Отраслевые рынки и регулирование

Направление специализации

О чем эта специализация?

- О современном развитии рынков в различных отраслях экономики России
- Об условиях рыночной конкуренции, создаваемых государством
- О перспективных направлениях предпринимательства в России и о ПРАВИЛАХ ИГРЫ на разных рынках

Чему учит специализация?

- Понимать и правильно оценивать условия бизнеса в различных отраслях
- Прогнозировать и учитывать последствия решений государства, влияющих на привлекательность отрасли для бизнеса
- Принимать стратегические рыночные решения, повышающие конкурентоспособность компании

Какие рынки в центре внимания?

- *Рынки сырьевых и топливно-энергетических ресурсов – «чем государство богатеет»*
- *Рынки инновационных товаров и высоких технологий – к каким мы стремимся*
- *Рынки потребительских товаров и услуг – самые конкурентные и брендированные*

Что мы изучаем?

- Государственное регулирование конкуренции в разных отраслях и его результативность
- Ценообразование в отрасли и ценовую политику
- Регулирование естественных монополий, реформы электроэнергетики
- Внешнеэкономическое и валютное регулирование, его влияние на рынки
- Инновационную и инвестиционную политику как фактор развития разных отраслей

Кто выбирает нас?

- Те, кто видит свое будущее в реальном секторе экономики;
- Кто стремится стать руководителем отраслевого министерства или государственного регулирующего органа;
- Кто мечтает о карьере бизнес-консультанта;
- Кто уверен, что он станет успешным предпринимателем или специалистом компании в одной из перспективных отраслей экономики

Что для этого надо сделать?

- Выбрать специализацию «Отраслевые рынки и регулирование» и подать заявление о своем выборе;
- Выбрать нужные спецкурсы с помощью руководителя специализации
- Написать интересную магистерскую диссертацию с помощью выбранного Вами научного руководителя.

Сделайте свой выбор!
С Вами будут работать:

- Руководитель специализации – доктор экономических наук, проф., зав. кафедрой **Валентина Васильевна Герасименко**, комн. 346-Кафедра маркетинга
- Ведущие преподаватели различных кафедр экономического факультета МГУ, руководители государственных органов управления, ассоциаций, фондов и консультационных компаний.

Дисциплины специализации:

- Глобализация рынков и конкуренция (проф. Г.Г. Чибриков)
- Результативность функционирования отраслевых рынков (доц. Ф.Ф. Деленян)
- Регулирование отраслей естественных монополий (С.Г. Романова)
- Современные рынки энергоносителей (проф. К.В. Папенов, доц. В.Н. Сидоренко, с.н.с. И.Ю. Ховавко). Транснациональная конкуренция и изменения структуры отраслевых рынков (доц. Л.В. Рой)
- Инновационная политика и регулирование нововведений в отрасли (Н.П. Иващенко)
- Валютное регулирование и конкурентоспособность отраслевых рынков (проф. М.В. Кулаков)
- Теория игр и стратегическое поведение фирм на рынке (ст.пр. А.Д. Вурос)
- Методы международных рыночных исследований (доц. В.В. Градобоев)
- Конкурентоспособность предприятия (доц. Черников А.В.)
- Развитие и регулирование агро- рынков (проф. Киселев С.В.)
- Финансовые рынки и инвестиционный процесс в отрасли (консалт-эксп.).