



Reliable tools for confident
growth

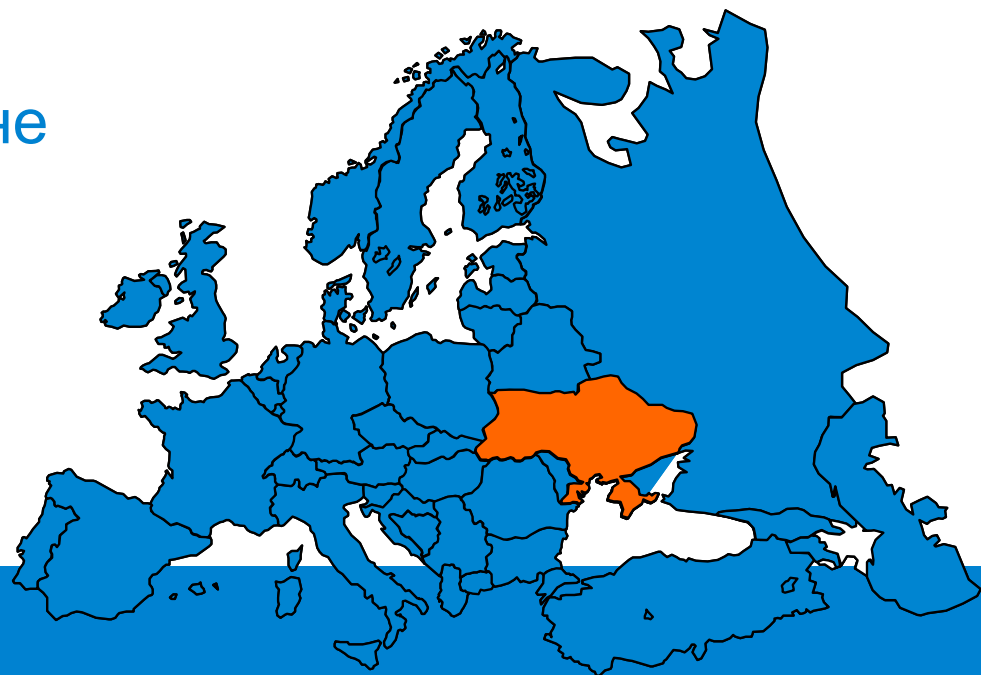
База данных как основа маркетингового исследования

MDM

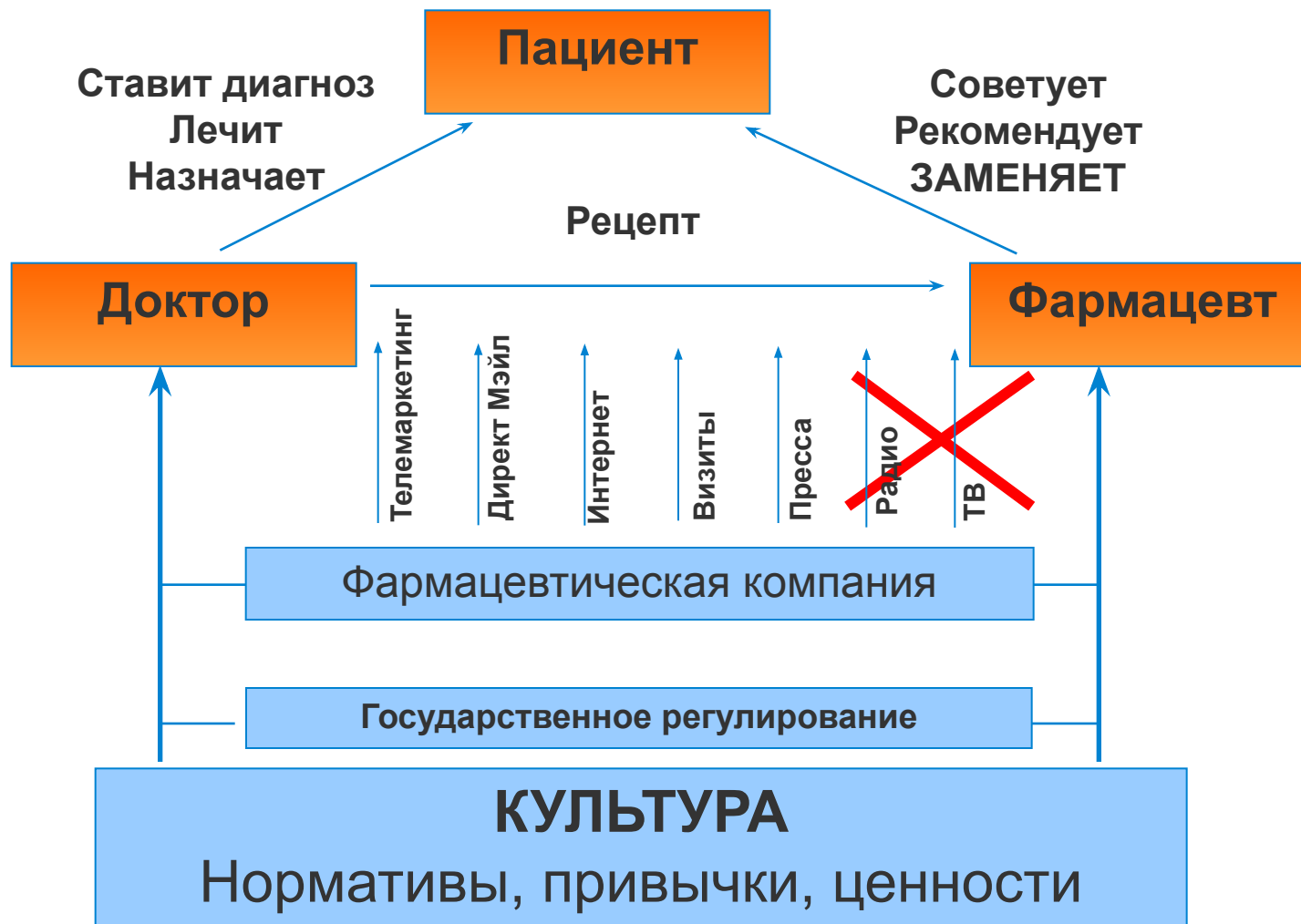
*

Кратко о MDM

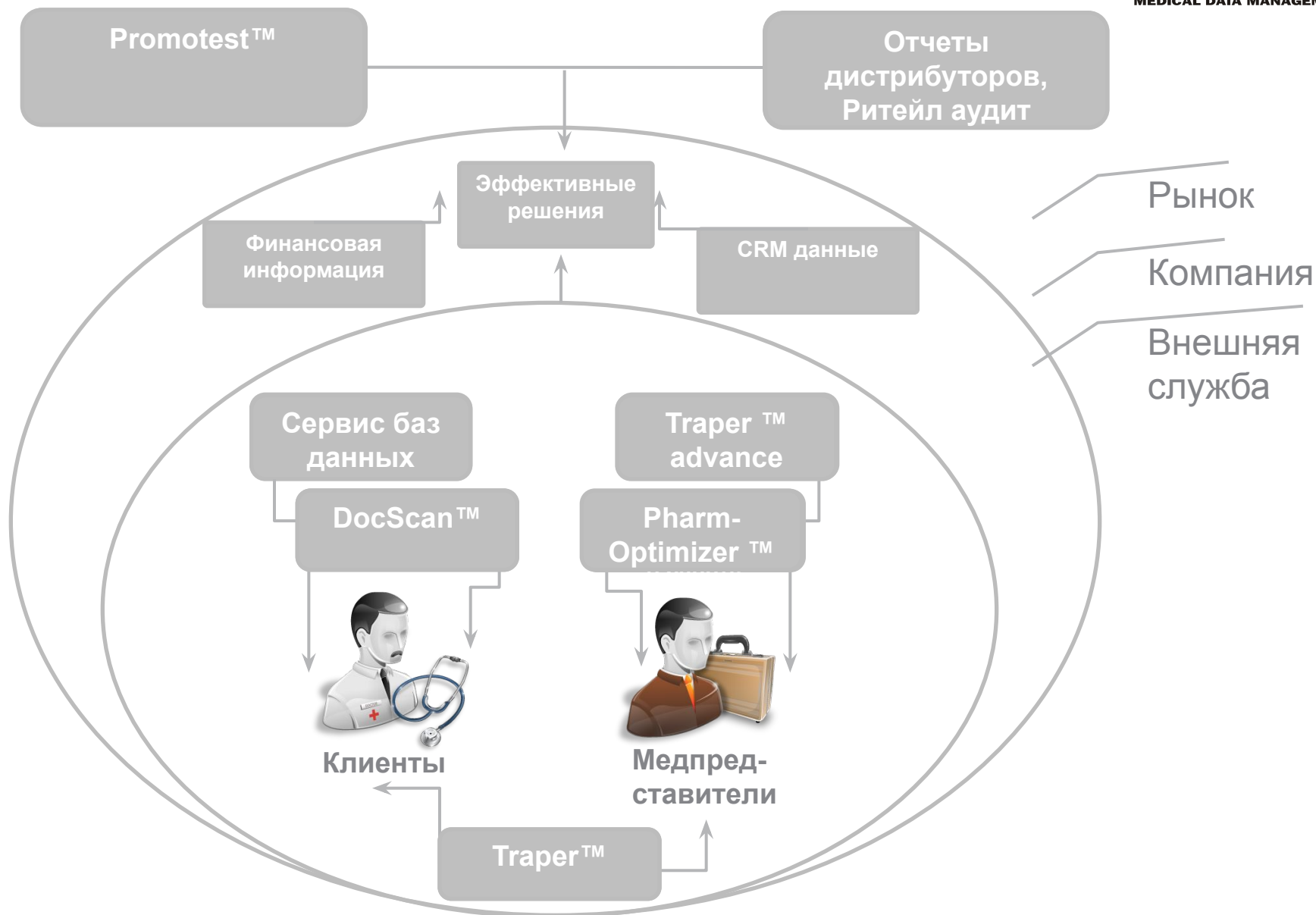
- ▶ MDM входит в десятку лидирующих маркетинговых агентств Украины¹
- ▶ 10 лет опыта работа на рынке Украины
- ▶ Более 200 сотрудников
- ▶ Более 1 500 пользователей синдикативной базы данных
- ▶ Партнер QlikTech в Украине



Особенности фармацевтического рынка



Кратко о MDM – агентстве замкнутого цикла



▶ **Маркетинговые исследования**

- ▶ Синдикативные
- ▶ Ad-hoc
- ▶ Аудит SF



▶ **Продвижение**

- ▶ Директ мейл
- ▶ Телемаркетинг
- ▶ Контрактные мед. представители
- ▶ Продвижение в интернете



▶ **Технологии**

- ▶ Бизнес-аналитика
- ▶ CRM-системы
- ▶ Менеджмент баз данных



Маркетинговые исследования как один из основных инструментов управления продажами



- Маркетинговые исследования
- Исследования рынка
- Сегментация и таргетинг

- CRM системы
- Системы анализа дистрибьюции
- Гео-системы (SFO, GPS)
- Базы данных

Источники информации

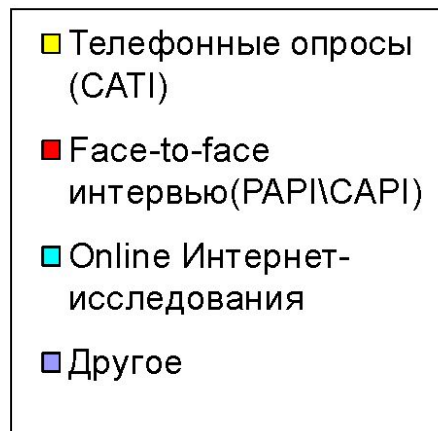
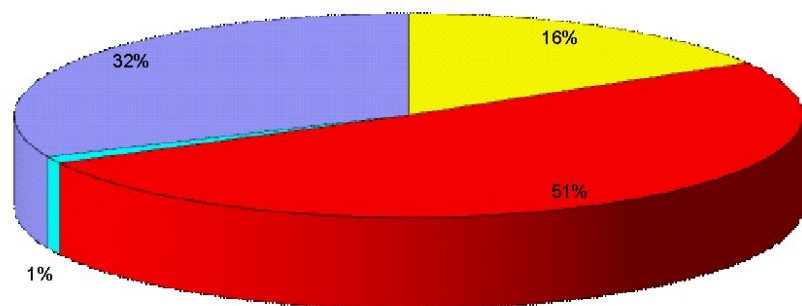
- Синдикативные

- Данные о продажах
- Данные о промоционной активности
- Анализ назначений
- ТВ, пресса
- Исследование потребителей

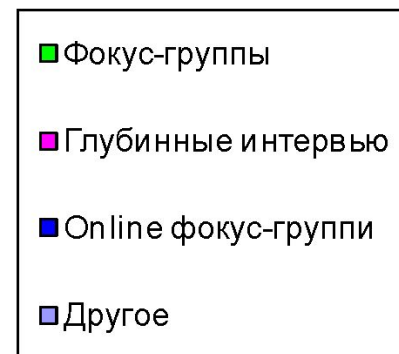
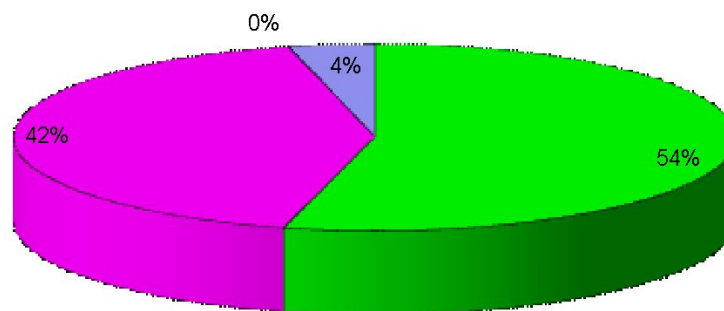
- Ad-hoc

- 52,7% рынка исследований в Украине¹

Доля методов в общем объеме маркетинговых исследований*



Количественные исследования



Качественные исследования



Reliable tools for confident
growth

MDM Database™

База данных и видение рынка

Отличие между списком клиентов и профессиональной базой данных

▶ Список :

- ▶ Содержит имена, адреса и субъективную информацию
- ▶ Предоставляет ограниченное видение рынка

▶ База данных, усиливающая продажи и маркетинг – это набор данных:

- ▶ организованный
- ▶ стандартизированный
- ▶ полный
- ▶ достоверный
- ▶ об отдельных клиентах
- ▶ о рынке в целом
- ▶ обновляемый
- ▶ легкодоступный пользователям

Видение рынка: количество

Мед. представитель	Выбрано врачей	Посещённые врачи	Непоселенных	Покрытие
Иванов	320	315	5	98%
Петров	310	295	15	95%
Сидоров	340	330	10	97%
ВСЕГО	970	940	30	97%

“Стандартный”
анализ
покрытия

Мед. представитель	Всего врачей	Целевой сегмент	Выбрано Врачей	Посещенные врачи	Непосещено в сегменте	Покрытие сегмента	Непосещённых	Покрытие
Иванов	800	500	320	315	185	63%	5	98%
Петров	750	480	310	295	185	61%	15	95%
Сидоров	900	560	340	330	230	59%	10	97%
Всего	2.450	1.540	970	940	600	61%	30	97%



Характеристики профессиональной базы данных

- ▶ Многоуровневая система качества данных
 - ▶ Добавление
 - ▶ Модификация
 - ▶ Удаление
- ▶ Система защиты данных
 - ▶ Политики доступа
 - ▶ Каналы связи, обмен данными и оборудование
- ▶ Автоматизированные инструменты управления
 - ▶ Специализированное программное обеспечение
 - ▶ Единые идентификаторы и другие стандарты
- ▶ Ответственные и профессиональные сотрудники

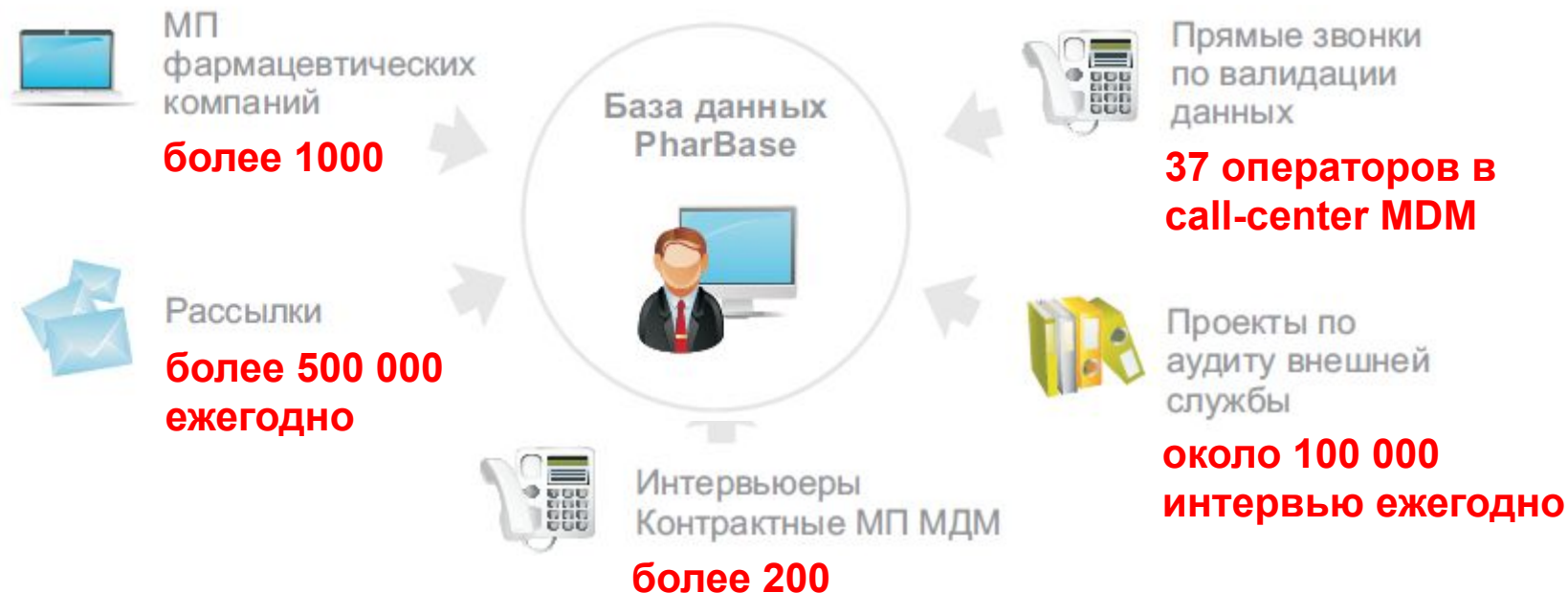
Преимущества использования базы МДМ в свете закона «О защите персональных данных»

- ▶ **Гарантированное соответствие нормам и требованиям законодательства** в сфере защиты персональных данных.
- ▶ **Позволяет обеспечить максимально широкий спектр целей использования ПД**
- ▶ **Минимизировать «раздражающий» фактор** для клиентов
- ▶ **Возможность получения консультаций по** вопросам приведения бизнес-процессов в соответствие с новым законодательством.
- ▶ **Постоянный аудит соответствия действующему законодательству** силами MDM.

Преимущества использования синдикативной базы в свете закона о защите персональных данных (продолжение)

- ▶ **Снимает риски и минимизирует затраты** компании на
 - ▶ Получение согласий субъектов баз персональных данных
 - ▶ Уведомление субъектов баз персональных данных о включение в базу и их права, а также о передаче их данных 3 лицам
 - ▶ Обеспечение субъекта персональных данных доступом к ПД
 - ▶ Поддержание БД в актуальном состоянии в соответствии с требованиями законодательства .

MDM Database™: Гарантированное качество



Объем данных в PharBase™

- ▶ 165 000 специалистов
- ▶ 20 000 аптек
- ▶ 14 000 ЛПУ

●* - данные не предоставляются в рамках синдикативной базы данных

Данные PharBase™ о врачах

- ▶ ФИО
- ▶ Специальность и стаж работы
- ▶ Название и адрес места работы
- ▶ Потенциал *, сети влияния *, поведенческие характеристики *, информация о визитах*



Reliable tools for confident
growth

Medical Data Management

QLIKTECH PARTNER IN UKRAINE

2 Solomenskaya sq, office 506

Kiev, 03035

Tel/fax: +38 044 4960430

www.mdmworld.com

СПАСИБО!

*