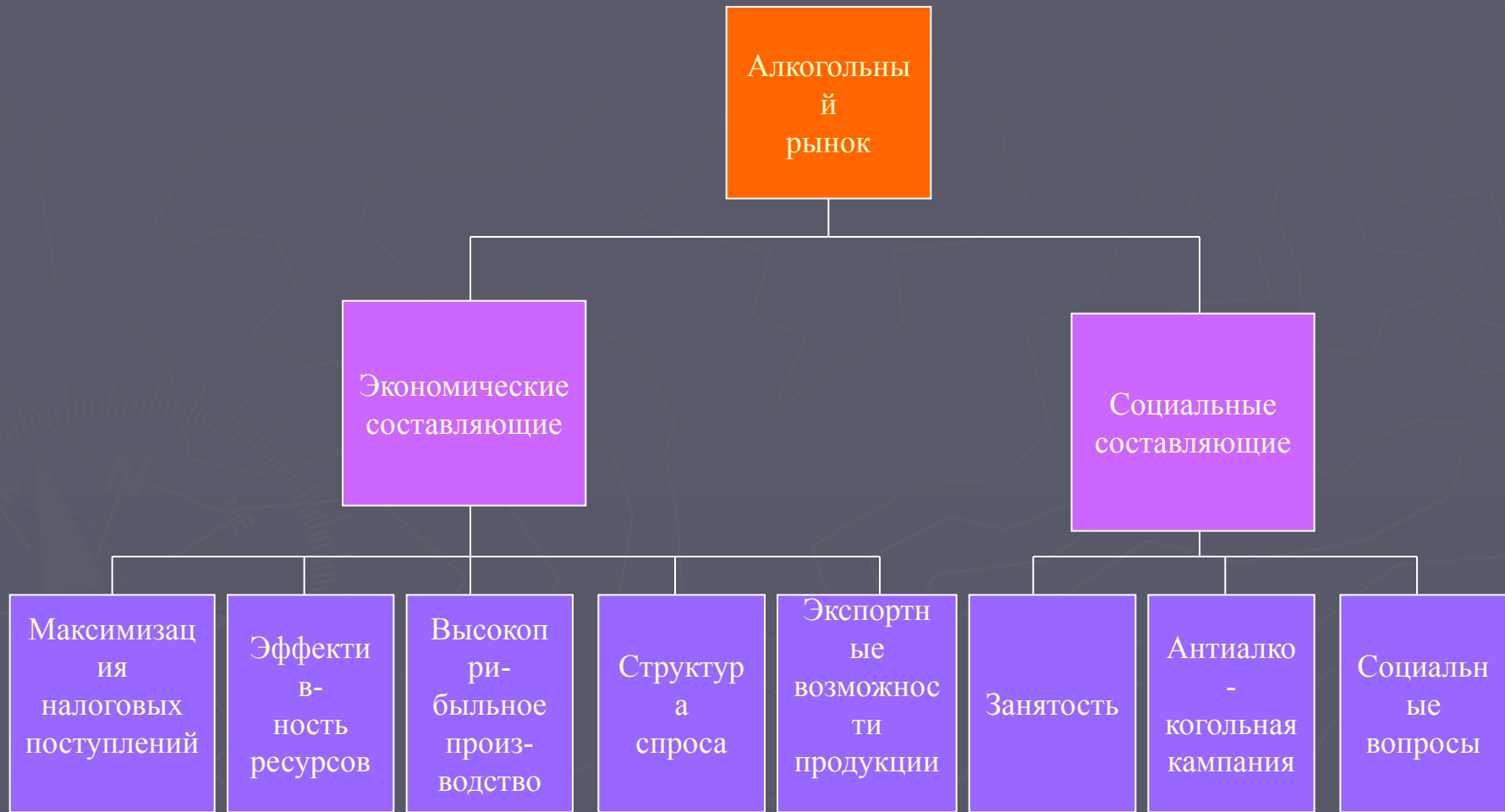


Российский алкогольный рынок в условиях глобализации

Экономическая политика
государства в условиях
глобализации в алкогольном
рынке и отрасли

Составляющие алкогольного рынка



Цели государственного регулирования алкогольной отрасли и рынка



Особенности алкогольной продукции

Особенности
алкогольной
продукции

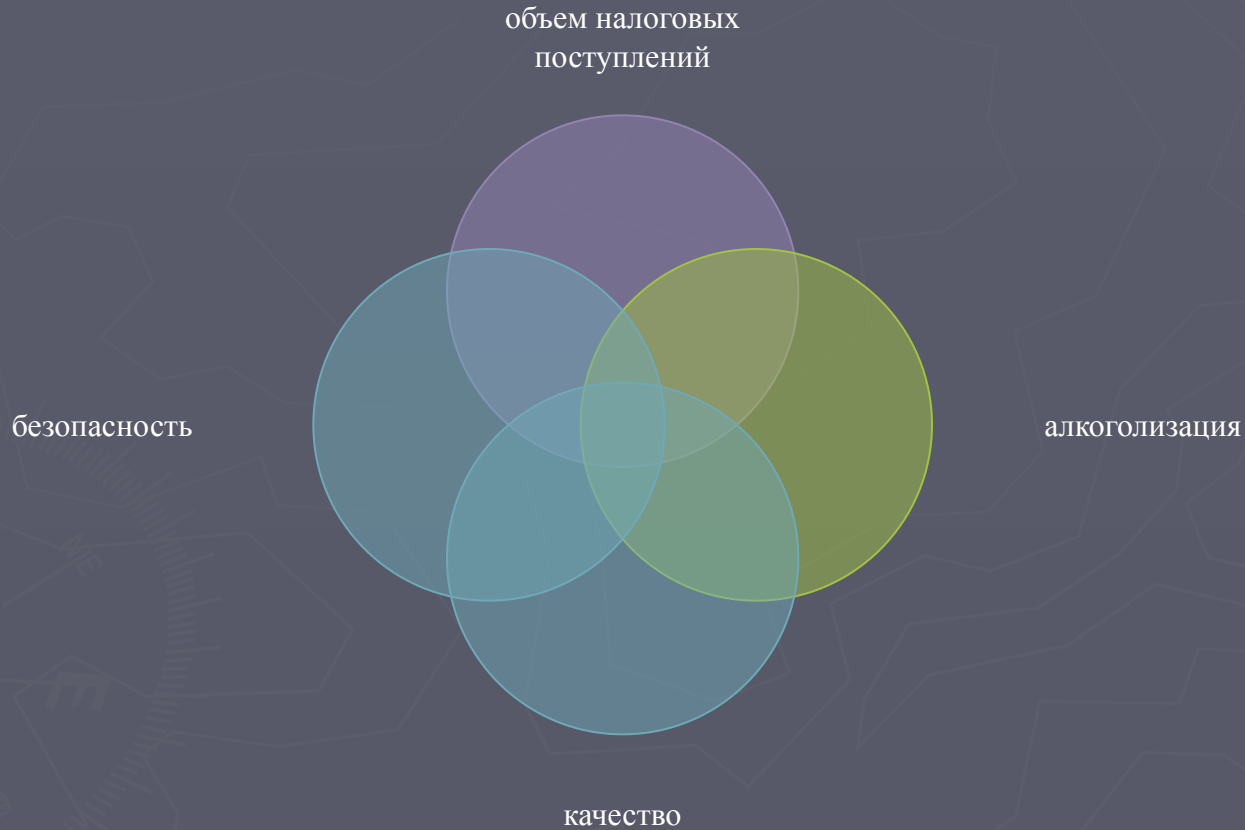
Взаимосвязь с
целым комплексом
отраслей

Сезонность
заготовки сырья

Усиленный
контроль

Использование всех
прямых и
косвенных методов
государственного
воздействия

Проблемы алкогольной отрасли



Экономическая политика в алкогольной отрасли и рынке

