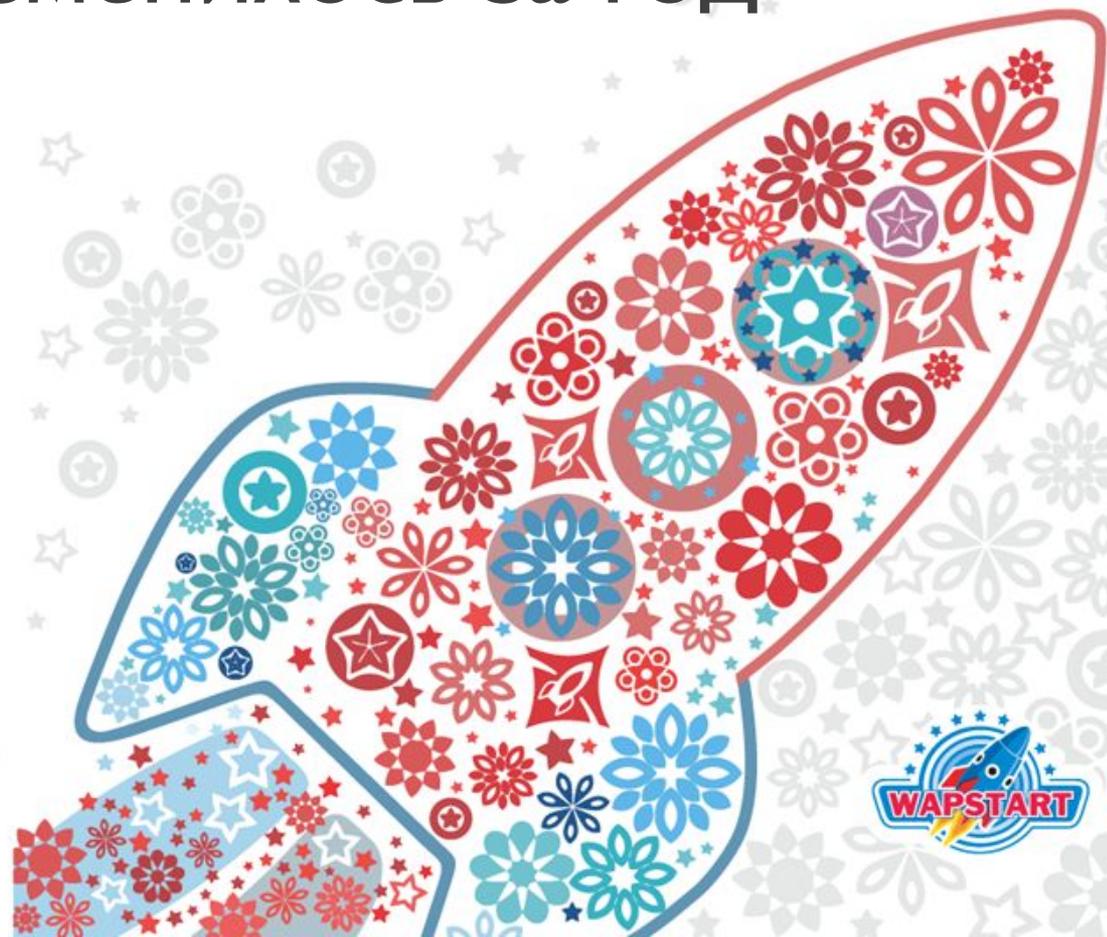


# Рекламные возможности мобильного интернета – что изменилось за год

Кирилл Рожковский

Wapstart

eTraget '12



# Рынок мобильной рекламы в России

## Игроки

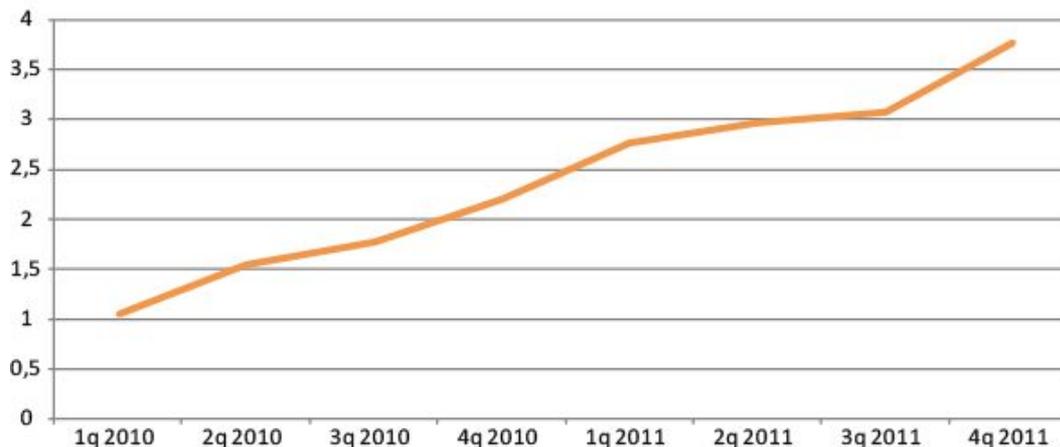
- Контекст:
  - Яндекс, Бегун
- Дисплейная:
  - WapStart, AdMob, Inmobi



# Рынок мобильной рекламы в России

## WapStart как “зеркало” рынка

РОСТ ЕМКОСТИ СЕТИ, ПОКАЗЫ В МЛРД.



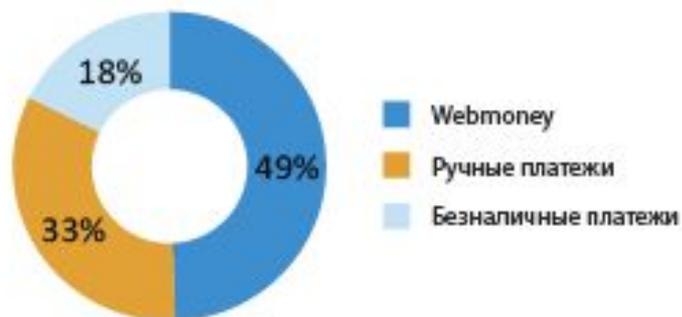
- 8 лет на рынке
- Интегрированы с 6 мировыми сетями



# Что изменилось?

## Клиенты - компании

СПОСОБ ПОПОЛНЕНИЯ БАЛАНСА ЗА 2010 ГОД



СПОСОБ ПОПОЛНЕНИЯ БАЛАНСА ЗА 2011 ГОД

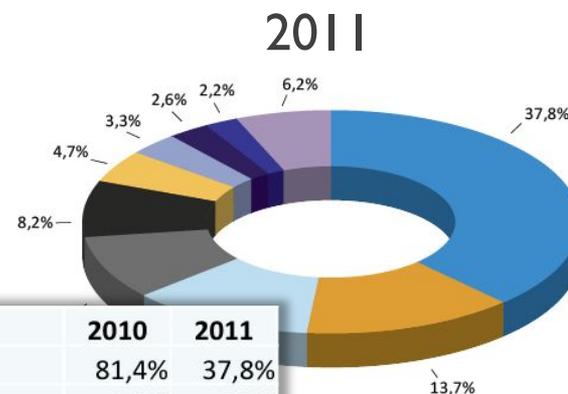
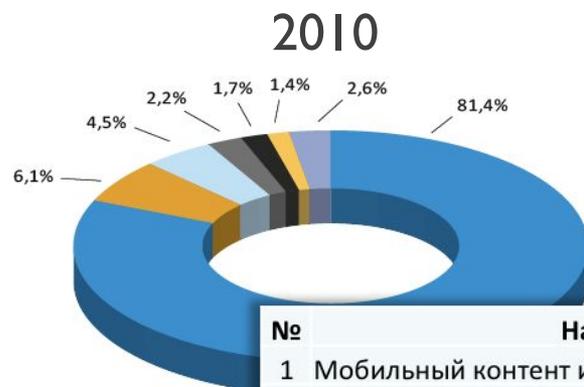


|                        | 2010    | 2011    |
|------------------------|---------|---------|
| Средний размер платежа | 3 075р. | 6 326р. |



# Что изменилось?

## Бизнес сегменты



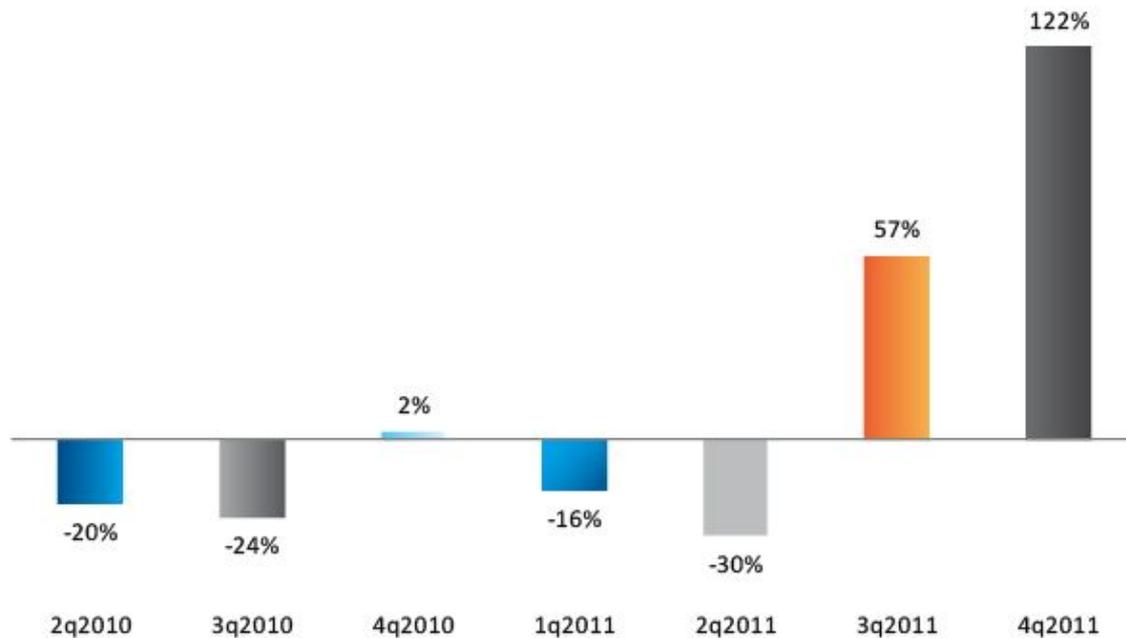
| №  | Название сегмента                                     | 2010  | 2011  |
|----|---|-------|-------|
| 1  | Мобильный контент и приложения                        | 81,4% | 37,8% |
| 2  | Услуги  | 6,1%  | 0,9%  |
| 3  | Товары  | 4,5%  | 0,3%  |
| 4  | Связь (моб/не моб. операторы, услуги, интернет)       | 2,2%  | 3,3%  |
| 5  | FMCG  | 1,7%  | 2,6%  |
| 6  | СМИ   | 1,4%  | 0,7%  |
| 7  | Цифровая техника и ритейл                             | 1,2%  | 2,2%  |
| 8  | Доставка и Такси                                      | 0,5%  | 2,0%  |
| 9  | Поисковые системы                                     | 0,3%  | 0,6%  |
| 10 | Финансовые услуги (банковские, forex, инвестиционные) | 0,3%  | 13,7% |
| 11 | Авто (дилеры и бренды)                                | 0,2%  | 9,2%  |
| 12 | Платежные системы и мобильная коммерция               | 0,1%  | 4,7%  |
| 13 | Туристические услуги и билеты (авиа, ж/д)             | 0,0%  | 8,2%  |



# Что изменилось?

## Мобильный контент и apps

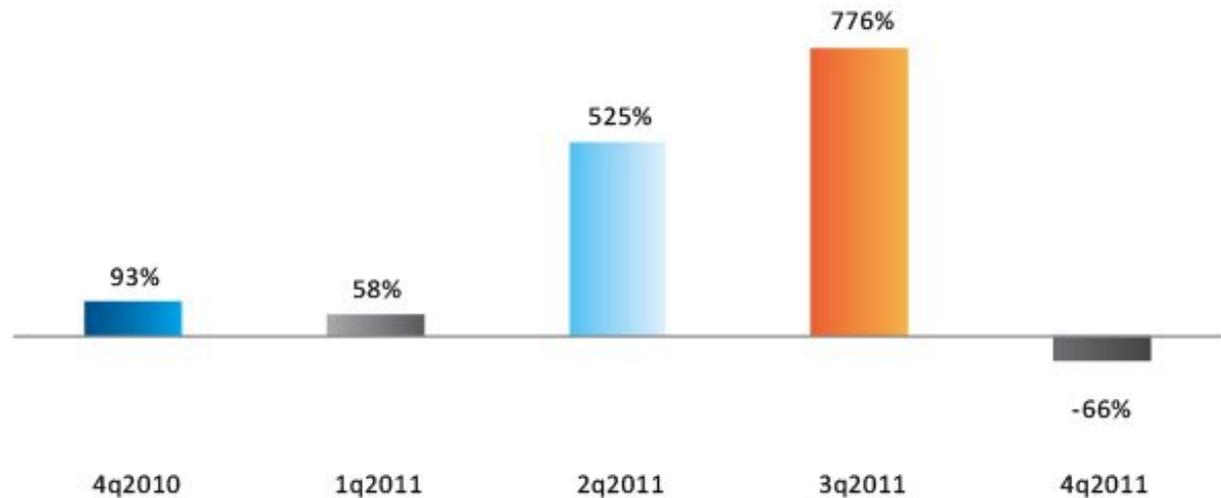
ИЗМЕНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ СЕГМЕНТА МОБИЛЬНЫЙ КОНТЕНТ



# Что изменилось?

## Финансовые услуги

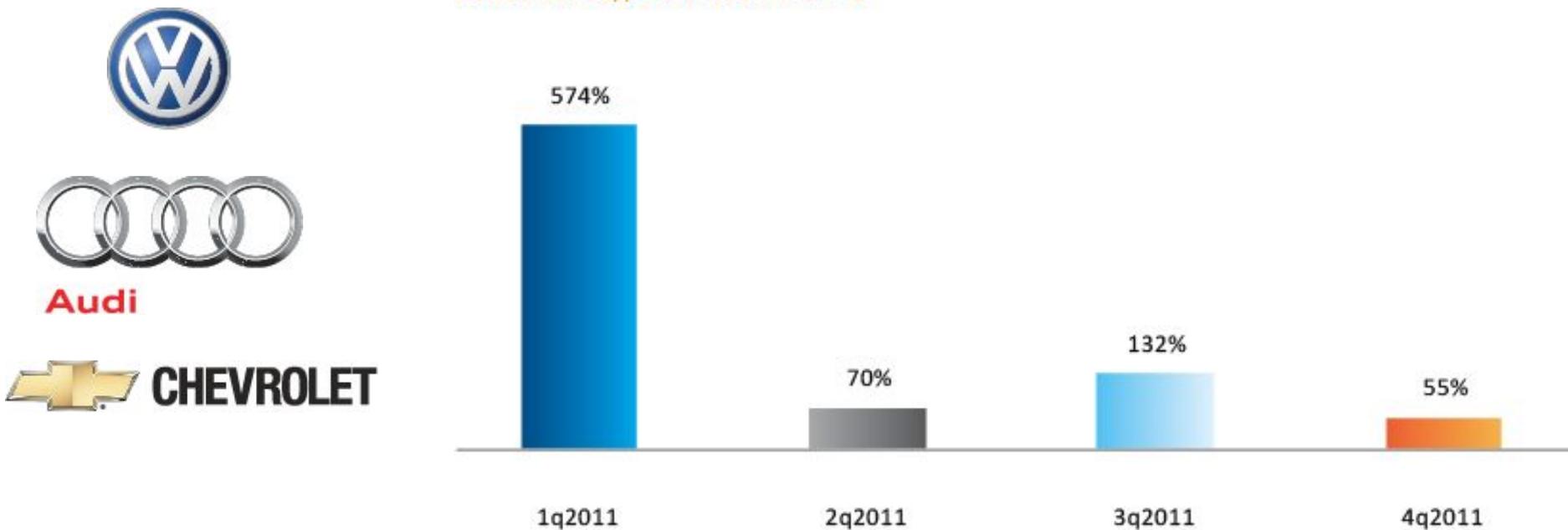
ИЗМЕНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ СЕГМЕНТА ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ



# Что изменилось?

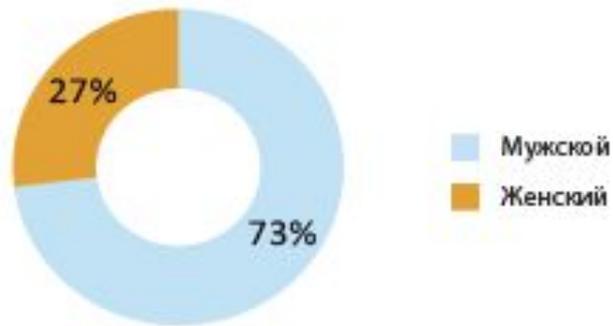
## АВТО

ИЗМЕНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ СЕГМЕНТА АВТО

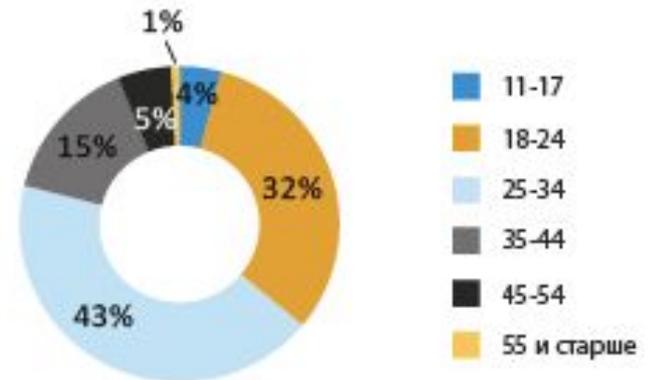


# Аудитория

ПОЛ:



ВОЗРАСТ:



# Аудитория

ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ:

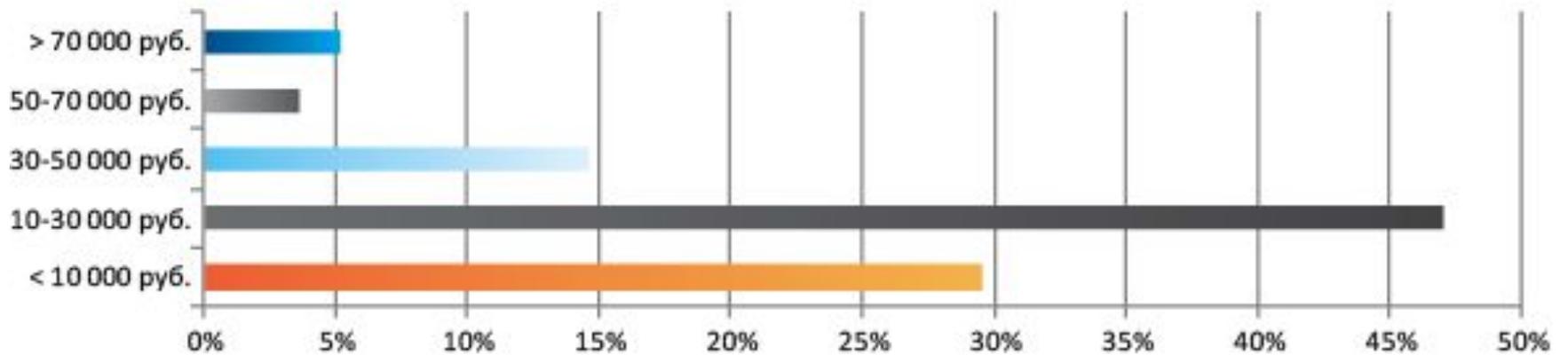


СТАТИСТИКА СЕТИ ПО ГЕОГРАФИИ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ ПО РОССИИ



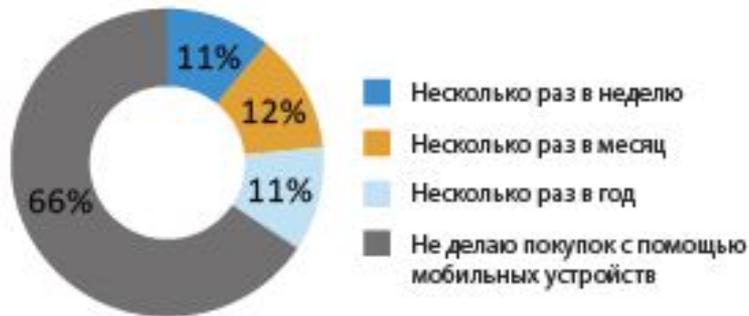
# Аудитория

СОВОКУПНЫЙ МЕСЯЧНЫЙ ДОХОД:

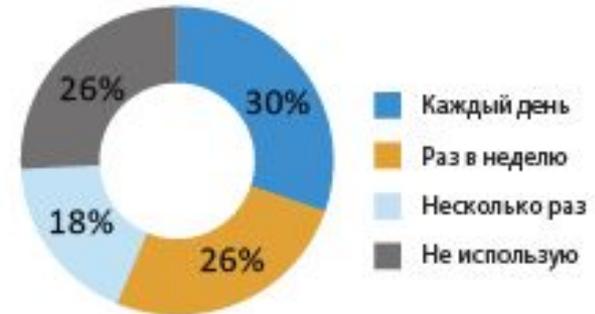


# Аудитория

КАК ЧАСТО ДЕЛАЕТЕ ПОКУПКИ/ОПЛАТЫ С МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА:



КАК ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕТЕ МОБИЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ:



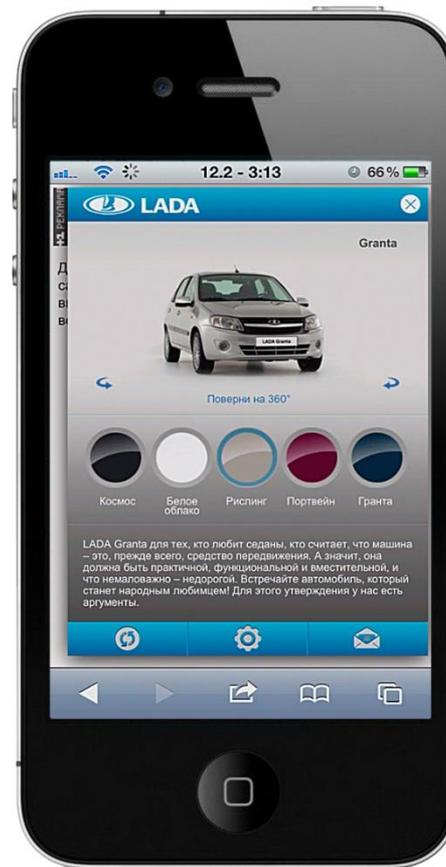
34% делают покупки с телефона

64% используют телефон для принятия решений



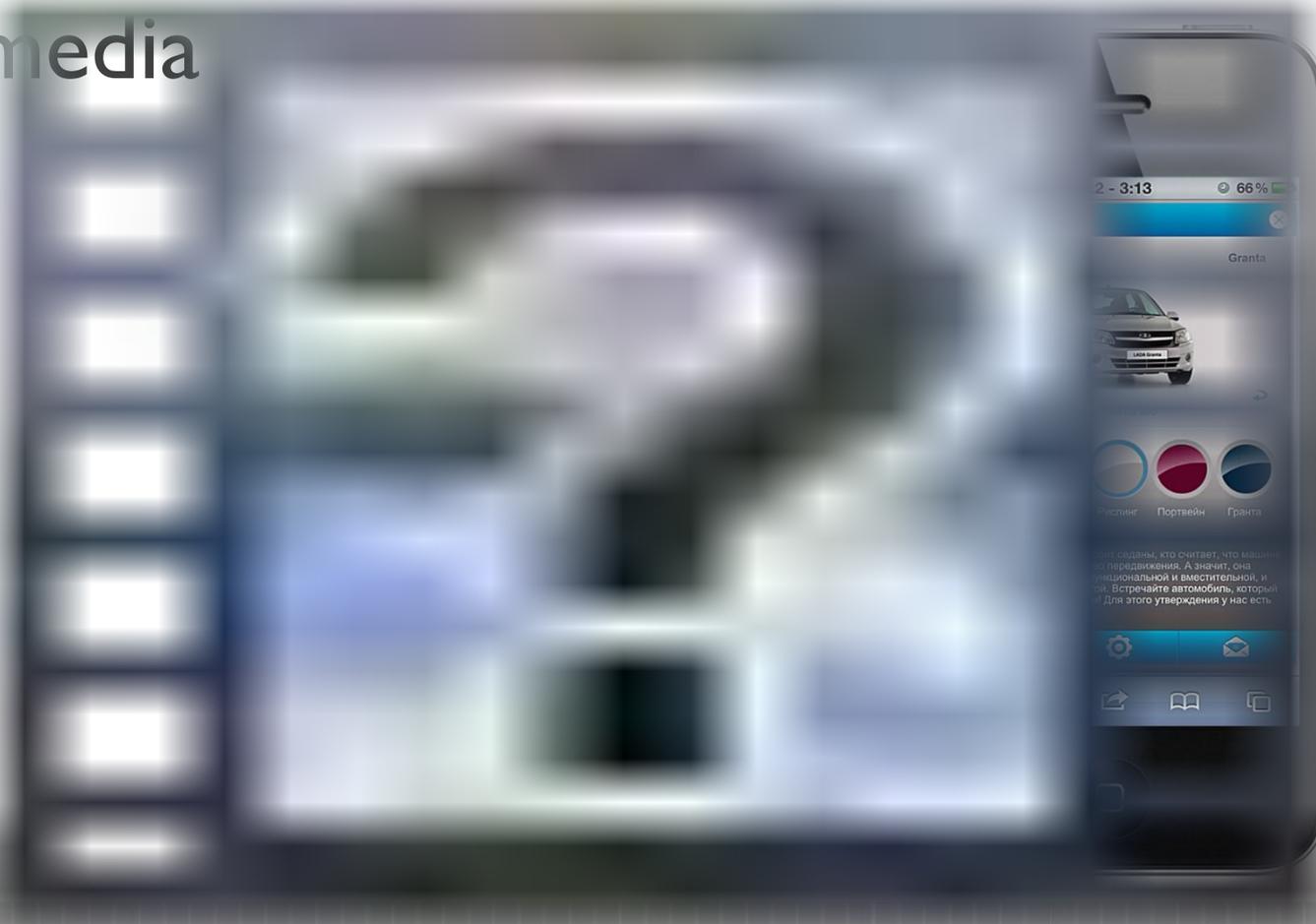
# Новые возможности

- Таргетирование (99%)
- Обучение PA
- Rich media баннер



# НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Rich media





**Благодарим за внимание!**

Кирилл Рожковский  
rogo@co.wapstart.ru

---

eTarget 2012