй день со всеми подпрограммами полностью.

Стоимость **14 000 р.**

Пакет «Учебный». Включает в себя только первый день.

Стоимость **9 900 р.**

При регистрации до 4 декабря 2008 г.	Два участника, скидка на участие - 10%
	Три участника, скидка на участие - 15%
При регистрации после 4 декабря 2008 г.	Два участника, скидка на участие - 5%
	Три участника, скидка на участие - 10%

\* Участники, которые приобрели пакет «Бизнес» имеют возможность пойти на ужин с экспертами.

