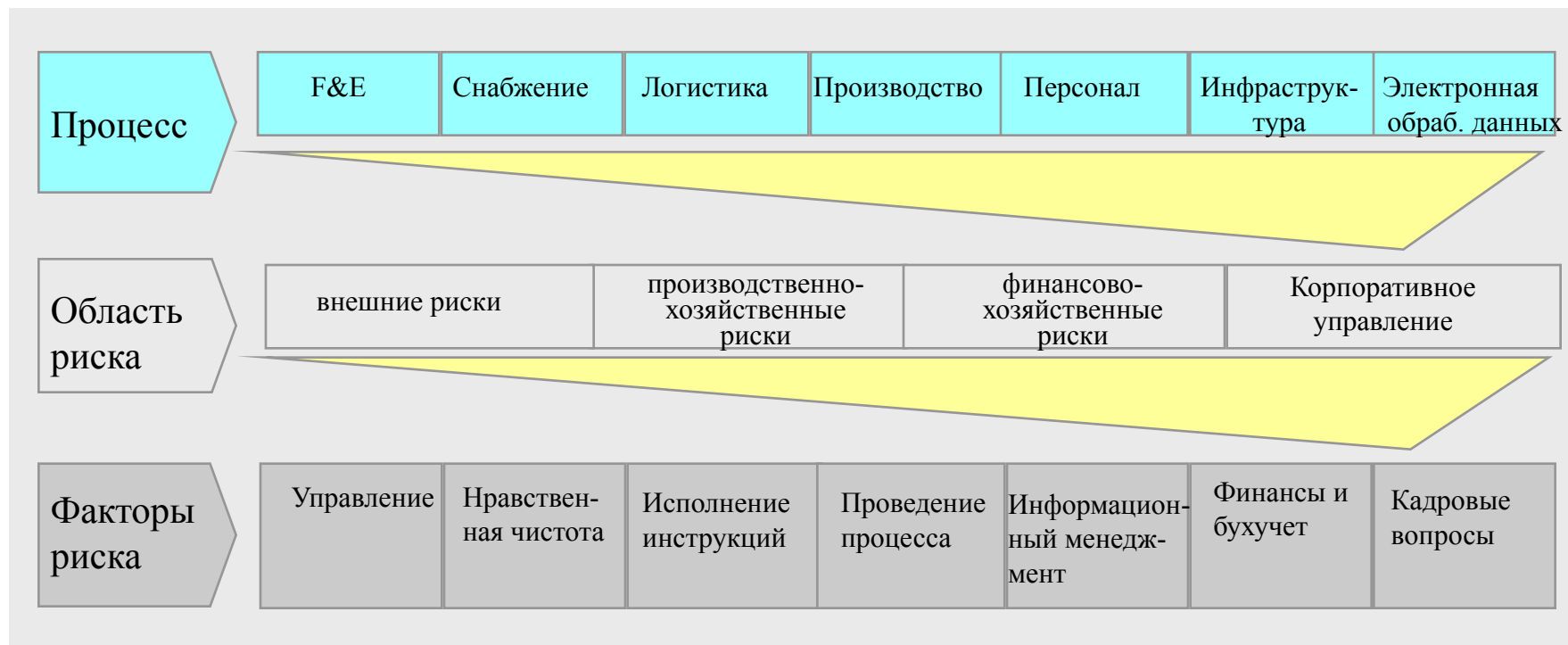


Мельник М.В.

# Управление риском

## 1. Этап: Идентификация риска

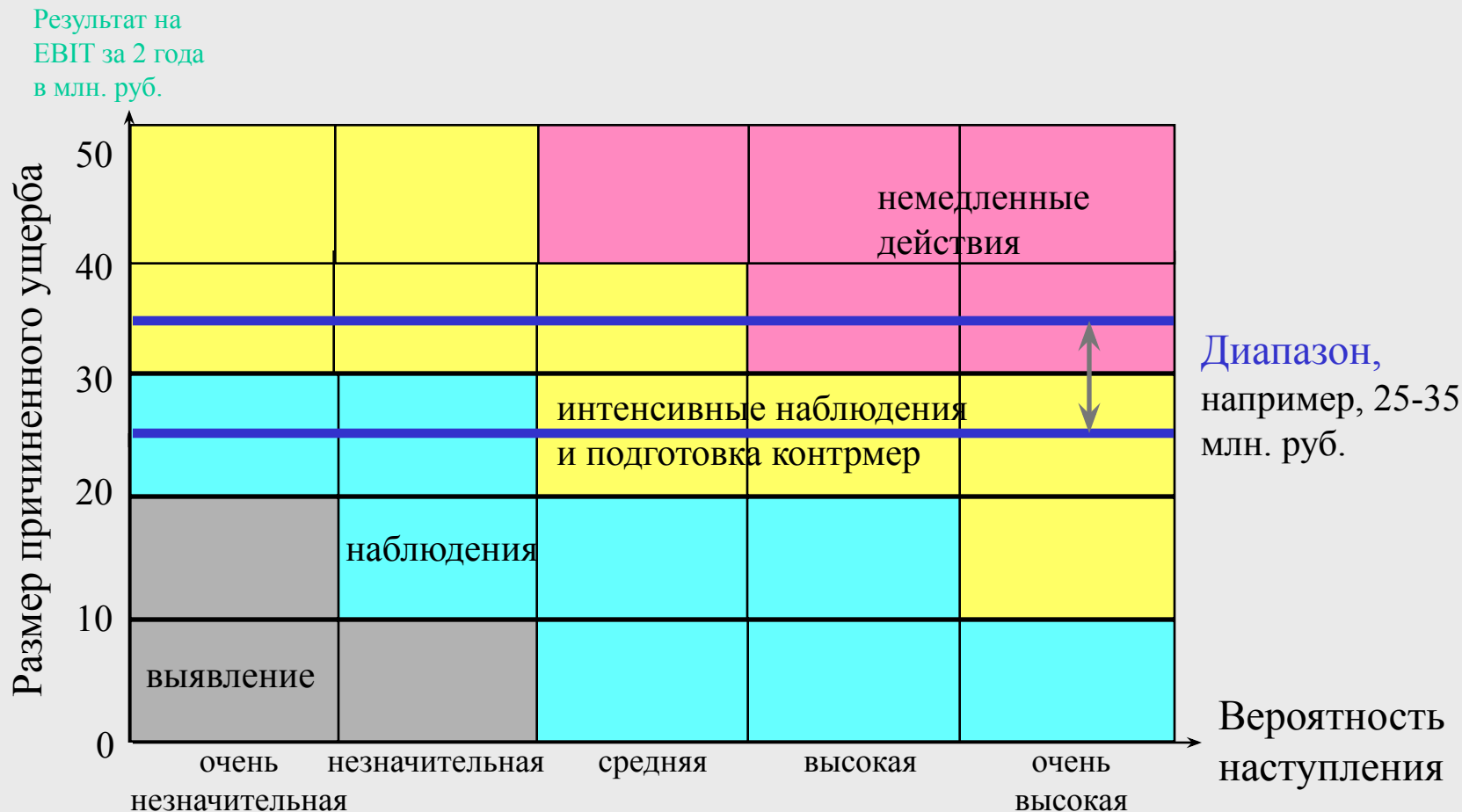
Полноценная идентификация риска предполагает проведение систематических, ориентированных на процесс конкретных мероприятий.



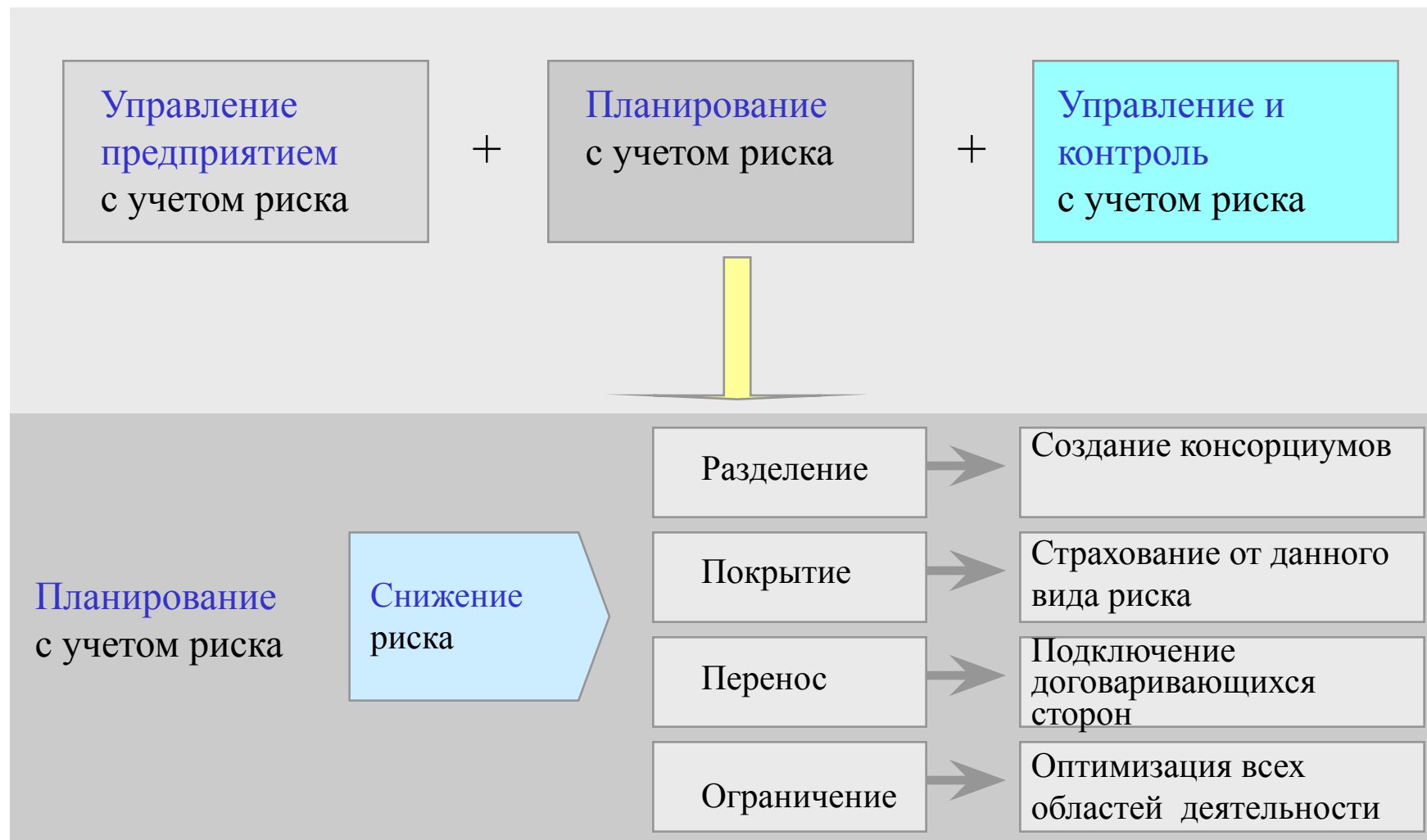
→ Идентификация рисков и их анализ позволяют определить профиль риска предприятия.

## 2. Этап: Анализ риска (2)

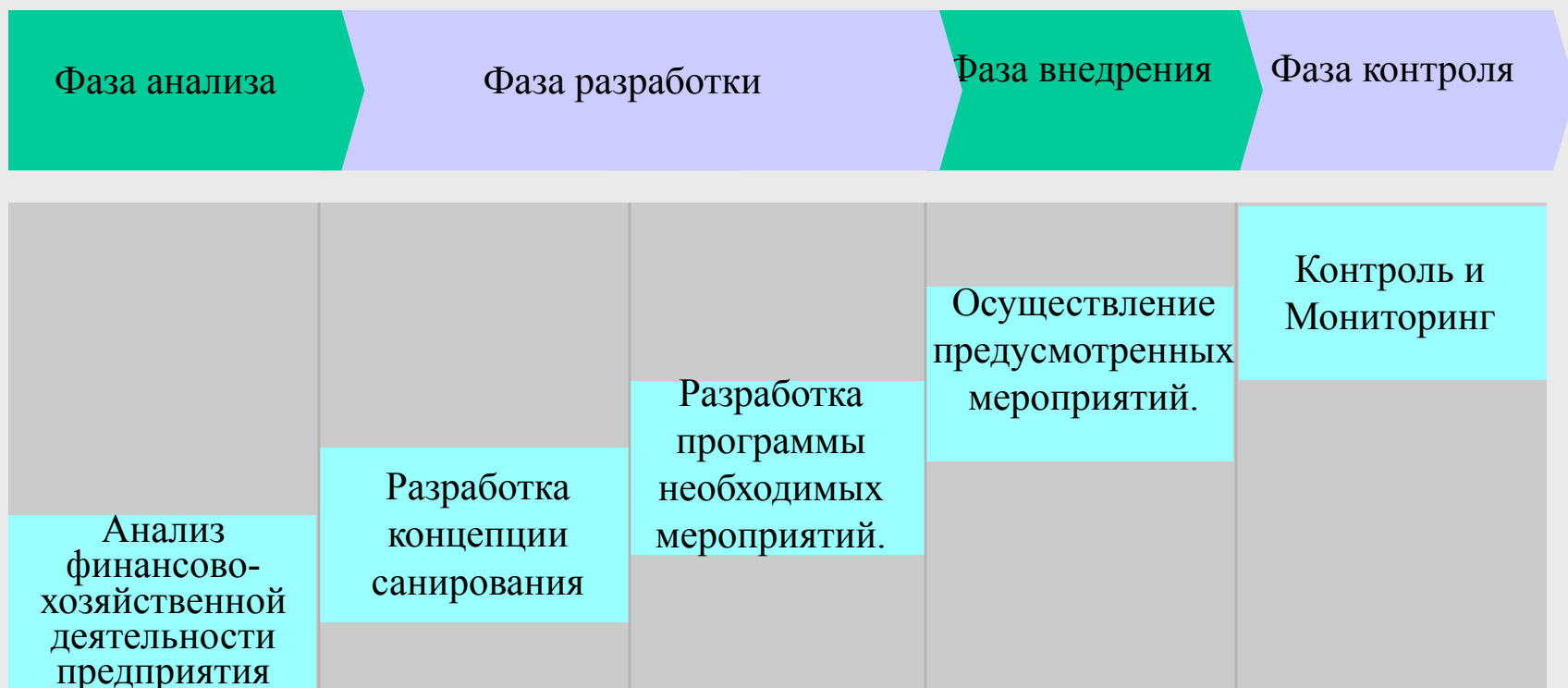
Вместо пороговой величины можно также определить **диапазон** размеров возможного ущерба.



### 3. Этап: Принятие мер для преодоления риска



Процедуры риск-менеджмента характеризуются **четырьмя основными фазами.**



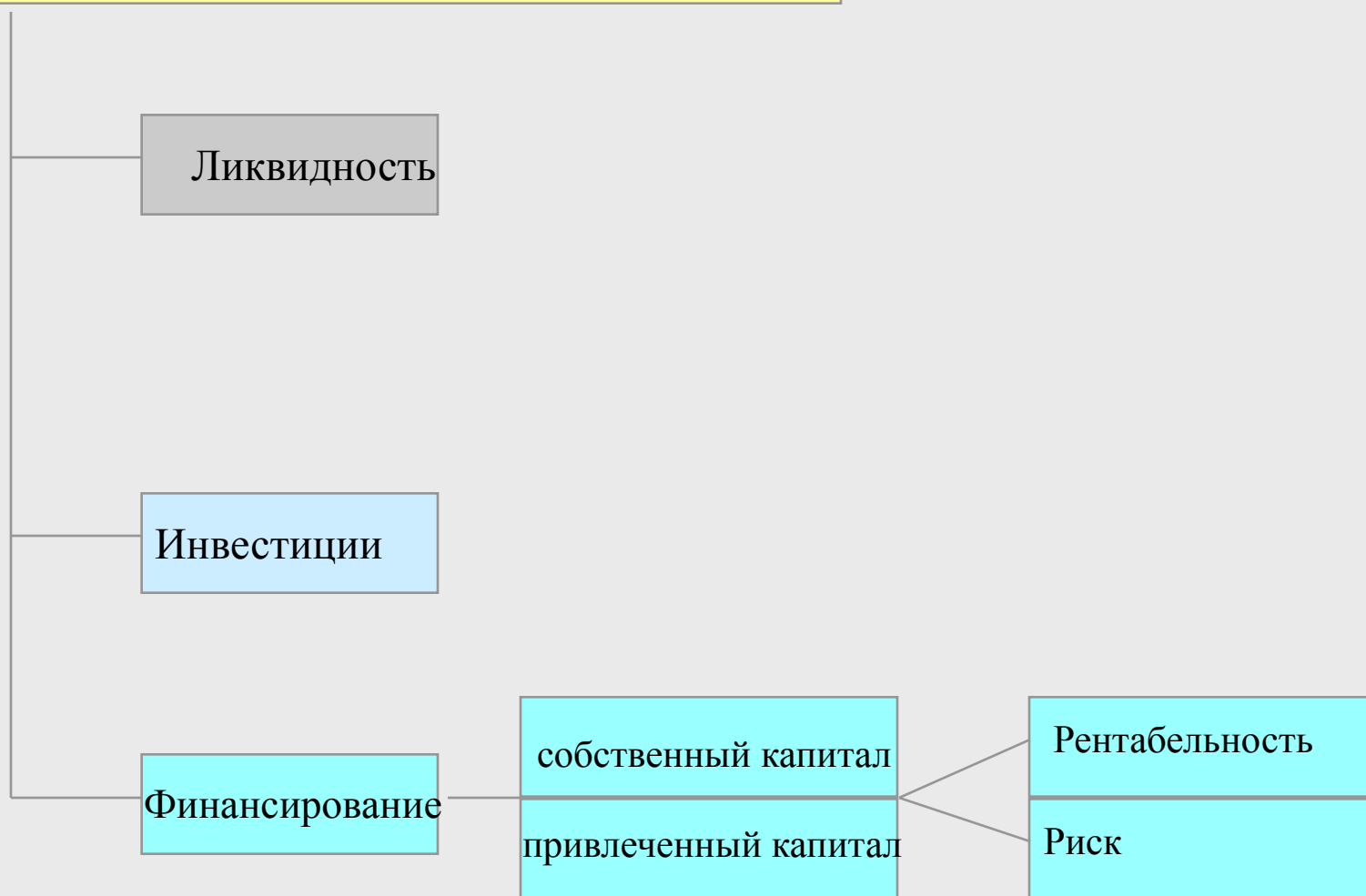
## Анализ финансово-хозяйственной деятельности

### Анализ финансово-хозяйственной деятельности

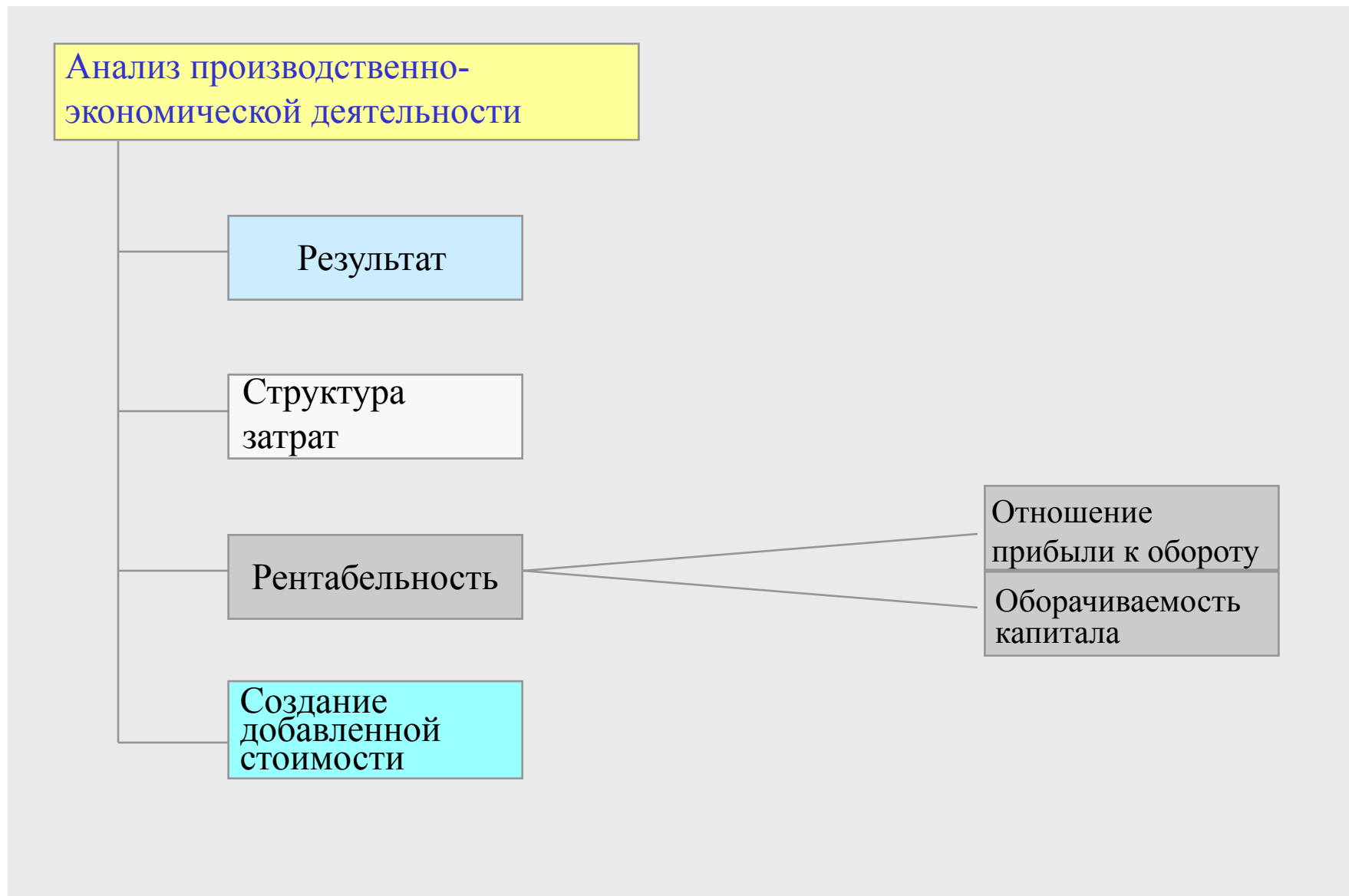


# Анализ финансово-хозяйственной деятельности

## Анализ финансово-хозяйственной деятельности

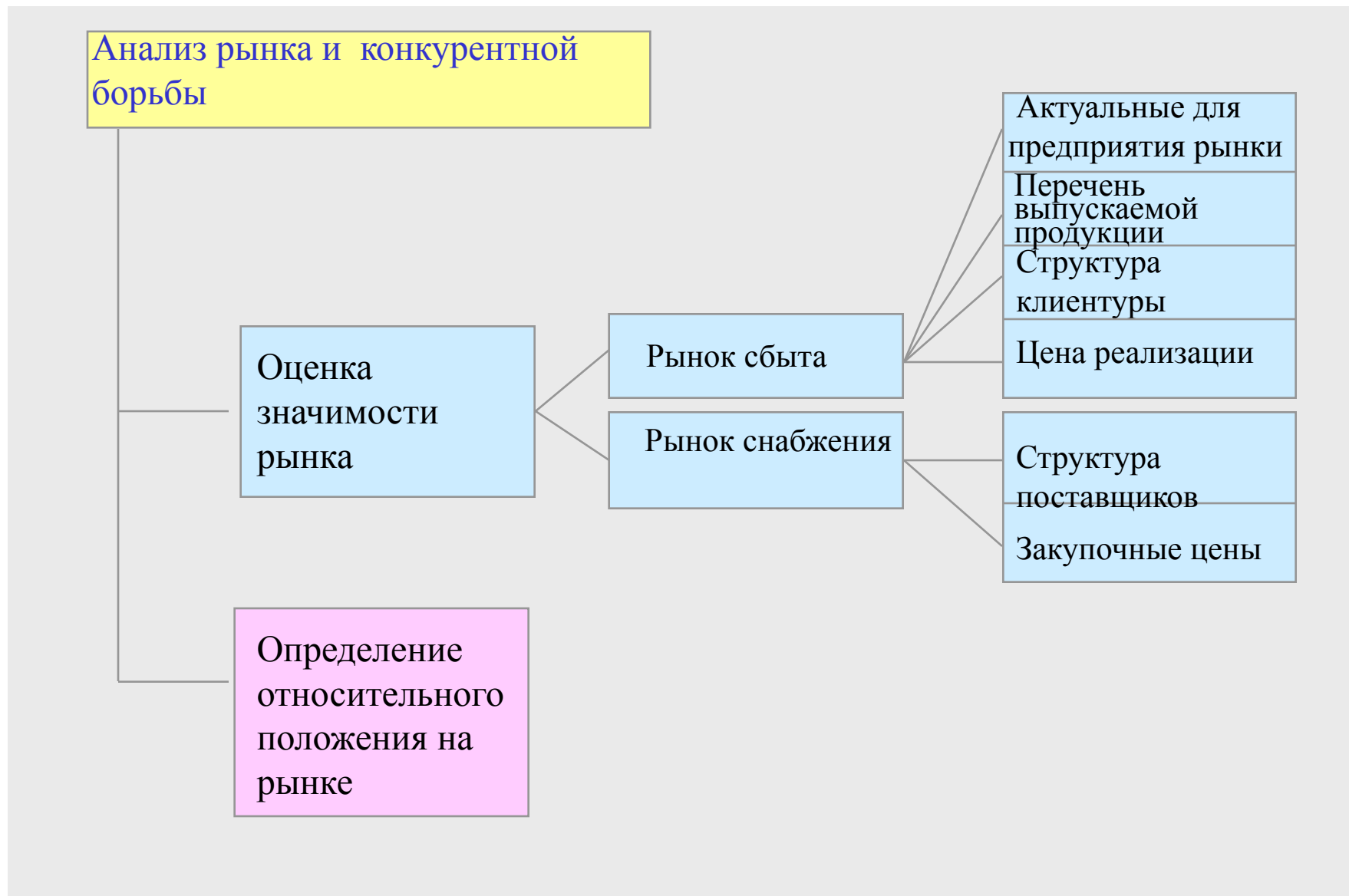


## Анализ производительности предприятия

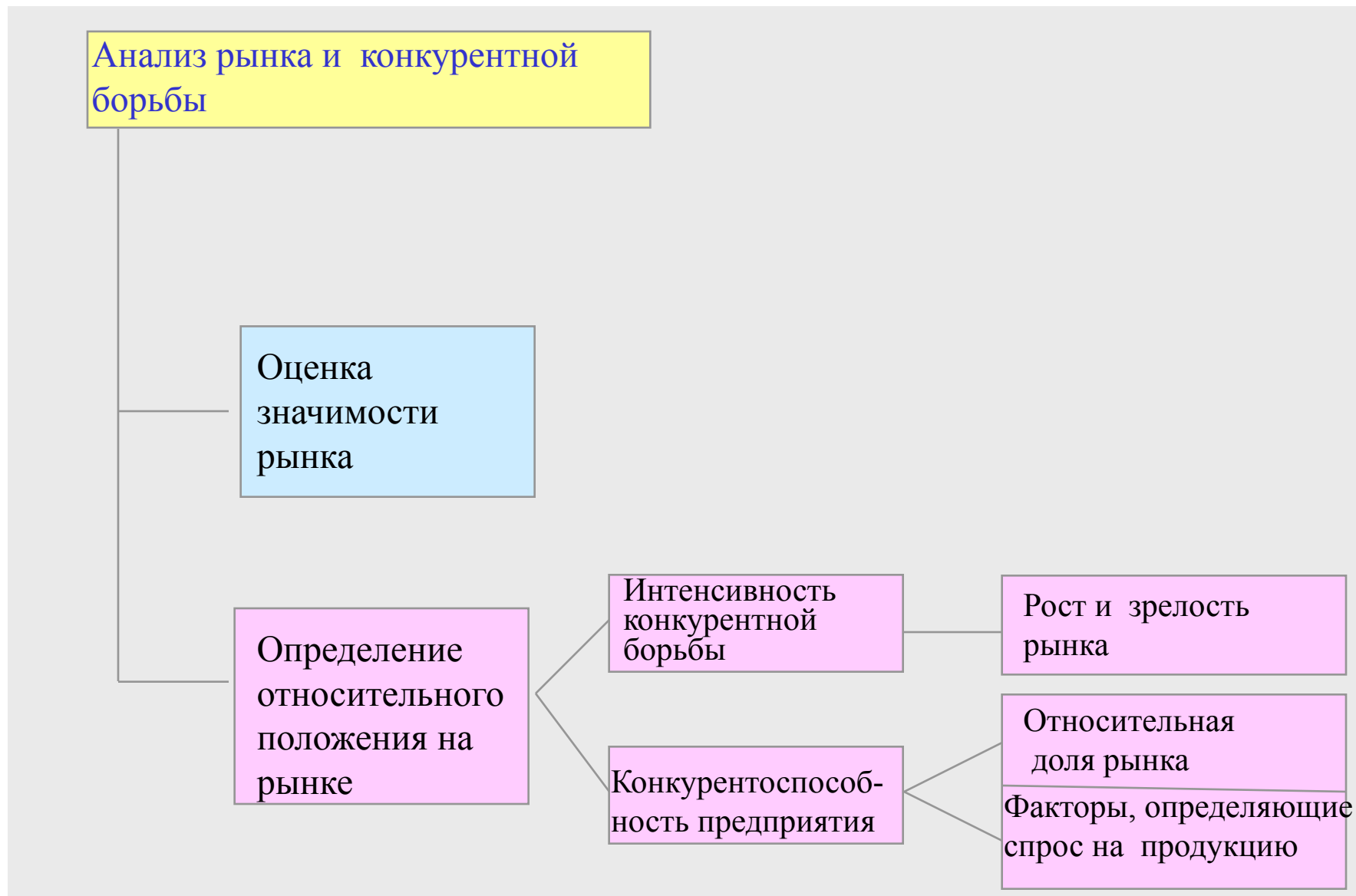




## Анализ рынка и конкуренции на рынке

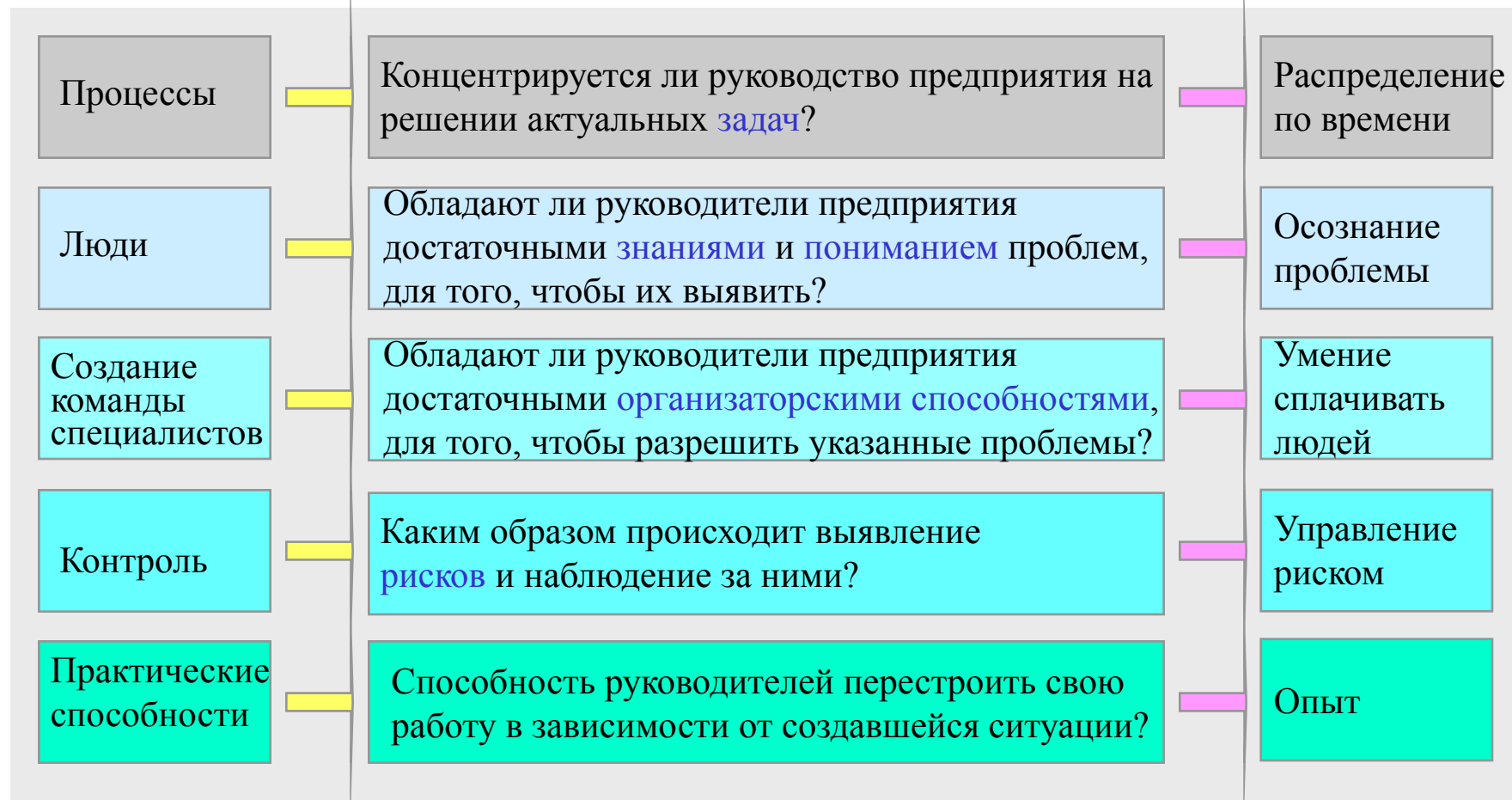


## Анализ рынка и конкуренции на рынке



Контроль руководства предприятия

**Управленческий аудит** позволяет определить степень дееспособности управленцев, в особенности их умение быстро перестроиться в зависимости от сложившейся ситуации.



Анализ полученных результатов

**Отбор** результатов анализа краткого обзора позволяет определить благополучные области деятельности предприятия и области, сопряженные с проблемами (признаки рисков и кризисов).

