


РЫНОК ТРАНСПОРТНОЙ ТАРЫ. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.



Транспортная тара

- самостоятельная транспортная единица, предназначенная для перевозки, комплектации, складирования и хранения продукции.

- 
- Транспортная тара участвует практически во всех процессах внутренней и внешней логистики.

Классификация транспортной тары

Жесткая

- Поддон
- Ящик
- Контейнер

Мягкая

- Мешок

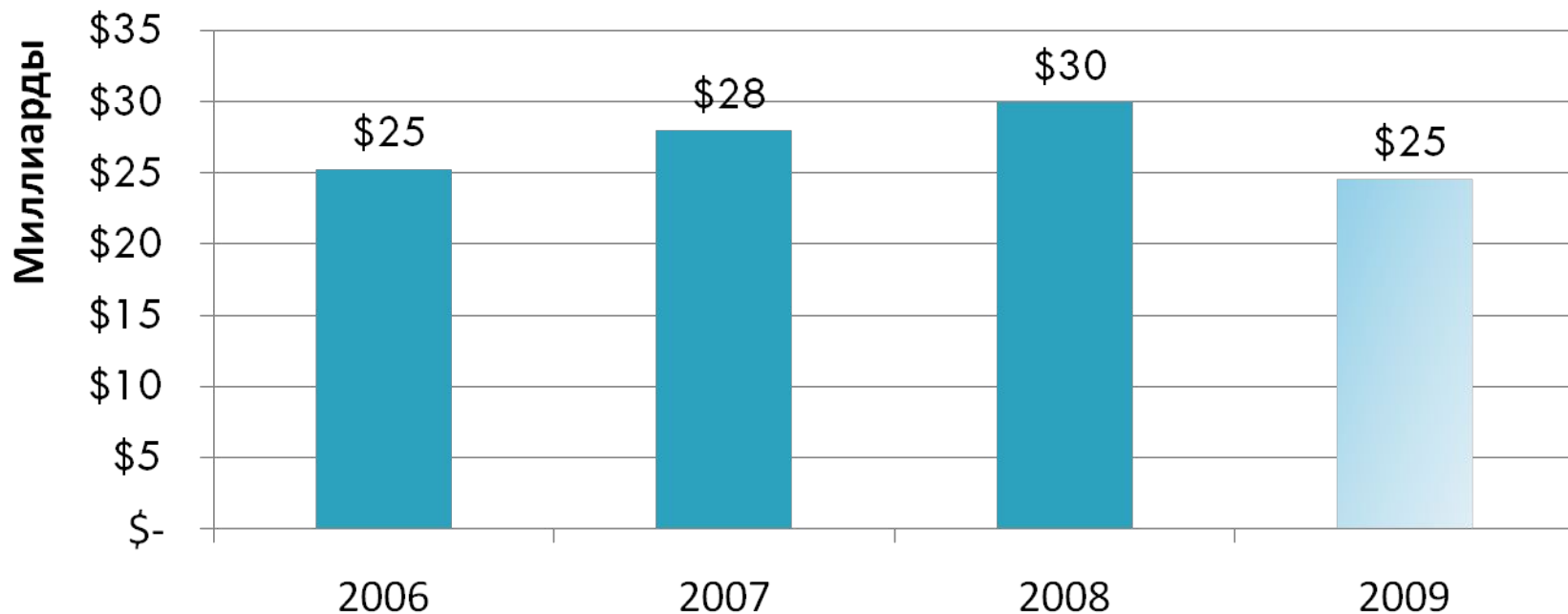
Рынок транспортной тары в России интенсивно развивается с 1999 года

- Ежегодный рост рынка: 12-15%

- Источник: РБК, 2008

Динамика роста рынка тары и упаковки

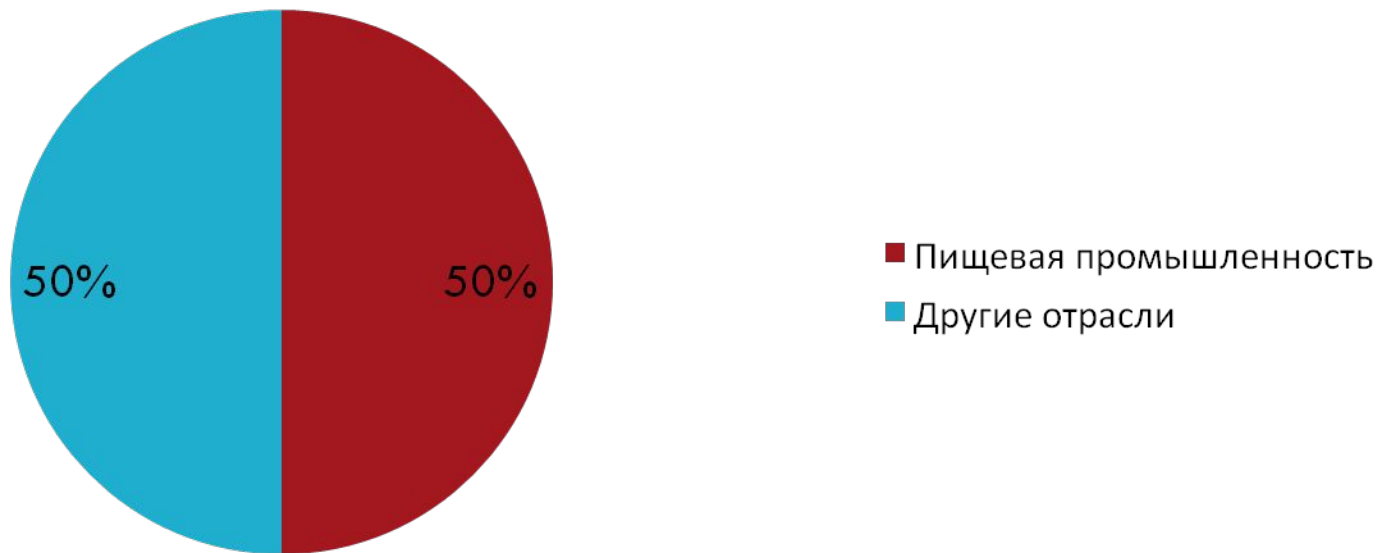
6



Источники: PRADO marketing, Национальный Тарный Союз

Доля потребления транспортной тары по отраслям

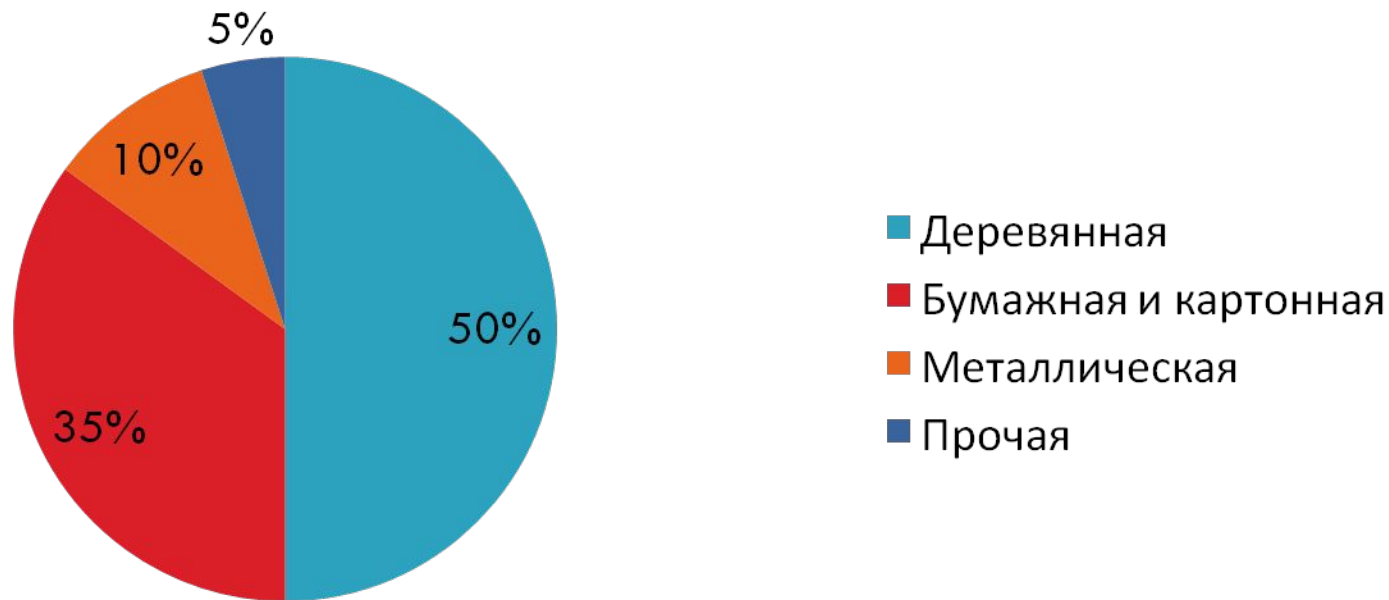
7



Источник: экспертная оценка, 2009

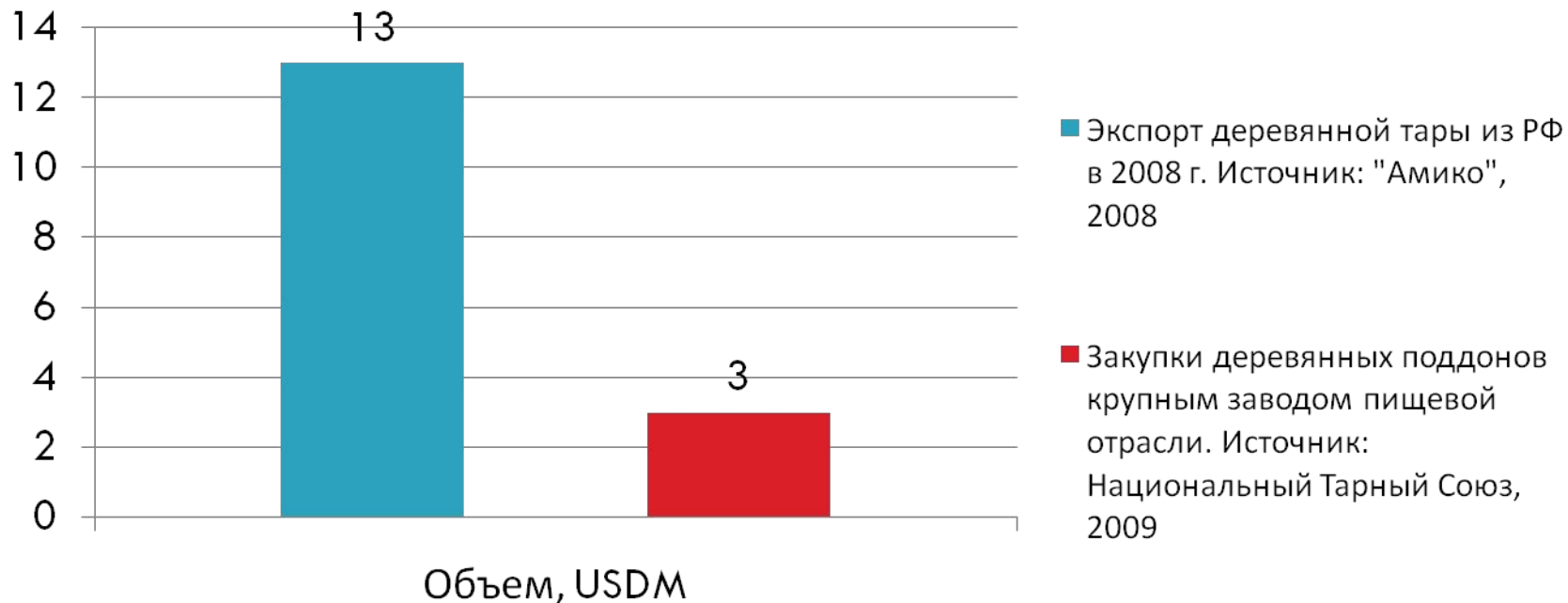
Соотношение затрат на различные виды транспортной тары.


8



Производители транспортной тары ориентированы на внутренний рынок РФ

9





- Доля отечественного производства – свыше 90%

- Импорт тары и упаковки – \$1,5 млрд.

- Источник: «Амико», 2008

Характеристика ситуации на рынке

- Большинство производителей – малые и средние предприятия
- Высокая конкуренция
- Низкий порог входа
- Отсутствие технического регулирования
- Проблема качества продукции
- Значительная доля рынка в «тени»
- «Немедийность» рынка в целом

Как повлиял кризис

- Спад производства (17% по данным Росстата)
- Падение объемов грузоперевозок (25-40% по разным оценкам)
- Неплатежи потребителей
- Отсутствие кредитных ресурсов
- Увеличение отсрочки платежей до 90-120 дней

Основные тенденции развития рынка транспортной тары

В кризисный период

- Увеличение доли многооборотной тары
- Ужесточение требований потребителей к качеству тары
- Уход с рынка части производителей, в т.ч. «сезонных».

После кризиса

- Новые технологии производства и учета тары
- Рост доли одноразовой (невозвратной) тары, особенно в пищевой отрасли (пример: переход производителей яиц на одноразовую тару по требованию санитарных служб из-за «птичьего гриппа»)
- Появление новых видов тары

Кризис – остановка развития или НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ?

Что могут сделать участники рынка

- Объединение усилий (через Союзы и Ассоциации)
- Разработка отраслевых стандартов, в т.ч. технических регламентов
- Саморегулирование
- Популяризация отрасли (через СМИ)

Что может сделать государство

- «Признание» заслуг отрасли
- Содействие законотворческой деятельности по регулированию рынка
- Программы поддержки и технологического развития отечественного производства

Спасибо за внимание

