



Рекламная акция «МАСЛЕНИЦА»

Заказчик: ОАО «МЕЛЬКОМБИНАТ»

Время проведения: февраль-март 2005 г

Разработка и исполнение: РС «GOODWILL»

170002, г.Тверь, пр-т
Чайковского, 23
т./ф. (4822) 34-67-18, т. 47-55-35
e-mail: rsgoodwill@tvcom.ru

РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «МАСЛЕНИЦА»



Цели проведения акции:

- Напомнить потребителям о необходимости приобретать муку регулярно.
- Повысить лояльность потребителей муки ОАО «Мелькомбинат».
- Переключить потребителей муки конкурирующих марок муки на продукцию ОАО «Мелькомбинат».
- Стимулировать потребителей совершить дополнительную покупку.

РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «МАСЛЕНИЦА»



Целевая аудитория:

- Потребители муки, регулярно ее покупающие.
- Потребители муки конкурирующих марок.
- Потребители муки, готовые совершить дополнительную покупку за поощрение.

РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «МАСЛЕНИЦА»



Сроки проведения акции:

Акция проводилась с 26 февраля по 18 марта 2005 г. в два этапа:

- Промоакция в магазинах города: подарок за покупку муки ОАО «Мелькомбинат» с 26 февраля по 12 марта.

В промоакции были задействованы 15 магазинов и 3 минирынка.

- Программа в Городском саду в праздник «Масленица» 13 марта, площадка возле Масленичного столба.



РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «МАСЛЕНИЦА»



Программа проведения акции:

1. Промоакция в магазинах. С 26 февраля по 12 марта в магазинах города проводилась акция «подарок за покупку»: за два любых пакета муки ОАО «Мелькомбинат выдавался подарок – фирменная ручка и блокнот для записей с рецептами. Участникам акции, заполнившим специальную анкету, выдавался купон на розыгрыш главного приза акции.



2. Промоакция на минирынках. С 26 февраля по 12 марта на минирынках города проводилась акция «подарок за покупку»: за один купленный пакет муки ОАО «Мелькомбинат выдавалась фирменная ручка или блокнот, при покупке двух пакетов муки – еще и купон на розыгрыш главного приза акции.



РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «МАСЛЕНИЦА»



Программа проведения акции:

3. Игровая программа «Масленица». 13 марта в Горсаду, в рамках общегородских народных гуляний была организована площадка ОАО «Мелькомбинат». На площадке выступали известные тверские исполнители, ряженые проводили конкурсы для взрослых и детей. В это же время проводился розыгрыш главного приза акции – микроволновой печи и других поощрительных призов. Продолжительность программы – 4,5 часа: с 12.00 до 16.30 часов.



РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «МАСЛЕНИЦА»



Программа проведения акции:

4. Организация конкурсов с фирменными призами на дополнительных площадках у КРЦ «Тверь» и ДК «Пролетарка».

Сварочная проволока
г. Тверь, пр-т 50 лет Октября, 36.
Тел./факс: 49-31-03, 49-32-91,
тел.: 42-82-34, 42-82-35.

**ДЕТСКАЯ И
ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ**
ул. С. Перовской д. 10/32,
т. : (0822) 34-78-34, 34-78-38

13 марта
в Городском саду

Праздник веселый, озорной!

**молодецкие забавы
и потешки!**

**конкурсы,
розыгрыши,
угощения!!!**

Выбери муку
для
любимых
блюдов

Ждем Вас у Масленичного столба!

Мелькомбайт
ЭКСТРА МУКА

РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «МАСЛЕНИЦА»



Программа проведения акции:

- С 14 по 18 марта в тверских СМИ были опубликованы отчетно - информационные материалы о проведенной акции ОАО «Мелькомбинат».
- После проведения акции на тверских телеканалах вышли в эфир новостные сюжеты.



РЕКЛАМНАЯ ПАУЗА

ЛУЧШИЕ ТЕЛЕВИД СТРАНЫ: ТВОЁ СЕМЬЯ

И БЛИНЫ ВКУСНЕЕ И ПРАЗДНИК ВЕСЕЛЕЕ!!!

Масленица, пожалуй, как и в старину, остается самым веселым праздником. Тверь тоже не обойдется без Масленицы, а значит, не обойдется и без блинов. Какие блины испечь—у каждой хозяйки свои рецепты и секреты. Главное, чтобы блины получились пышными да румяными.

Откроем маленький секрет: используйте муку от единственного мукомольного комплекса Тверской области ОАО «Мелькомбинат». Мука Тверского Мелькомбината быстро растворяется, тесто получается без комочков, блины ровные и румяные.

Подготовиться к Масленице с удовольствием поможет традиционная акция «Масленичная неделя»: при покупке двух пакетов любого вида муки Тверского Мелькомбината вы получаете подарок—фирменный Блокнотик, куда сможете записать любимые кулинарные рецепты, и ручку.

Некоторые рецепты старинной русской кухни предлагаем записать уже сейчас:

Блины по-княжески. 2/3 стакана сливочного масла, 8 яиц, 4 ст. ложки сахара, 1,5—2 стакана пшеничной муки, цедра 1 лимона, 1 стакан сливок, соль. Растопленное масло растереть на холодо до бела, вмешать в застывшее масло сырое яйцо, сахар, тертую цедру лимона, муку и соль. Развести массу сливками, осторожно вмешать взбитые в пену белки и начинять печь блины.

Блины манные. Для опары: 1,5 стакана манной крупы, 1 стакан пшеничной муки, 2 ст. ложки дрожжей, 2-3 стакана молока. Для теста: 2 яйца, 1 ст. ложка сливочного масла, 1-2 ст. ложки сахара, соль. Манную крупу заварить кипятком до густоты каши и выдержать под крышкой до теплоты парного молока, вмешать разведенные теплым молоком дрожжи, муку, вмешать до консистенции жидкой сметаны и дать подняться. Добавить сырые яйца, растопленное масло, сахар, посолить, дать еще раз подняться и выпекать блины.

Угощайтесь!
Надеемся, что раз попробовав изделия из муки Тверского Мелькомбината, вы оцените ее по достоинству и станете истинными почитателями нашей тверской продукции!

РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «МАСЛЕНИЦА»



Информационная поддержка:

- Пресса: газеты
«Телесемь», «Комсомольская правда – Тверь».
- Телеканалы:
«Пилот», «Тверской проспект», «СТС».
- Постеры в маршрутных такси города – 110 машин.



РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «МАСЛЕНИЦА»

За время проведения акции в ней приняли участие 732 человека.

- В ходе проведения акции проводилось анкетирование покупателей. Было опрошено 329 человек. По результатам анализа опроса в акции приняло участие 84% женщин и 16% мужчин (диаграмма 1).

диаграмма 2. Возрастная структура участников акции.

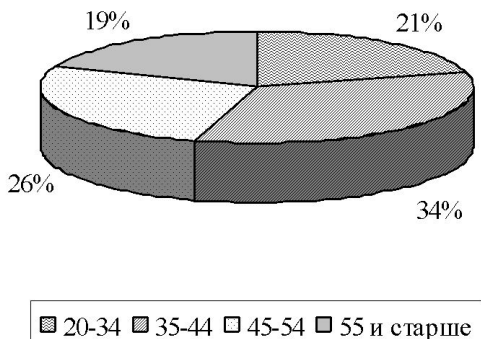
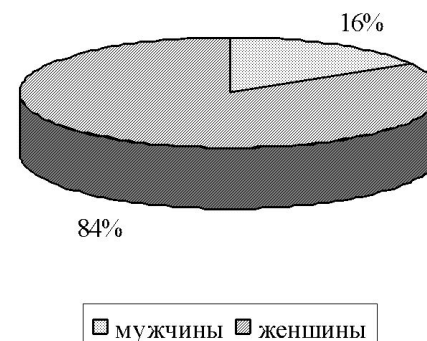


диаграмма 1. Структура участников акции по полу.



- Преимущественно, это люди среднего возраста – 34% в возрасте 35 – 44 лет, 26% - 45 – 54 лет. (диаграмма 2).

РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «МАСЛЕНИЦА»



Информационный охват аудитории за время проведения акции:

- **Пресса:**

газета «Телесемь» - совокупная аудитория не менее 134 000 человек;

газета «Комсомольская правда – Тверь» - совокупная аудитория не менее 120 000 человек.

- **Телевидение:**

телеканал «СТС» - совокупная аудитория не менее 200 000 человек;

телеканал «Тверской проспект» - совокупная аудитория не менее 100 000 человек;

телеканал «Пилот» - совокупная аудитория не менее 100 000 человек.

- **Размещение постеров в маршрутных такси** - совокупная аудитория не менее 400 000 человек.

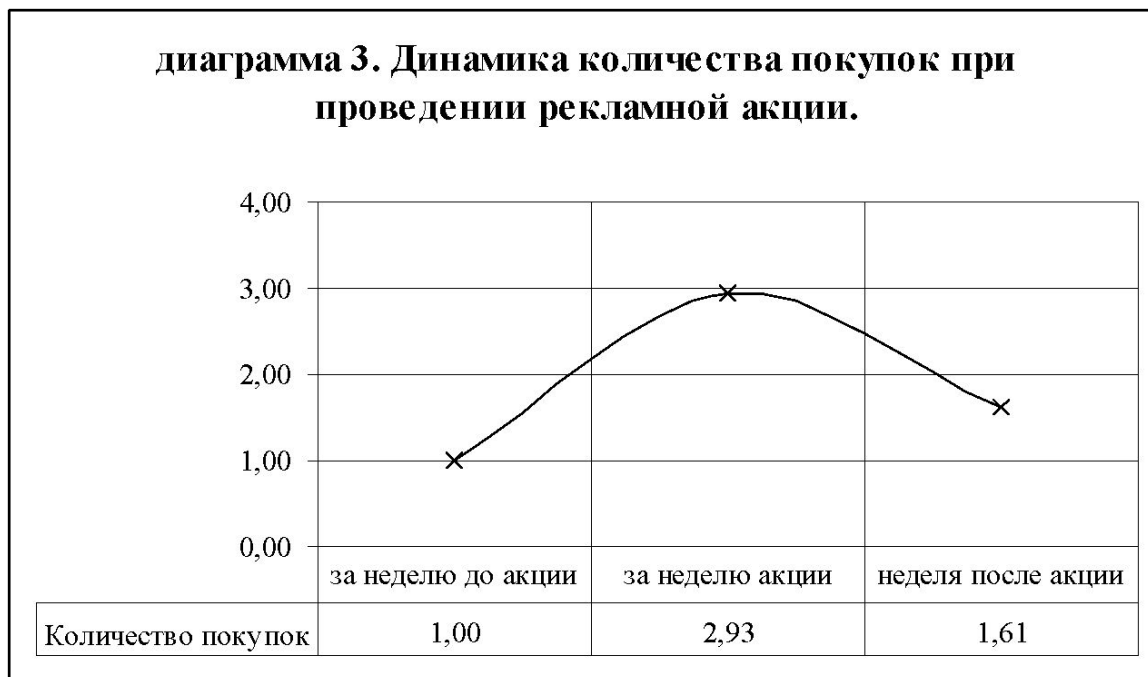
РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «МАСЛЕНИЦА»



Для анализа эффективности акции в магазинах были произведены замеры покупательской активности. Для сравнения были приняты суммарные значения количества покупок за три дня: за неделю до акции, во время акции, через неделю после проведения акции.

В ходе анализа были выявлены положительные тенденции роста покупательской активности во всех точках проведения акции (диаграмма 3).

диаграмма 3. Динамика количества покупок при проведении рекламной акции.



РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «МАСЛЕНИЦА»



- На диаграмме 3 мы видим, что через неделю после проведения акции уровень покупательской активности значительно превышает (в 1,61 раза) показатель до проведения акции, что, бесспорно, является красноречивым подтверждением положительного эффекта рекламной акции.
- В среднем по всем магазинам продажи за время проведения акции увеличились в 3 раза, количество пакетов муки, проданных во время проведения акции на минимаркетах увеличилось с 15 – 20 пакетов в день до 50 – 65.
- По результатам опроса, проведенного в торговых точках после завершения акции, 87,6% опрошенных представителей целевой аудитории как минимум слышали или читали о праздничной рекламной акции «МАСЛЕНИЦА», проводимой ОАО «Мелькомбинат», что свидетельствует о достаточно высоком информационном охвате задействованных рекламных средств.

РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «МАСЛЕНИЦА»



В качестве резюме, отметим, что результаты проведенной акции свидетельствуют о том, что регулярное проявление рекламной активности ОАО «Мелькомбинат» приведет к значительному увеличению продаж фасованной муки, повышению лояльности существующих потребителей муки и переключению потребителей конкурирующих марок на потребление муки ОАО «Мелькомбинат».

МЕЛЬКОМБИНАТ
ИЗГОТОВИТЕЛЬ ПРОДУКЦИИ КОМПЛЕКСА
ОСНОВАН В 1936 Г. 1979 Г. АЗ

**ВЫБЕРИ
МУКУ для
ЛЮБИМЫХ
БЛЮД!**

экстра
хлебопекарная
сдобная
кондитерская
кулинарная
оздоровительная
ржаная

**ЭКСТРА
МУКА**
Пшеничная
Высший сорт
2 кг

**СДОБНАЯ
МУКА**
Пшеничная
Высший сорт
2 кг