

Рынок БАД в России: состояние и перспективы развития

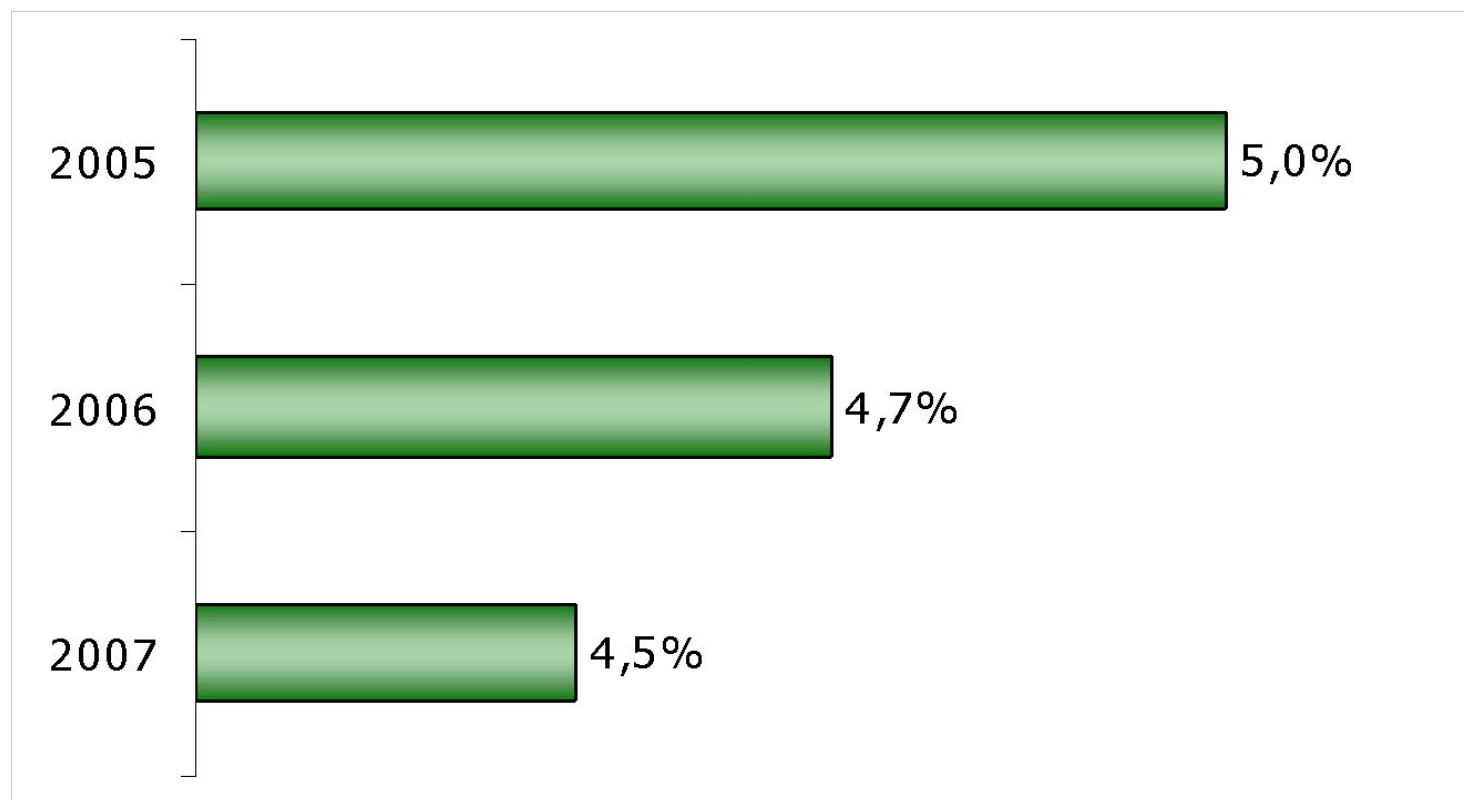
**Нечаева Юлия
DSM Group
17 апреля 2008 года**

Бурный рост рынка в 2007 году



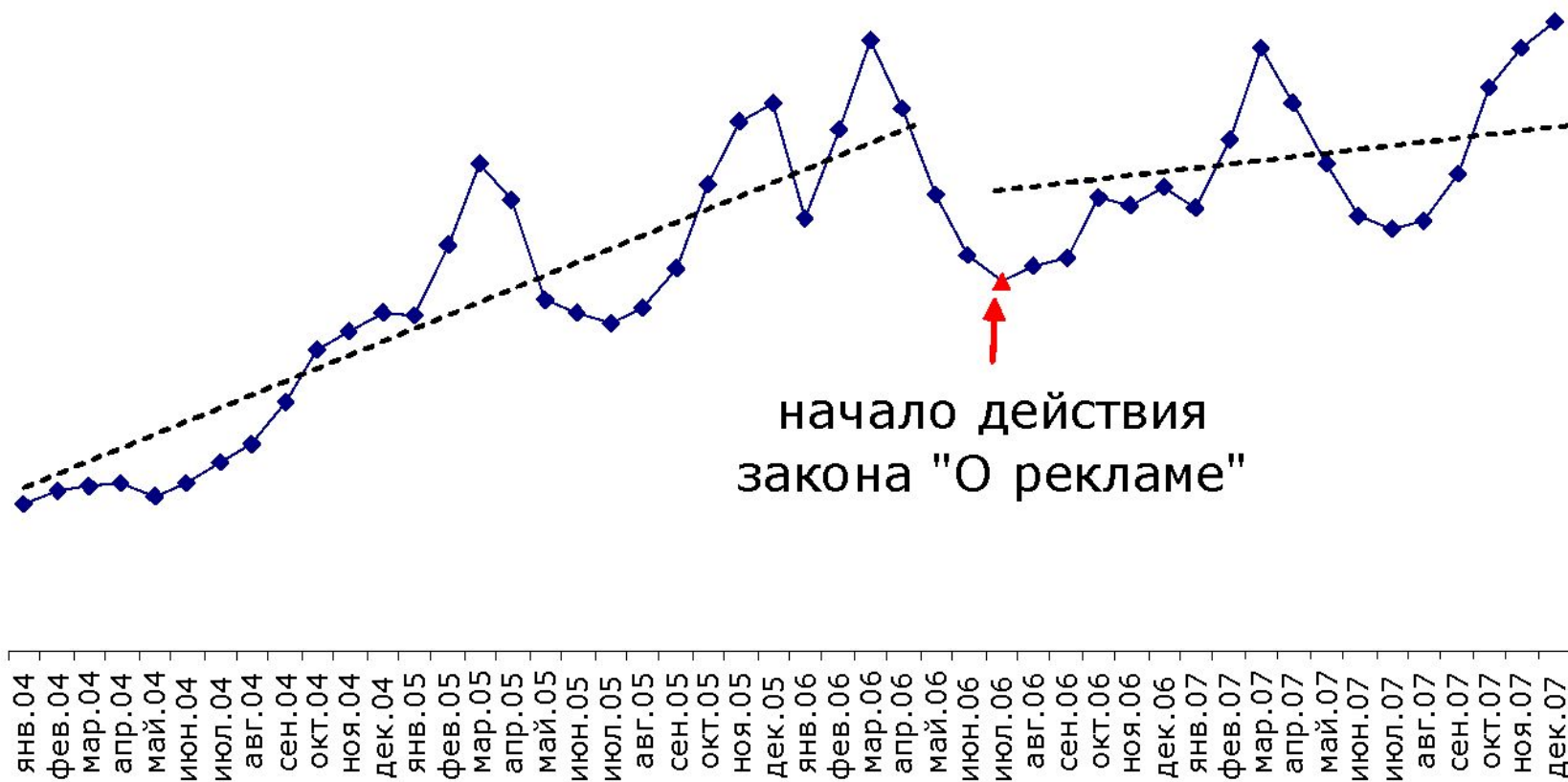
Доля БАД на аптечном рынке сокращается

Доля аптечного сегмента БАД



Изменения закона «О рекламе» (июль 2006) привело к перелому тренда развития рынка БАД

**Динамика аптечного сегмента БАД,
млн. руб. в ценах конечного потребления**



начало действия
закона "О рекламе"

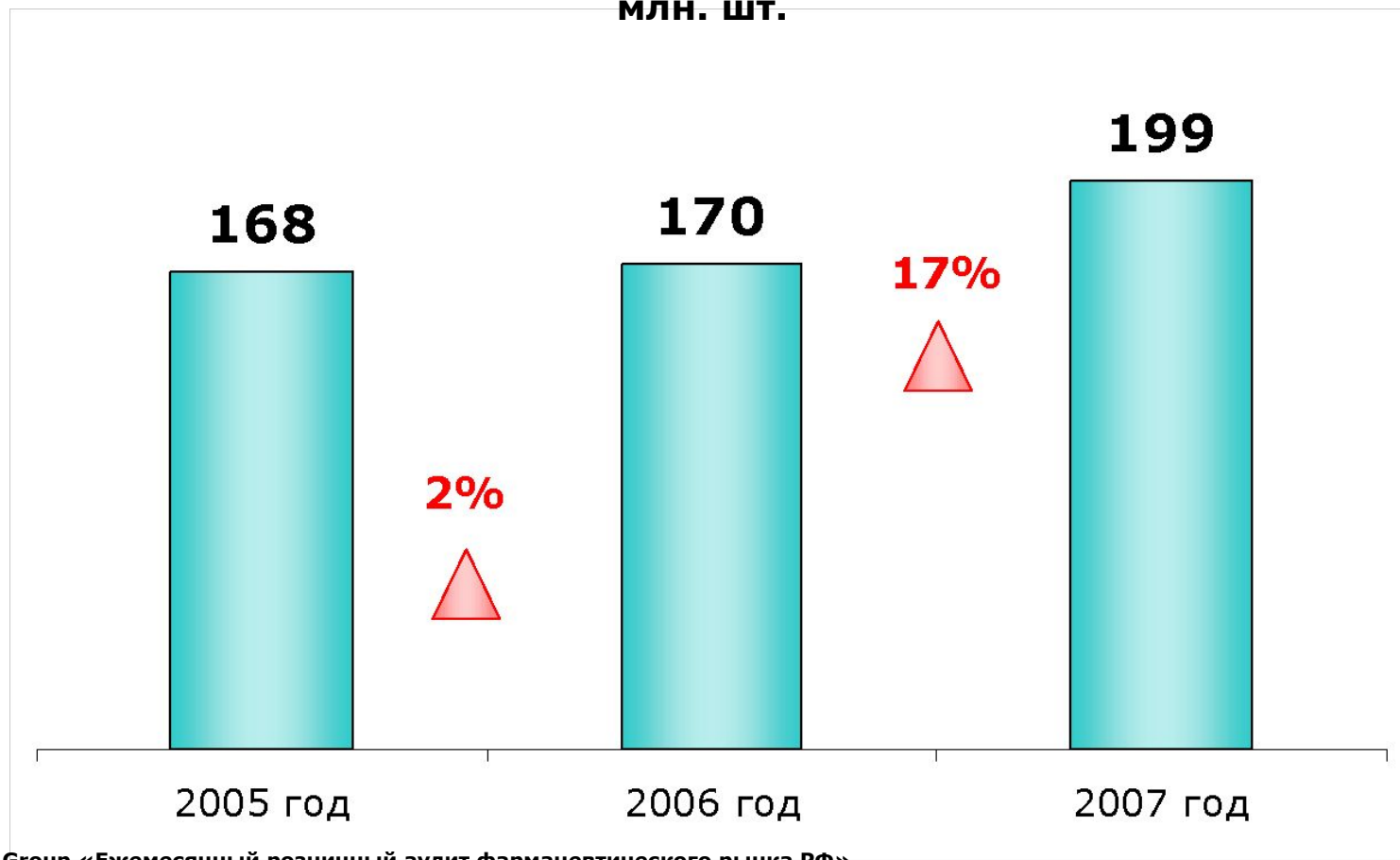
Рост рынка БАД ниже роста аптечного рынка

Емкость аптечного сегмента БАД,
млн. руб. в ценах конечного потребления

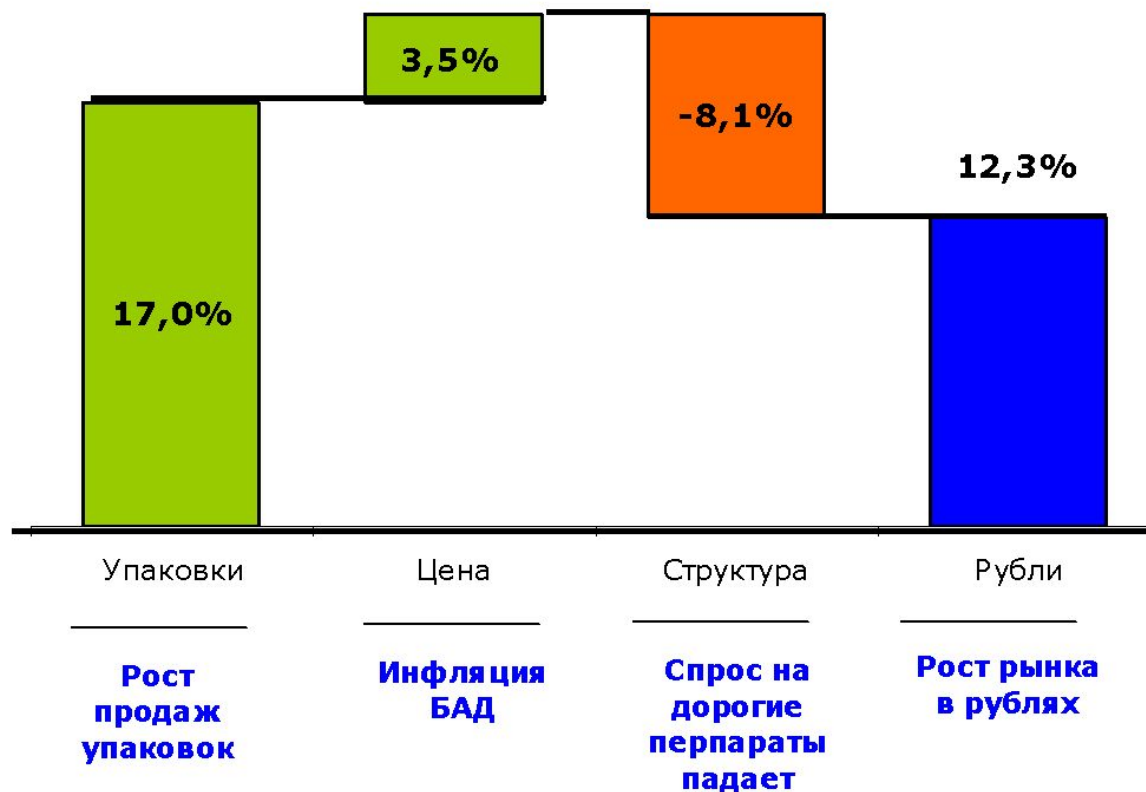


В 2007 году в аптеках продали 200 млн. упаковок БАД

Емкость аптечного сегмента БАД,
млн. шт.

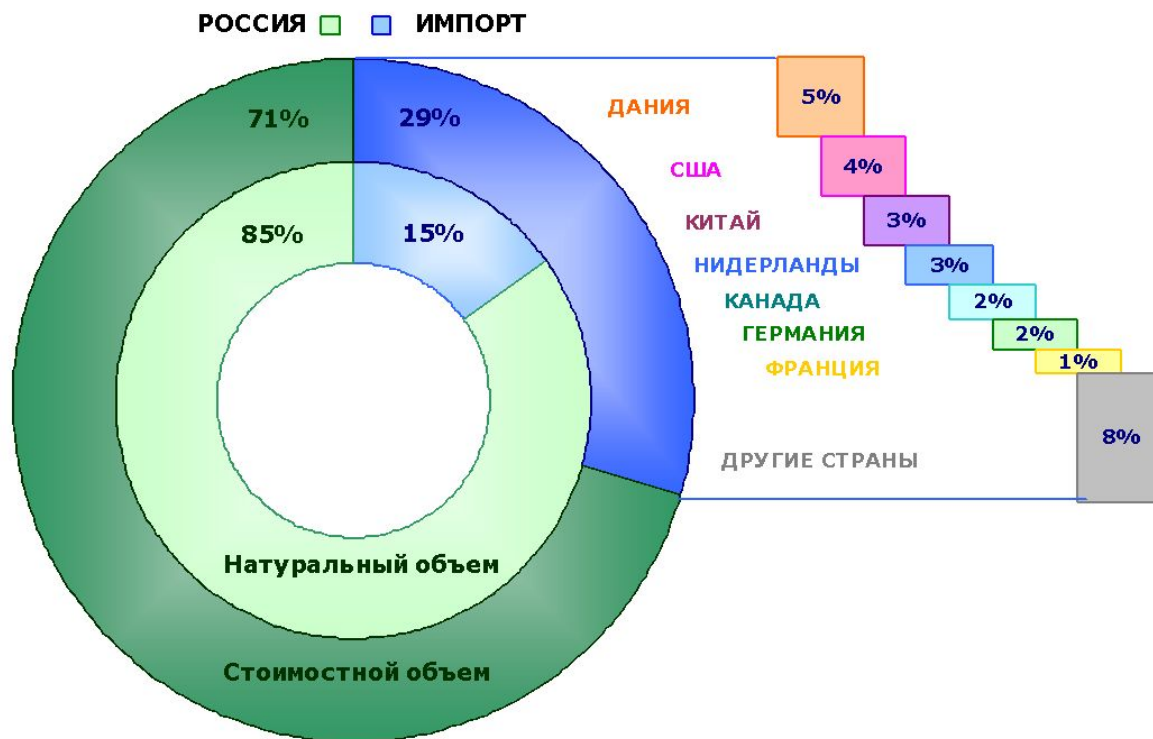


Рост рынка БАД в 2007 году обусловлен ростом продаж в упаковках



Рынок БАД – преобладание российских препаратов

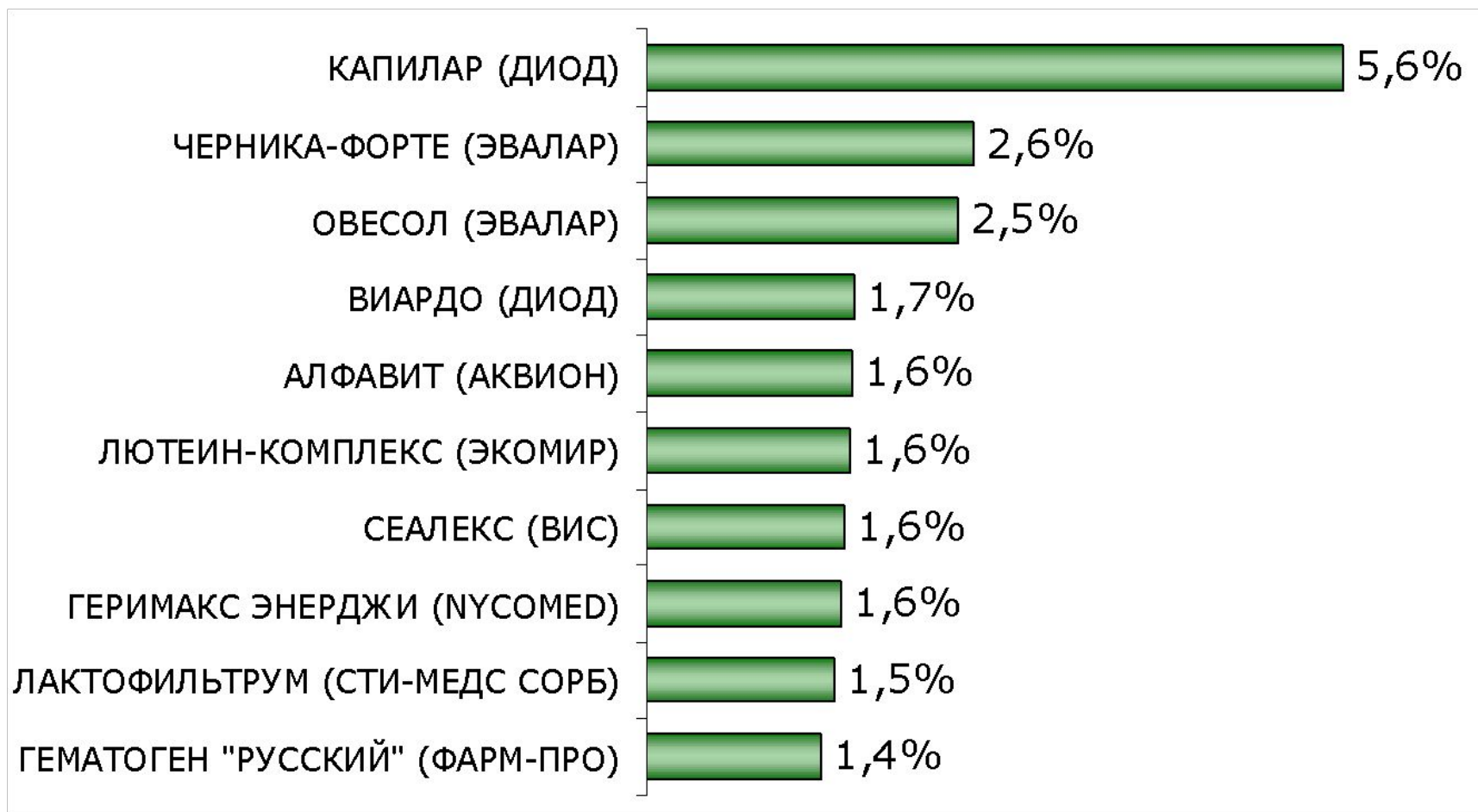
Структура продаж сегмента БАД по происхождению



ТОП-10 фирм-производителей охватывают 1/2 рынка БАД, превалируют отечественные производители

Фирма	Рейтинг по объему		Доля на рынке БАД	
	2006	2007	2006	2007
ЭВАЛАР ЗАО	1	1	13,6%	16,8%
ДИОД ОАО	2	2	13,1%	9,8%
АКВИОН ЗАО	3	3	5,3%	4,9%
NYCOMED	6	4	2,9%	3,3%
FERROSAN AG	8	5	2,5%	3,1%
ЭКОМИР ЗАО	7	6	2,9%	2,8%
PHARMA-MED INC	10	7	2,3%	2,7%
NATUR PRODUKT	11	8	2,0%	2,6%
ВИС ООО	9	9	2,4%	2,5%
ФАРМ-ПРО ТД ООО	13	10	1,9%	1,7%

ТОП-10 препаратов занимают 22% рынка



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

www.dsm.ru