

Рекламные возможности мобильного интернета – что изменилось за год

Кирилл Рожковский

Wapstart

eTraget '12



Рынок мобильной рекламы в России

Игроки

- Контекст:
 - Яндекс, Бегун
- Дисплейная:
 - WapStart, AdMob, Inmobi



Рынок мобильной рекламы в России

WapStart как “зеркало” рынка

РОСТ ЕМКОСТИ СЕТИ, ПОКАЗЫ В МЛРД.



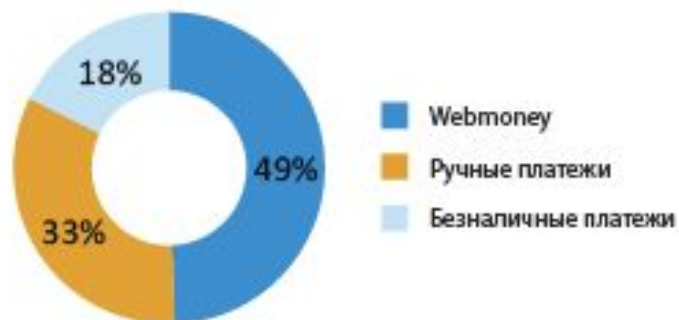
- 8 лет на рынке
- Интегрированы с 6 мировыми сетями



Что изменилось?

Клиенты - компании

СПОСОБ ПОПОЛНЕНИЯ БАЛАНСА ЗА 2010 ГОД



СПОСОБ ПОПОЛНЕНИЯ БАЛАНСА ЗА 2011 ГОД

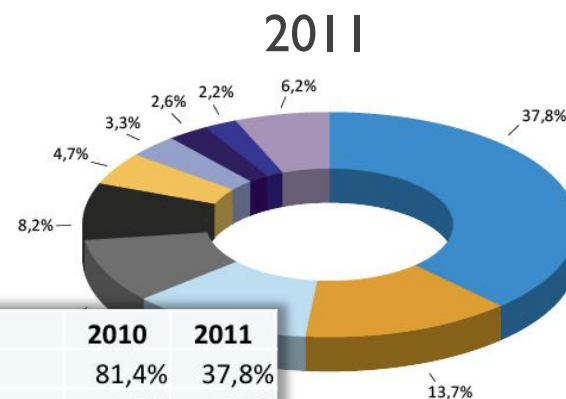


	2010	2011
Средний размер платежа	3 075р.	6 326р.



Что изменилось?

Бизнес сегменты



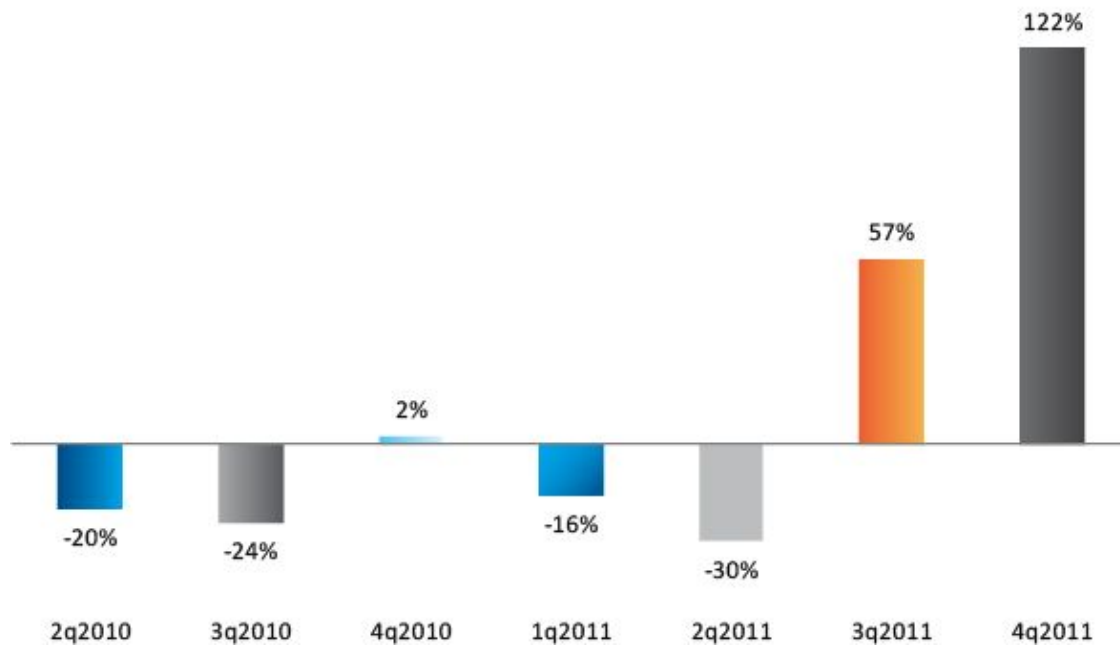
№	Название сегмента	2010	2011
1	Мобильный контент и приложения	81,4%	37,8%
2	Услуги	6,1%	0,9%
3	Товары	4,5%	0,3%
4	Связь (моб/не моб. операторы, услуги, интернет)	2,2%	3,3%
5	FMCG	1,7%	2,6%
6	СМИ	1,4%	0,7%
7	Цифровая техника и ритейл	1,2%	2,2%
8	Доставка и Такси	0,5%	2,0%
9	Поисковые системы	0,3%	0,6%
10	Финансовые услуги (банковские, forex, инвестиционные)	0,3%	13,7%
11	Авто (дилеры и бренды)	0,2%	9,2%
12	Платежные системы и мобильная коммерция	0,1%	4,7%
13	Туристические услуги и билеты (авиа, ж/д)	0,0%	8,2%



Что изменилось?

Мобильный контент и apps

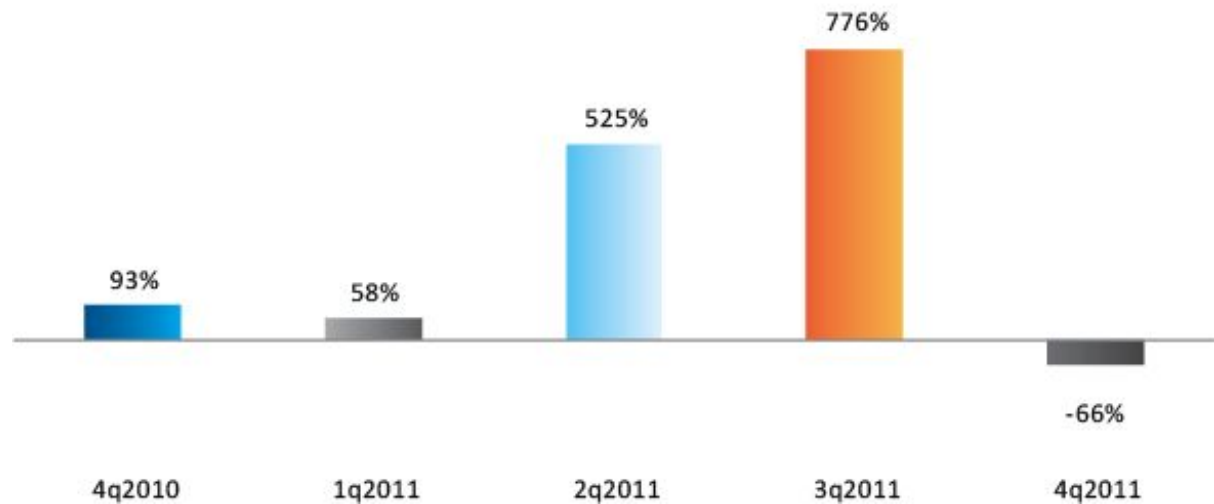
ИЗМЕНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ СЕГМЕНТА МОБИЛЬНЫЙ КОНТЕНТ



Что изменилось?

Финансовые услуги

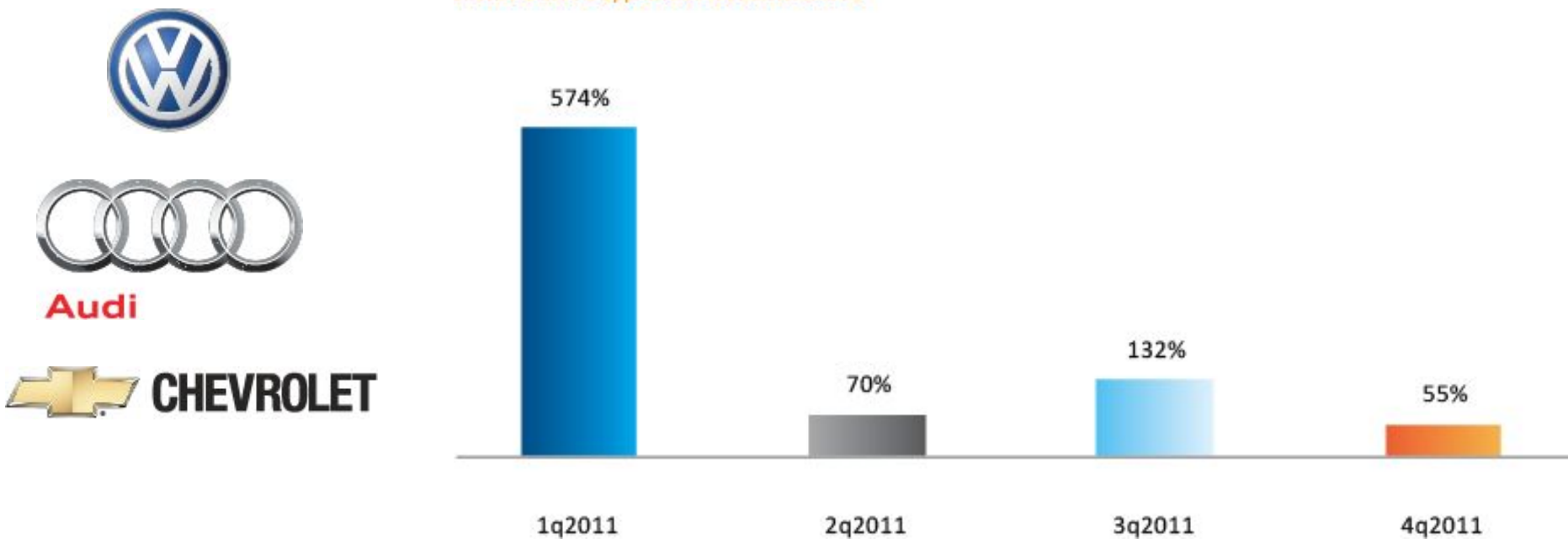
ИЗМЕНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ СЕГМЕНТА ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ



Что изменилось?

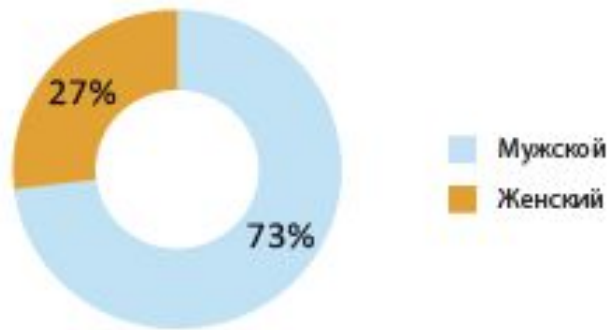
АВТО

ИЗМЕНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ СЕГМЕНТА АВТО

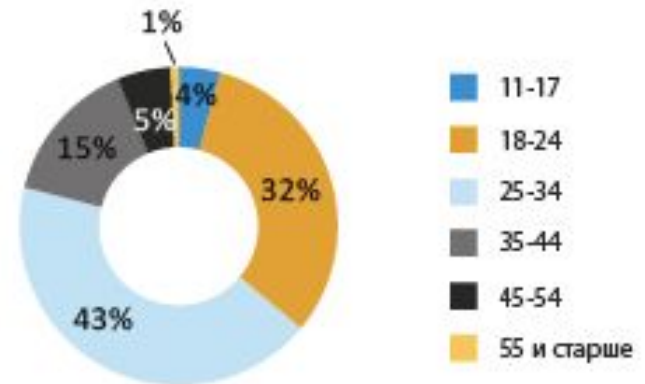


Аудитория

ПОЛ:



ВОЗРАСТ:

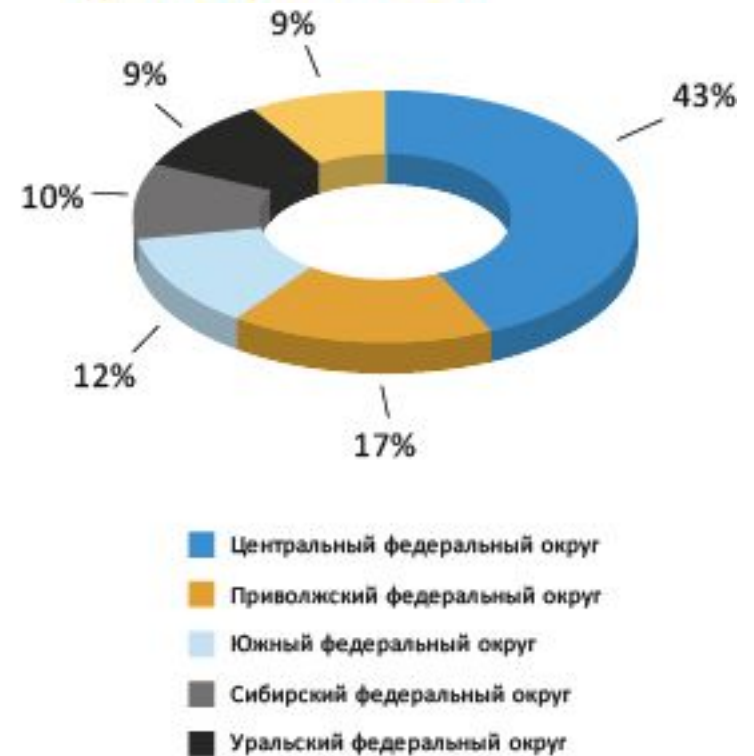


Аудитория

ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ:

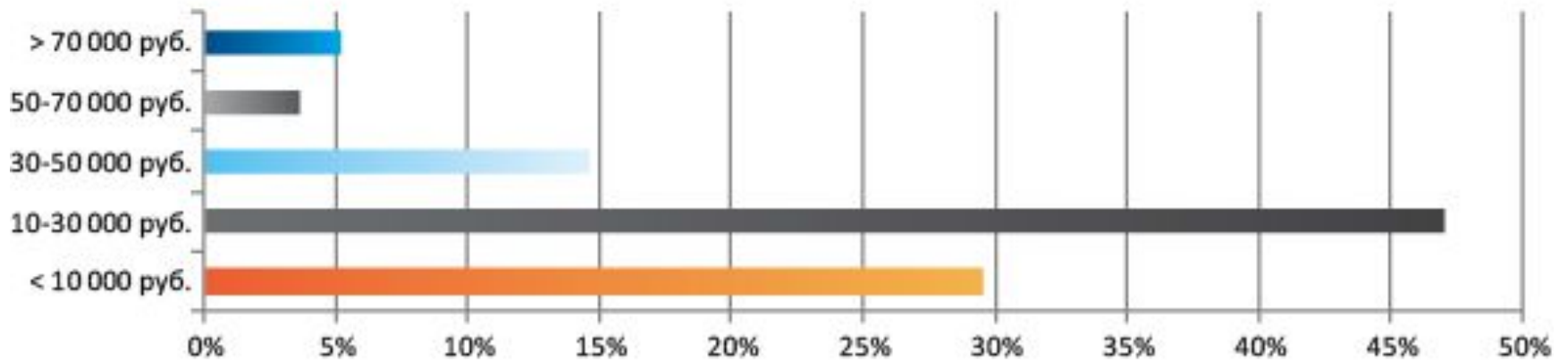


СТАТИСТИКА СЕТИ ПО ГЕОГРАФИИ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ ПО РОССИИ



Аудитория

СОВОКУПНЫЙ МЕСЯЧНЫЙ ДОХОД:

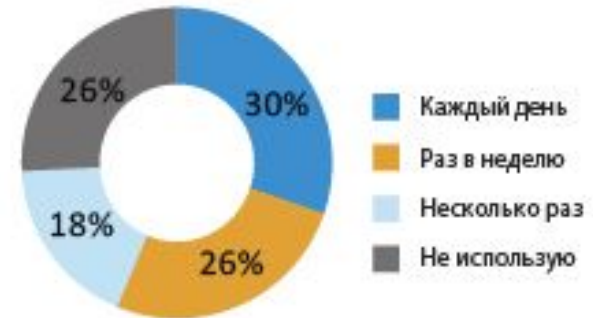


Аудитория

КАК ЧАСТО ДЕЛАЕТЕ ПОКУПКИ/ОПЛАТЫ С МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА:



КАК ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕТЕ МОБИЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ:



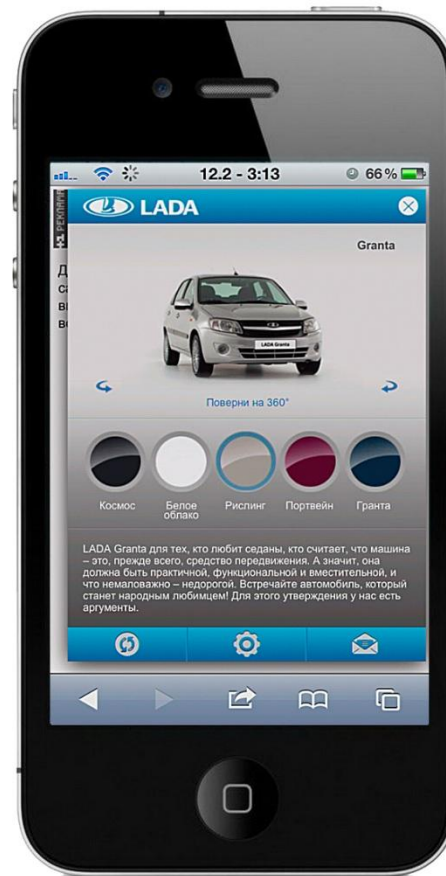
34% делают покупки с телефона

64% используют телефон для принятия решений



Новые возможности

- Таргетирование (99%)
- Обучение PA
- Rich media баннер



НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Rich media





Благодарим за внимание!

Кирилл Рожковский
rogo@co.wapstart.ru

eTarget 2012