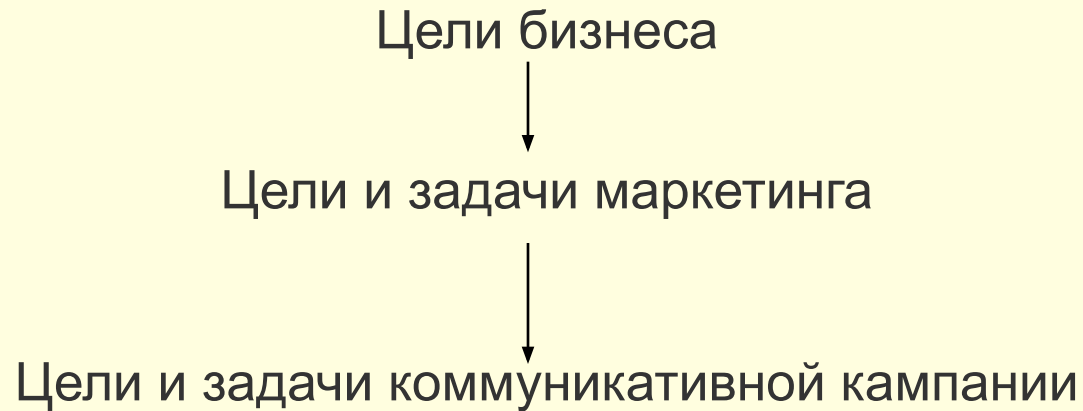
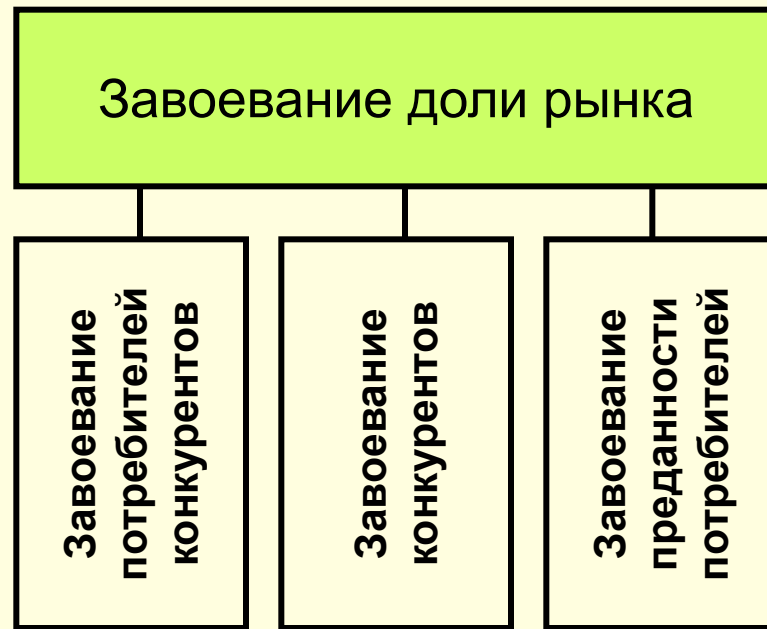
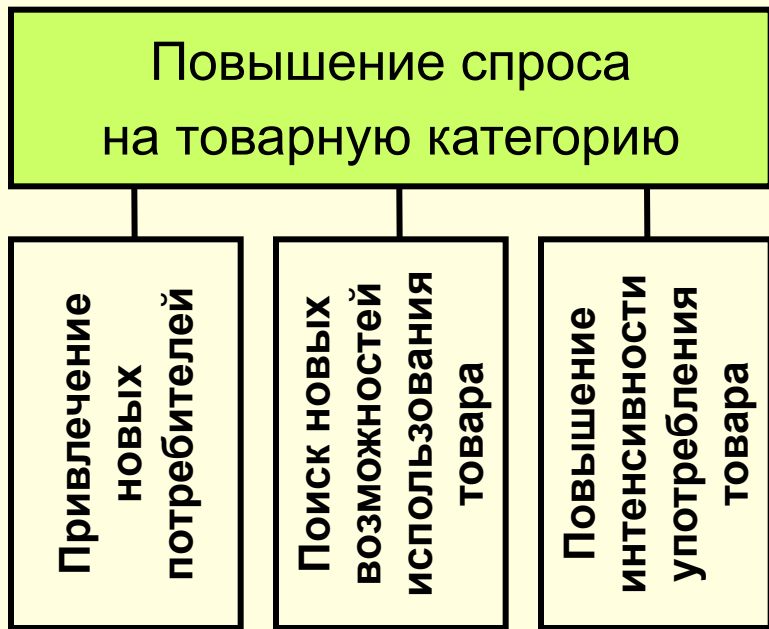


Чем можно и чем не стоит жертвовать в коммуникациях
на нерастающих рынках

Основание для принятия решения



Задачи маркетинга



Центральные вопросы

ЧТО? → позиционное заявление

ГДЕ? → каналы коммуникации



Позиционное заявление

- Для кого?
- Против кого?
- В чем выгода?
- Как будет использоваться?

Для кого

Яндекс - Windows Internet Explorer
http://www.yandex.ru/

Ре-Таргетинг Групп для владельцев и руководителей бизнеса

Вы обнаружили, что стоящие перед Вами жизненные цели выполнены, изменились или не достигаются.

ЧТО ДЕЛАТЬ? ПеренаЦЕЛИТЬ свою Жизнь! Провести процесс Ре-таргетинга.

Главная О программе Партнеры Супервизоры Расписание Контакты

ЦЕПП
Центр Европейской Практической Психологии

Под супервизией Е. Г. А. Т. И. N

Internet 100%

Против кого



Какова выгода



Как будет использоваться





Спасибо за внимание!