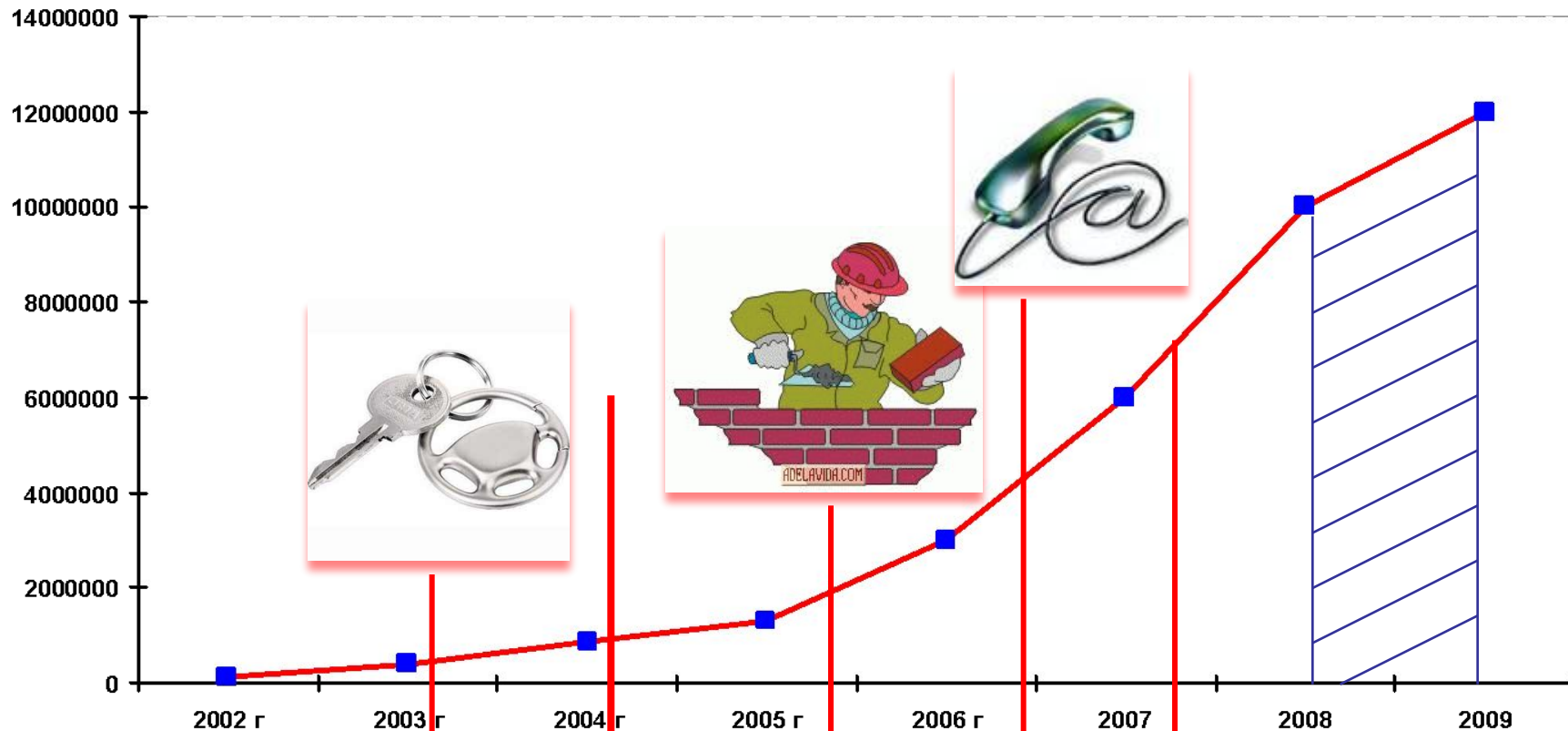


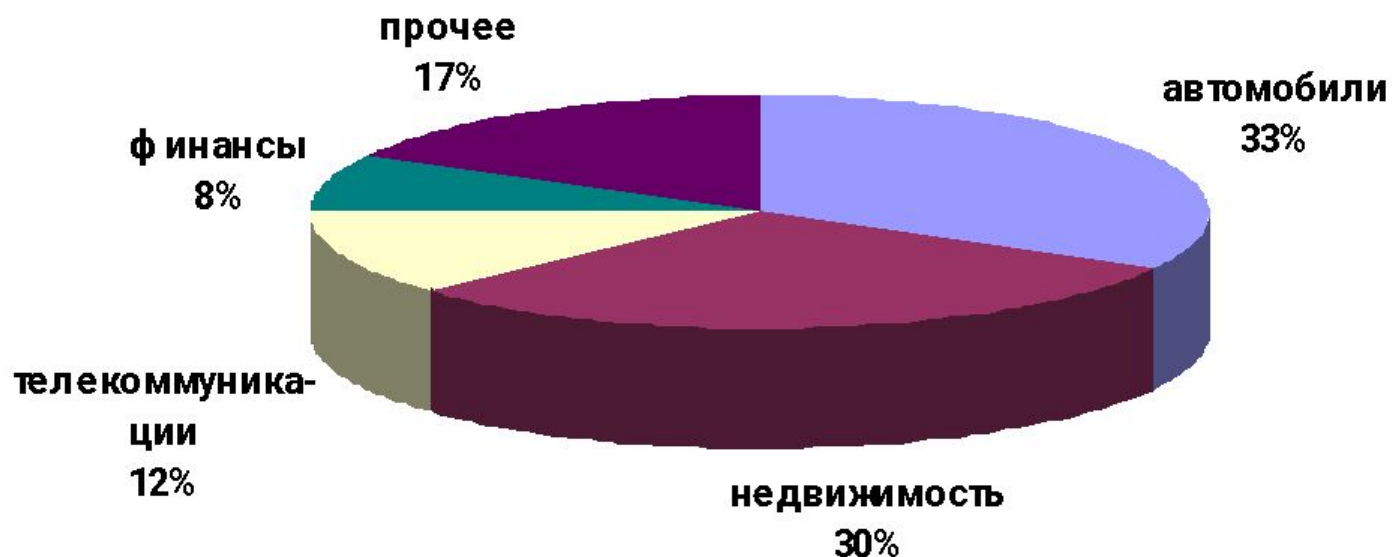
Рынок интернет-рекламы Петербурга 2008

Руководитель интернет-агентства TRAFFIC:

Куприянов Алексей

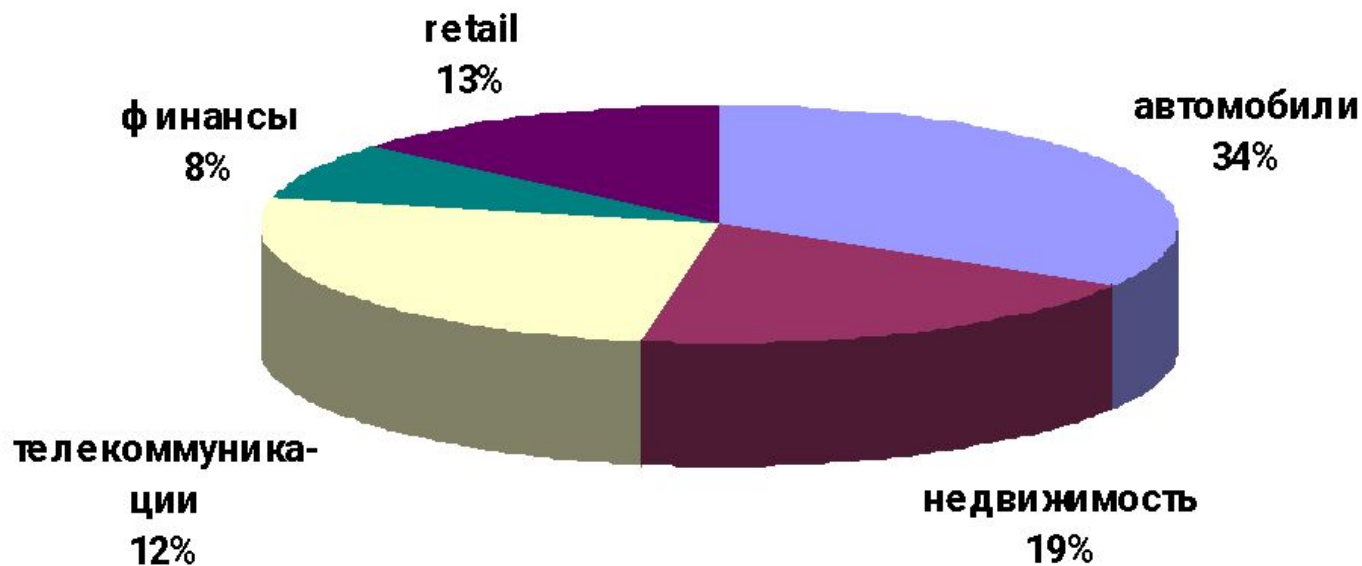
Динамика роста рынка медийной рекламы





ПОЧЕМУ ТАК СЕЙЧАС?

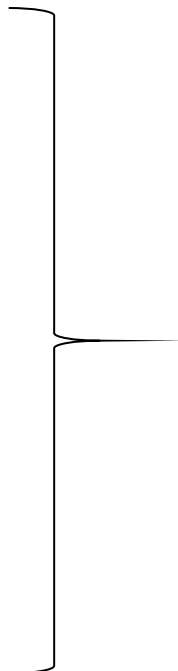




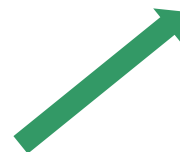
ПОЧЕМУ ТАК БУДЕТ?



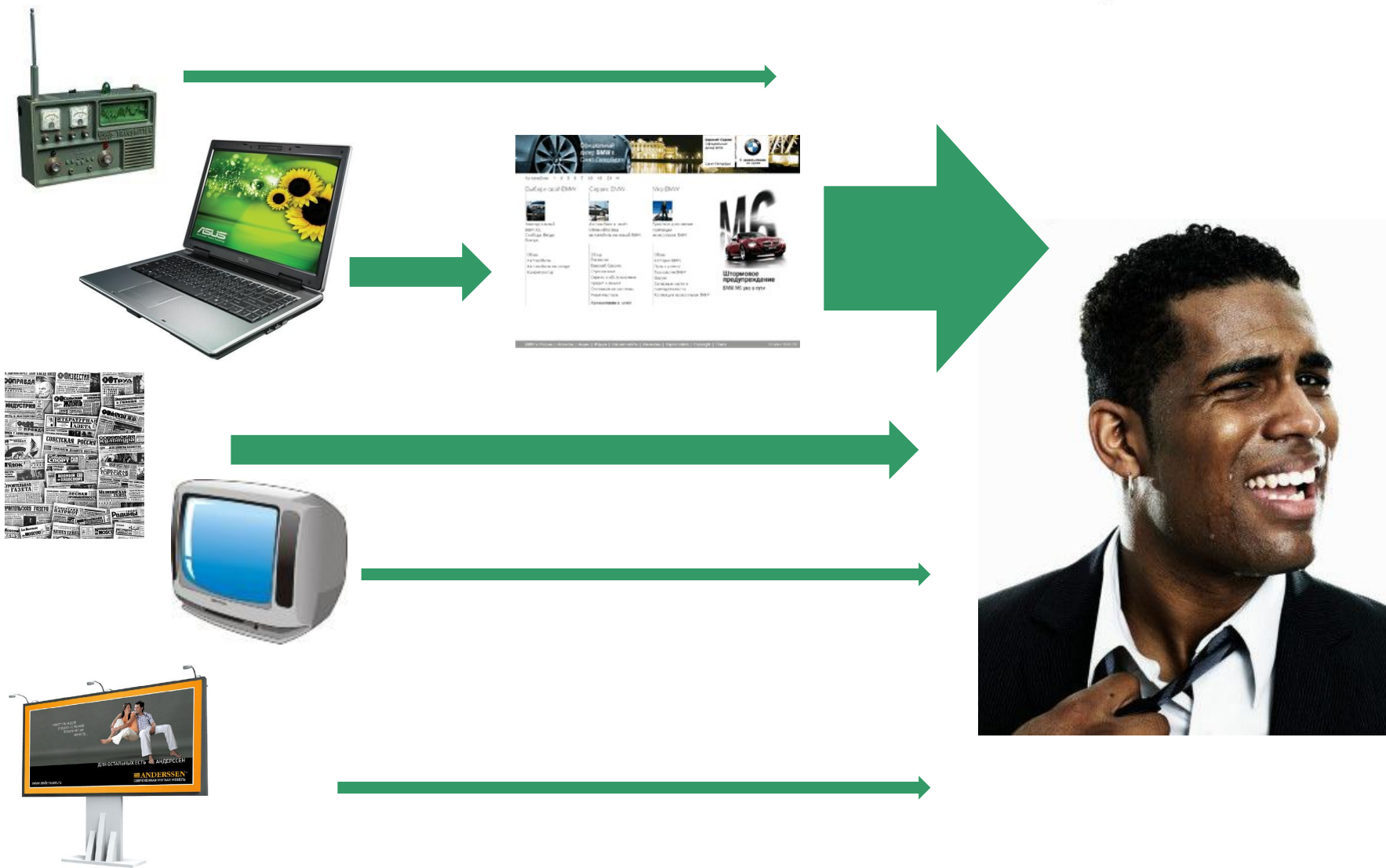
Прямая эффективность

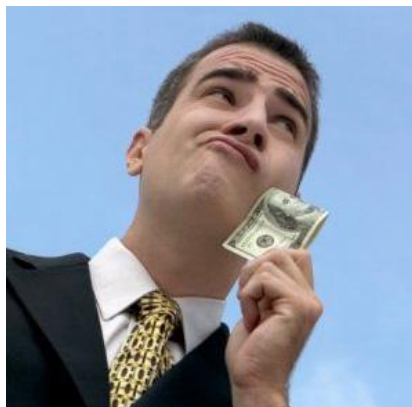


?



Прямая эффективность



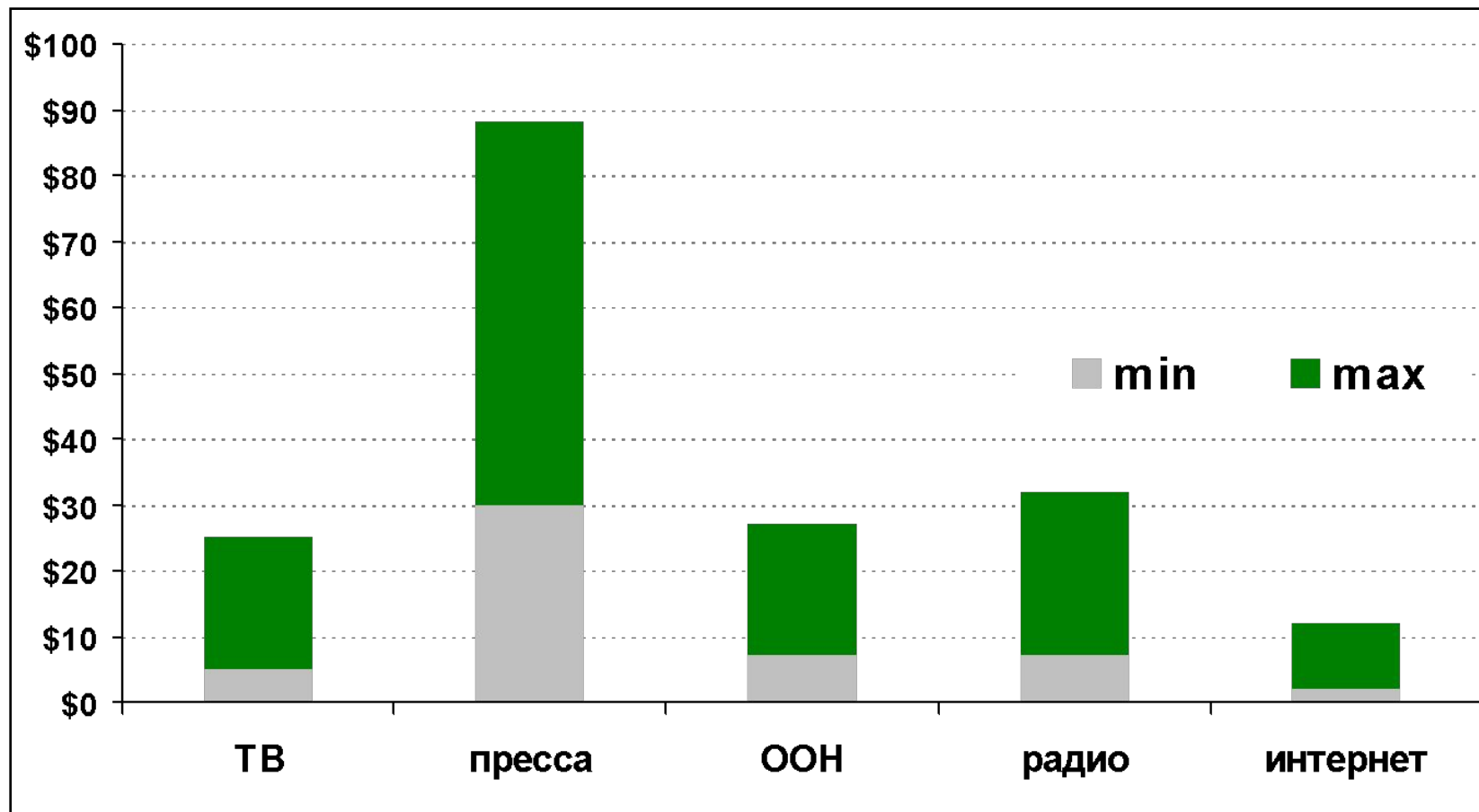


Высокие социально-демографические характеристики аудитории

Высокое качество контакта с рекламоносителем

Низкая стоимость рекламного контакта в сравнении с другими медиа

Средние CPT по кампаниям в С.-Петербурге



Источник: Media Net (реальные кампании и post-campaign мониторинг).