



Reliable tools for confident  
growth

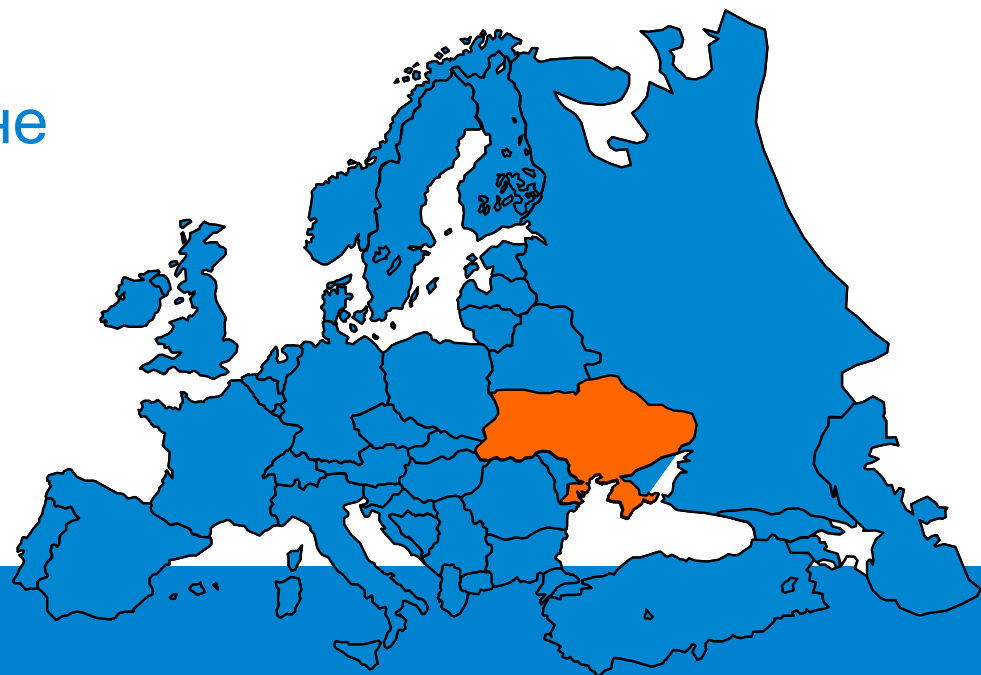
# *База данных как основа маркетингового исследования*

**MDM**

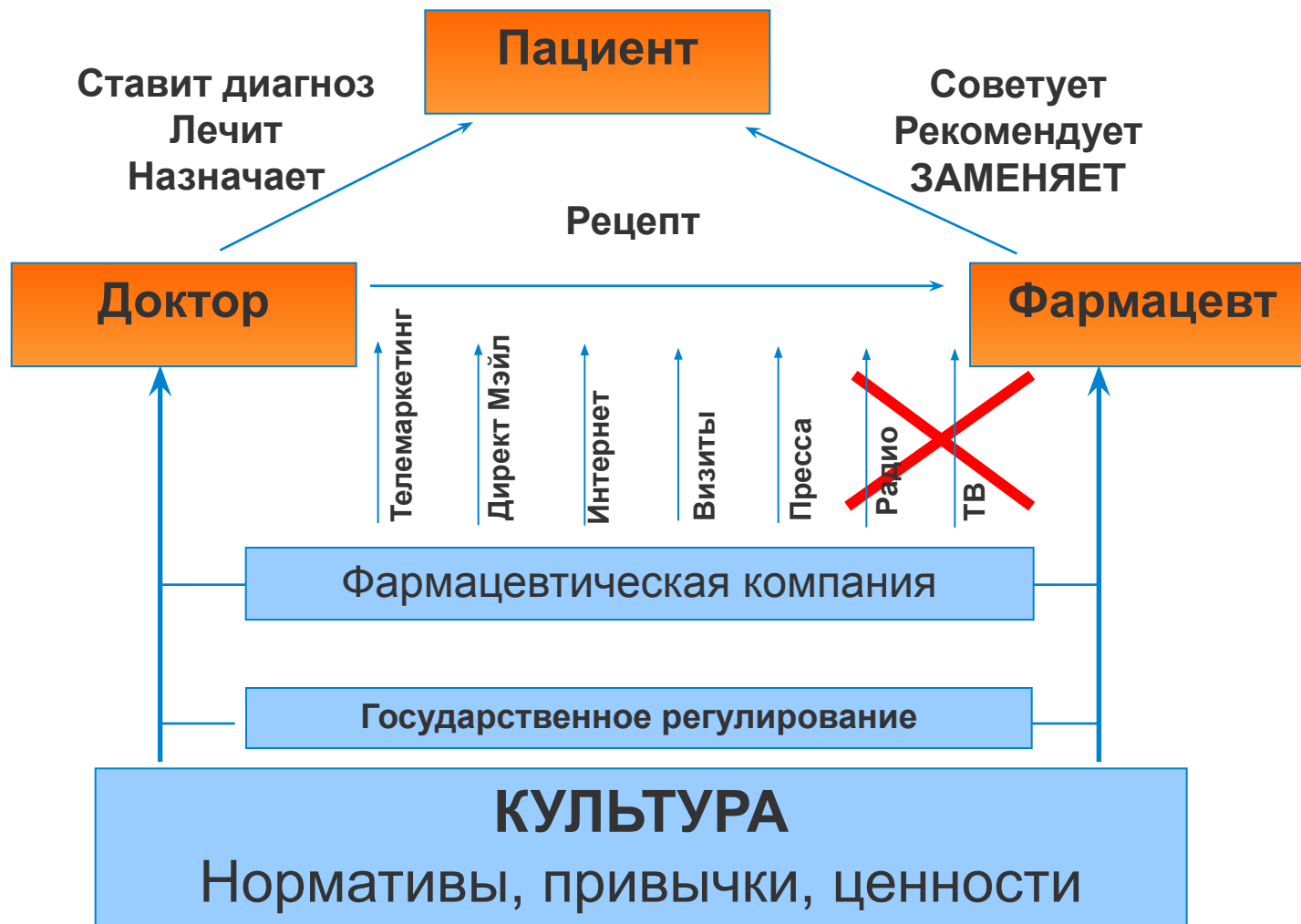
\*

# Кратко о MDM

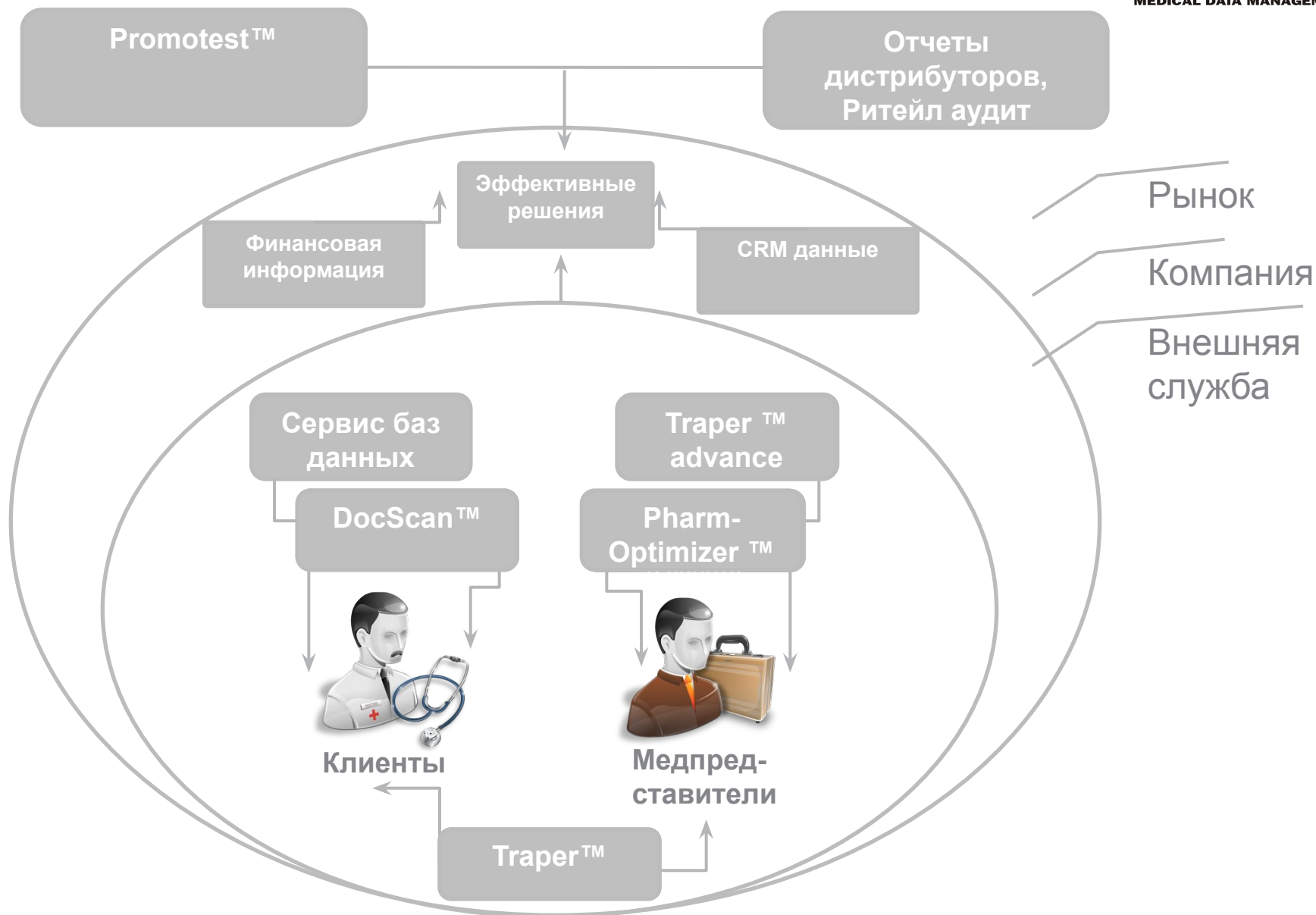
- ▶ MDM входит в десятку лидирующих маркетинговых агентств Украины<sup>1</sup>
- ▶ 10 лет опыта работа на рынке Украины
- ▶ Более 200 сотрудников
- ▶ Более 1 500 пользователей синдикативной базы данных
- ▶ Партнер QlikTech в Украине



# Особенности фармацевтического рынка



# Кратко о MDM – агентстве замкнутого цикла



## ▶ **Маркетинговые исследования**

- ▶ Синдикативные
- ▶ Ad-hoc
- ▶ Аудит SF



## ▶ **Продвижение**

- ▶ Директ мейл
- ▶ Телемаркетинг
- ▶ Контрактные мед. представители
- ▶ Продвижение в интернете

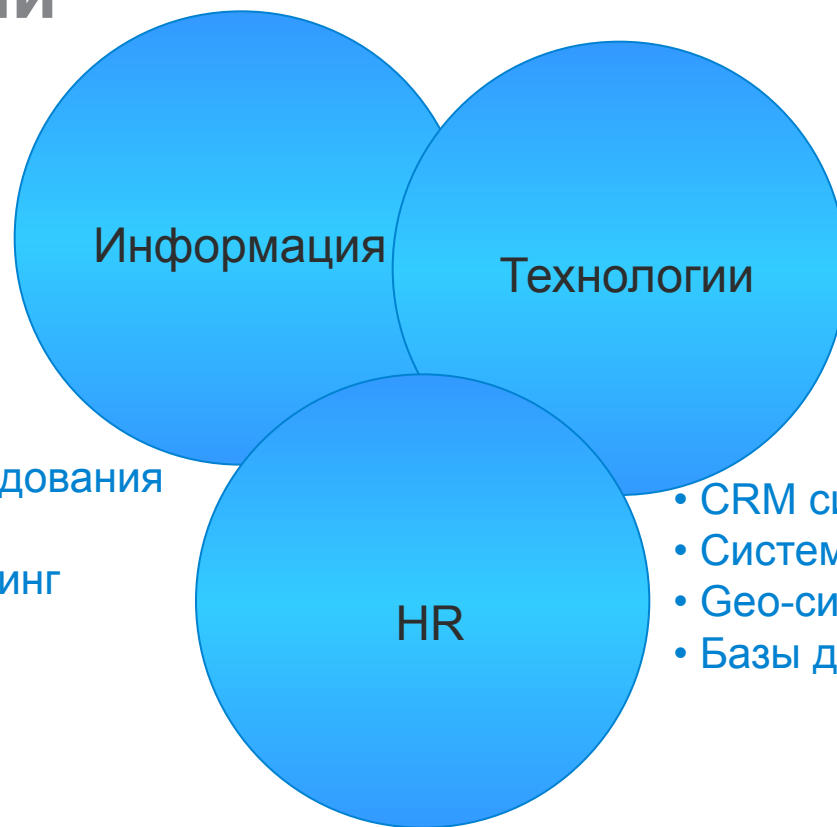


## ▶ **Технологии**

- ▶ Бизнес-аналитика
- ▶ CRM-системы
- ▶ Менеджмент баз данных



# Маркетинговые исследования как один из основных инструментов управления продажами



- Маркетинговые исследования
- Исследования рынка
- Сегментация и таргетинг

- CRM системы
- Системы анализа дистрибьюции
- Гео-системы (SFO, GPS)
- Базы данных

# Источники информации

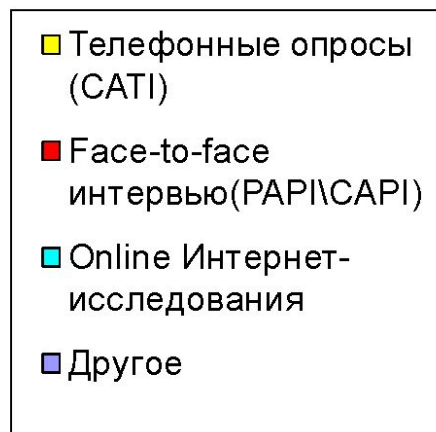
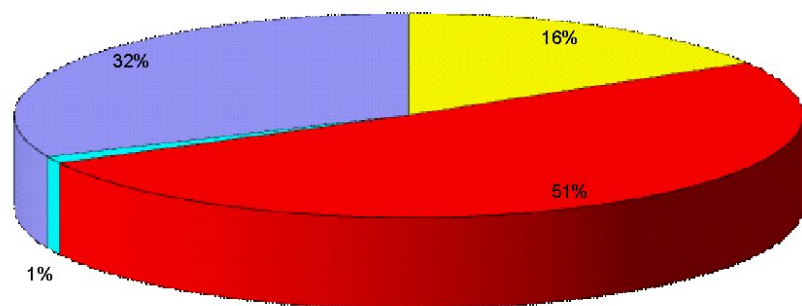
- Синдикативные

- Данные о продажах
- Данные о промоционной активности
- Анализ назначений
- ТВ, пресса
- Исследование потребителей

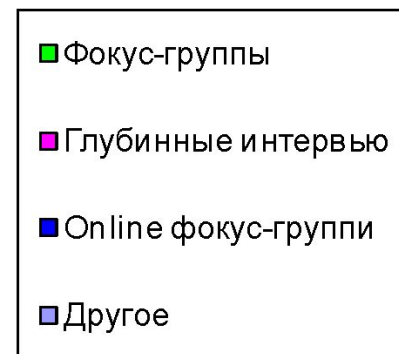
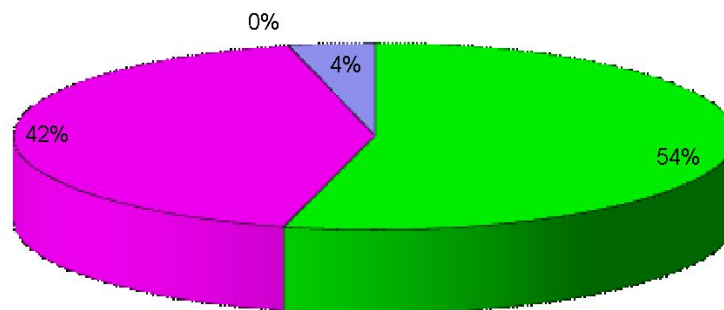
- Ad-hoc

- 52,7% рынка исследований в Украине<sup>1</sup>

# Доля методов в общем объеме маркетинговых исследований\*



**Количественные исследования**



**Качественные исследования**





Reliable tools for confident  
growth

**MDM Database™**

**База данных и видение рынка**

# Отличие между списком клиентов и профессиональной базой данных

## ▶ Список :

- ▶ Содержит имена, адреса и субъективную информацию
- ▶ Предоставляет ограниченное видение рынка

## ▶ База данных, усиливающая продажи и маркетинг – это набор данных:

- ▶ организованный
- ▶ стандартизированный
- ▶ полный
- ▶ достоверный
- ▶ об отдельных клиентах
- ▶ о рынке в целом
- ▶ обновляемый
- ▶ легкодоступный пользователям

# Видение рынка: количество

Мед. представитель	Выбрано врачей	Посещённые врачи	Непоселенных	Покрытие
Иванов	320	315	5	98%
Петров	310	295	15	95%
Сидоров	340	330	10	97%
<b>ВСЕГО</b>	<b>970</b>	<b>940</b>	<b>30</b>	<b>97%</b>

“Стандартный”  
анализ  
покрытия

Мед. представитель	Всего врачей	Целевой сегмент	Выбрано Врачей	Посещенные врачи	Непосещено в сегменте	Покрытие сегмента	Непосещённых	Покрытие
Иванов	800	500	320	315	185	63%	5	98%
Петров	750	480	310	295	185	61%	15	95%
Сидоров	900	560	340	330	230	59%	10	97%
<b>Всего</b>	<b>2.450</b>	<b>1.540</b>	<b>970</b>	<b>940</b>	<b>600</b>	<b>61%</b>	<b>30</b>	<b>97%</b>



# Характеристики профессиональной базы данных

- ▶ Многоуровневая система качества данных
  - ▶ Добавление
  - ▶ Модификация
  - ▶ Удаление
- ▶ Система защиты данных
  - ▶ Политики доступа
  - ▶ Каналы связи, обмен данными и оборудование
- ▶ Автоматизированные инструменты управления
  - ▶ Специализированное программное обеспечение
  - ▶ Единые идентификаторы и другие стандарты
- ▶ Ответственные и профессиональные сотрудники

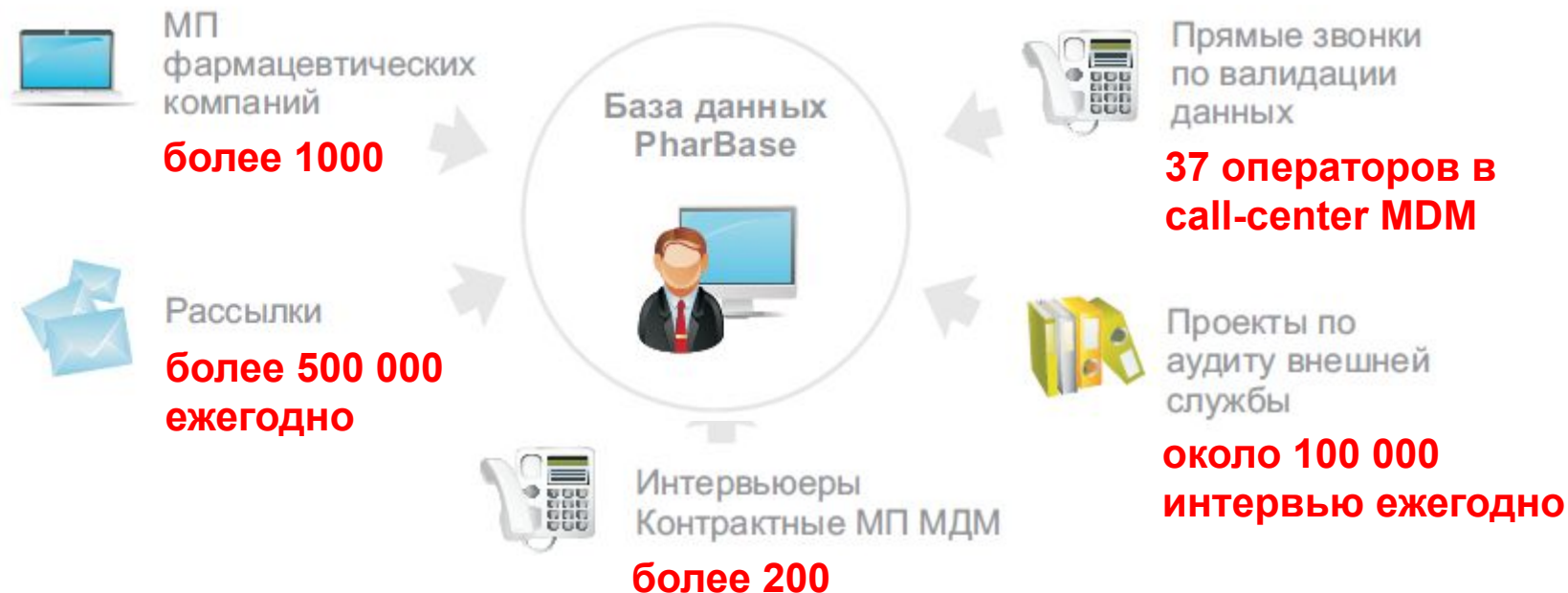
# Преимущества использования базы МДМ в свете закона «О защите персональных данных»

- ▶ **Гарантированное соответствие нормам и требованиям законодательства** в сфере защиты персональных данных.
- ▶ **Позволяет обеспечить максимально широкий спектр целей использования ПД**
- ▶ **Минимизировать «раздражающий» фактор** для клиентов
- ▶ **Возможность получения консультаций по** вопросам приведения бизнес-процессов в соответствие с новым законодательством.
- ▶ **Постоянный аудит соответствия действующему законодательству** силами MDM.

# Преимущества использования синдикативной базы в свете закона о защите персональных данных (продолжение)

- ▶ **Снимает риски и минимизирует затраты** компании на
  - ▶ Получение согласий субъектов баз персональных данных
  - ▶ Уведомление субъектов баз персональных данных о включение в базу и их права, а также о передаче их данных 3 лицам
  - ▶ Обеспечение субъекта персональных данных доступом к ПД
  - ▶ Поддержание БД в актуальном состоянии в соответствии с требованиями законодательства .

# MDM Database™: Гарантированное качество



## Объем данных в PharBase™

- ▶ 165 000 специалистов
- ▶ 20 000 аптек
- ▶ 14 000 ЛПУ

●\* - данные не предоставляются в рамках синдикативной базы данных

## Данные PharBase™ о врачах

- ▶ ФИО
- ▶ Специальность и стаж работы
- ▶ Название и адрес места работы
- ▶ Потенциал \*, сети влияния \*, поведенческие характеристики \*, информация о визитах\*



Reliable tools for confident  
growth

Medical Data Management

QLIKTECH PARTNER IN UKRAINE

2 Solomenskaya sq, office 506

Kiev, 03035

Tel/fax: +38 044 4960430

[www.mdmworld.com](http://www.mdmworld.com)

**СПАСИБО!**

\*