

Ассоциация

Иван Покровский

8.12.2006

Формирование рынка

Дикий рынок:

- отсутствует информация, необходимая для принятия решений
- игра без правил
- побеждает тот, кто «смелее»
- каждый сам за себя
- конкуренция не работает на развитие рынка и отрасли

Цивилизованный рынок:

- доступна информация, необходимая для планирования бизнеса
- коммуникации между компаниями эффективны
- современный уровень нормативной базы и делового этикета
- согласованная работа по расширению границ рынка
- конкуренция развивает отрасль

Элементы цивилизованного рынка

- Пресса
- Выставки
- Маркетинговые исследования
- Ассоциации

Типы ассоциаций

- Отраслевые
- Нишевые

Отраслевые ассоциации

- Объединение по виду деятельности
- Интересы
 - конкуренция с зарубежными компаниями
 - кооперация, реализация совместных проектов
 - система подготовки кадров
 - взаимодействие с государственными структурами в интересах отрасли

Нишевые ассоциации

- Объединение компаний, работающих на одном рынке
- Интересы
 - правила игры (нормативы, деловой этикет)
 - более точное позиционирование каждого участника рынка (не мешать друг другу, а дополнять друг друга на рынке)
 - взаимодействие с ведомственными или региональными структурами

Лжеассоциации

- марионетка
- прикрытие
- ярмарка тщеславия
- средство самовыражения лидера

Задачи ассоциации

- Развитие кооперации и сотрудничества
- Развитие системы подготовки кадров
- Продвижение российской электроники на российском и зарубежных рынках
- Влияние на государственную политику в интересах отрасли

Члены ассоциации

- Российские компании
 - Производители аппаратуры
 - OEM
 - Контрактные производители
 - Контрактные разработчики
 - Производители компонентов
 - традиционные
 - фаблесс
 - Производители печатных плат
 - Дистрибьюторы компонентов
 - Поставщики технологического и измерительного оборудования

Функционал

- Организация конференций, собраний
- Разработка нормативных документов, регламентов (совершенствование правил игры)
- Подготовка кадров
- Информационная инфраструктура
- Юридическая поддержка
- Независимая оценка деятельности и достижений компаний, независимая экспертиза
- Продвижение российской электроники на российском и зарубежных рынках
- Взаимодействие с государственными структурами в интересах отрасли