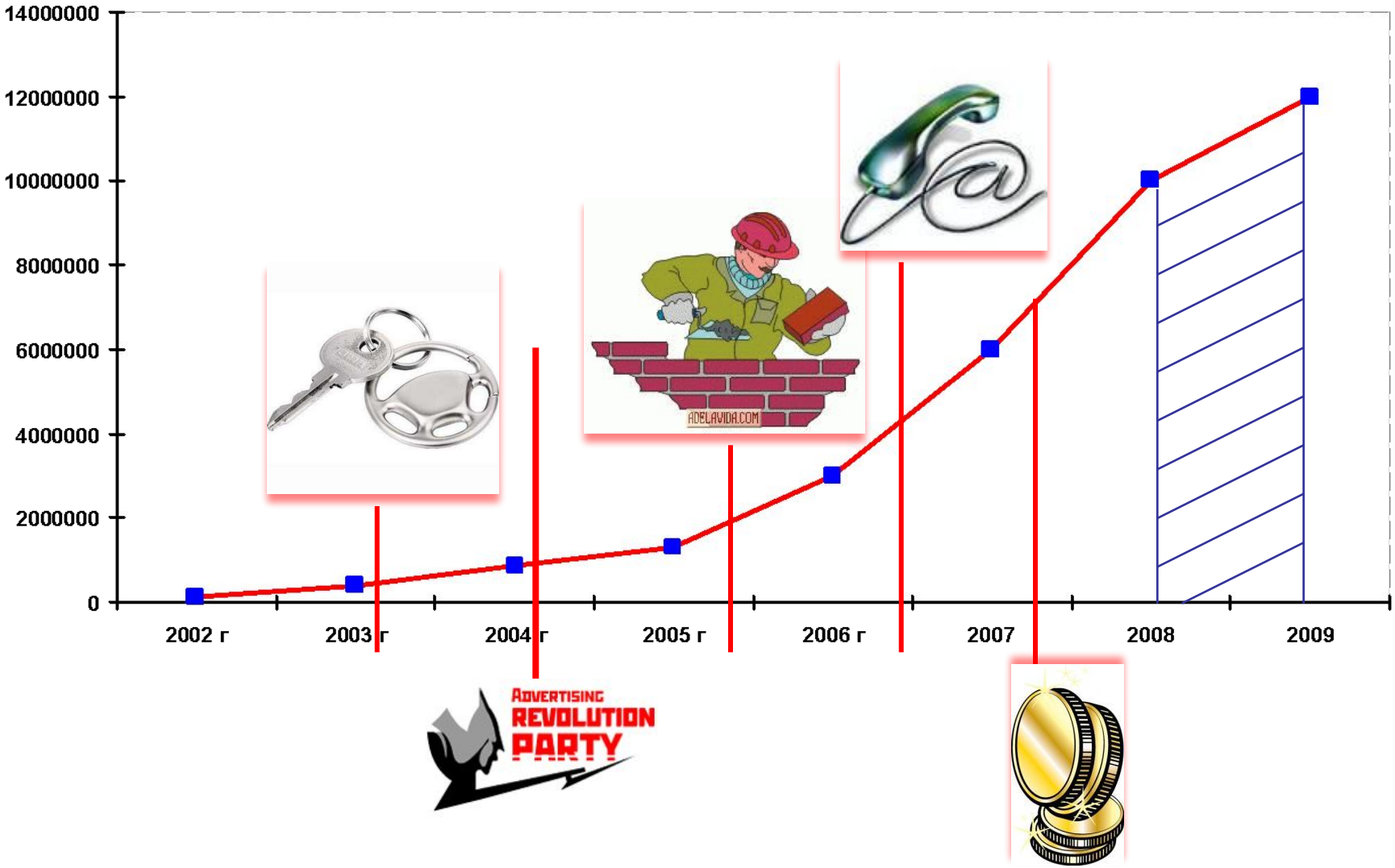
Рынок интернет-рекламы Петербурга 2008

Руководитель интернет-агентства TRAFFIC:

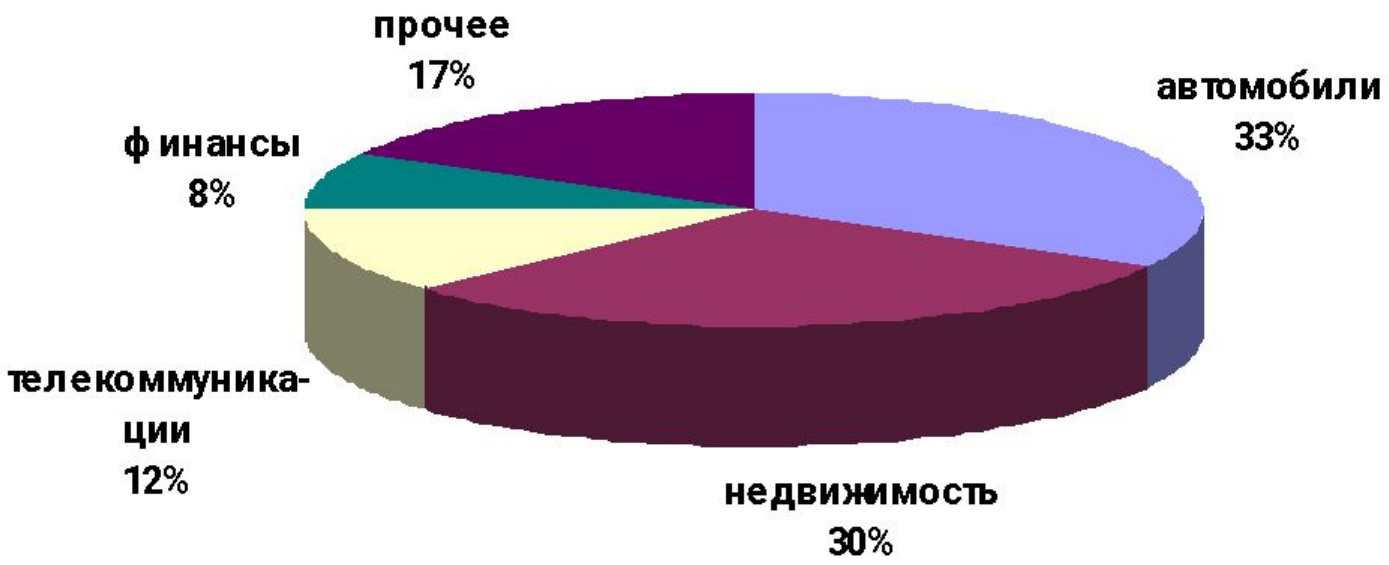
Куприянов Алексей

Динамика роста рынка мединой рекламы

TRAFFIC интернет-агентство

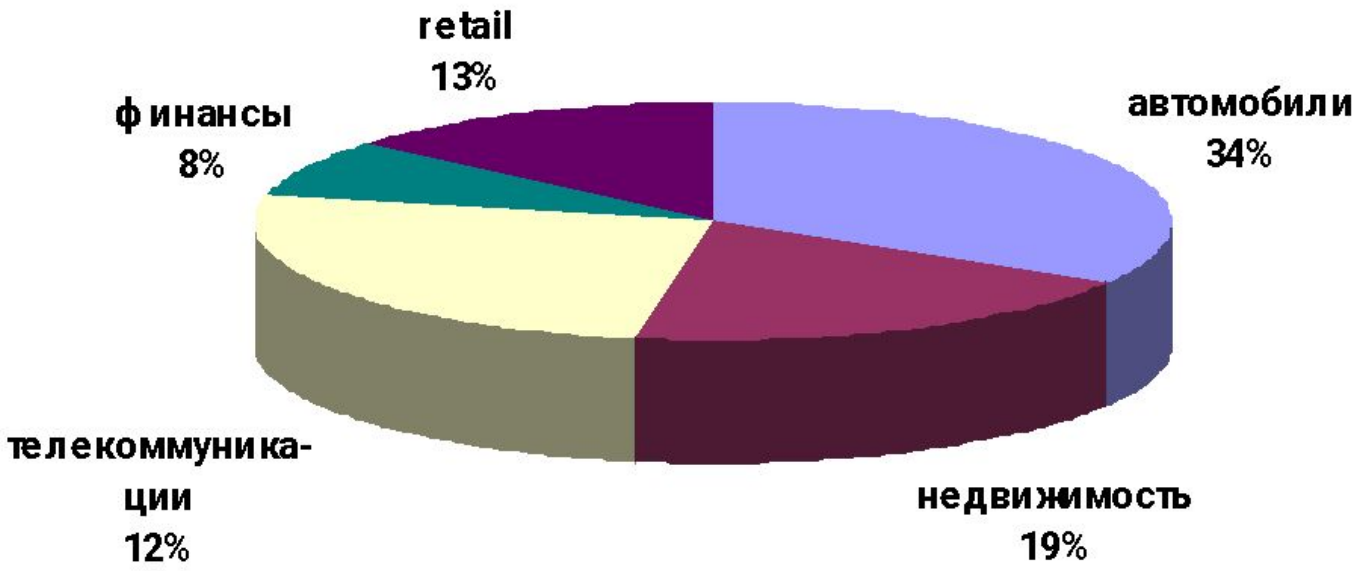


Структура рынка 2008



ПОЧЕМУ ТАК СЕЙЧАС?

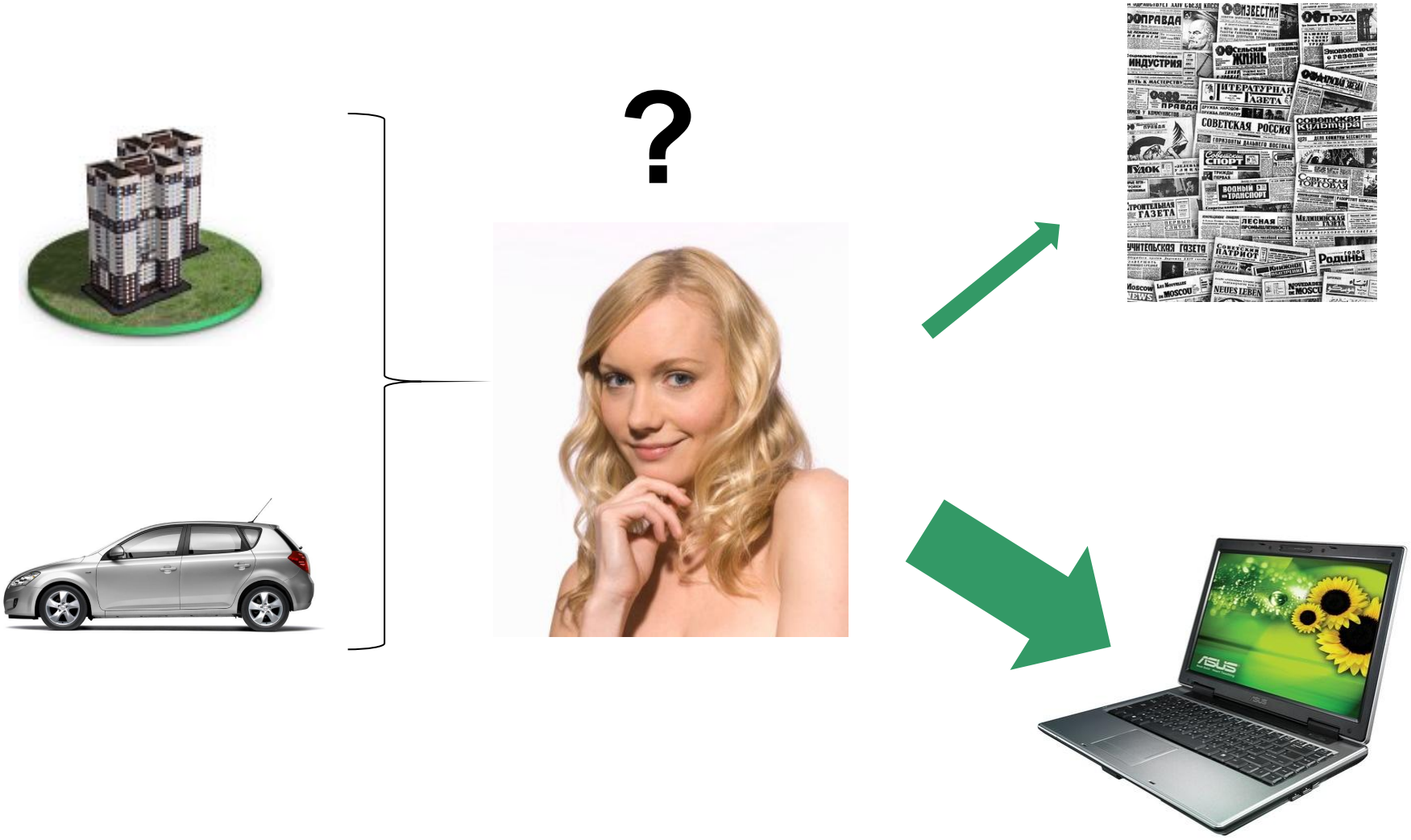
Структура рынка 2009



ПОЧЕМУ ТАК БУДЕТ?

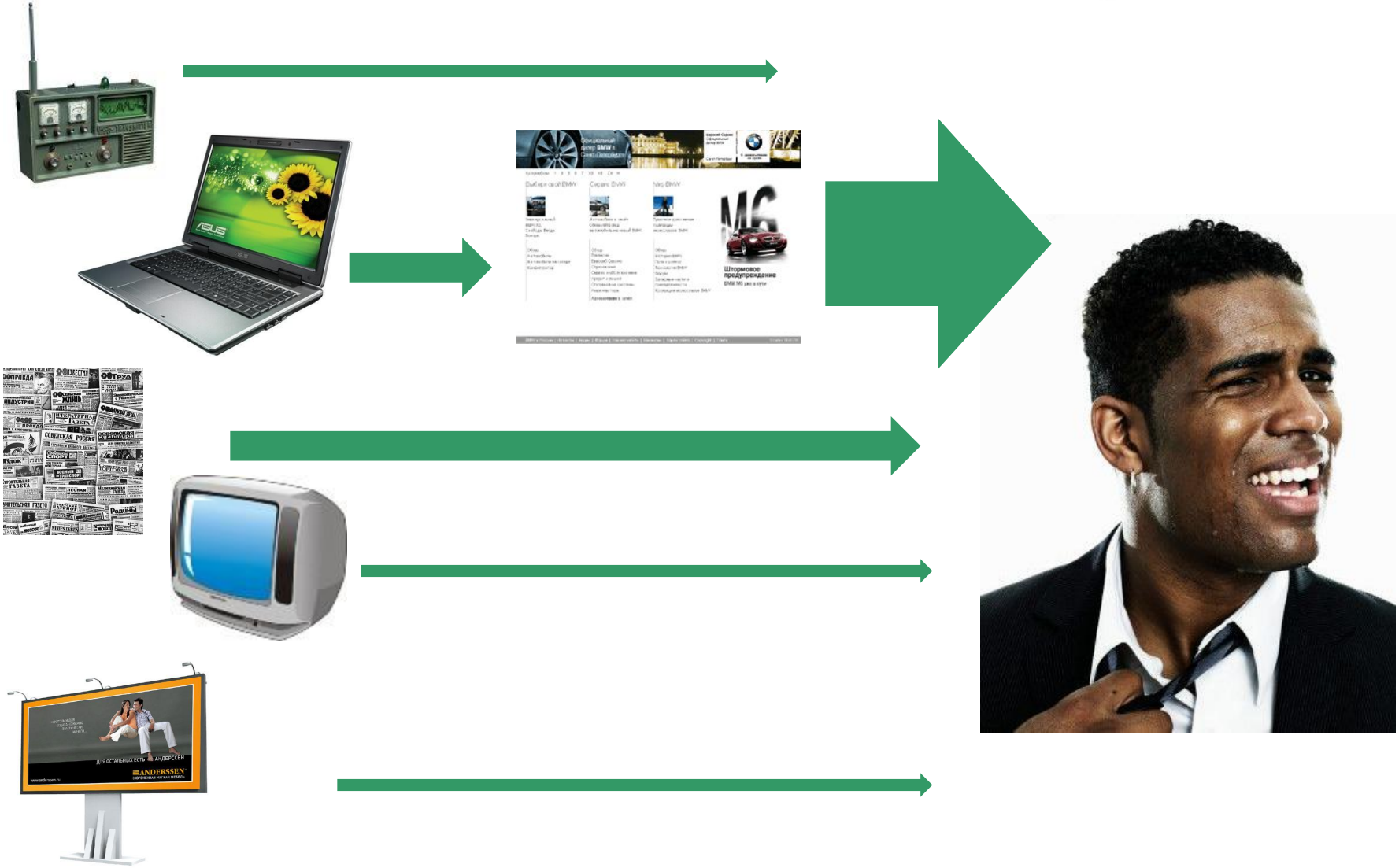
Прямая эффективность

TRAFFIC
интернет-агентство



Прямая эффективность

TRAFFIC
интернет-агентство



Медиа эффективность

TRAFFIC
интернет-агентство

+

+

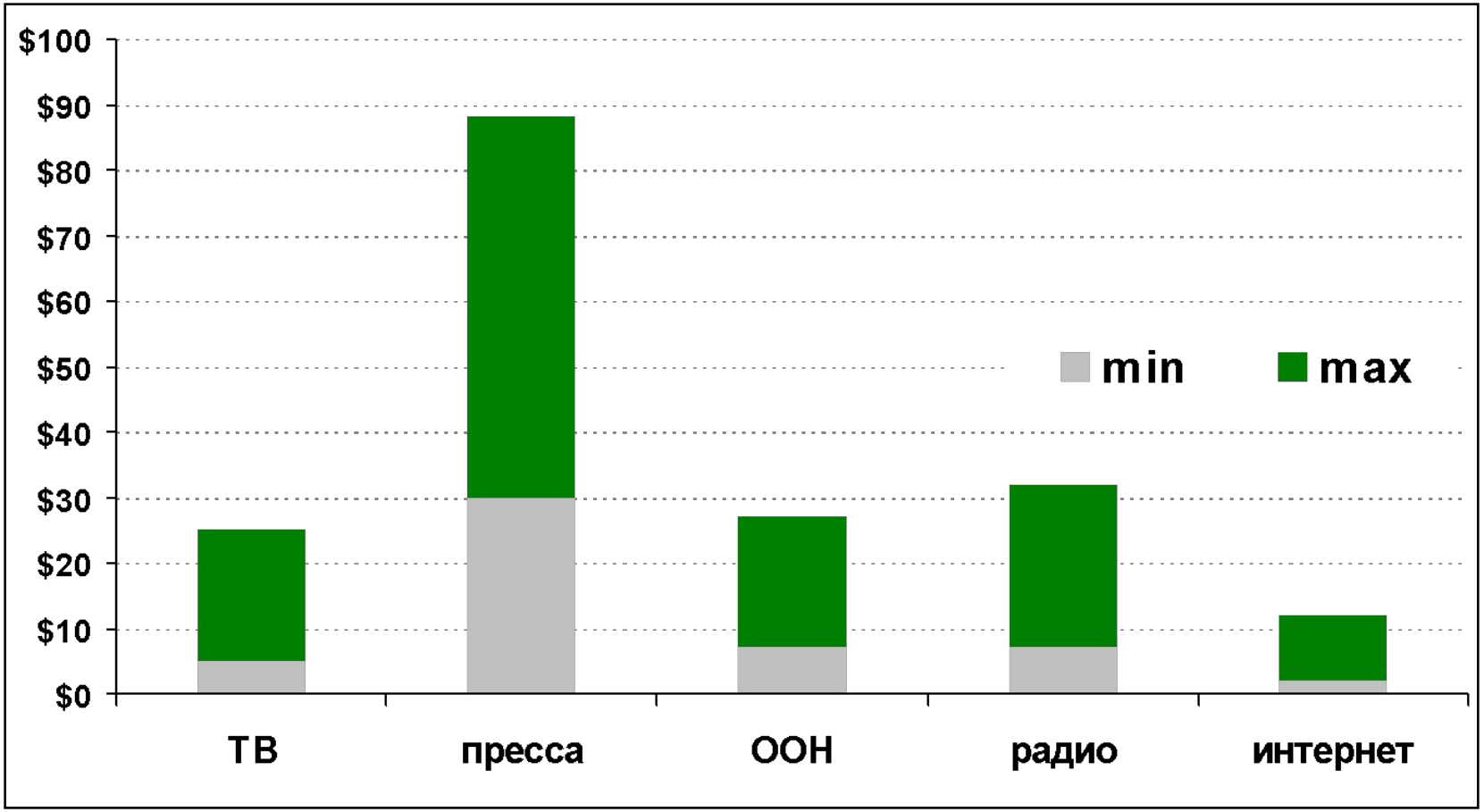
Высокие социально-демографические характеристики аудитории

Высокое качество контакта с рекламоносителем

Низкая стоимость рекламного контакта в сравнении с другими медиа

TRAFFIC интернет-агентство

Средние CPT по кампаниям в С.-Петербурге



Источник: Media Net (реальные кампании и post-campaign мониторинг).