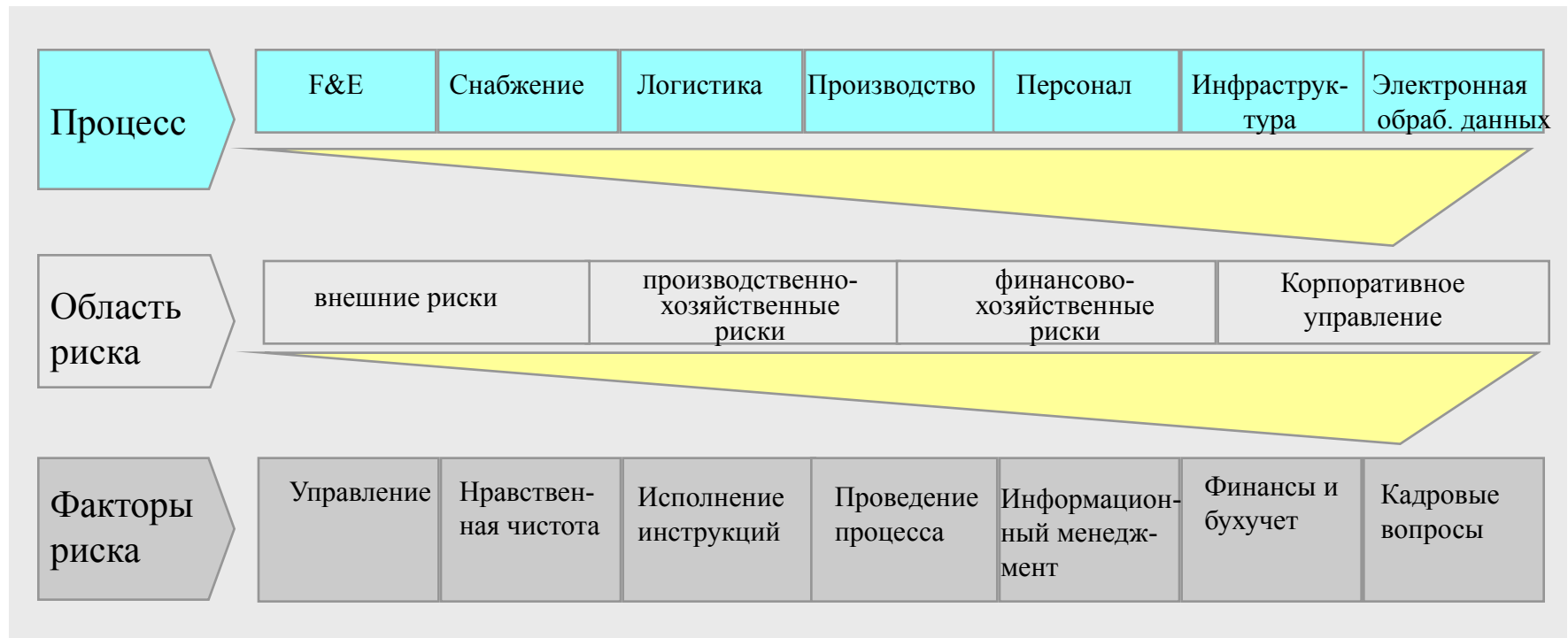


Мельник М.В.

Управление риском

1. Этап: Идентификация риска

Полноценная идентификация риска предполагает проведение систематических, ориентированных на процесс конкретных мероприятий.

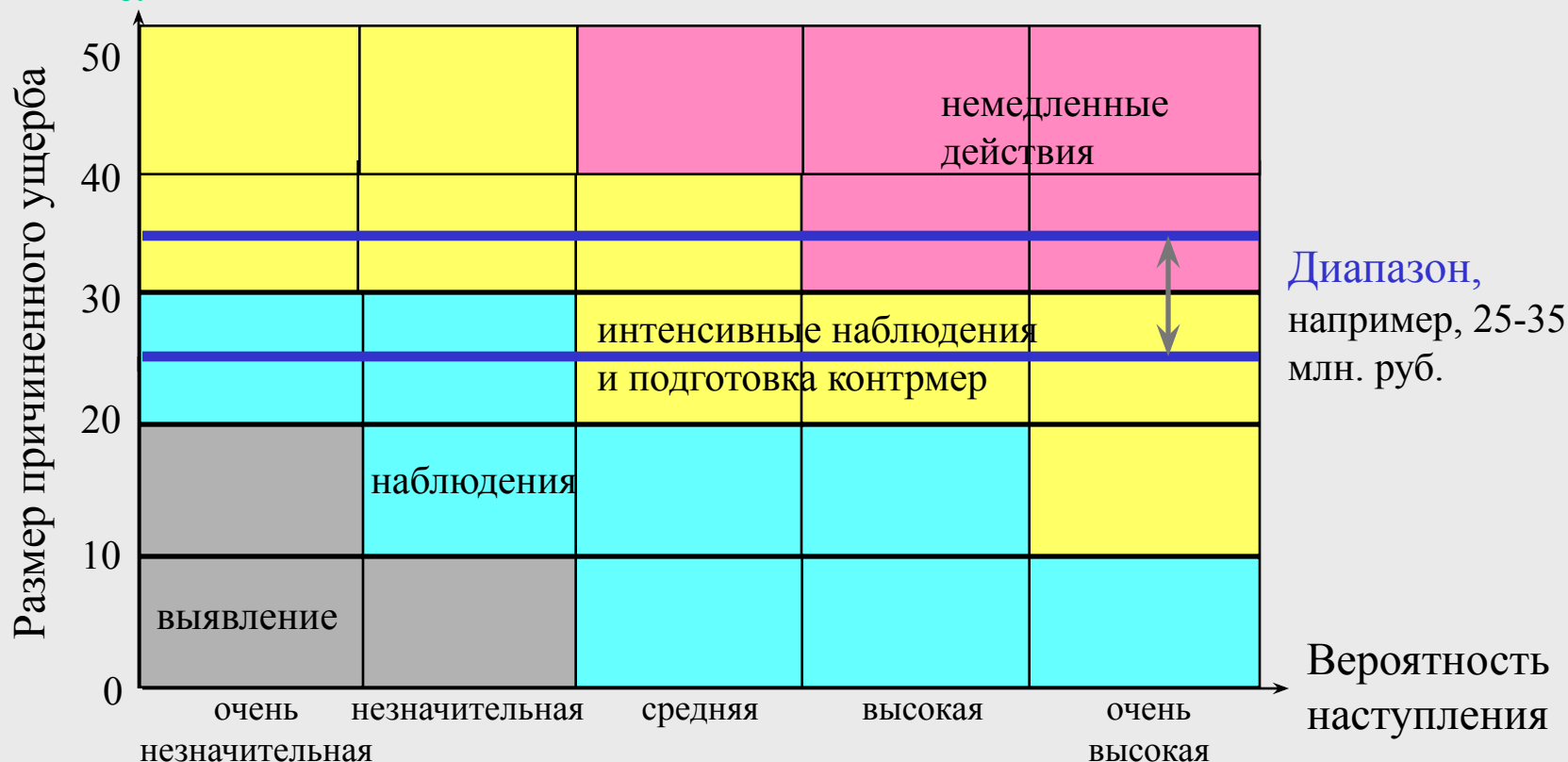


→ Идентификация рисков и их анализ позволяют определить профиль риска предприятия.

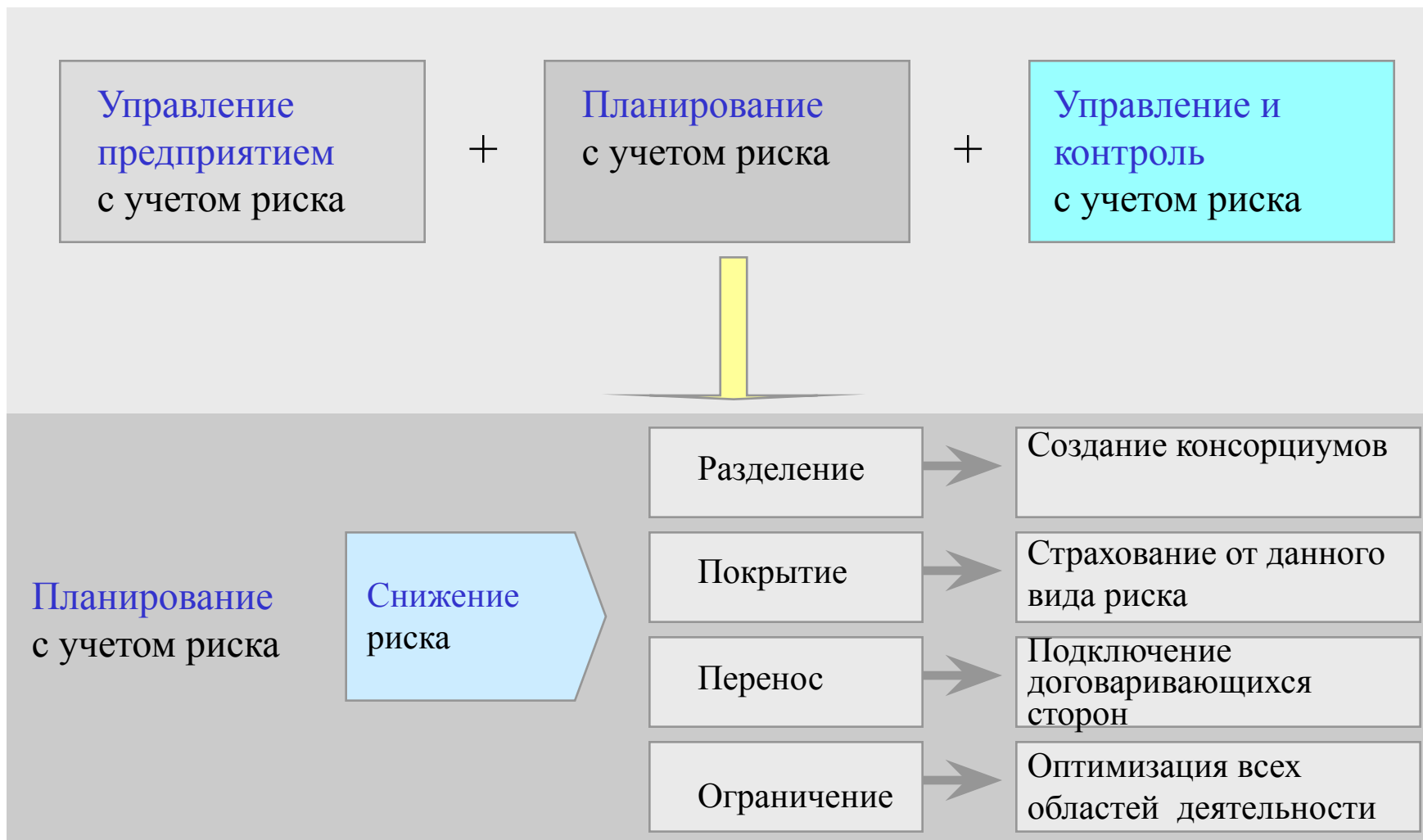
2. Этап: Анализ риска (2)

Вместо пороговой величины можно также определить **диапазон** размеров возможного ущерба.

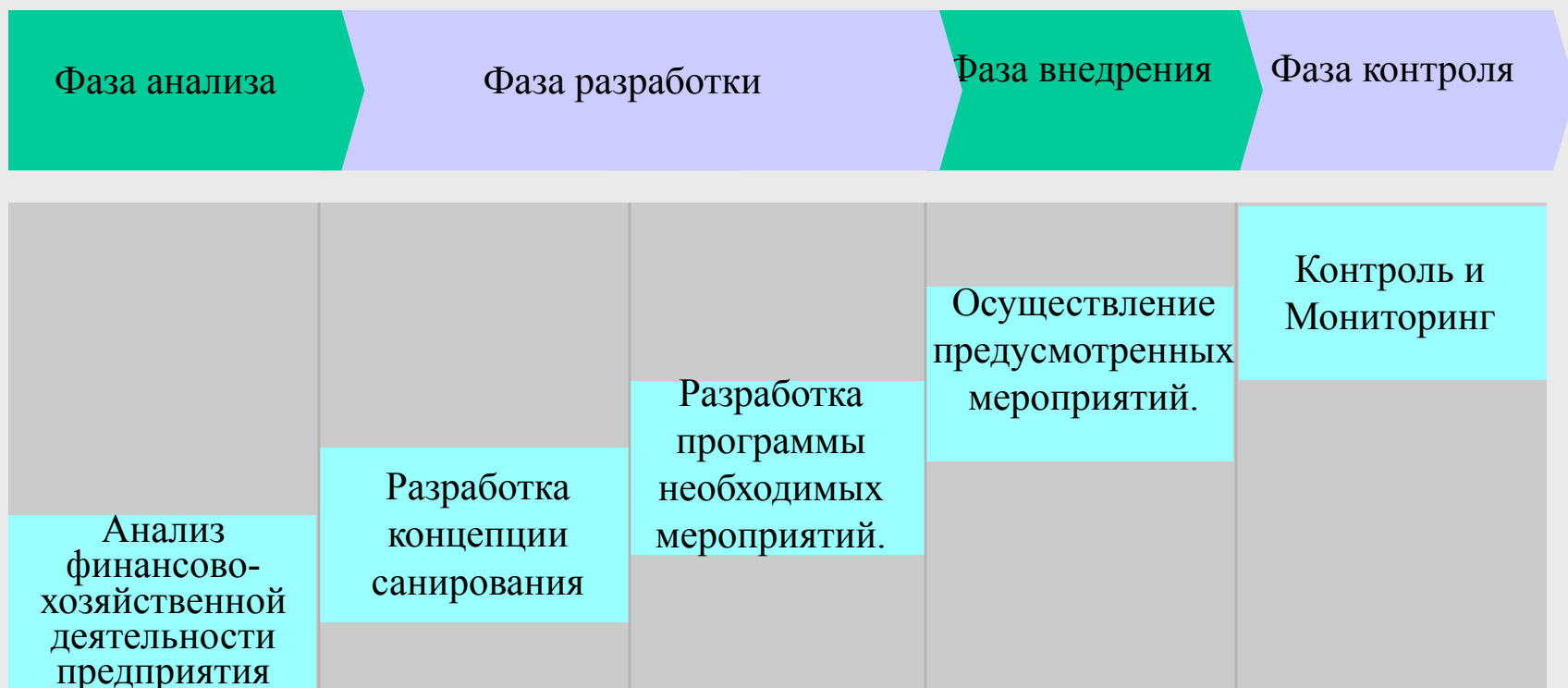
Результат на
ЕВИТ за 2 года
в млн. руб.



3. Этап: Принятие мер для преодоления риска

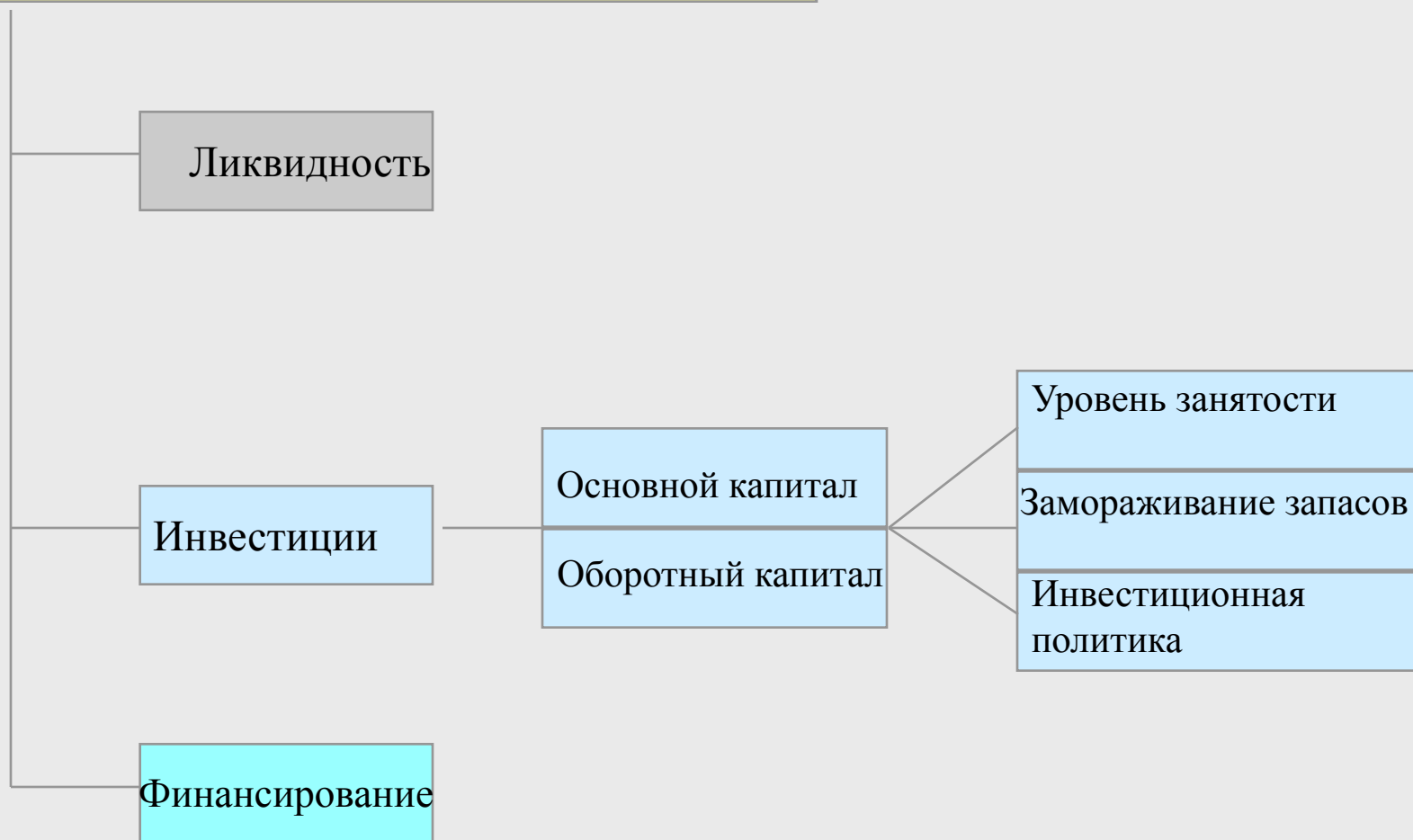


Процедуры риск-менеджмента характеризуются **четырьмя основными фазами.**



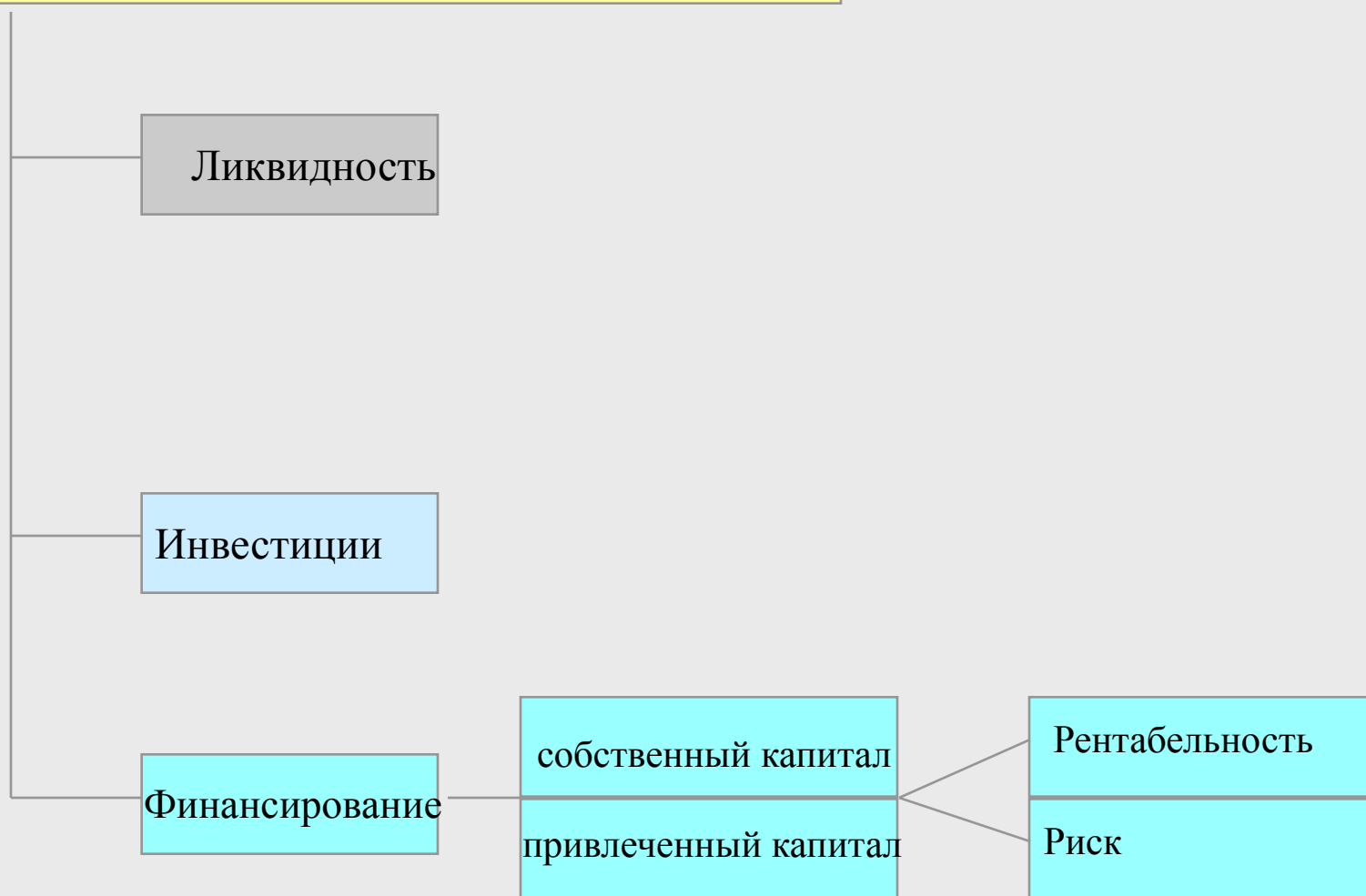
Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Анализ финансово-хозяйственной деятельности

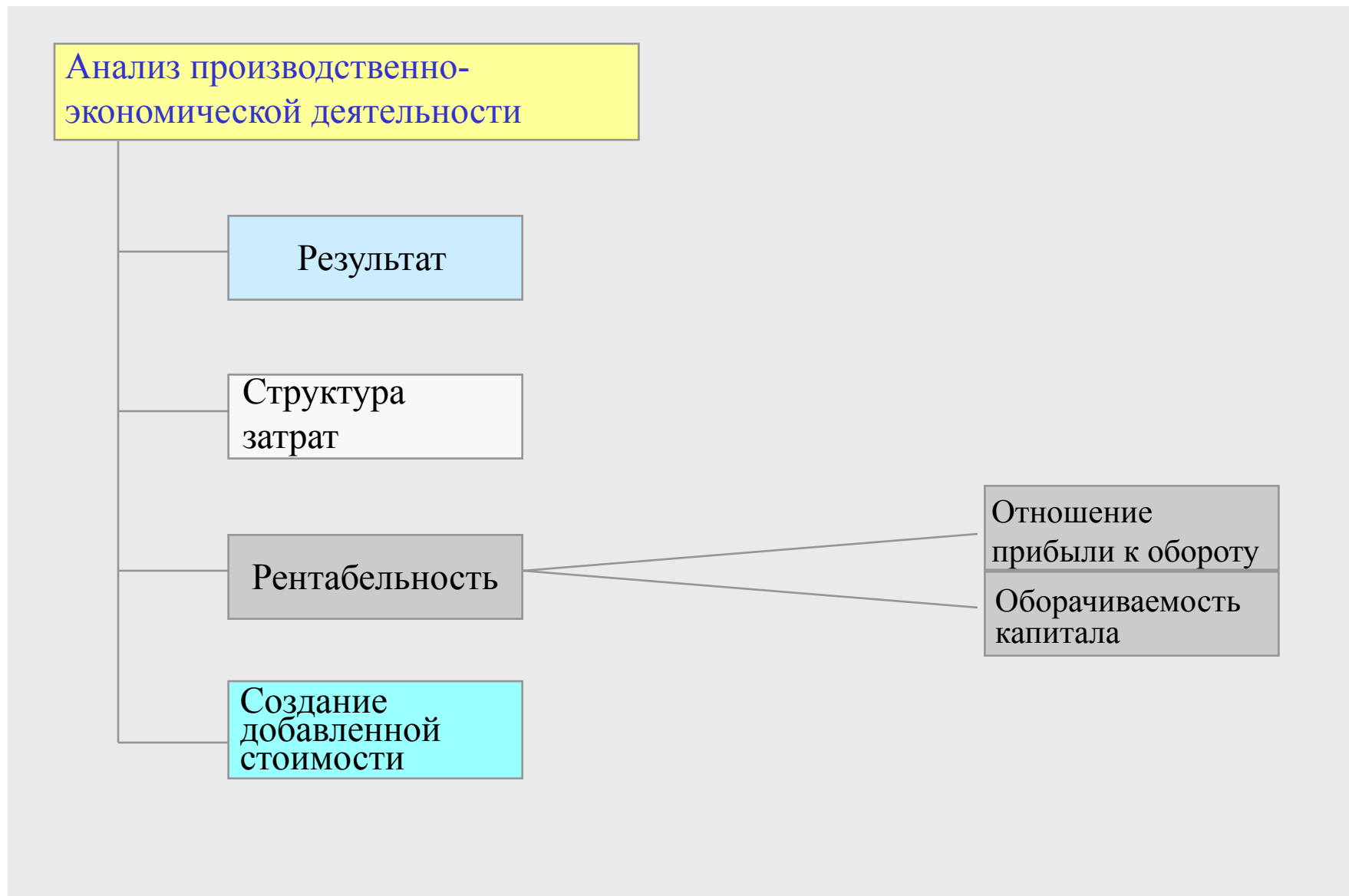


Анализ финансово-хозяйственной деятельности

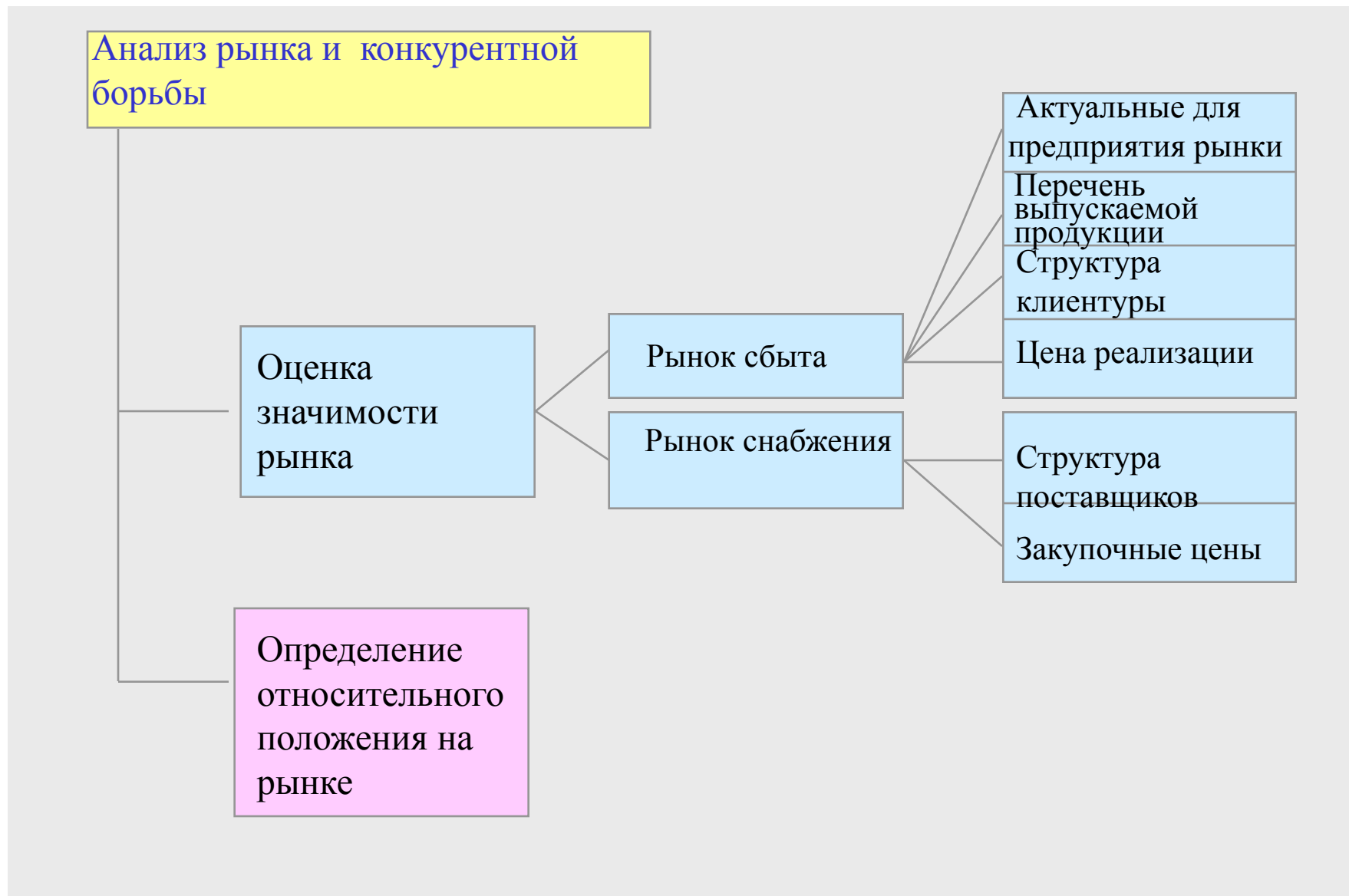
Анализ финансово-хозяйственной деятельности



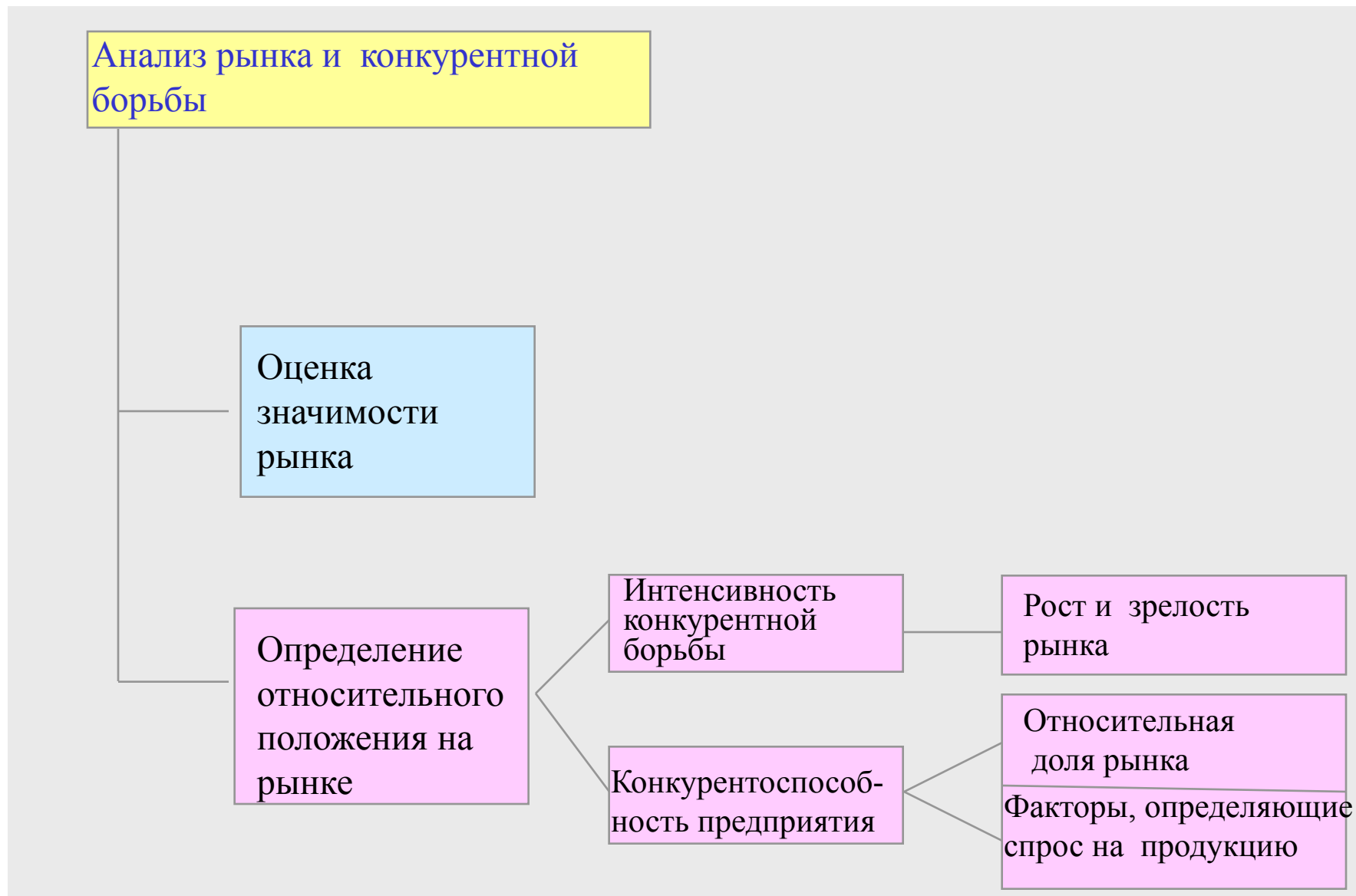
Анализ производительности предприятия



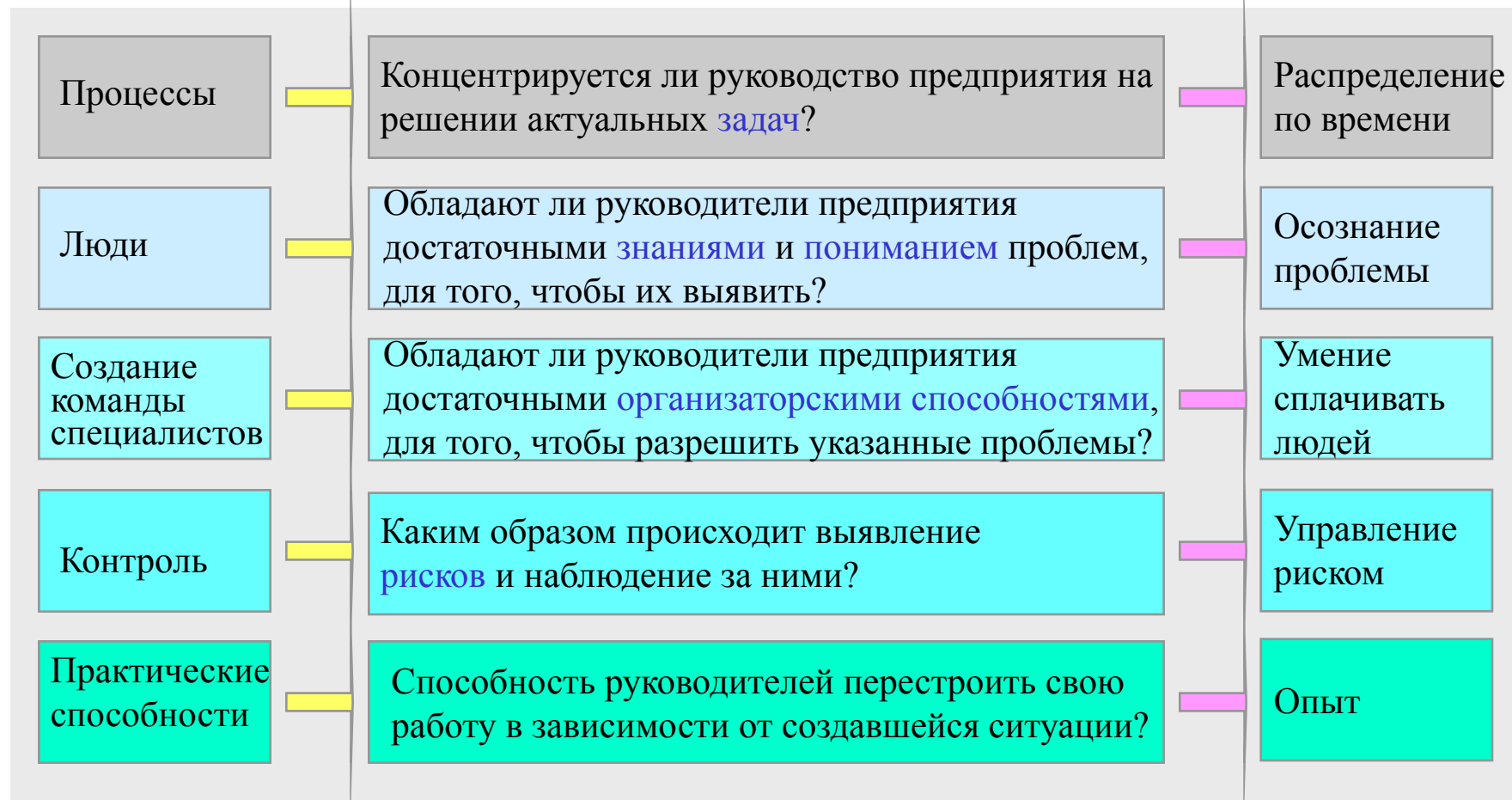
Анализ рынка и конкуренции на рынке



Анализ рынка и конкуренции на рынке



Управленческий аудит позволяет определить степень дееспособности управленцев, в особенности их умение быстро перестроиться в зависимости от сложившейся ситуации.



Анализ полученных результатов

Отбор результатов анализа краткого обзора позволяет определить благополучные области деятельности предприятия и области, сопряженные с проблемами (признаки рисков и кризисов).

