



24 ноября, 2008

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания



Семперия
www.semperia.ru



«Ключевые рынки в 2009-м году»

ИГОРЬ Березин

Партнер консалтинговой компании Semperia M&S

berezin@semperia.ru +7-903-788-33-43

Президент Гильдии Маркетологов - www.marketologi.ru

Ведущий консультант, член Совета директоров Romir



Тезисы

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания



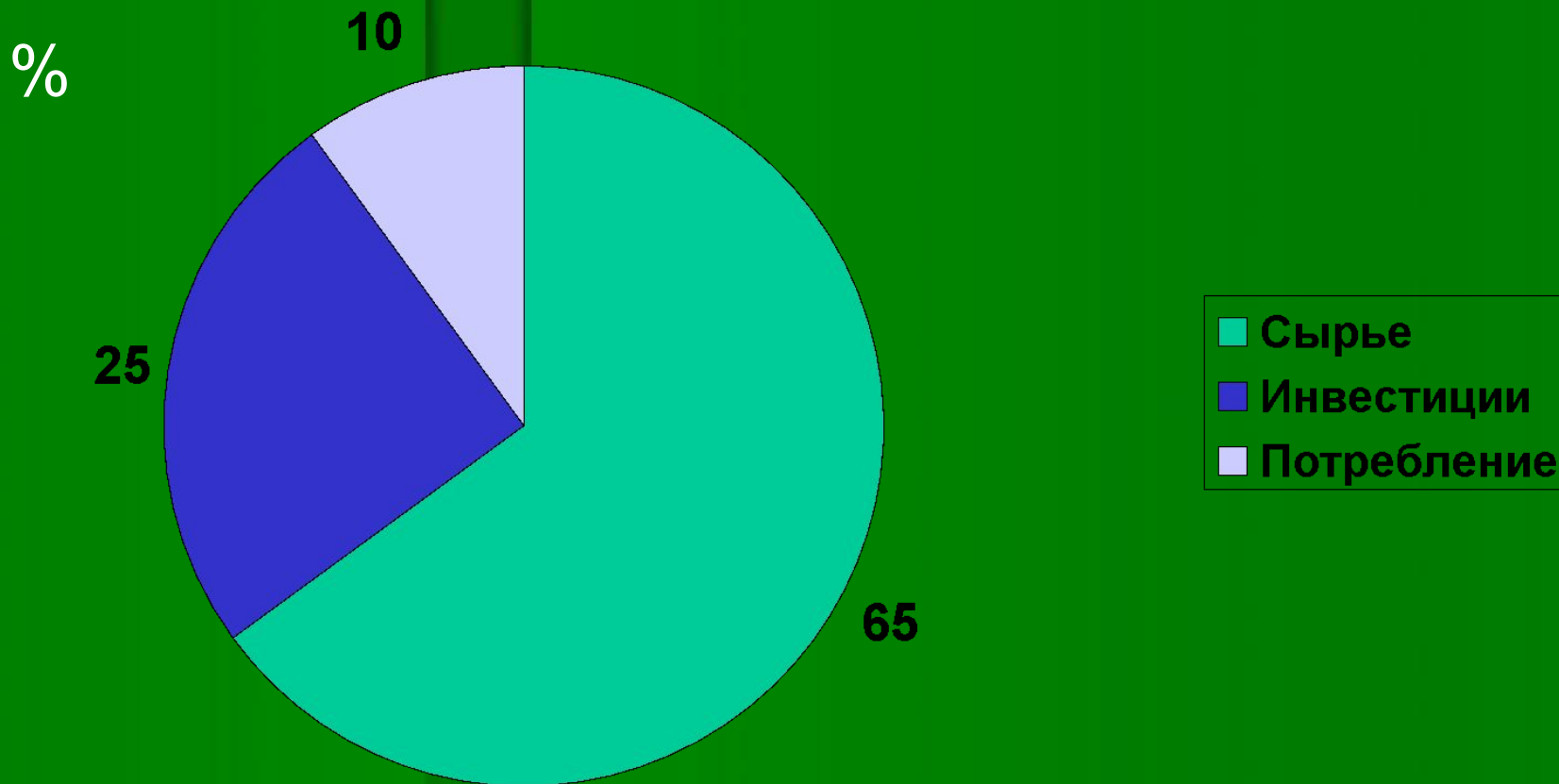
Семперия
www.semperia.ru



- Внутренний потребительский рынок становится основным драйвером экономики на ближайшие три года
- Необходимо «выпрямлять» каналы
- Кризис доверия может быть преодолен через альянсы построенные по персональному принципу.



Драйверы роста 2001-2003





Драйверы роста 2004-2007

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru
Компания

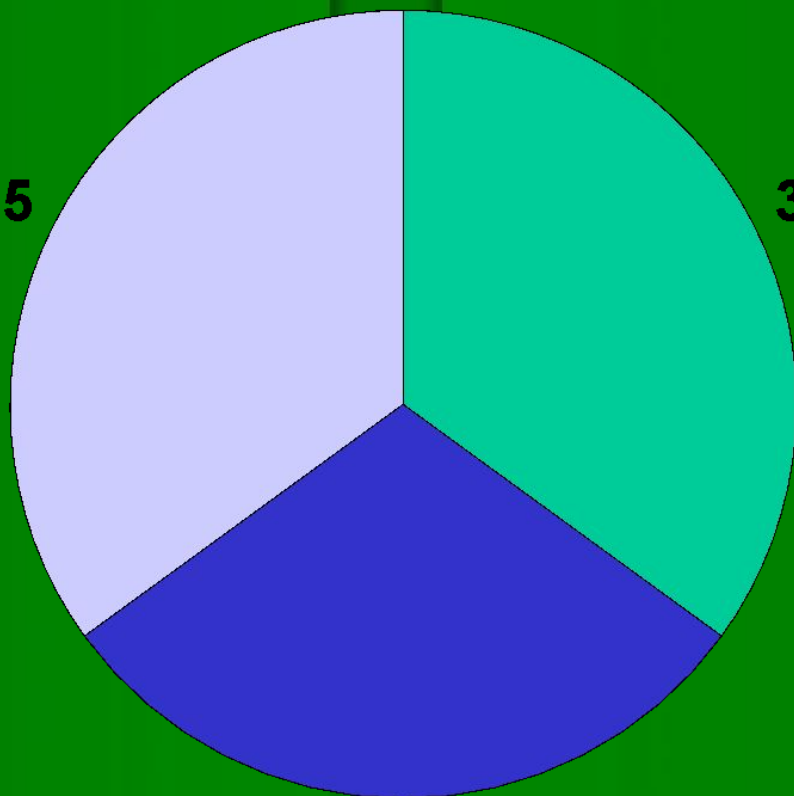


Семперия
www.semperia.ru



%

35



35

- Сырье
- Инвестиции
- Потребление



Драйверы роста 2009-2011

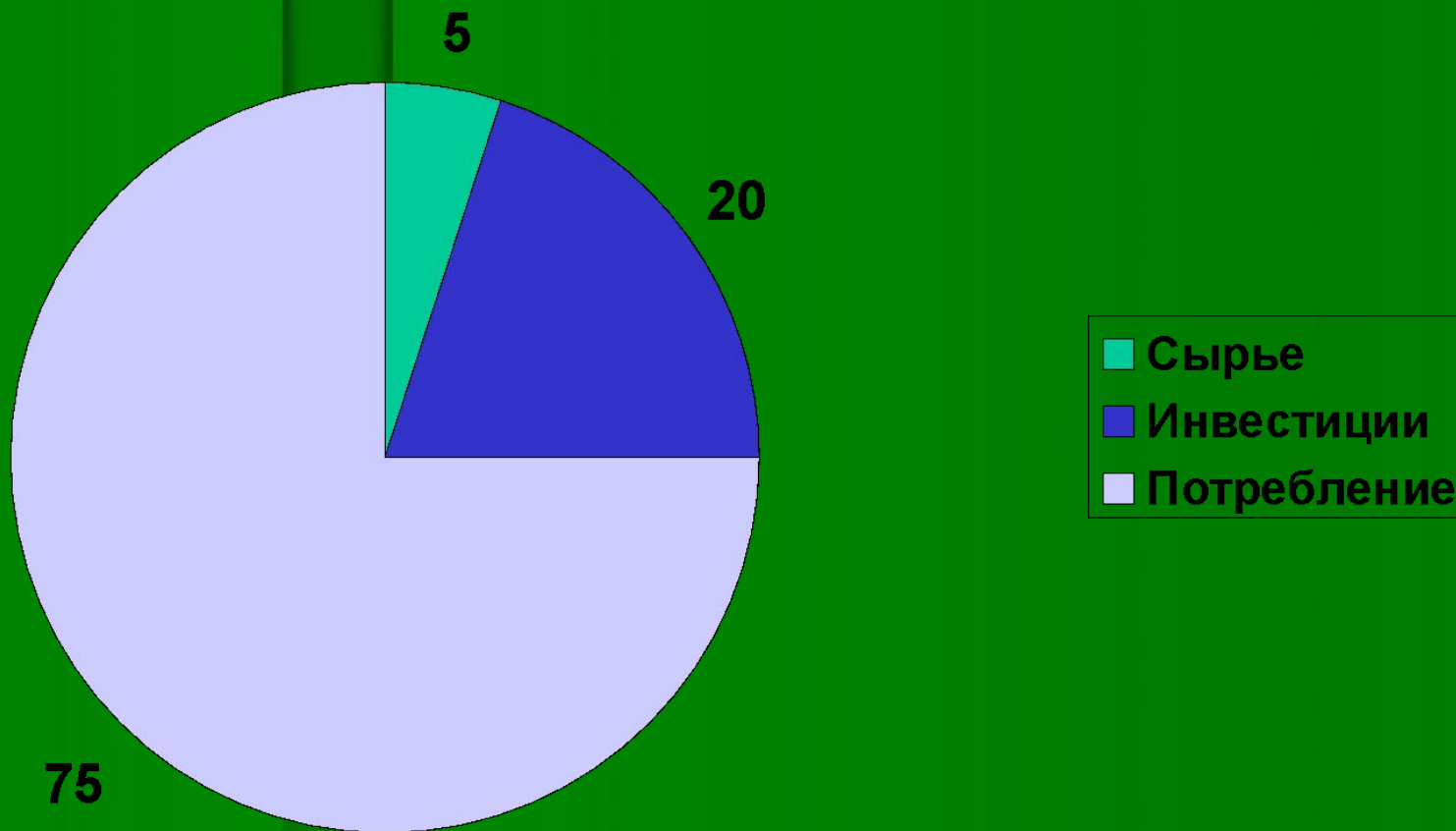
Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru
Компания



Семперия
www.semperia.ru



%





Динамика совокупных расходов населения

млрд. USD, офиц. курс

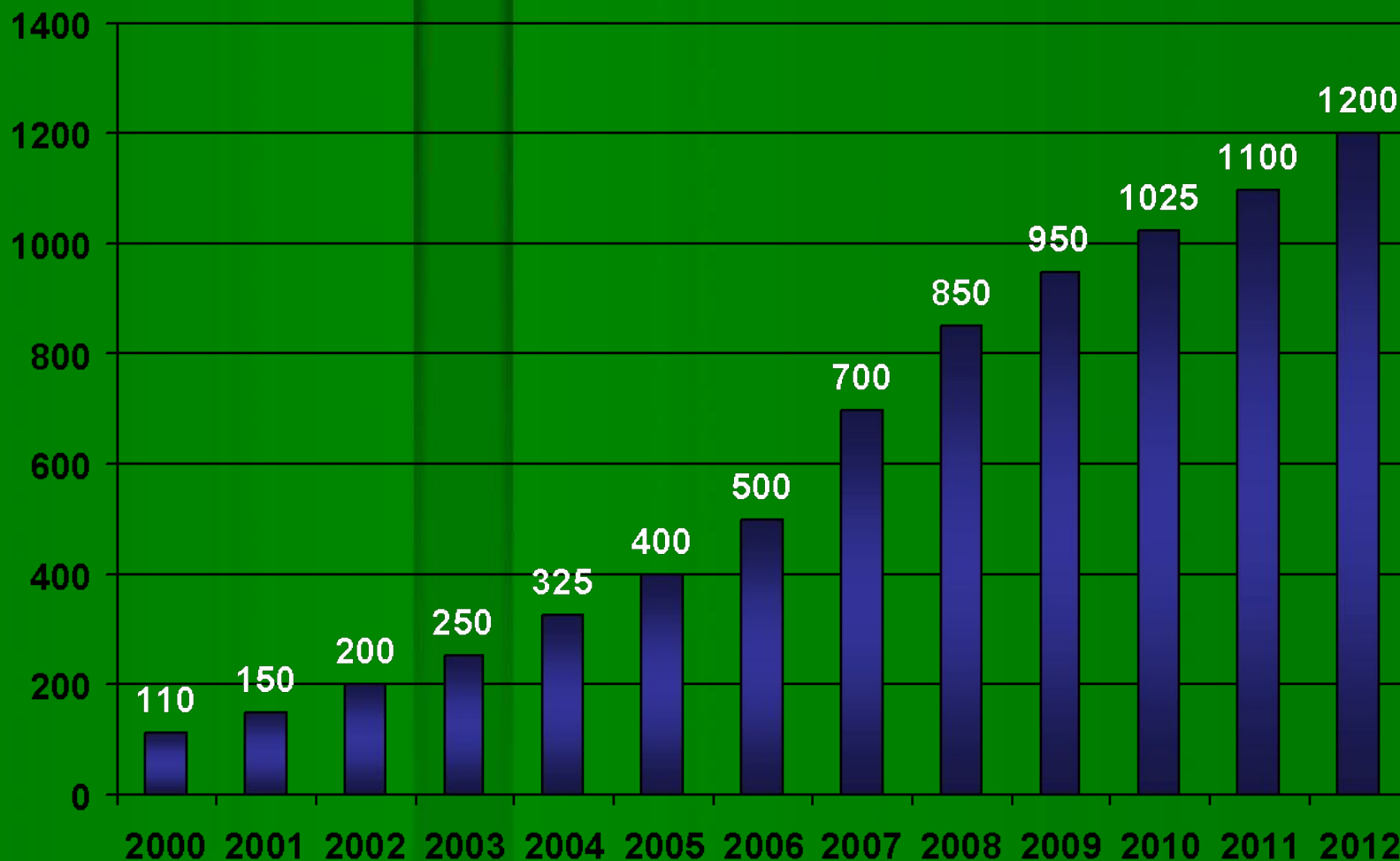
Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания



Семперия
www.semperia.ru





Семперия
www.semperia.ru



Почему расходы будут расти в 2009-м году?

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания



- Потому что будут расти доходы: номинальные в рублях не менее чем на 15-20%.
- И за счет сокращения сбережений!
- Мы это уже видим с сентября 2008-го – текущее потребление не снижается!!

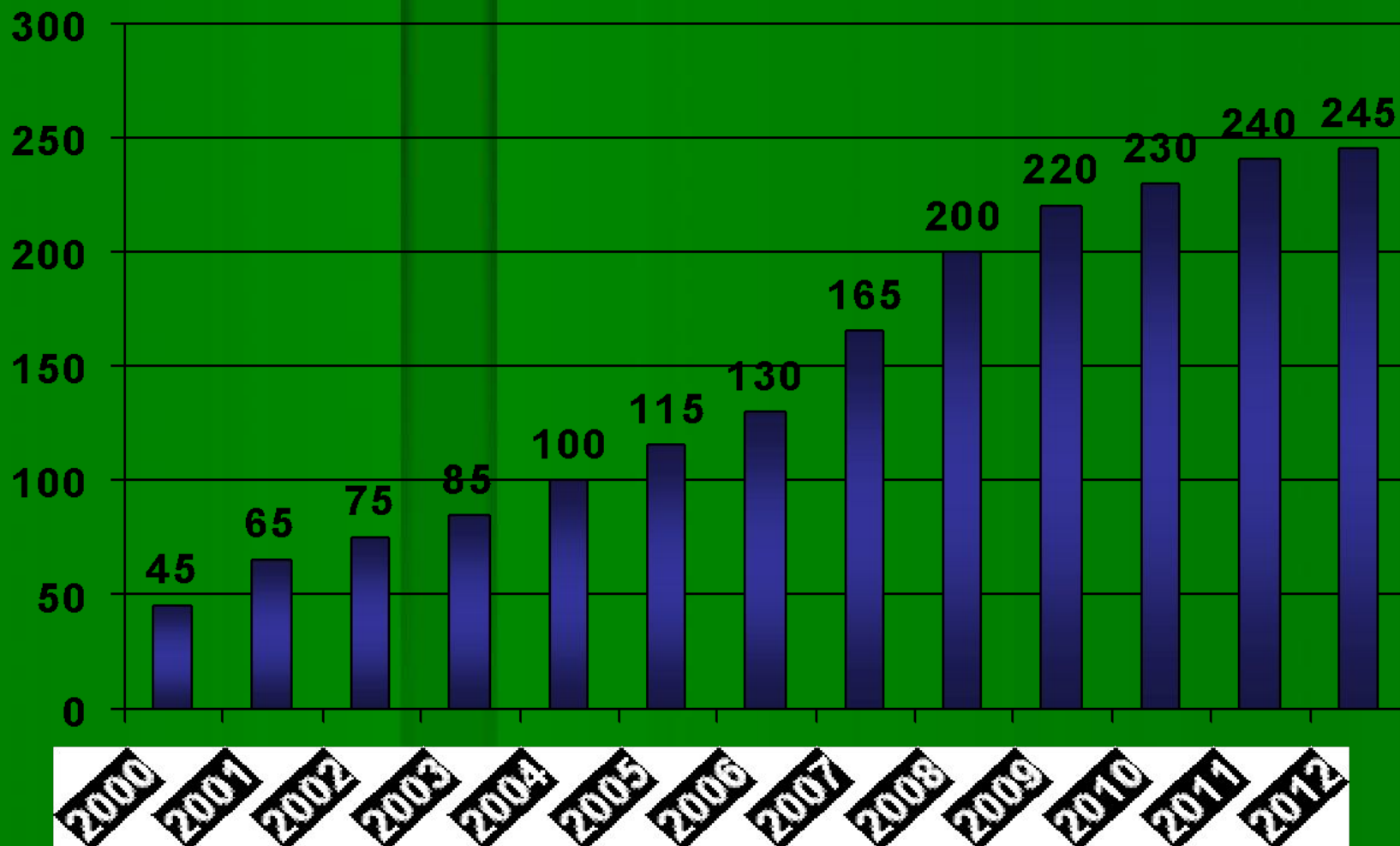


Совокупная емкость рынков продуктов питания (без алкоголя), млрд. USD, эксп. оценка

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru
Компания



Семперия
www.semperia.ru



Игорь Березин: Что происходит на потребительских рынках?



Объем строительства жилья в России, млн. кв. м.

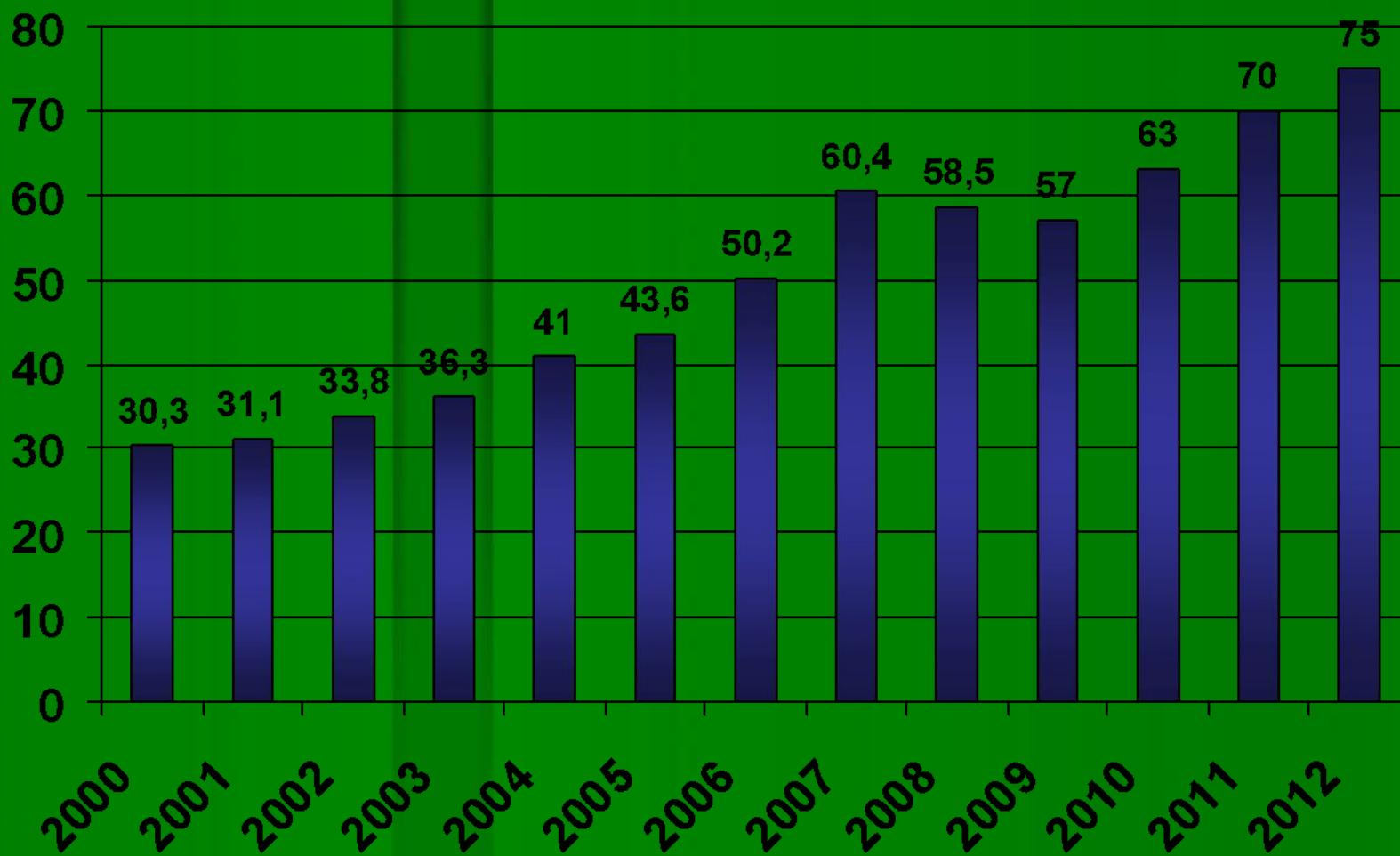
Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания



Семперия
www.semperia.ru



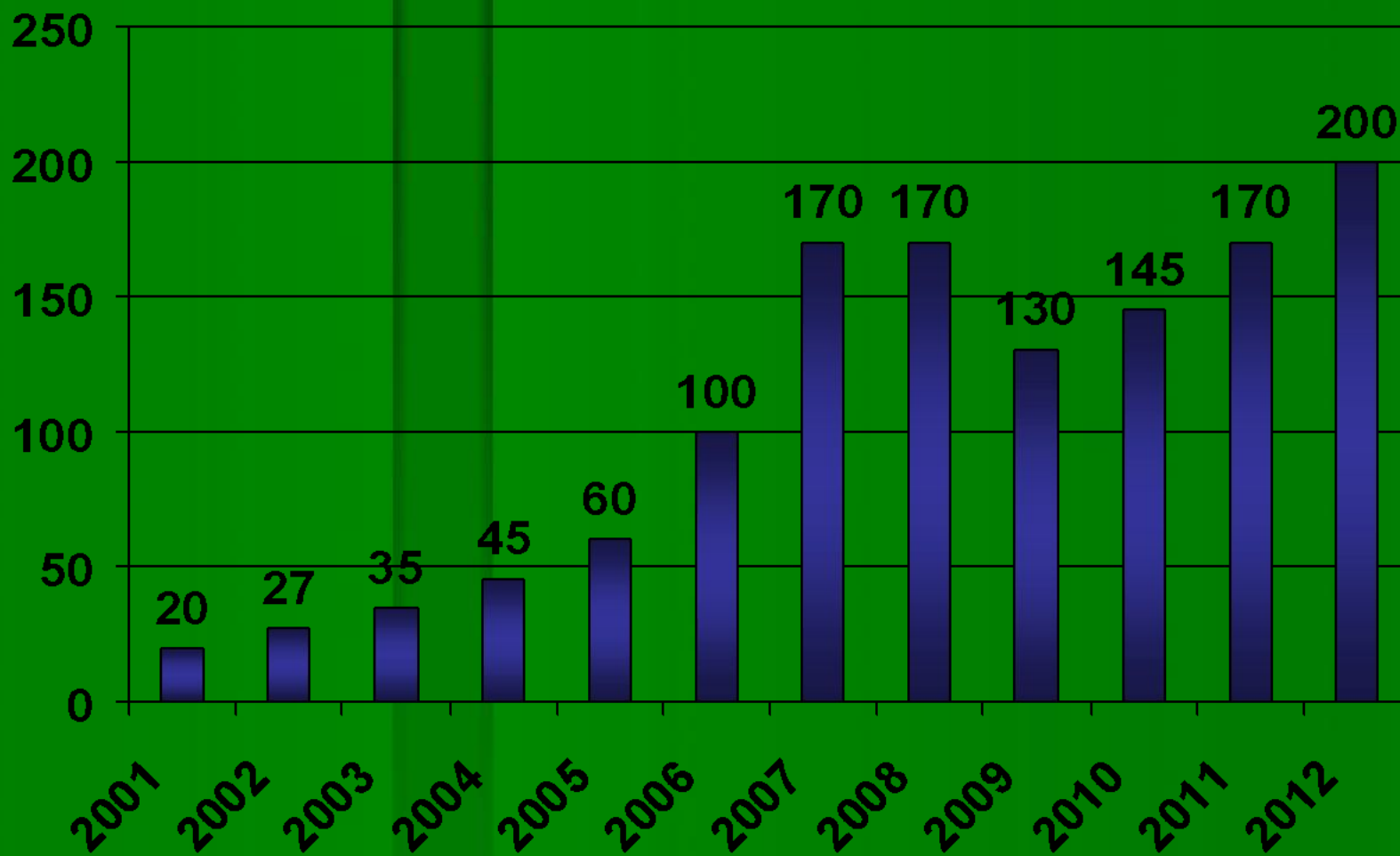


Совокупная емкость рынка недвижимости, млрд. USD, эксп. оценка

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru
Компания



Семперия
www.semperia.ru



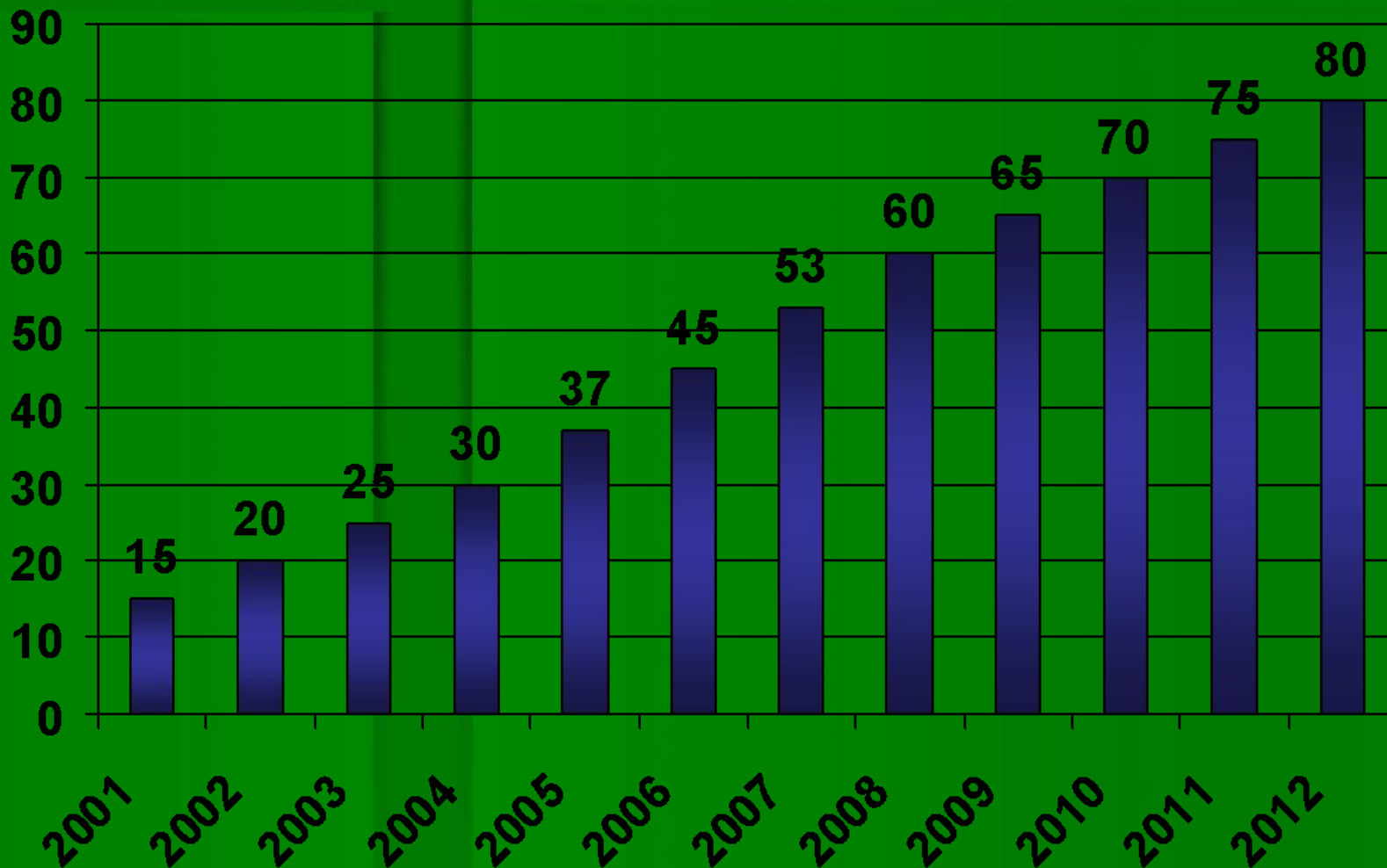


Совокупная емкость рынка одежды и обуви, млрд. USD, эксп. оценка

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru
Компания



Семперия
www.semperia.ru





Совокупная емкость рынка «новых» автомобилей, млрд.

USD, эксп. оценка

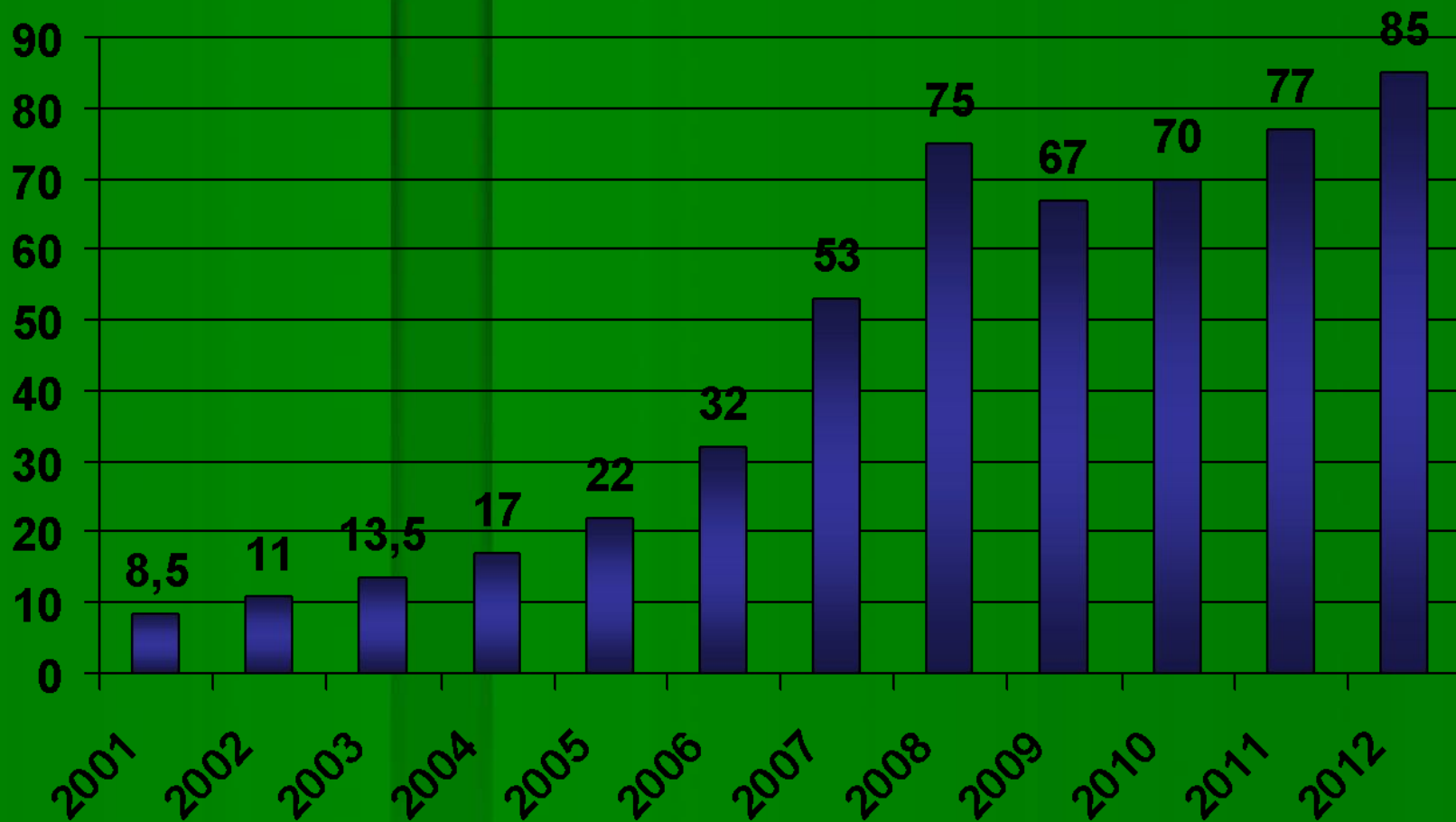
Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания



Семперия
www.semperia.ru



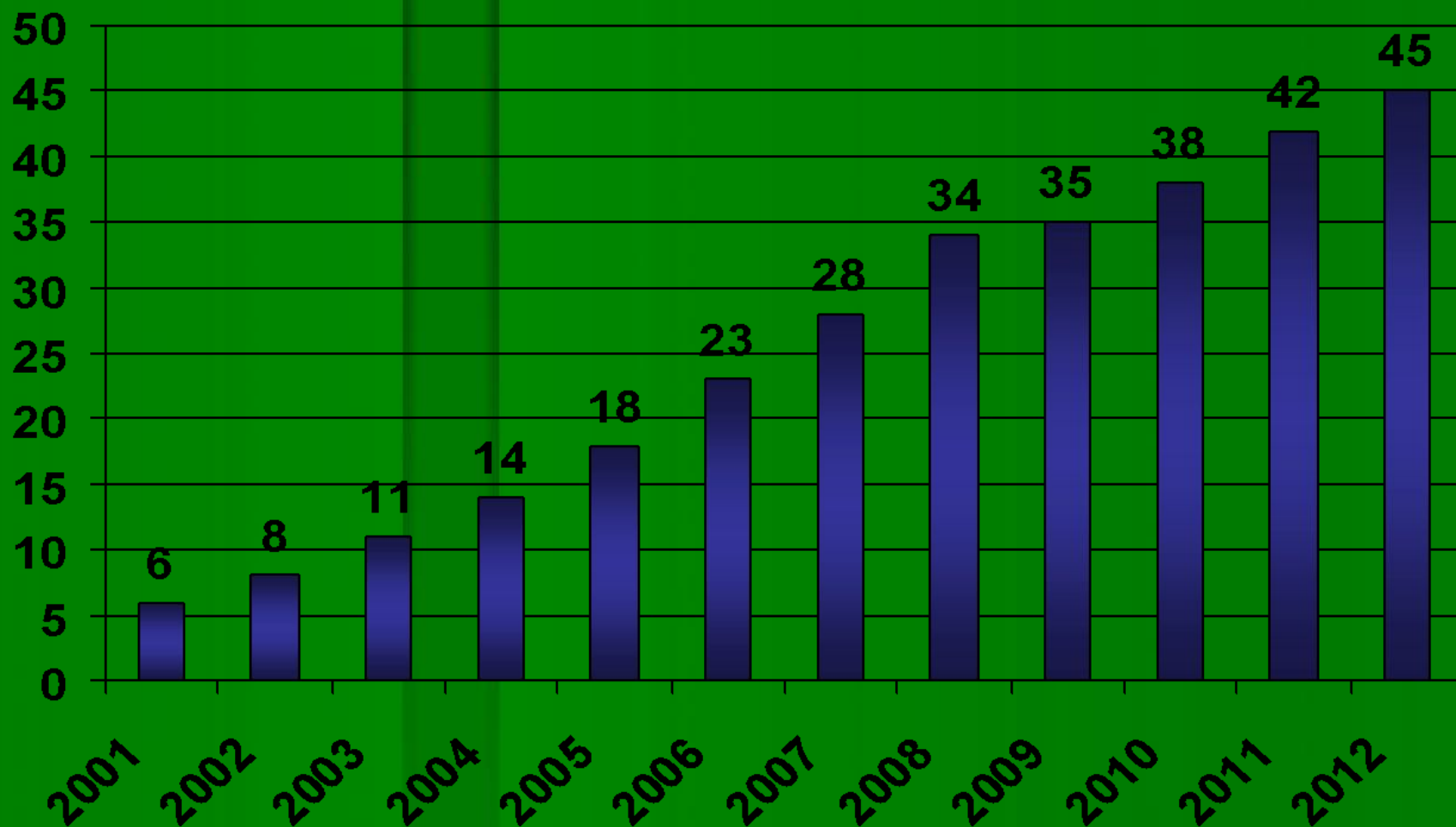


Совокупная емкость рынка
бытовой и видео техники, млрд.
USD,
экспертная оценка

Семперия
www.semperia.ru



Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru
Компания



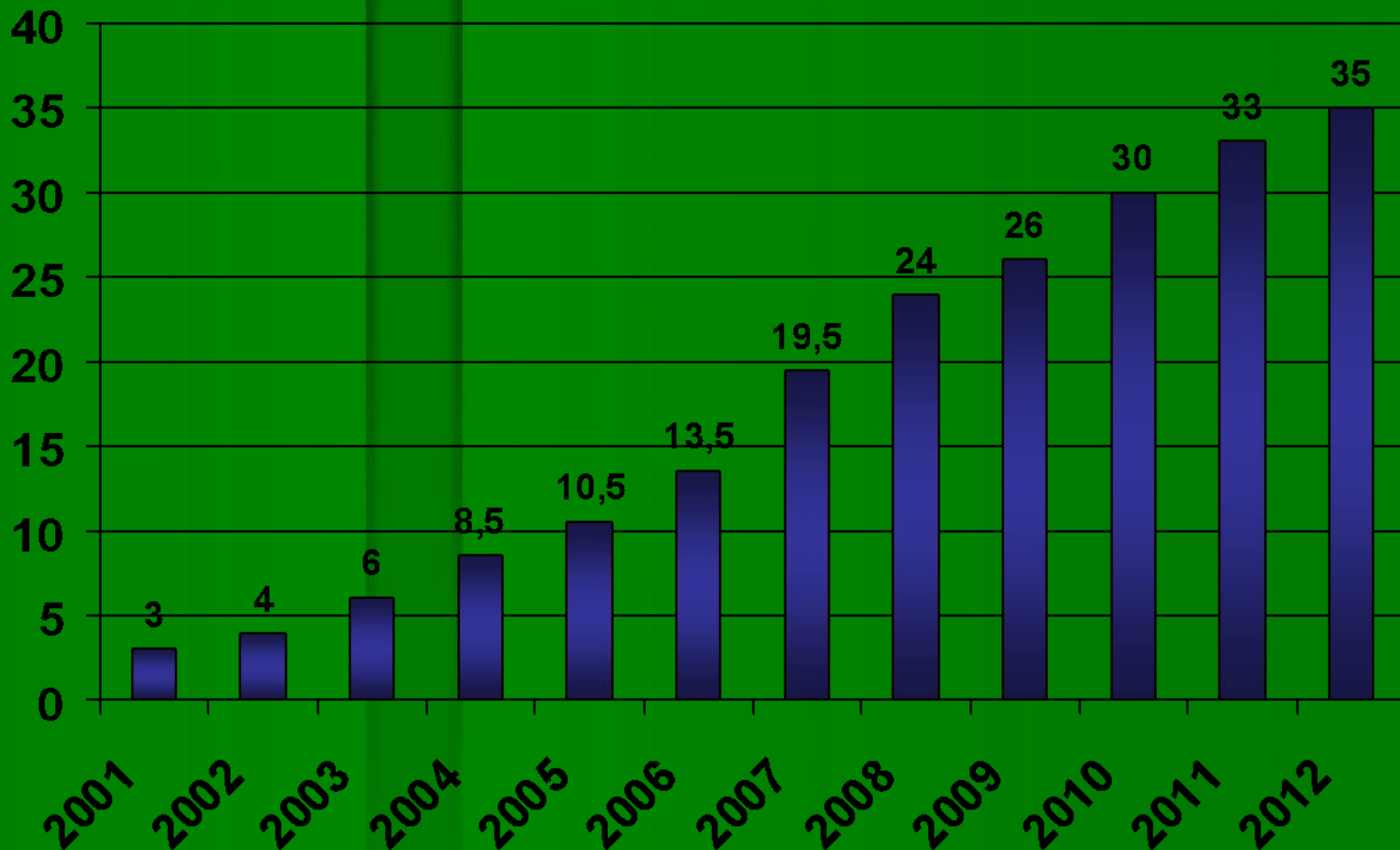


Совокупная емкость рынка мобильной связи, млрд. USD, эксп. оценка

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru
Компания



Семперия
www.semperia.ru





24 ноября, 2008. Москва

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания



Семперия
www.semperia.ru



Спасибо за внимание!

ИГОРЬ Березин

Партнер консалтинговой компании Semperia M&S

berezin@semperia.ru +7-903-788-33-43

Президент Гильдии Маркетологов - www.marketologi.ru

Ведущий консультант, член Совета директоров Romir

Игорь Березин: Что происходит на потребительских рынках?