www.MarketingOne.ru

СОГЛАСИЕ
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Marketing One
BEST MARKETING EVENTS

TOP
Marketing Management
MoscowBusinessForum

X Бизнес-Форум TOP Marketing Management, 26-28 октября 2011г, Москва

СОГЛАСИЕ®
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Сайт, как инструмент продаж

как привлечь аудиторию и «продать» ей бернд

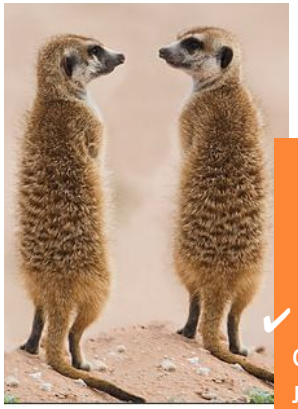
Светлана Бери, Руководитель дирекции маркет менеджмента

СОГЛАСИЕ®
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Прежде чем начать, давайте договоримся, что….

1. В презентации не будет:
- ✔ рассказа про сотворение Интернета
- ✔ перечислений всех инструментов интернет маркетинга
- ✔ советов по выбору CMS, программы аналитики и т.п.

Потому что:
- ✔ вы уже сто раз это слышали
- ✔ и у нас мало времени
- ✔ есть более профессиональные рассказчики про это



2. Тут нет прописных истин:
- ✔ то, что работает для вашего сектора/бренда вы знаете лучше

Здесь будет очень коротко рассказано о том, что испытано на себе и то, что в ближайший год будет применено.

Чтобы сайт был эффективен

СОГЛАСИЕ
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Эффективный сайт можно узнать по признакам:

- ✔ Он не визитка, не вируальное представительство, не рекламный проспект
- ✔ Он элемент среды компании
- ✔ Он вообще не сайт

Теперь присутствие в интернете может быть эффективным, только если у вас НЕТ сайта!

Вам он просто не нужен.

Не удивляйтесь!

Вам нужна Единая цифровая точка доступа

Прежде чем привлекать аудиторию на ресурс

СОГЛАСИЕ
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Четко определите, каким целям он будет служить, каких KPI достигать:

- Продажи ☐
- Бренд менеджмент ☐
- Коммуникации ☐
- Сервис и услуги ☐
- PR ☐
- Репутация/имидж ☐

Скорее всего вы хотите все и еще добавите свое

Это нормально.

Главное: настройте правильно все бизнес процессы.

Вы должны обеспечить себе клиентскую лояльность

Страхование жизни, страхование от несчастного случая, накопительное страхование, пенсионное страхование, страхование детей, страхование сотрудников. Финансовые консультанты

comparethemarket.com™

BUY HOME INSURANCE AND CLAIM EXCLUSIVE MEERKAT TOY!* Find out more ›

Homepage | Car insurance | Home insurance | Insurance | Money | Utilities | Business | All Products

Home > Home insurance

Home Insurance

- 99% of consumers could save on their buildings and contents insurance**
- You could save over £223***
- Complete one simple form to get quotes in minutes

RETRIEVE PREVIOUS QUOTE ›

START A QUOTE ›

Buy home insurance and claim exclusive meerkat toy!*

Find out more ›

Some of our home insurance providers...

SMART PEOPLE BUDGET | POST OFFICE | MORE TH>N | AXA

Other Home Insurance

- Landlords Insurance
- Contents Insurance
- Buildings Insurance

› Energy

Compare prices from electricity and gas suppliers

COMPARE ›

› Life Insurance › Compare Loans › Public Liability Insurance

Чтобы все работало – надо изучить клиентов

СОГЛАСИЕ
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

1. Вы знаете кто они?

- ✔ Кто наши клиенты: пол, возраст, доход, статус
- ✔ Где они «ходят»: поиск, соцсети, новости, игры и т.п
- ✔ Зачем они могут к нам придти: покупка, информация, сервис
- ✔ Как привлечь их внимание: тексты, видео, игры, баннеры
- ✔ Что можно предложить чуть лучше, чем конкуренты?

2. У вас все для них готово?

- ✔ Ваши преимущества (продукта/компании/способа коммуникации и т.п.)
- ✔ Куда вы их приведете: страница на сайте, форма обратной связи, мобильное приложение, страница в соцсети
- ✔ Процесс обработки заказа: работаете ли вы 24/7, как быстро вы отреагируете, сможете ли обеспечить доставку и т.п.

3. У вас настроена аналитика?

- ✔ Вы установили систему статистики на сайт? (Google, Yandex и др)
- ✔ Вы настроили цели?
- ✔ Вы отслеживаете конверсию в заказы/звонки?

4. Вы следите за качеством?

- ✔ Качество конверсии трафика в лиды и продажи
- ✔ Удовлетворенность клиентов и причины отказа от покупки
- ✔ Мониторинг отзывов о компании/продукции/сервисе в сети

А теперь, за клиентами!

СОГЛАСИЕ®
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Инструменты могут быть любыми!

- ✔ Медийка, нетандарты: дорого и только на период кампании
- ✔ Конкетст: вы сами решаете сколько тратить и что показывать в сообщении
- ✔ Социальные медиа: если вы туда пошли – обратной дороги нет, зато если вы честны, то вас будут любить и рекомендовать
- ✔ SEO: не очень дорого, очевидно, что необходимо, но гарантированного прогноза по результату нет

Рецепт лучшей рекламной активности

- ✔ Его нет ☺
- ✔ Зато у одной и той же компании, но для разных продуктов может быть разный коктейль

Важно!

- ✔ Не покупайте трафик, покупайте клиентов
- ✔ Большой бюджет не равен большим продажам
- ✔ Привести можно много клиентов, но вы должны суметь им продать

СОГЛАСИЕ®
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Спасибо!