



Влияние регулирования цен на ЖНВЛП на фармацевтический рынок

Беспалов Николай

Руководитель департамента аналитических исследований и консалтинга ЦМИ «Фармэксперт»

предполагает необходимость государственной регистрации производителями препаратов списка ЖНВЛС отпускных цен (т.н. цен производителя)

1

действует на территории России с 1 апреля 2010 г.

2

субъекты Федерации имеют право самостоятельно назначать уровень наценок в соответствии с единой методикой

3

размер наценок определяется дифференцированно в зависимости от стоимости: до 50 р., от 50 до 200 р. и т.д.

4

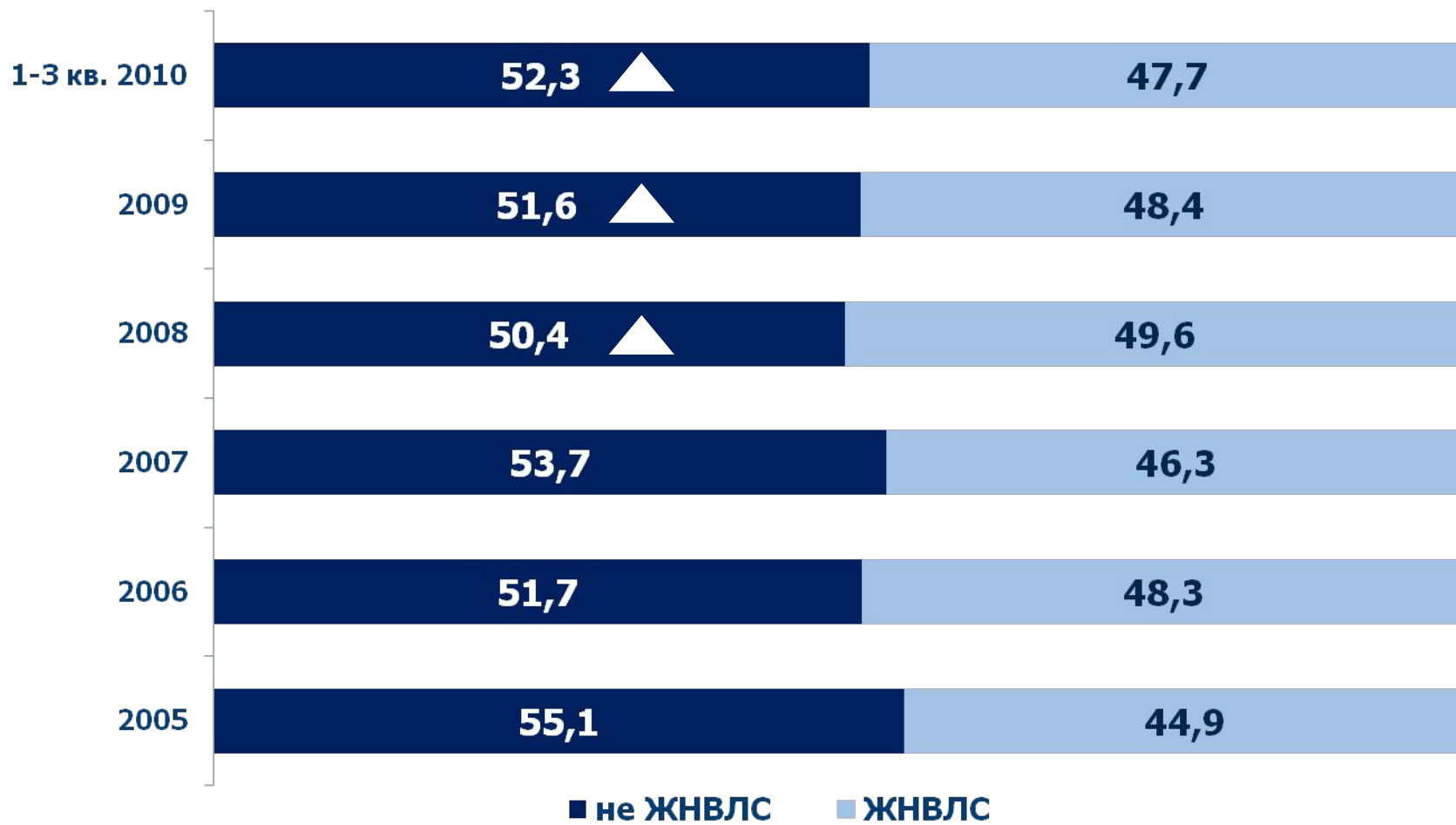
с ноября 2010 установлен порядок регистрации отпускных цен производителей на основе средневзвешенных цен за прошедший год, перерегистрация цены может производиться из-за изменения стоимости сырья, материалов и накладных расходов

5

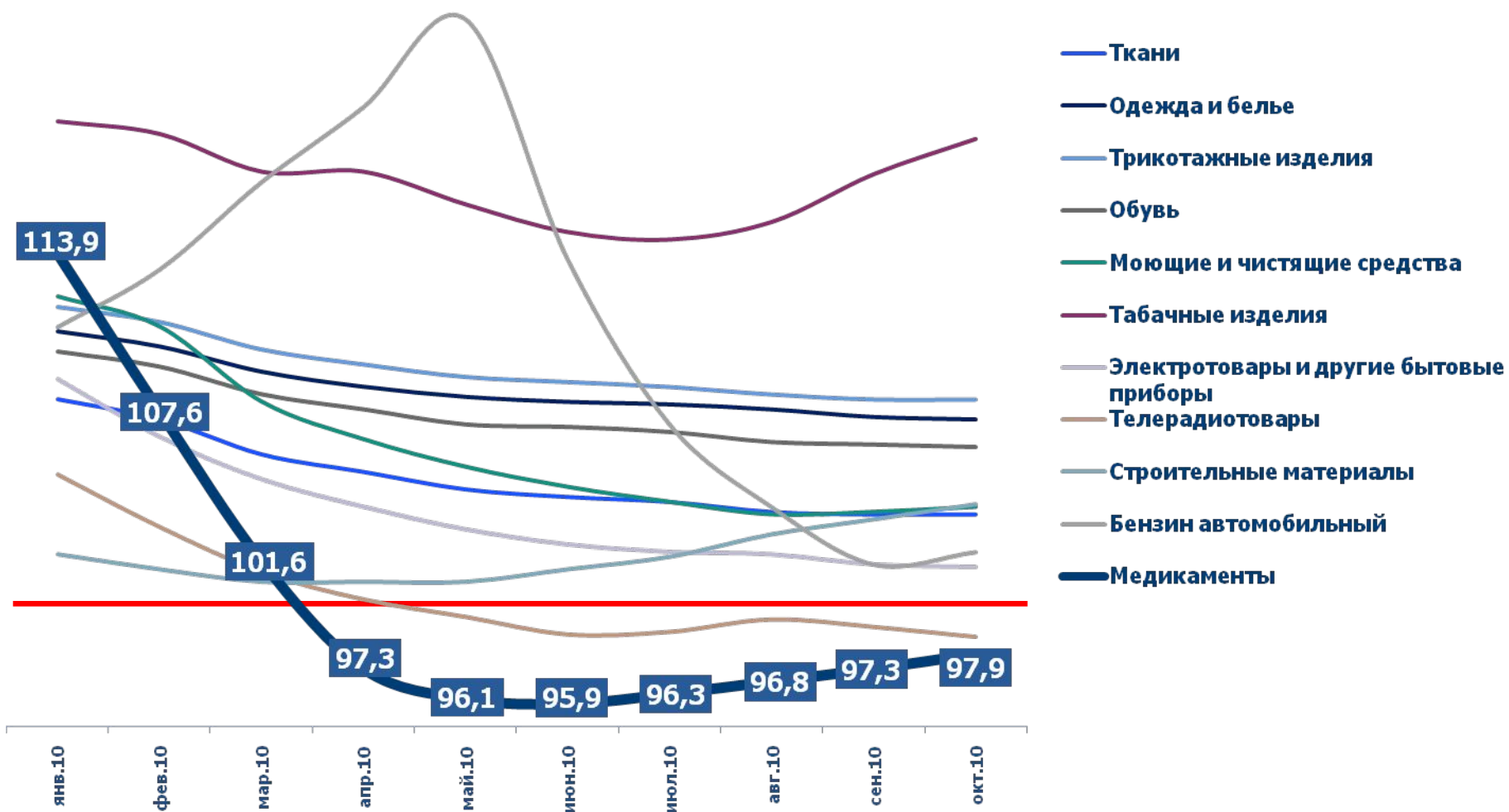
с сентября 2010 г. субъекты Федерации лишаются права регулировать размер наценок на препараты, не вошедшие в список ЖНВЛС

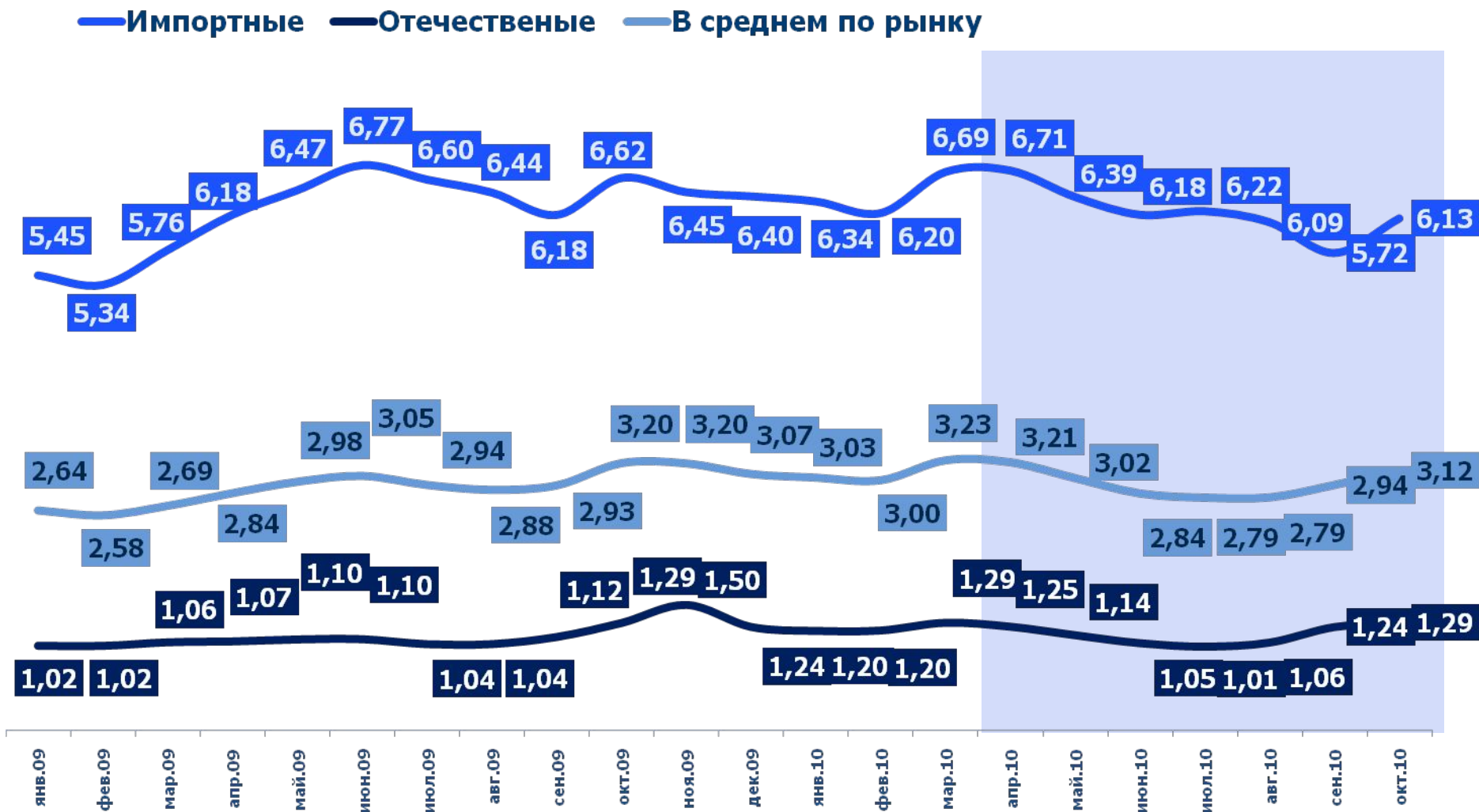
6

Сегментация в разрезе ЖНВЛП / не ЖНВЛП ассортимент на рынке в целом, в денежном выражении %



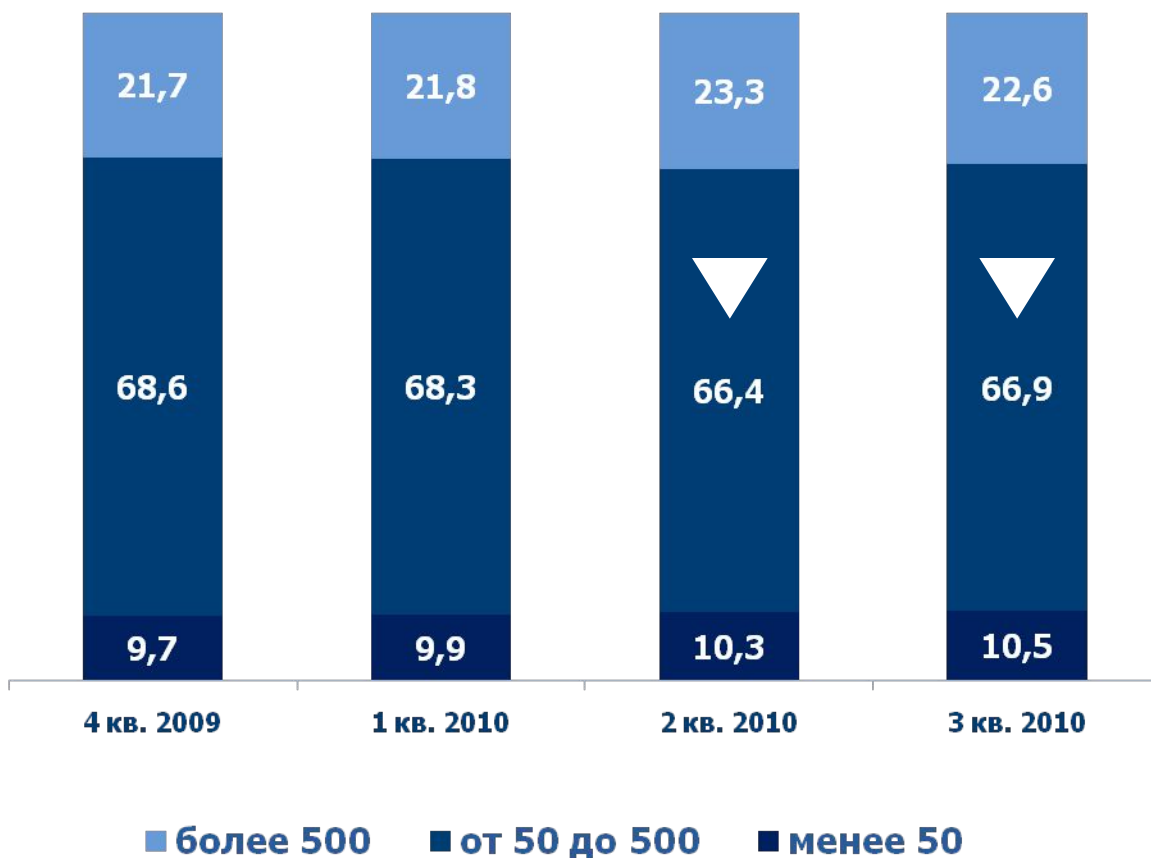
Индекс цен на основные группы непродовольственных товаров





Вымывание доли дешёвого ассортимента

Ценовая сегментация розничного коммерческого рынка ЛС в RUR, %



- уже по итогам 2 кв. 2010г. заметно выросла доля ЛС, стоимостью дороже 500 р.
- значительно сократилась доля ассортимента стоимостью от 50 до 500 р.
- дешёвый ассортимент (ЛС стоимостью менее 50 р. показывает незначительный рост)

46 производителей

| Торговая марка | Корпорация производитель | Прирост продаж в упаковках 1-3 кв. 2010 / 1-3 кв. 2009, % | Средняя стоимость за упаковку, RUR |
|----------------|------------------------------|---|------------------------------------|
| ДИКЛОФЕНАК | ШТАДА АРЦНАЙМИТТЕЛЬ | 10 | от 10 до 300 |
| ВОЛЬТАРЕН | НОВАРТИС | 28 | |
| ОРТОФЕН | ТАТХИМФАРМПРЕПАРАТЫ | 24 | |
| ДИКЛОФЕНАК | АКРИХИН-ФАРМА | 25 | |
| ДИКЛОФЕНАК | ЗИО-ЗДОРОВЬЕ ЗАО | 189 | |
| ДИКЛОФЕНАК | ОБОЛЕНСКОЕ ФАРМ. ПРЕДПРИЯТИЕ | -34 | от 10 до 50 |
| ОРТОФЕН | МОСХИМФАРМПРЕПАРАТЫ | -82 | |
| ОРТОФЕН | ИРБИТСКИЙ ХФЗ | -30 | |
| ДИКЛОФЕНАК | НАТУР ПРОДУКТ | -84 | |
| ОРТОФЕН | ВЕРОФАРМ ЗАО | -67 | |

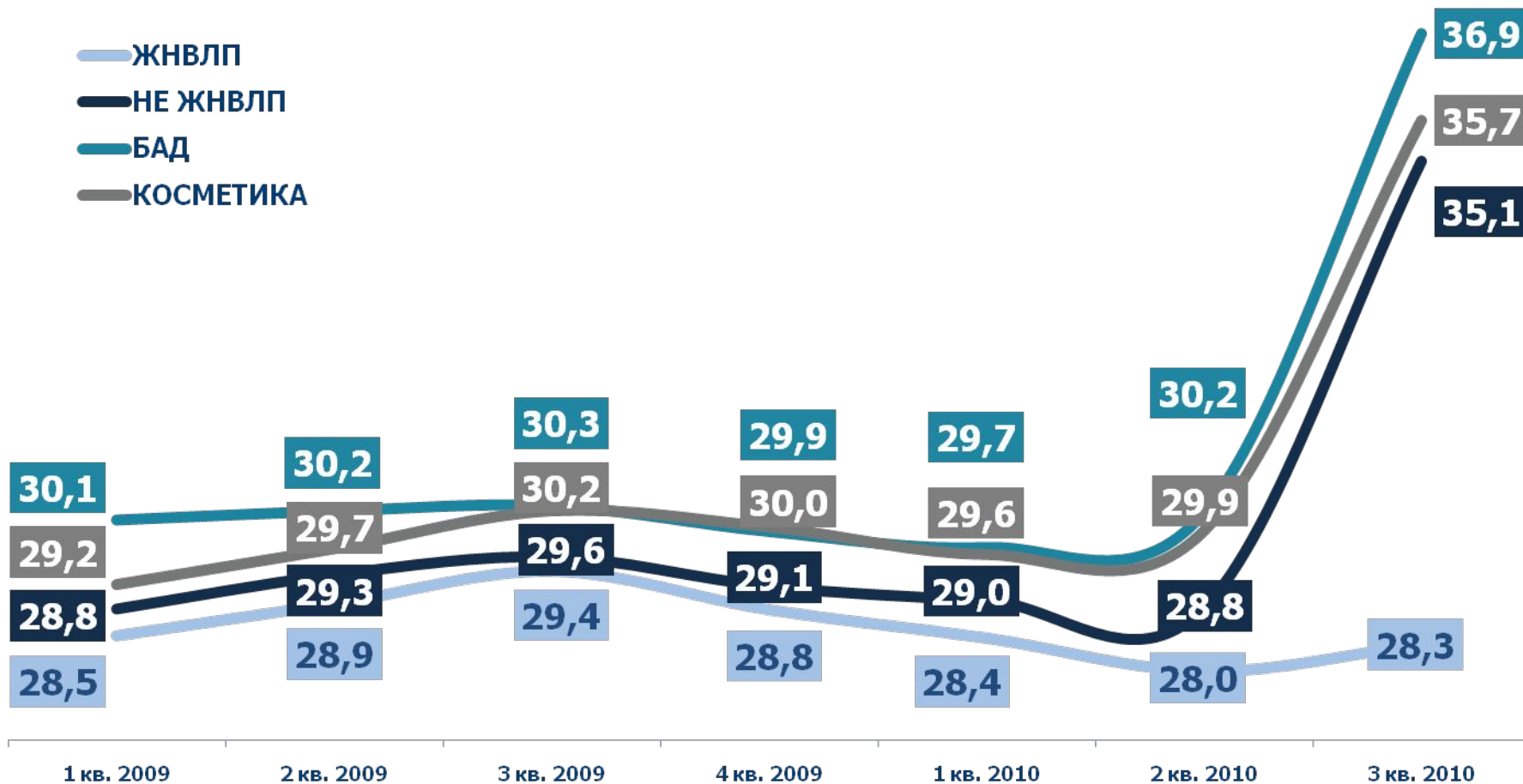
37 производителей

| Торговая марка | Корпорация производитель | Прирост продаж в упаковках 1-3 кв. 2010 / 1-3 кв. 2009, % | Средняя стоимость за упаковку, RUR |
|----------------|------------------------------|---|------------------------------------|
| ЭНАП | КРКА | 8,3 | от 45 до 130 |
| ЭНАЛАПРИЛ | ШТАДА АРЦНАЙМИТТЕЛЬ | 7,4 | |
| БЕРЛИПРИЛ | БЕРЛИН-ХЕМИ/МЕНАРИНИ | 9,2 | |
| РЕНИТЕК | МЕРК ШАРП И ДОУМ | 14,3 | |
| ЭНАМ | Д-Р РЕДДИ`С | 3,7 | |
| ЭНАЛАПРИЛ | ОБОЛЕНСКОЕ ФАРМ. ПРЕДПРИЯТИЕ | -8,3 | от 10 до 40 |
| ЭНАЛАПРИЛ | АДЖИО ФАРМАЦЕВТИКАЛЗ | -0,5 | |
| ЭНАФАРМ | ФАРМАКОР | -15,5 | |
| ЭНАЛАПРИЛ | СОТЕКС | -72,1 | |
| ЭНАЛАПРИЛ | ОБНОВЛЕНИЕ ПФК | -90,6 | |

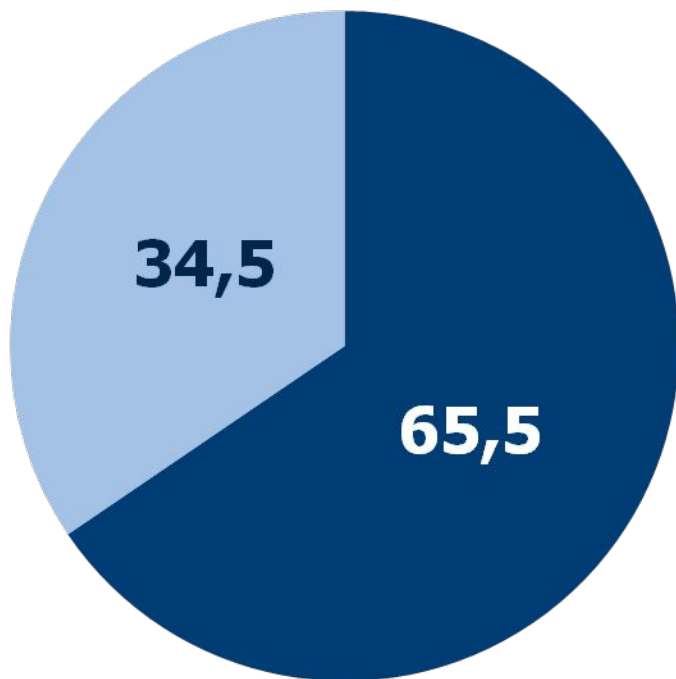
1. Если у Вас нет известного бренда, хотя бы дайте своему дженерику уникальное имя
2. Если Ваш дженерик брендирован – обеспечьте эффективное продвижение
3. Если дженерик не брендирован – обеспечьте эффективную дистрибуцию
4. Если нет ничего, лучше заняться другим бизнесом

Динамика розничной наценки на основные ассортиментные группы

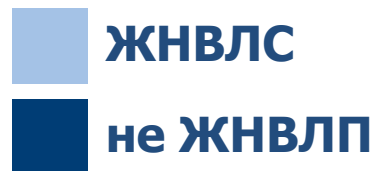
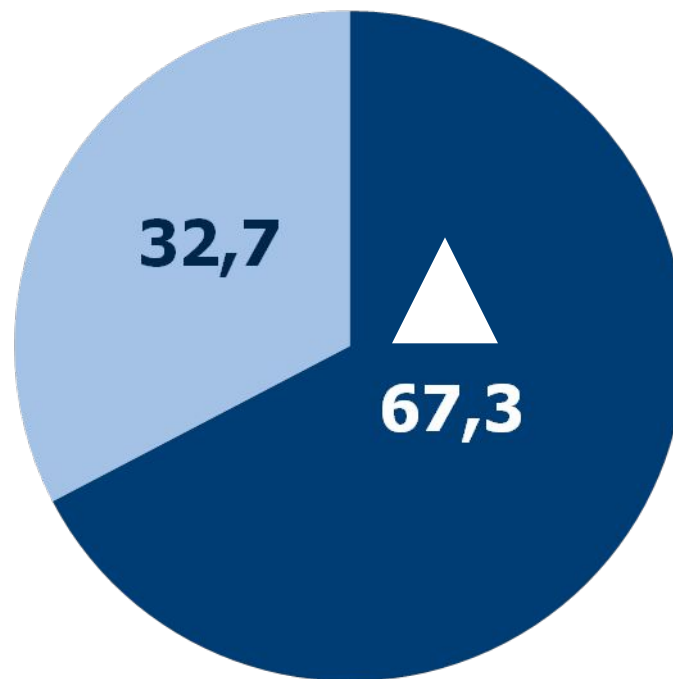
Уровень розничной наценки, %



январь-октябрь 2009



январь-октябрь 2010





- реальное **снижение** уровня **цен** на ЛС,
- **сокращение** объёмов **вторичной дистрибуции**, происходит выпрямление цепочки поставки товара от производителя к потребителю,
- **вымывание** доли **дешёвого ассортимента** из системы товародвижения,
- **увеличение доли** ассортимента **не** относящегося к **ЖНВЛП**,
- **увеличение доли парафармацевтической продукции** в ассортименте организаций системы товародвижения,
- **увеличение** размера **наценки на нелекарственные товары**, реализующиеся в аптеках

www.pharmexpert.ru