



Влияние регулирования цен на ЖНВЛП на фармацевтический рынок

Беспалов Николай

Руководитель департамента аналитических исследований и консалтинга ЦМИ «Фармэксперт»

предполагает необходимость государственной регистрации производителями препаратов списка ЖНВЛС отпускных цен (т.н. цен производителя)

размер наценок определяется дифференцированно в зависимости от стоимости: до 50 р., от 50 до 200 р. и т.д.

с ноября 2010 установлен порядок регистрации отпускных цен производителей на основе средневзвешенных цен за прошедший год, перерегистрация цены может производиться из-за изменения стоимости сырья, материалов и накладных расходов

1

2

3

4

5

6

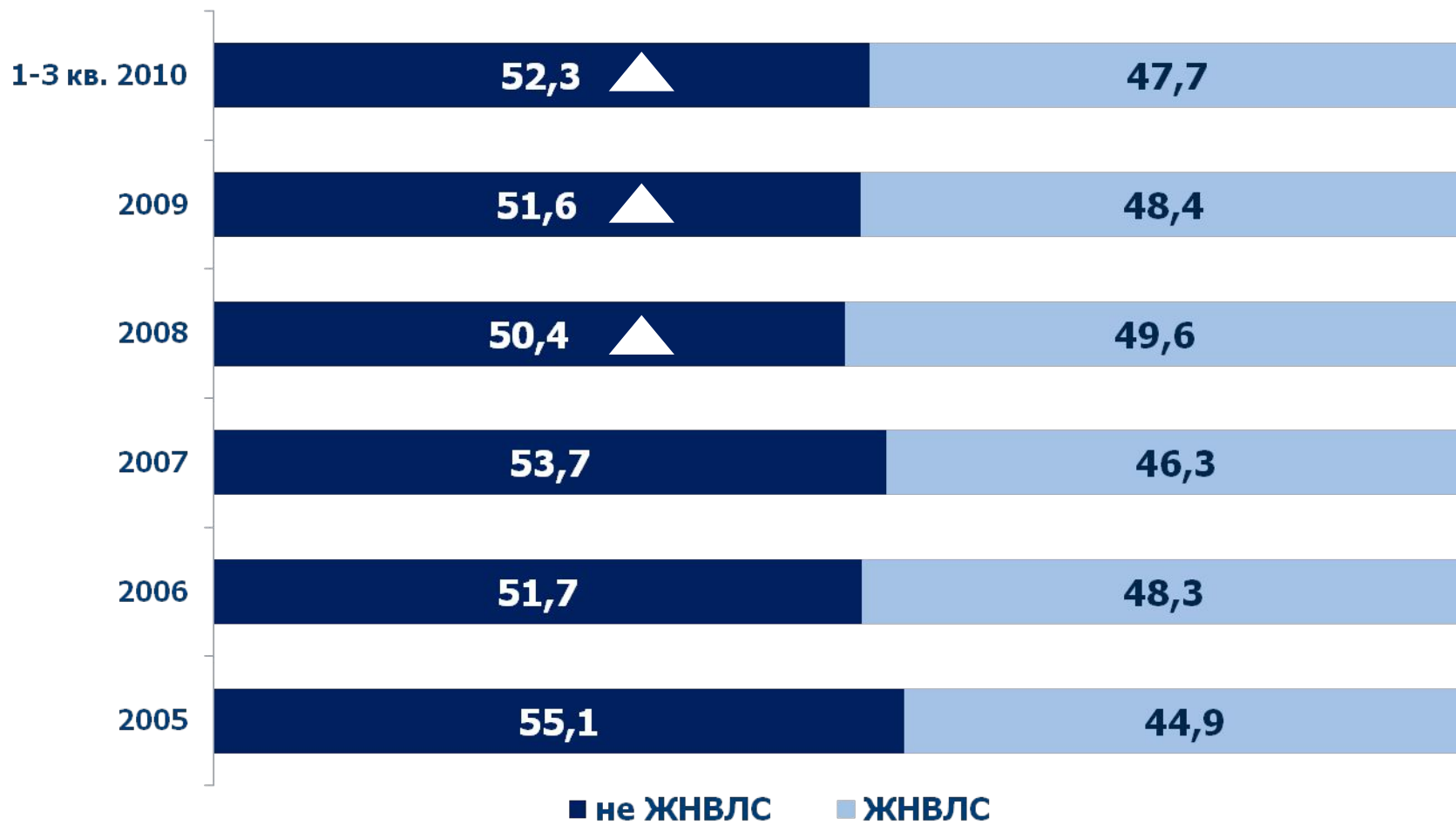
действует на территории России с 1 апреля 2010 г.

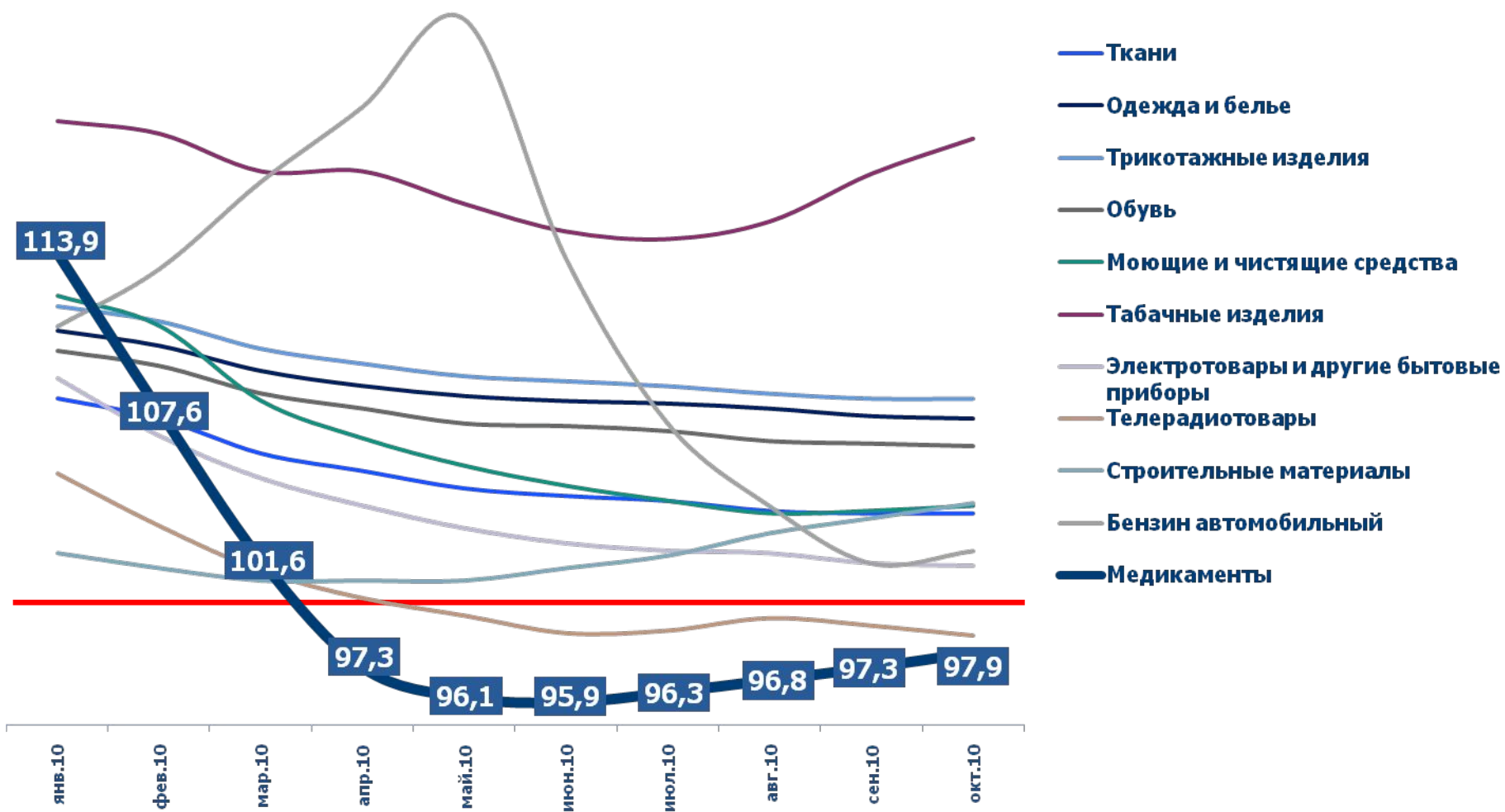
субъекты Федерации имеют право самостоятельно назначать уровень наценок в соответствии с единой методикой

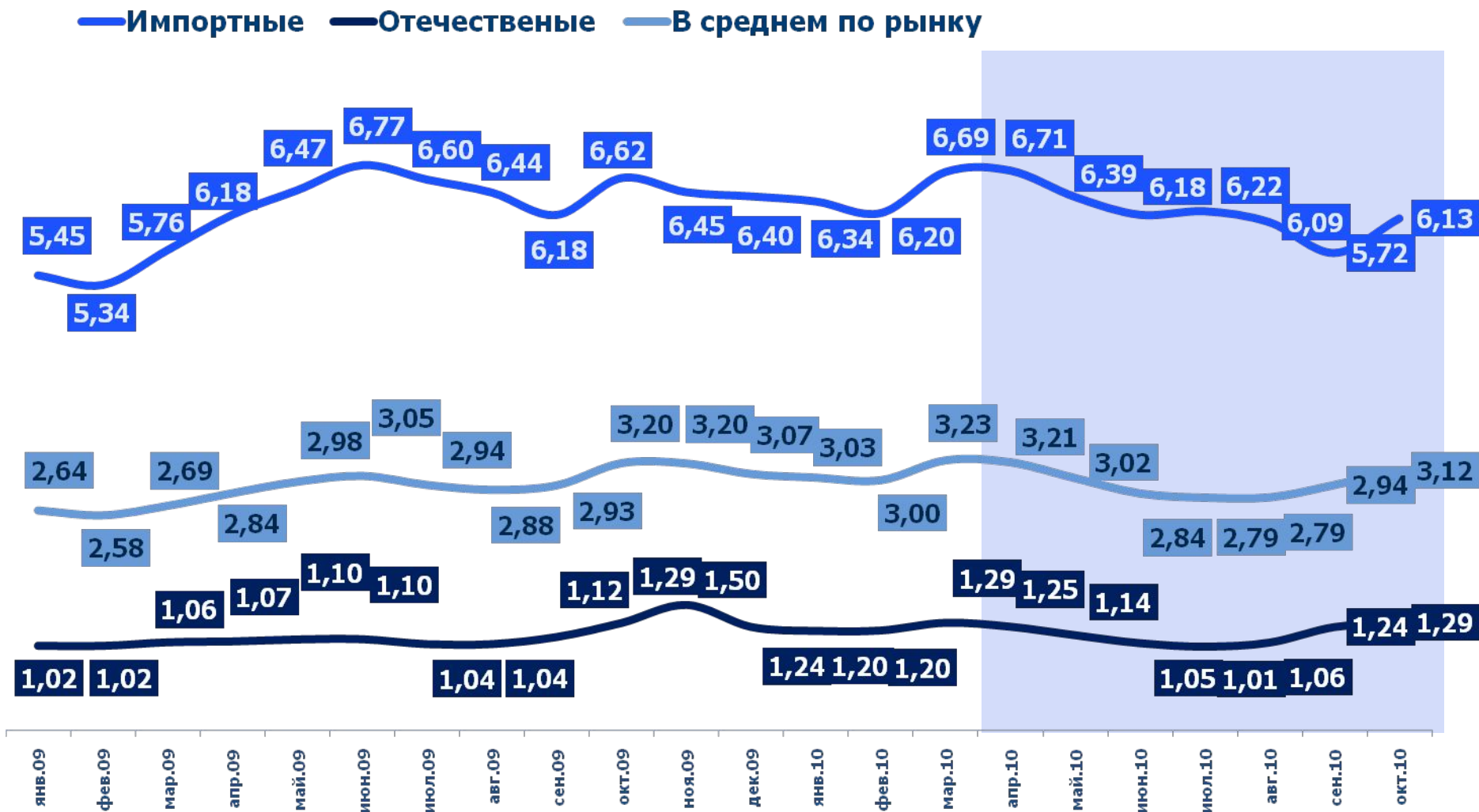
с сентября 2010 г. субъекты Федерации лишаются права регулировать размер наценок на препараты, не вошедшие в список ЖНВЛС

Структура рынка в разрезе ЖНВЛП/не ЖНВЛП

Сегментация в разрезе ЖНВЛП / не ЖНВЛП ассортимент на рынке в целом, в денежном выражении %

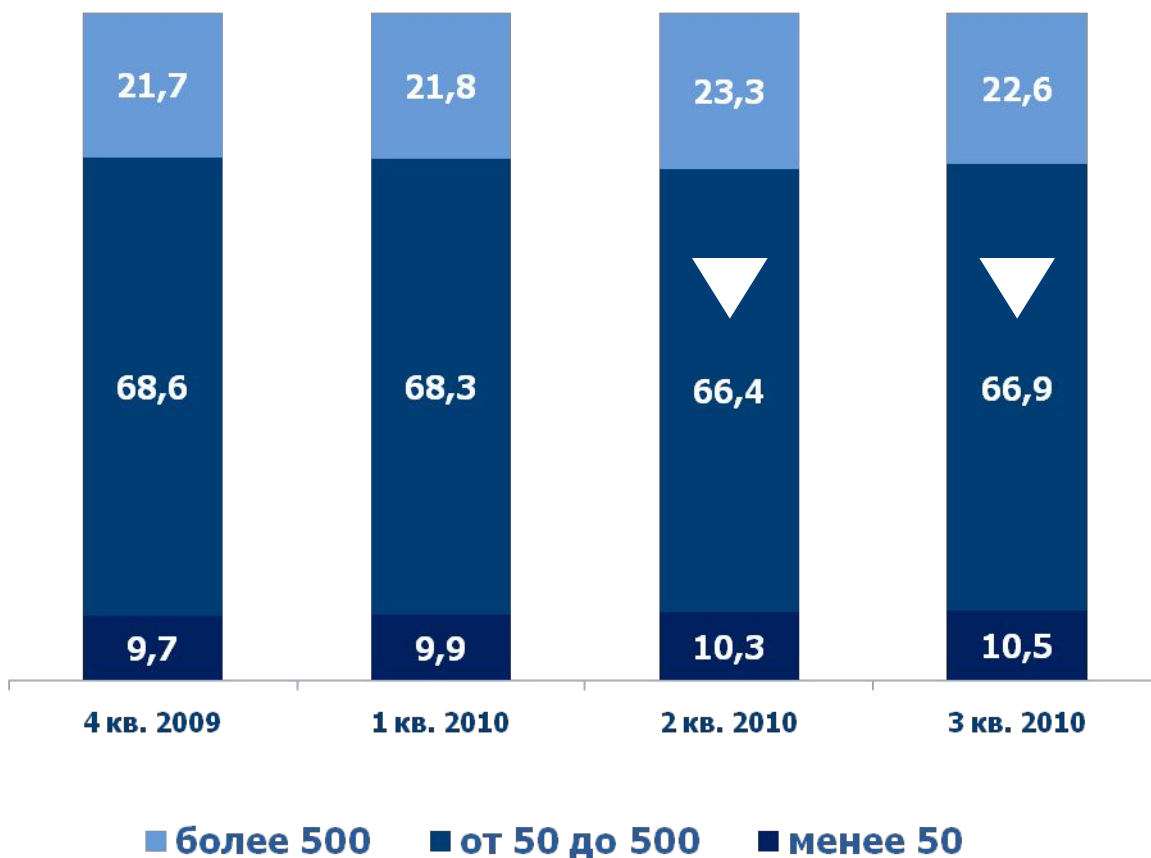






Вымывание доли дешёвого ассортимента

Ценовая сегментация розничного коммерческого рынка ЛС в RUR, %



- уже по итогам 2 кв. 2010г. заметно выросла доля ЛС, стоимостью дороже 500 р.
- значительно сократилась доля ассортимента стоимостью от 50 до 500 р.
- дешёвый ассортимент (ЛС стоимостью менее 50 р. показывает незначительный рост)

46 производителей

Торговая марка	Корпорация производитель	Прирост продаж в упаковках 1-3 кв. 2010 / 1-3 кв. 2009, %	Средняя стоимость за упаковку, RUR
ДИКЛОФЕНАК	ШТАДА АРЦНАЙМИТТЕЛЬ	10	от 10 до 300
ВОЛЬТАРЕН	НОВАРТИС	28	
ОРТОФЕН	ТАТХИМФАРМПРЕПАРАТЫ	24	
ДИКЛОФЕНАК	АКРИХИН-ФАРМА	25	
ДИКЛОФЕНАК	ЗИО-ЗДОРОВЬЕ ЗАО	189	
ДИКЛОФЕНАК	ОБОЛЕНСКОЕ ФАРМ. ПРЕДПРИЯТИЕ	-34	от 10 до 50
ОРТОФЕН	МОСХИМФАРМПРЕПАРАТЫ	-82	
ОРТОФЕН	ИРБИТСКИЙ ХФЗ	-30	
ДИКЛОФЕНАК	НАТУР ПРОДУКТ	-84	
ОРТОФЕН	ВЕРОФАРМ ЗАО	-67	

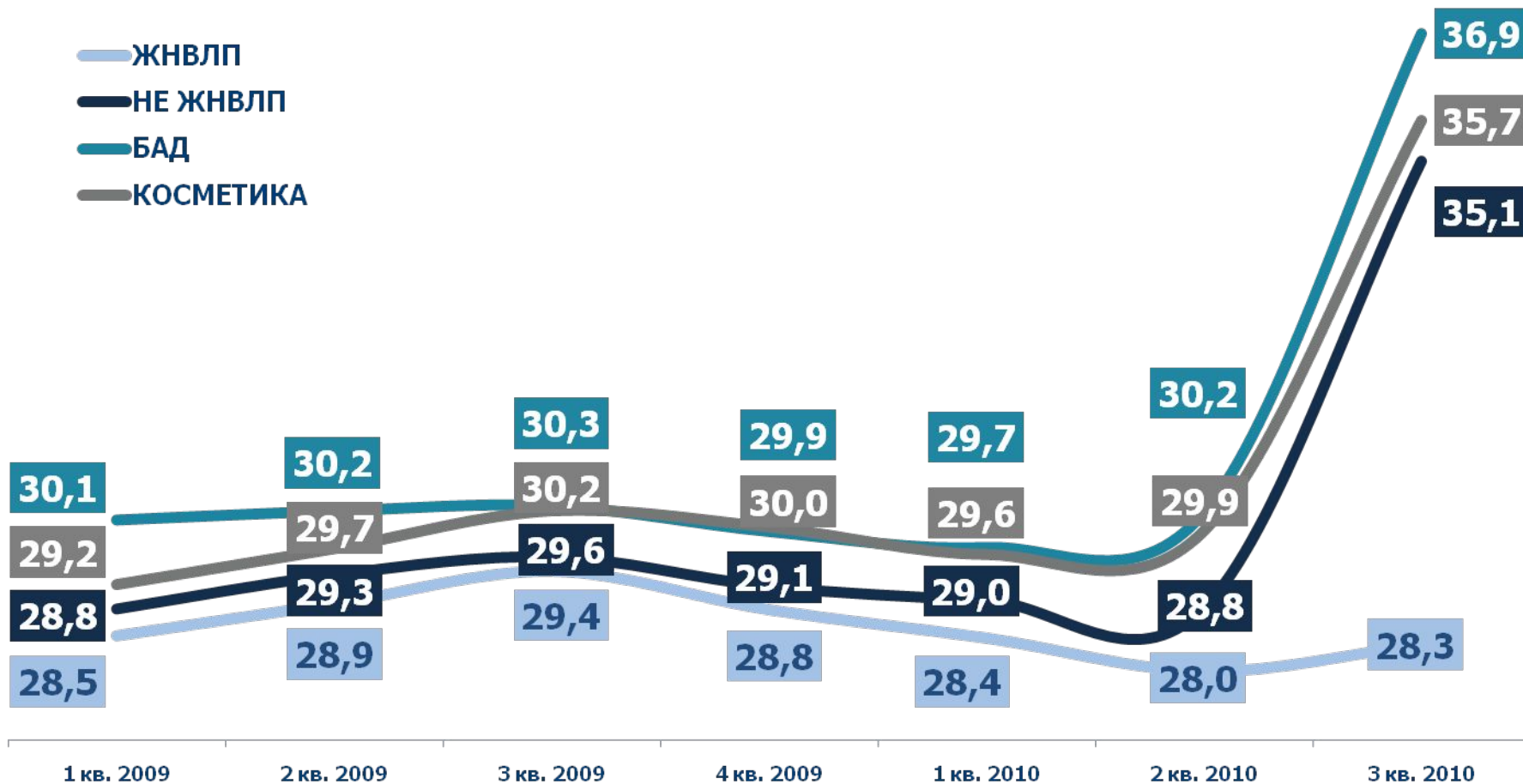
37 производителей

Торговая марка	Корпорация производитель	Прирост продаж в упаковках 1-3 кв. 2010 / 1-3 кв. 2009, %	Средняя стоимость за упаковку, RUR
ЭНАП	КРКА	8,3	от 45 до 130
ЭНАЛАПРИЛ	ШТАДА АРЦНАЙМИТТЕЛЬ	7,4	
БЕРЛИПРИЛ	БЕРЛИН-ХЕМИ/МЕНАРИНИ	9,2	
РЕНИТЕК	МЕРК ШАРП И ДОУМ	14,3	
ЭНАМ	Д-Р РЕДДИ`С	3,7	
ЭНАЛАПРИЛ	ОБОЛЕНСКОЕ ФАРМ. ПРЕДПРИЯТИЕ	-8,3	от 10 до 40
ЭНАЛАПРИЛ	АДЖИО ФАРМАЦЕВТИКАЛЗ	-0,5	
ЭНАФАРМ	ФАРМАКОР	-15,5	
ЭНАЛАПРИЛ	СОТЕКС	-72,1	
ЭНАЛАПРИЛ	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК	-90,6	

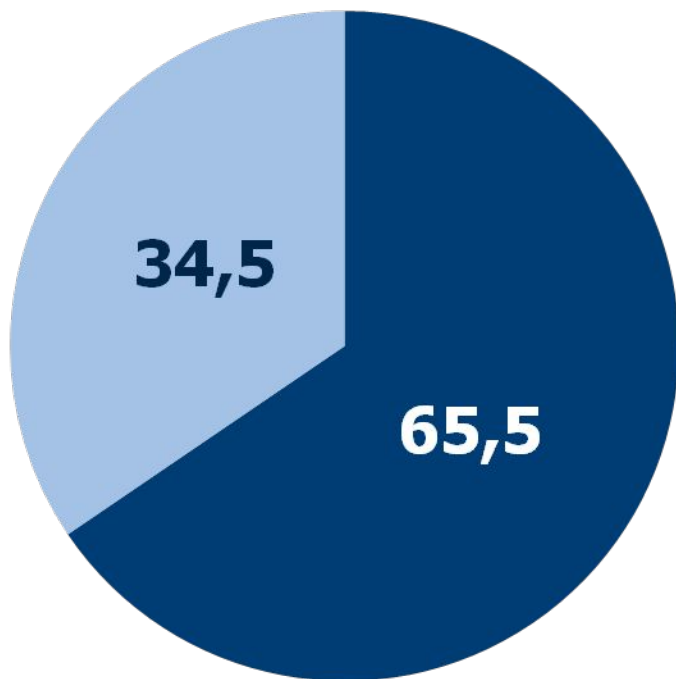
1. Если у Вас нет известного бренда, хотя бы дайте своему дженерику уникальное имя
2. Если Ваш дженерик брендирован – обеспечьте эффективное продвижение
3. Если дженерик не брендирован – обеспечьте эффективную дистрибуцию
4. Если нет ничего, лучше заняться другим бизнесом

Динамика розничной наценки на основные ассортиментные группы

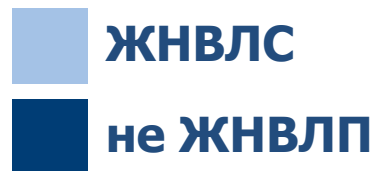
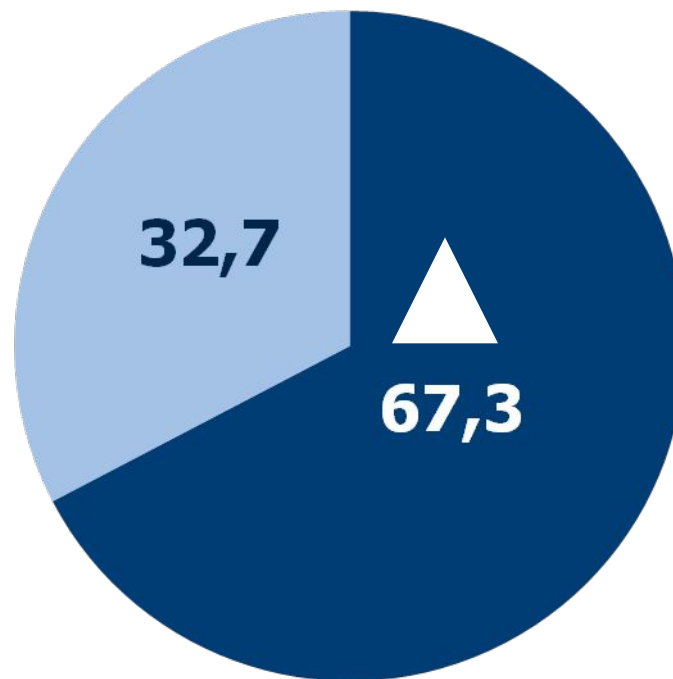
Уровень розничной наценки, %



январь-октябрь 2009



январь-октябрь 2010



Доля вторичной дистрибуции сокращается



- реальное **снижение** уровня **цен** на ЛС,
- **сокращение** объёмов **вторичной дистрибуции**, происходит выпрямление цепочки поставки товара от производителя к потребителю,
- **вымывание** доли **дешёвого ассортимента** из системы товародвижения,
- **увеличение доли** ассортимента **не** относящегося к **ЖНВЛП**,
- **увеличение доли парафармацевтической продукции** в ассортименте организаций системы товародвижения,
- **увеличение** размера **наценки на нелекарственные товары**, реализующиеся в аптеках

www.pharmexpert.ru