Тема 2. Понятие и особенности товарного рынка

Понятие рынка

Рынок – сложное и многостороннее явление, которое характеризуется разным уровнем своего развития, особенностями исторического, социального, культурного характера, присущими различным странам.

Существует ряд понятий рынка:

- 📫 место торговли;
- **ф** сфера товарно-денежного обращения;
- Совокупность экономических отношений между субъектами бизнеса;
- 📫 соединение спроса и предложения.

Отличительные признаки рынка

- Первый признак взаимодействие продавцов и покупателей
- Второй признак его конкурентный характер
- Третий признак стабилизация отношений между субъектами рынка на основе интеграции

Элементы рынка

• ЭЛЕМЕНТЫ РЫНКА - комплекс явлений и процессов, формирующих рыночный механизм и одновременно влияющих на его функционирование.

Элементы рынка и их взаимосвязи

- Составными элементами рынка являются:
- Спрос это платежеспособная потребность, или представленная на рынке потребность в товарах и услугах;
- Предложение это те товары, которые на рынке или могут быть на него доставлены;
 - Цена денежное выражение стоимости товаров или услуг.

Концепция продукта

- Продукт это конкретный результат исследований, разработок и производства.
- Продукт несет в себе те свойства, ради которых товар затем будет кем-то будет куплен, он обладает качествами, которые характеризуют его основную направленность.

Классификация продуктов.

Существует несколько подходов к классификации.

- Биржевые товары- это относительно небольшая, но важная группа товаров (энергоносители, продовольствие, стратегические товары, металлы)
- Промышленные товары материалы, капитальные товары, вспомогательные товары
- Потребительские товары товары повседневного спроса, товары импульсной покупки, товары экстренного приобретения, товары предварительного выбора, товары особого спроса, товары пассивного спроса.
- Услуги бытовые, деловые, социальные.

Рынок товаров промышленного назначения

- Представляет собой потребителей, приобретающих товары и услуги, которые в свою очередь, используются при производстве других товаров и услуг.
- Этот рынок наиболее крупный, так как охватывает практически все отрасли национальной экономики.

Отличия рынка товаров промышленного назначения

- Спрос на этом рынке определяется спросом конечных потребителей.
- Число потребителей на таком рынке существенно меньше, чем число покупателей на потребительском рынке, но сами потребители гораздо крупнее, поскольку в их роли выступают предприятия и организации.
- Значительная часть потребителей концентрируется в регионах с высокоразвитой промышленностью.
- Каналы распределения товаров промышленного назначения обычно короче каналов распределения потребительских товаров.
- И другие.

Рынок потребительских товаров

• Для потребительских товаров существуют две формы их классификации.

Первая форма основана на характере потребления:

- Товары краткосрочного пользования
- Товары длительного пользования
- 📫 Услуги

Вторая форма основана на поведении потребителя:

- Товары повседневного спроса
- Товары тщательного выбора
- 📫 Престижные товары.

Товарная политика предприятий

Имеются следующие типы товарной политики:

- 📫 горизонтальный
- 📫 концентрический
- 📫 конгломератный

Товарная политика предприятий

Горизонтальная товарная политика- это обновление ассортимента за счет модернизации ранее выпускавшихся товаров.

Концентрический тип товарной политики — это обновление ассортимента за счет производства товаров, близких в технологическом или рыночном отношении к ранее выпускаемым товарам.

Товарная политика предприятий

- Конгломератный тип товарной политикиэто обновление ассортимента за счет кардинально новых товаров.
- Имеет подвиды:
- полная замена технологического процесса и переход от одного товара к другому;
- обновление ассортимента с сохранением прежнего.