

# Тема 8: Типы рыночных структур

Доцент Ковальская Марика Ивановна

**8.1. Совершенная и  
несовершенная  
конкуренция.  
Классификация форм  
рынка.**

# План:

- 8.1. Совершенная и несовершенная конкуренция. Классификация форм рынка.
- 8.2. Количественные методы оценки структуры рынка.
- 8.3. Рынки факторов производства. Инвестиции. Проектный анализ
- 8.4. Устойчивость рыночного равновесия. Общее равновесие

# 8.1. Совершенная и несовершенная конкуренция. Классификация форм рынка.

Различают **четыре основных типа рынков** или рыночных структур:

- Чистая (совершенная) конкуренция.
- Чистая монополия.
- Монополистическая конкуренция.
- Олигополия.

## Условия **чистой конкуренции** :

- Наличие множества экономических агентов
- Доля каждой фирмы в отрасли незначительна
- Полная мобильность ресурсов, свобода «входа» и «выхода» в рынок
- Отсутствие ограничений на доступ к информации о состоянии рынка

Поскольку **все экономические агенты** при совершенной конкуренции **равны**:

- регулятором рынка является **конкуренция** - «невидимая рука»
- обеспечивается **оптимальное распределение ресурсов** общества между экономическими агентами

Конкуренция, при которой не  
наблюдается хотя бы один из  
признаков совершенной  
конкуренции, называется  
**несовершенной**

**Размеры  
экономического  
агента**

**Мелкие**

**Крупные**



**Виды рыночных структур**

**Совершенная**

**Монополистическая**

**Олигополия**

**Чистая монополия**



**$\infty$**

**Количество  
экономических агентов  
на рынке**

**1**

# Классификация форм рынка

<b>Формы предложения</b>  <b>Формы спроса</b>	<b>Конкуренция (полиполия)</b>	<b>Олигополия</b>	<b>Монополия</b>
	<b>Конкуренция (полипсония)</b>	<b>Совершенная конкуренция</b>	<b>Олигополия</b>
<b>Олигопсония</b>	<b>Олигопсония</b>	<b>Олигополия, ограниченная олигопсонией</b>	<b>Монополия, ограниченная олигопсонией</b>
<b>Монопсония</b>	<b>Монопсония</b>	<b>Монопсония, ограниченная олигополией</b>	<b>Двусторонняя монополия</b>

Фирма - **чистая монополия**, если она является единственным производителем экономического блага, не имеющего близких заменителей (субститутов), если она ограждена от непосредственной конкуренции высокими входными барьерами в отрасль.

# Барьеры :

- Уникальные естественные ресурсы, которыми монопольно владеет фирма.
- Уникальность выпускаемой продукции, не имеющей близких заменителей, защищенная патентом.
- Привилегированное положение, полученное от правительства – естественная монополия.
- Экономия от масштаба.
- Дифференциация, разнообразие и специфичность продукции, предназначенной для удовлетворения многообразных и многочисленных потребностей людей.

# Сверхприбыли монополиста обусловлены возможностью:

- **Ограничить выпуск** по сравнению с выпуском в условиях совершенной конкуренции и, следовательно, реализовывать товар по более высокой цене.
- Существенно **снизить затраты** за счет увеличения масштаба производства и соответственно увеличить выпуск и снизить цену.

**Монополистическая конкуренция**  
возникает там, где необходимо  
учитывать вкусы и различные  
потребности потребителя для сбыта  
своей продукции

Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции не занимает весь рынок, как в случае с чистой монополией, но благодаря дифференциации продукции, **на своем сегменте рынка она – монополист.**

**Олигополия** –рыночная структура, при которой доминирует **небольшое число продавцов**, а «вход» на рынок новых производителей ограничен высокими барьерами

Отличительная черта олигополии - высокая взаимозависимость фирм, функционирующих в такой рыночной структуре

В этих условиях каждая фирма вынуждена принимать во внимание поведение конкурентов при разработке своей экономической политики

## **8.2. Количественные методы оценки структуры рынка.**

# 1. Пороговая доля рынка

Российским законодательством установлен критерий - пороговая доля на данном торговом рынке в размере **35%**

## 2. Индекс концентрации

Индекс концентрации CR характеризует долю (в процентах) нескольких ( $m$ ) крупнейших фирм в общем объеме рынка ( $n$  общее число фирм на рынке,  $k_i$  доля каждой фирмы на рынке):

$$CR = \sum_{i=1}^m k_i ; \quad k_i \geq k_m \geq k_n \quad \sum_{i=1}^n k_i = 100$$

### 3. Индекс Херфиндаля-Хиршмана

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (ИХ) рассчитывается как сумма квадратов рыночных долей  $k_i$  (в процентах) всех субъектов рынка ( $n$ ) в общем его объеме:

$$ИХ = \sum_{i=1}^n k_i^2$$

# 8.3. Рынки факторов производства. Инвестиции. Проектный анализ

# Рынок труда

# Факторы, определяющие предложение рабочей силы:

- Демографические (уровень рождаемости, темпы роста численности трудоспособного населения).
- Степень экономической активности трудоспособного населения.
- Миграция (приток иммигрантов с низкой квалификацией, «утечка мозгов»).

# **Спрос** на рабочую силу

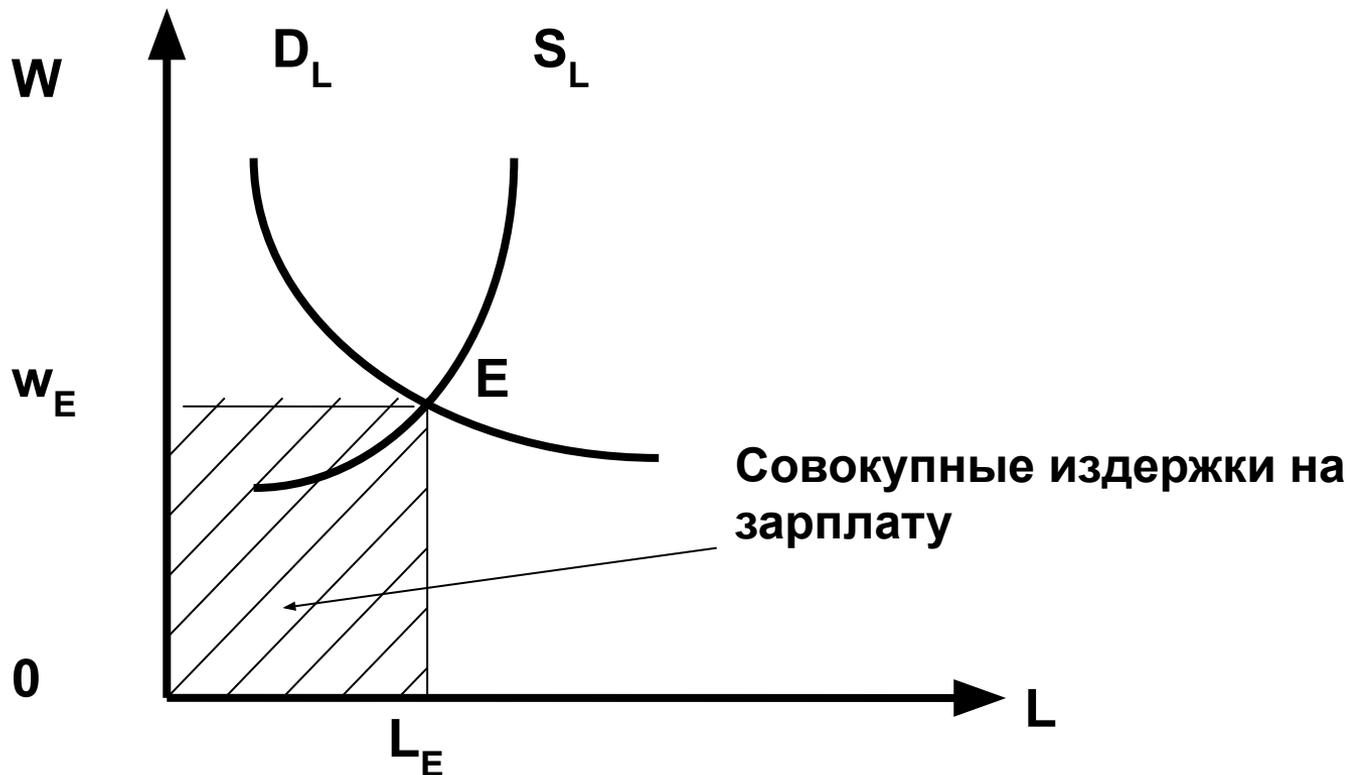
## **ЗАВИСИТ ОТ:**

- Структуры производства в стране (доли различных отраслей в общем объеме производства).
- Темпов развития экономики (производства) в стране.
- Уровня внедрения НТП в производство (степени механизации, автоматизации и роботизации производства).

**Цена** рабочей силы называется **заработной платой**.

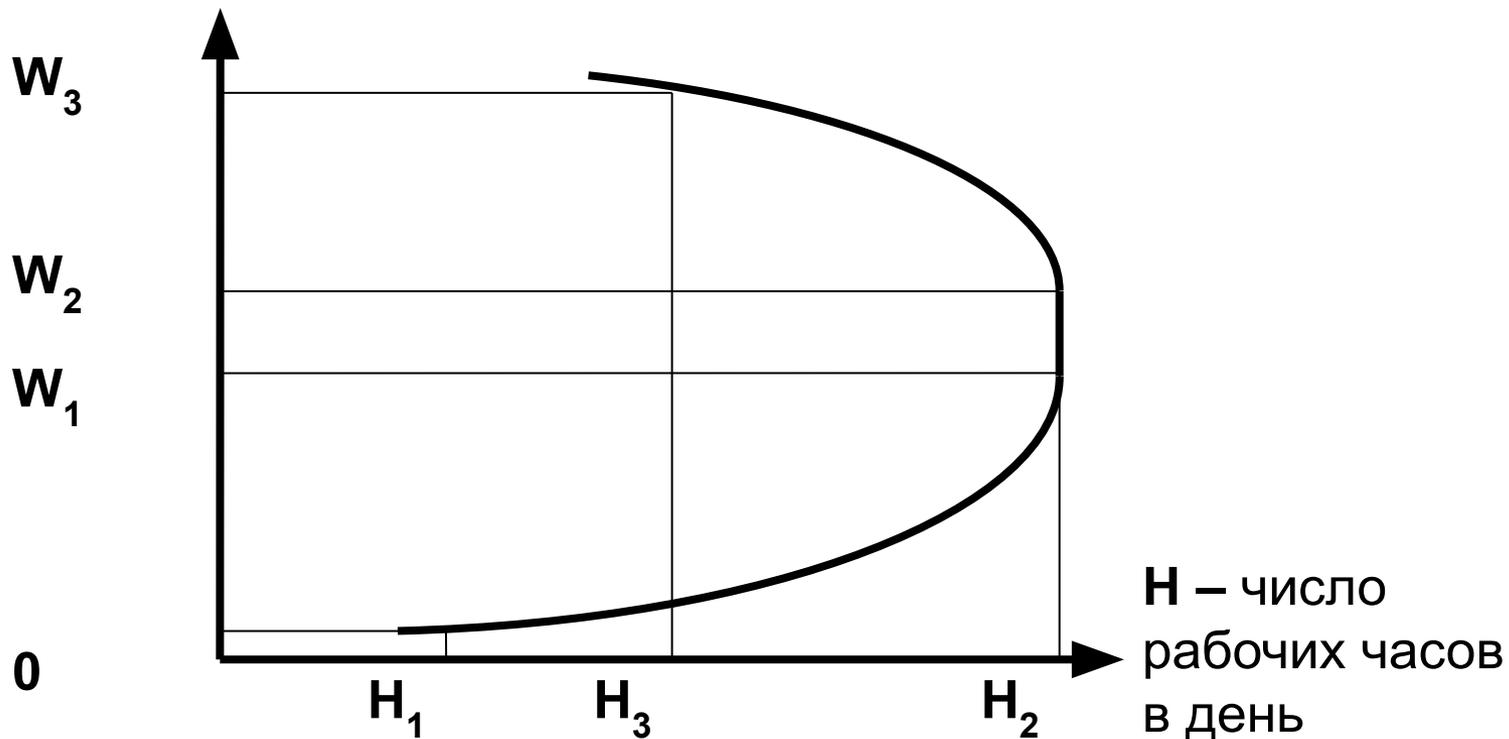
Согласно теории человеческого капитала она зависит от:  
уровня образования,  
квалификации,  
способностей,  
здоровья человека.

## Зарплата как равновесная цена в условиях совершенной конкуренции (отраслевой рынок)



# Кривая индивидуального предложения труда

$W$  – почасовая ставка  
оплаты труда



**Инвестиции** в человеческий капитал  
– это любые вложения или действия,  
повышающие и развивающие  
способности человека, его  
квалификацию и, в итоге,  
**повышающие производительность  
его труда**

# Рынок земли

Под **землей** как ресурсом понимается не только она сама, но и все природные богатства, находящиеся на земле и в ее недрах.

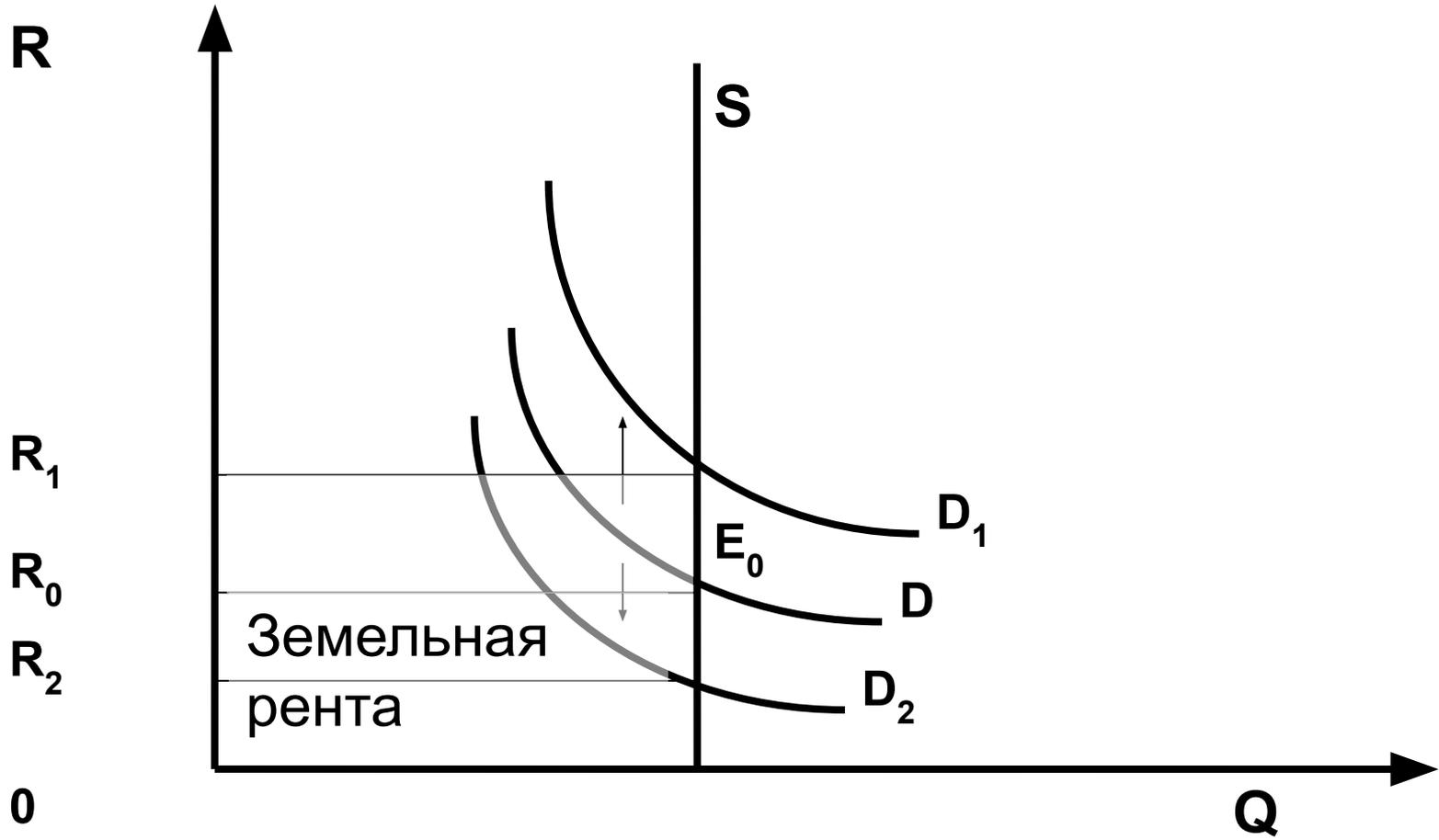
### **Особенности:**

- ограниченность;
- в большинстве случаев – невозможность воспроизводства.

**Экономическая рента** – это плата за ресурс, предложение которого строго ограничено

**Земельная рента (цена земли)** – это плата за использование земли и других природных ресурсов

# Рынок земли



# Рынок капитала

Согласно финансовому определению, капиталом называют все активы (средства) фирмы.

**По экономическому определению капитал – это только реальный (физический) капитал, т.е. средства производства.**

**Цена**, уплачиваемая собственнику капитала за использование его финансовых средств в течение определенного времени, называется **ссудным процентом**

# Физический капитал разделяется на:

- **Основной капитал** - средства производства длительного пользования: здания, сооружения, машины, оборудование.
- **Оборотный капитал** – средства производства, используемые в течение одного цикла производства.

**Цена**, уплачиваемая собственнику капитала за использование его физического капитала (средств производства) в течение определенного времени, называется **арендной платой**

# **Инвестиции (капиталовложения)**

Для создания и увеличения капитала необходимы вложения денежных средств – **ИНВЕСТИЦИИ** (капитальные вложения)

**Инвестирование** – это процесс создания или пополнения запаса капитала

# Различают:

- **Валовые инвестиции** – это общее увеличение запаса капитала.
- **Инвестиции на возмещение** – на замену изношенных средств производства (простое воспроизводство).
- **Чистые инвестиции** предназначены на расширение и модернизацию производства (расширенное воспроизводство).

# Проектный анализ

# Приемы проектного анализа:

- «с проектом – без проекта»
- «наименьшие затраты»
- «исключение двойного счета»
- «сопоставление затрат и выгод во времени»

# Причины учета фактора времени

- Инфляция
- Банковский процент.
- Риски

**Дисконтирование** - технический прием, используемый экономистами для приведения к одной денежной мере текущую и будущую стоимости.

Для определения **текущей стоимости денег (PV)** необходимо разделить **будущую стоимость (FV)** на  $(1+r)$  столько раз, на сколько лет вперед ( $n$ ) мы делаем расчет, т.е.:

$$PV = \frac{FV}{(1+r)^n} = FV(1+r)^{-n}$$

# **Показатели эффективности в проектном анализе**

**Чистая приведенная стоимость** (net present value **NRV**) - разница между текущей приведенной стоимостью потока будущих доходов (выгод)  $B_t$  и текущей приведенной стоимостью потока будущих затрат на реализацию и функционирование проекта  $C_t$  за время всего жизненного цикла проекта ( $t$ ).

$$NRV = \sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

Чистую приведенную  
стоимость (net present value  
NRV) в отечественной  
литературе чаще называют  
**ЧИСТЫЙ ДИСКОНТИРОВАННЫЙ  
ДОХОД (ЧДД)**

**Рентабельность проекта -**  
определяется делением всех  
дисконтированных доходов от  
проекта на все дисконтированные  
расходы на проект

## **Срок окупаемости инвестиций**

(капитальных вложений).

Этот показатель показывает, за какой период времени окупается проект и рассчитывается обычно на базе недисконтированных доходов.

## 8.4. Устойчивость рыночного равновесия. Общее равновесие

**Общее равновесие** (general equilibrium) – равновесие, возникающее в результате взаимодействия всех рынков

# Анализ общего равновесия включает следующие **четыре этапа**:

- Анализ первичных изменений равновесия.
- Анализ рынков взаимозаменяемых товаров.
- Анализ рынков взаимодополняющих товаров.
- Анализ эффектов обратной связи

**Эффект обратной связи** отражает изменение равновесия на данном рынке в результате изменений, возникающих на сопряженных (взаимосвязанных) рынках под влиянием изменений на данном рынке

# Система уравнений общего равновесия :

$$D_1(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M) = S_1(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M);$$

$$D_2(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M) = S_2(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M);$$

∇ ∇ ∇ ∇ ∇ ∇ ∇ ∇ ∇

$$D_n(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M) = S_n(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M);$$

# Сферы, недоступные рынку:

- производство так называемых общественных товаров (public goods), (национальная оборона, образование и т.п.);
- преодоление проблем, обусловленных внешними или побочными эффектами (externalities), к ним относятся: очистка воды для населения, поддержание здоровья населения, охрана окружающей среды и т.д.;
- преодоление тенденции рынка к монополизации, которая подрывает саму свободную конкуренцию;
- преодоление проблем, справедливости и равенства, к которым «слеп» рыночный выбор.

# Экономические функции государства:

- создание и регулирование правовых основ функционирования экономики;
- антимонопольное регулирование;
- проведение политики макроэкономической стабилизации;
- размещение ресурсов с целью их эффективного использования в интересах национальной экономики;
- деятельность в сфере распределения доходов, в том числе, в целях обеспечения социальной защищенности своих граждан.

Основная задача государства в рыночной экономике:

конкуренция должна обеспечиваться везде, где возможно, регулирующее воздействие государства - везде, где необходимо





# Тест 3: Олигополия это:

- **А) единственная фирма на рынке**
- **Б) множество фирм на рынке**
- **В) ограниченное число фирм на рынке**

# Тест 4

## Найдите соответствие:

- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 1. Чистая монополия              | A. Бесконечное число небольших фирм                                       |
| 2. Олигополия                    | B. Одна крупная фирма   |
| 3. Монополистическая конкуренция | C. Множество средних и небольших фирм производящих потребительские товары |
| 4. Совершенная конкуренция       | D. Ограниченное число крупных фирм  |

# Тест 5:

- Пороговая доля рынка, установленная Российским законодательством:
- А) 75%
- Б) 25%
- В) 45%
- Г) 35%