MEDICAL DATA MANAGEMENT

Reliable tools for confident growth

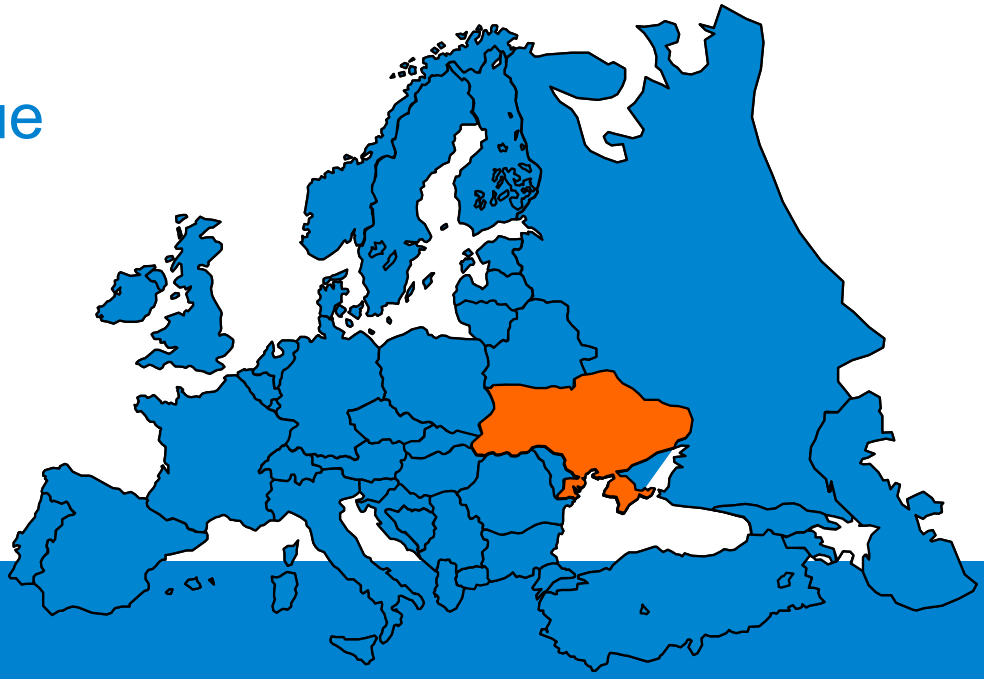
База данных как основа маркетингового исследования

MDM

*

Кратко о MDM

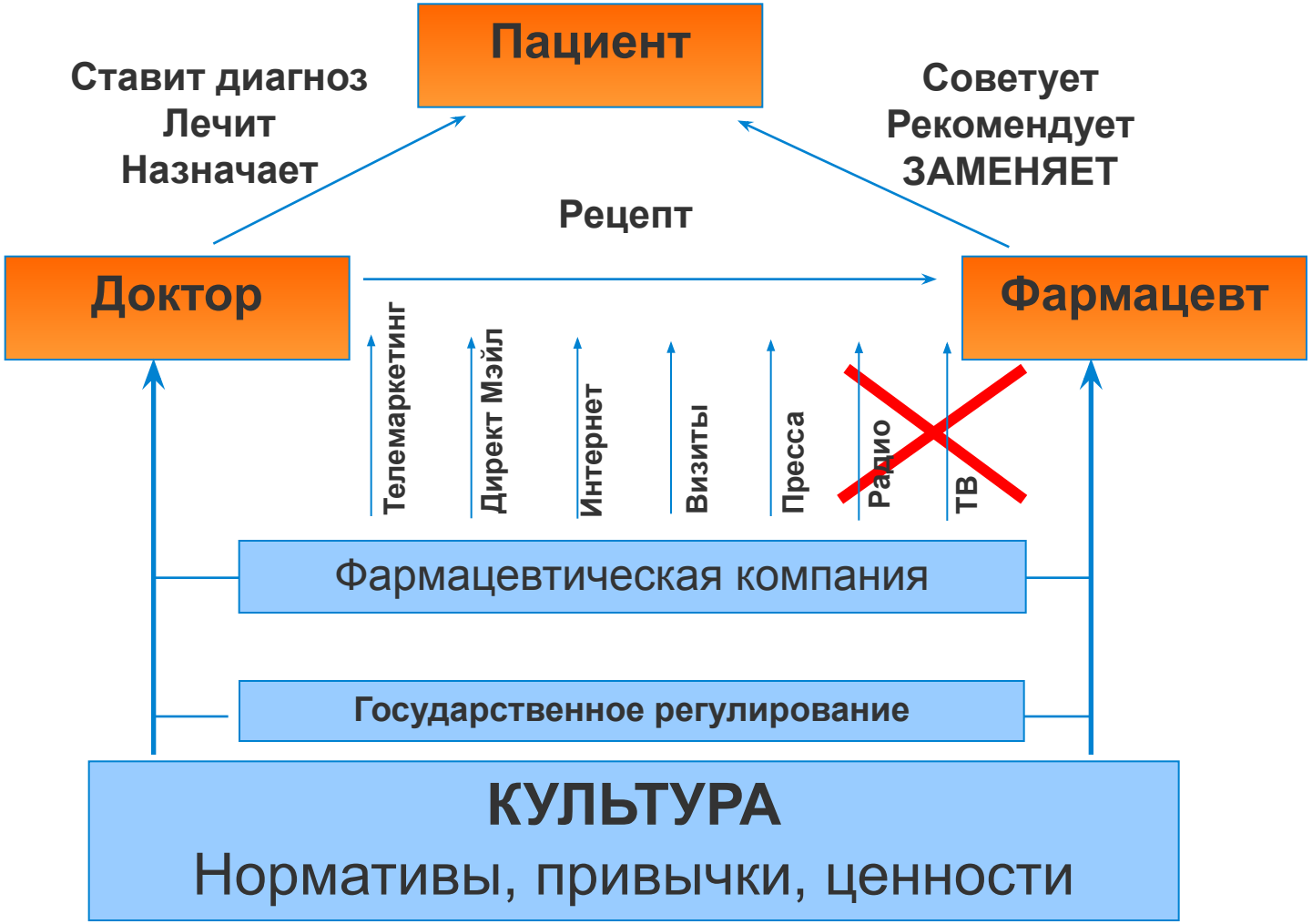
- MDM входит в десятку лидирующих маркетинговых агентств Украины[1]
- 10 лет опыта работа на рынке Украины
- Более 200 сотрудников
- Более 1 500 пользователей синдикативной базы данных
- Партнер QlikTech в Украине



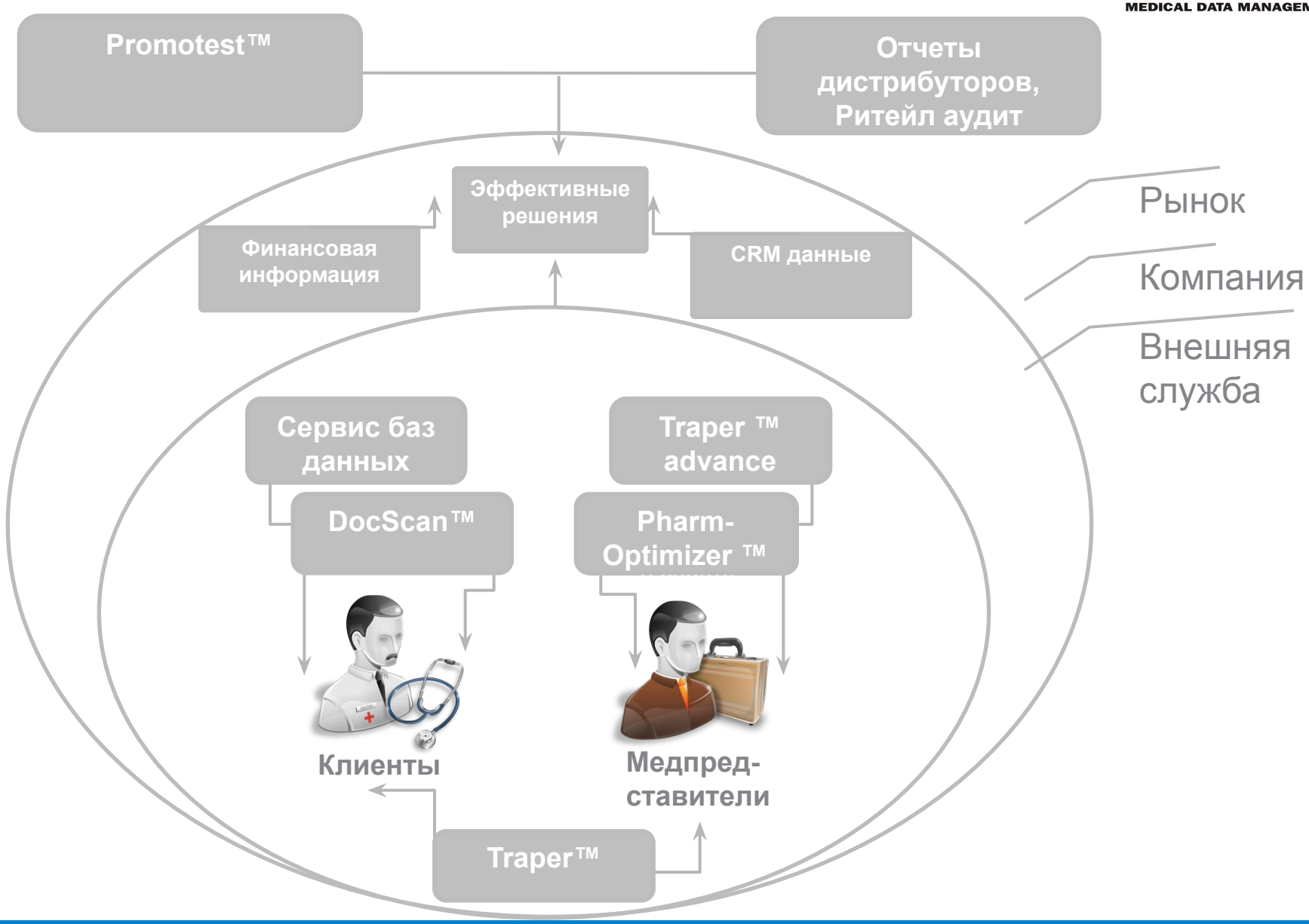
[1]**UAM, Data of UAM**, www.uam.in.ua

©MDM, 2010

Особенности фармацевтического рынка



Кратко о MDM – агентстве замкнутого цикла

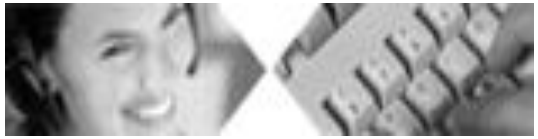


©MDM, 2010

Услуги

MEDICAL DATA MANAGEMENT

- **Маркетинговые исследования**
  - Синдикативные
  - Ad-hoc
  - Аудит SF

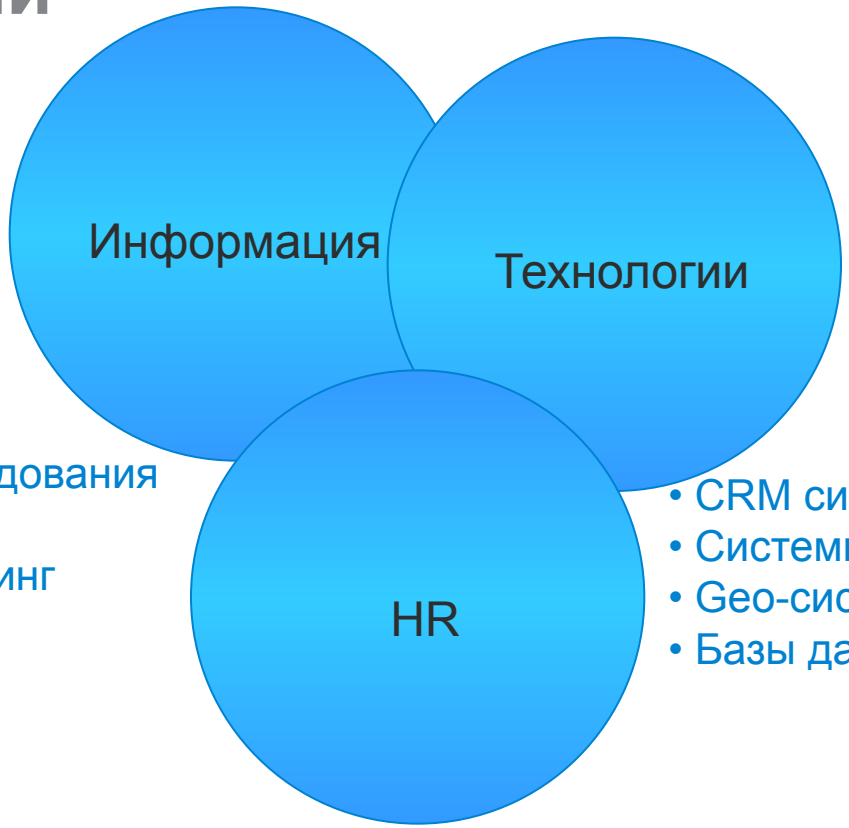


- **Продвижение**
  - Директ мейл
  - Телемаркетинг
  - Контрактные мед. представители
  - Продвижение в интернете

- **Технологии**
  - Бизнес-аналитика
  - CRM-системы
  - Менеджмент баз данных

©MDM, 2010

Маркетинговые исследования как один из основных инструментов управления продажами



- Маркетинговые исследования
- Исследования рынка
- Сегментация и таргетинг

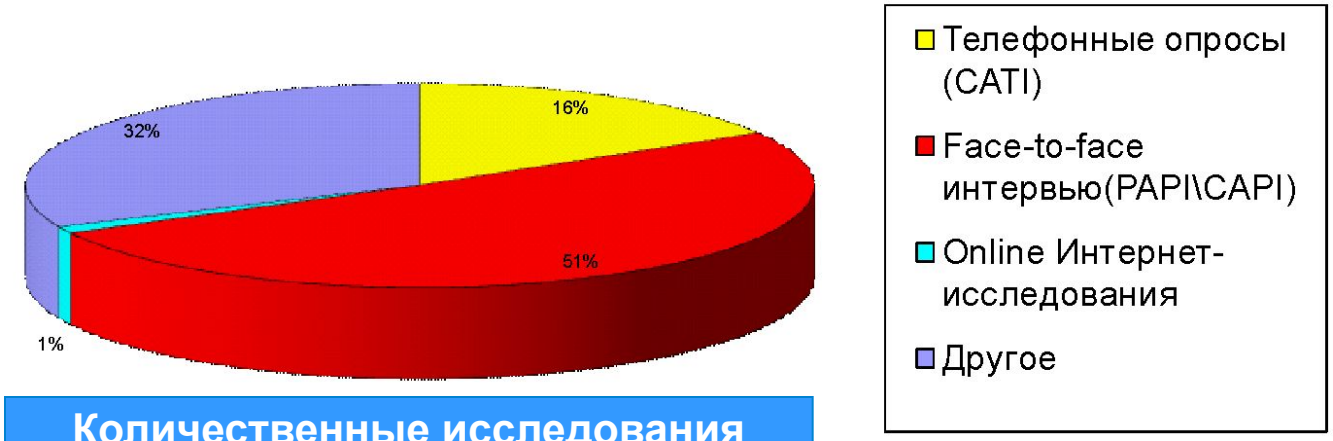
- CRM системы
- Системы анализа дистрибьюции
- Geo-системы (SFO, GPS)
- Базы данных

Источники информации

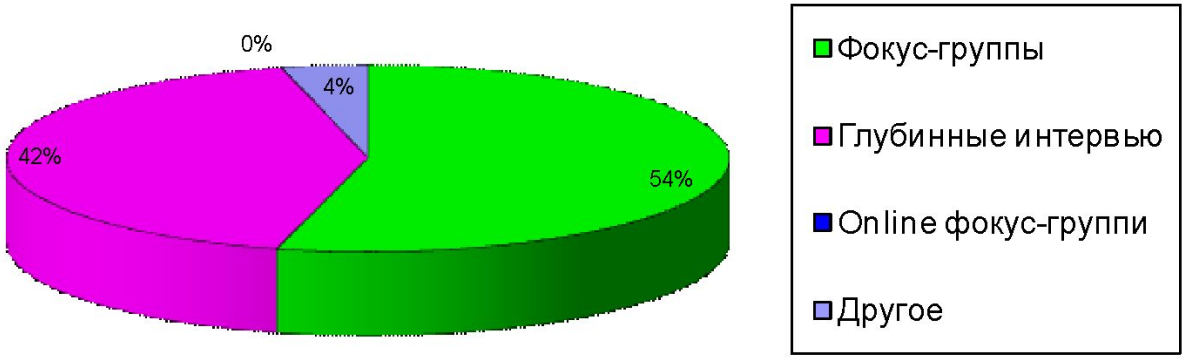
- Синдикативные
  - Данные о продажах
  - Данные о промоционной активности
  - Анализ назначений
  - ТВ, пресса
  - Исследование потребителей
- Ad-hoc
    - 52,7% рынка исследований в Украине[1]

[1]Resource: UMA, 2009

Доля методов в общем объеме маркетинговых исследований*



Количественные исследования



Качественные исследования

*Данные агентств-членов УАМ, 2009

MEDICAL DATA MANAGEMENT

Reliable tools for confident growth

MDM Database™

База данных и видение рынка

Отличие между списком клиентов и профессиональной базой данных

MEDICAL DATA MANAGEMENT

- **Список :**
  - Содержит имена, адреса и субъективную информацию
  - Предоставляет ограниченное видение рынка
- **База данных, усиливающая продажи и маркетинг – это набор данных:**
  - организованный
  - стандартизированный
  - полный
  - достоверный
  - об отдельных клиентах
  - о рынке в целом
  - обновляемый
  - легкодоступный пользователям

©MDM, 2010

Видение рынка: количество

MEDICAL DATA MANAGEMENT

Мед. представитель	Выбрано врачей	Посещённые врачи	Непоселенных	Покрытие
Иванов	320	315	5	98%
Петров	310	295	15	95%
Сидоров	340	330	10	97%
ВСЕГО	**970**	**940**	**30**	**97%**

“Стандартный” анализ покрытия

Мед. представитель	Всего врачей	Целевой сегмент	Выбрано Врачей	Посещенные врачи	Непосещено в сегменте	Покрытие сегмента	Непосещённых	Покрытие
Иванов	800	500	320	315	185	63%	5	98%
Петров	750	480	310	295	185	61%	15	95%
Сидоров	900	560	340	330	230	59%	10	97%
Всего	**2.450**	**1.540**	**970**	**940**	**600**	**61%**	**30**	**97%**

Характеристики профессиональной базы данных

- Многоуровневая система качества данных
  - Добавление
  - Модификация
  - Удаление
- Система защиты данных
  - Политики доступа
  - Каналы связи, обмен данными и оборудование
- Автоматизированные инструменты управления
  - Специализированное программное обеспечение
  - Единые идентификаторы и другие стандарты
- Ответственные и профессиональные сотрудники

©MDM, 2010

Преимущества использования базы МДМ в свете закона «О защите персональных данных»

- **Гарантированное соответствие нормам и требованиям законодательства** в сфере защиты персональных данных.
- **Позволяет обеспечить максимально широкий спектр целей использования ПД**
- **Минимизировать «раздражающий» фактор** для клиентов
- **Возможность получения консультаций по** вопросам приведения бизнес-процессов в соответствие с новым законодательством.
- **Постоянный аудит соответствия действующему законодательству** силами MDM.

©MDM, 2010

Преимущества использования синдикативной базы в свете закона о защите персональных данных (продолжение)

- **Снимает риски и минимизирует затраты** компании на
  - Получение согласий субъектов баз персональных данных
  - Уведомление субъектов баз персональных данных о включение в базу и их права, а также о передаче их данных 3 лицам
  - Обеспечение субъекта персональных данных доступом к ПД
  - Поддержание БД в актуальном состоянии в соответствии с требованиями законодательства .

©MDM, 2010

MDM Database™: Гарантированное качество

Объем данных в PharBase™

- 165 000 специалистов
- 20 000 аптек
- 14 000 ЛПУ

- *- данные не предоставляются в рамках синдикативной базы данных

Данные PharBase™ о врачах

- ФИО
- Специальность и стаж работы
- Название и адрес места работы
- Потенциал *, сети влияния *, поведенческие характеристики *, информация о визитах*

©MDM, 2010

MEDICAL DATA MANAGEMENT

Reliable tools for confident growth

Medical Data Management
QLIKTECH PARTNER IN UKRAINE
2 Solomenskaya sq, office 506
Kiev, 03035
Tel/fax: +38 044 4960430
www.mdmworld.com

СПАСИБО!

*