

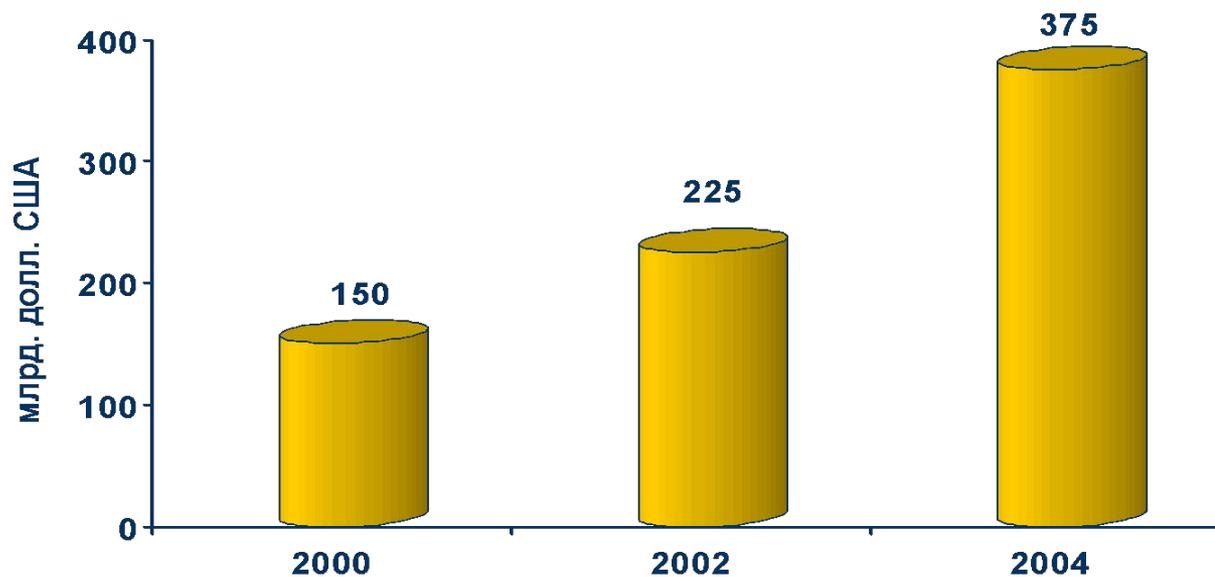
СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОБЫТОВОЙ И КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ

ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗЫ

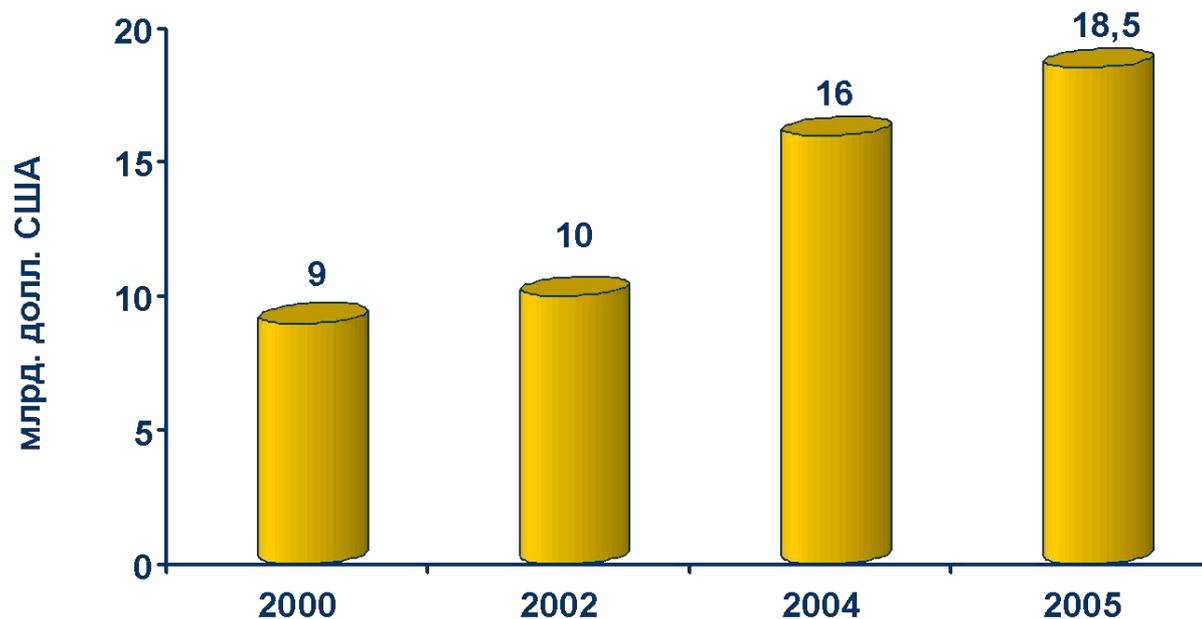
Докладчик А.М. Пляцовой, президент Ассоциации РАТЭК



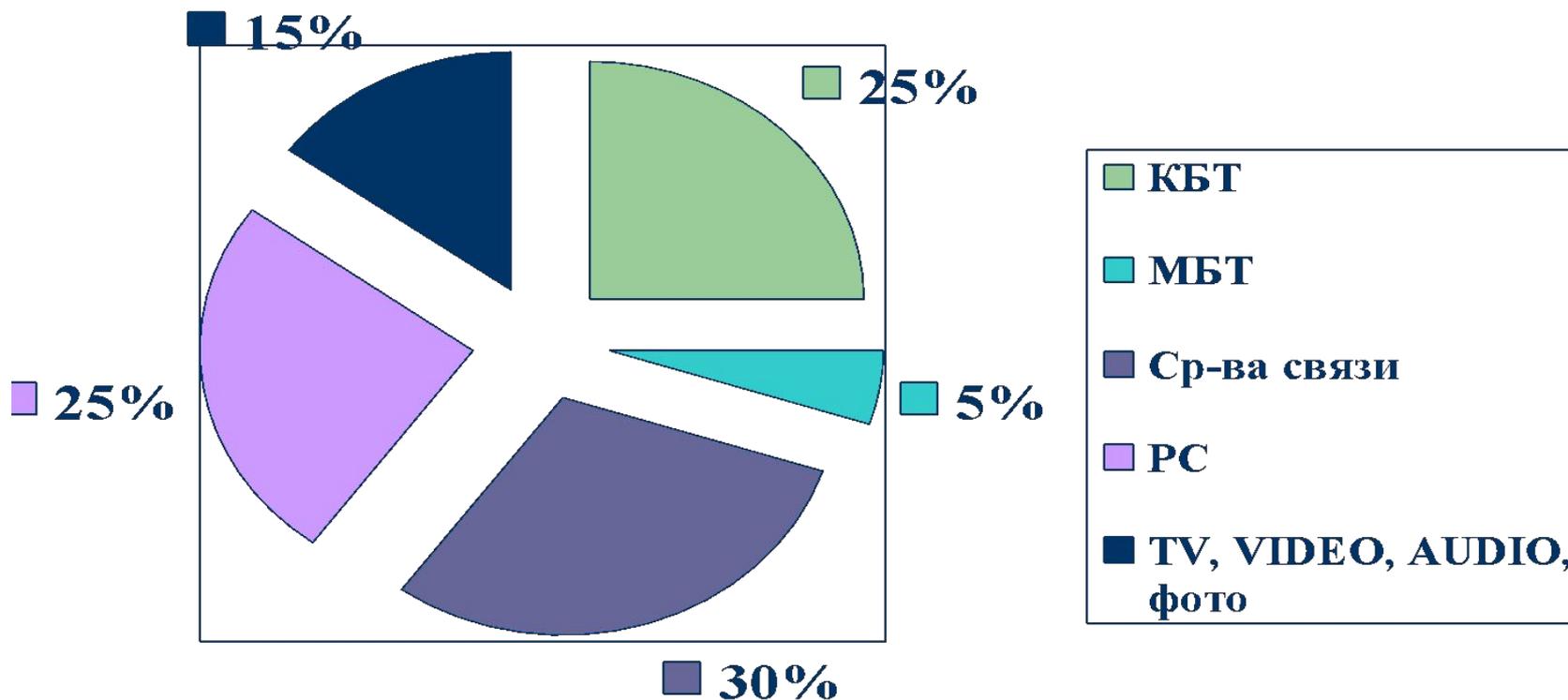
Объем розничного рынка России



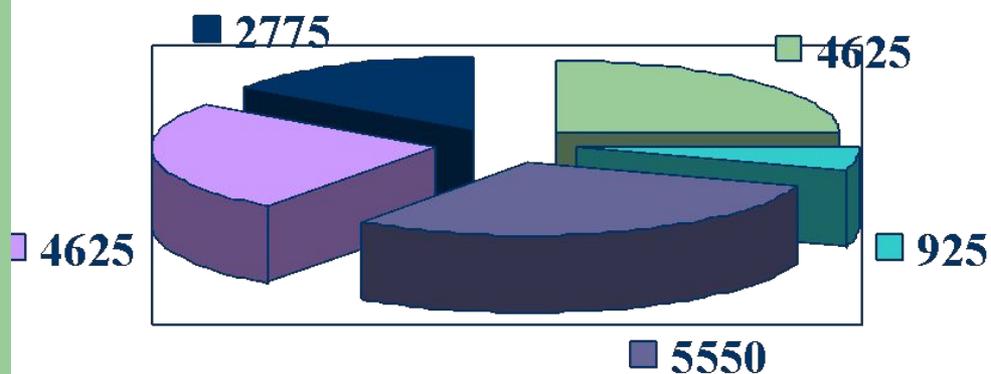
Объем розничного рынка бытовой электроники, компьютерной техники и средств связи России



Структура российского рынка бытовой электроники, компьютерной техники и средств связи России



Структура российского рынка электробытовой и компьютерной техники (млн. долл. США)



- КБТ
- МБТ
- Ср-ва связи
- РС
- TV, VIDEO, AUDIO, фото

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

- рост цен на нефть
- высвобождение капитала
- введение в действие нового ТК РФ
- административная реформа
- заключительная стадия переговоров о вступлении России в ВТО
- признание торговли отдельной отраслью экономики
- мораторий на налоговые изменения
- легализация
- приход иностранного капитала (заключение соглашения «Эльдорадо-Dixons»), открытие зарубежных производств

ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ В РОССИИ

Electrolux	стиральные машины	Санкт-Петербург
LG Electronics	аудио- и видеотехника, холодильники и стирал. машины	Московская обл.
B/S/H	холодильники	Санкт-Петербург
	газовые плиты	Черноголовка
TCL	телевизоры	Зеленоград
Vestel	телевизоры	Александров
Merloni	водонагреватели марки Ariston	Всеволожск
	холодильники	Липецк
Candy	стиральные машины	Киров
Snaige	холодильники	Калининград
BEKO (Arcelik)	холодильники, стиральные машины	Крижач (Владимирская обл.)
Gorenje	стиральные машины	Нижний Новгород

ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ

- Продолжение концентрации бизнеса
 - слияния и поглощения крупными ритейлерами внутри рынка (крупные компании покупают региональные, активно применяются франчайзинговые схемы);
 - Диверсификация бизнеса крупных ритейлеров (покупка логистических компаний и т. п.)
- Переход зарубежных производителей к прямому импорту
- Диверсификация бизнеса оптовых компаний (открытие собственных розничных сетей, открытие собственного логистического бизнеса и пр.)
- Консолидации мелких участников рынка (закупочные союзы и альянсы и пр.);
- Выход на рынки за пределами России (в основном СНГ) путем слияний и поглощений
- Приход крупных зарубежных ритейлеров
- Повышение издержек бизнеса в следствии легализации (таможенные платежи, повышение цен на товары и пр.)