



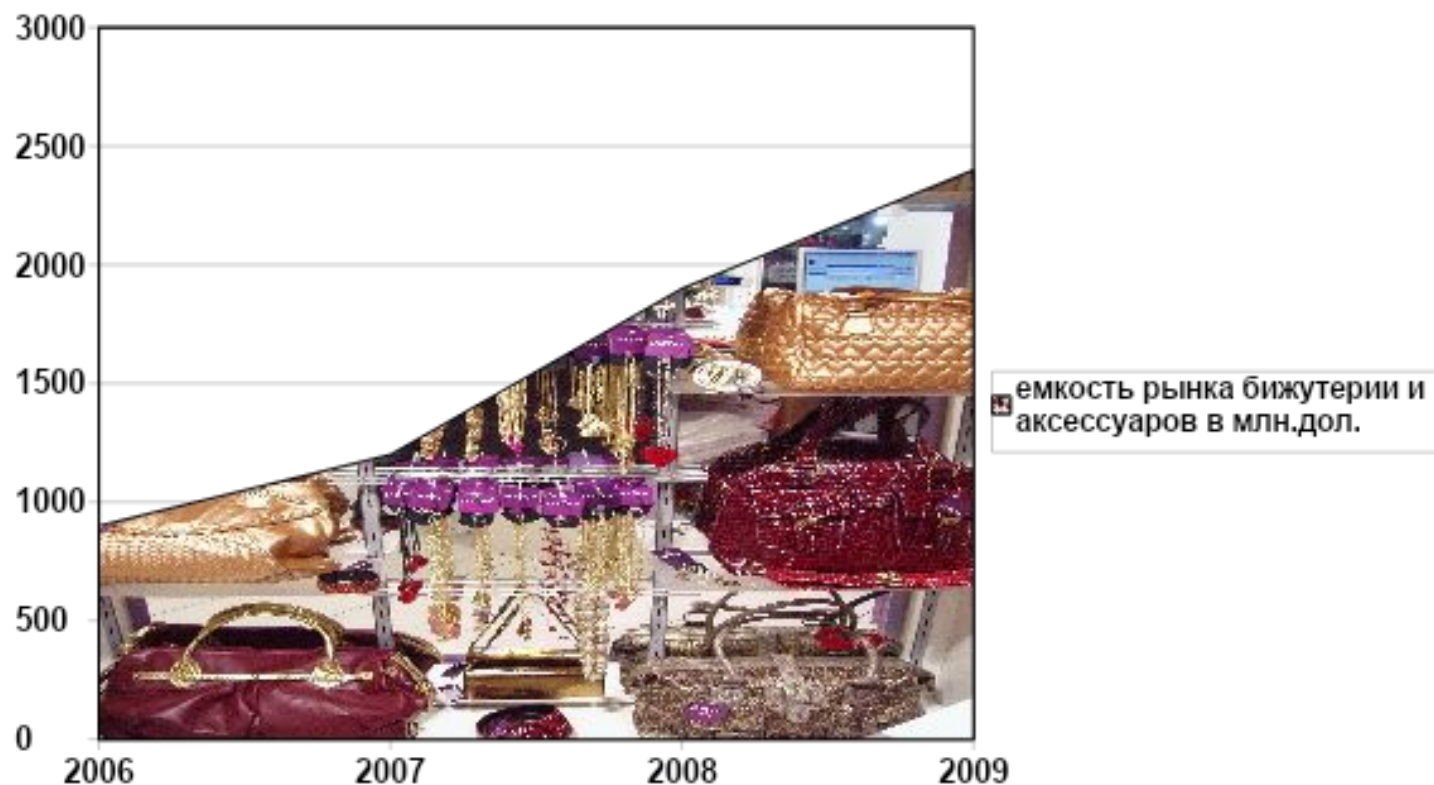
purpur

# Розничная сеть магазинов бижутерии и модных аксессуаров

Предложение для потенциальных партнеров

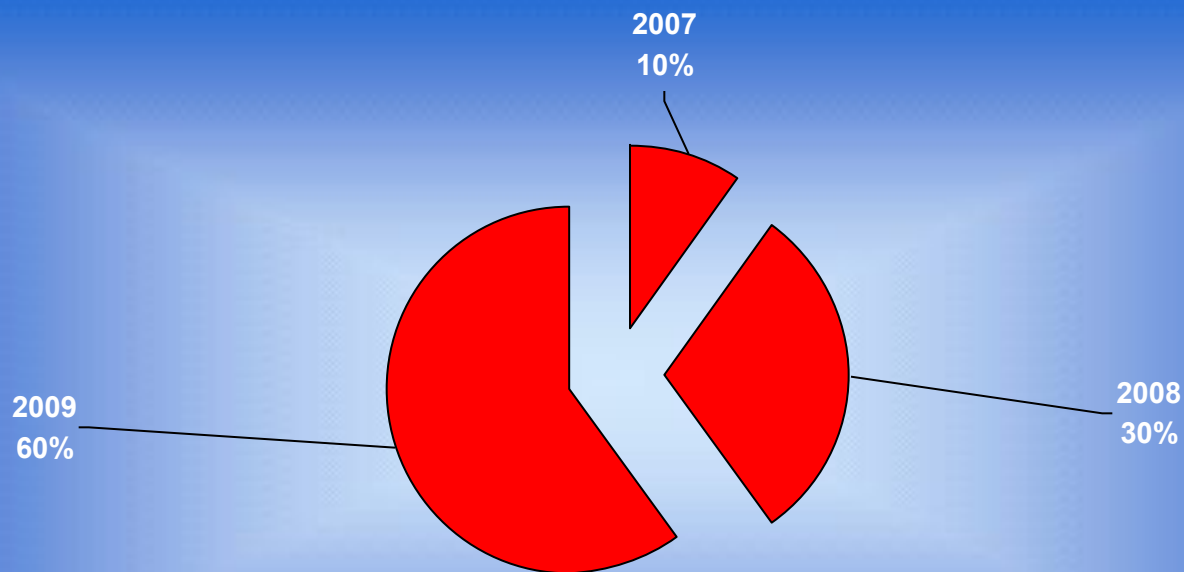
Казань 2008 год

- Рынок бижутерии и аксессуаров имеет ежегодный прирост около 40%
- Замедление темпов роста рынка возможно после окончания 2009 года





Доля цивилизованной торговли на рынке бижутерии и аксессуаров будет расти за счет роста торговых центров в регионах и прихода в регионы сетевых компаний

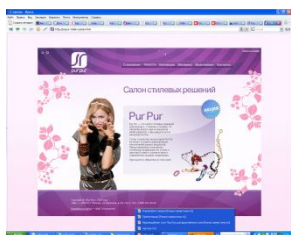
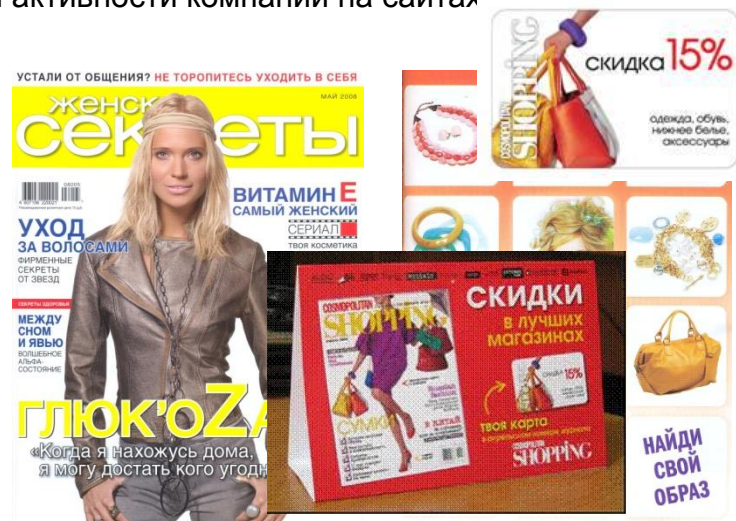


## История компании

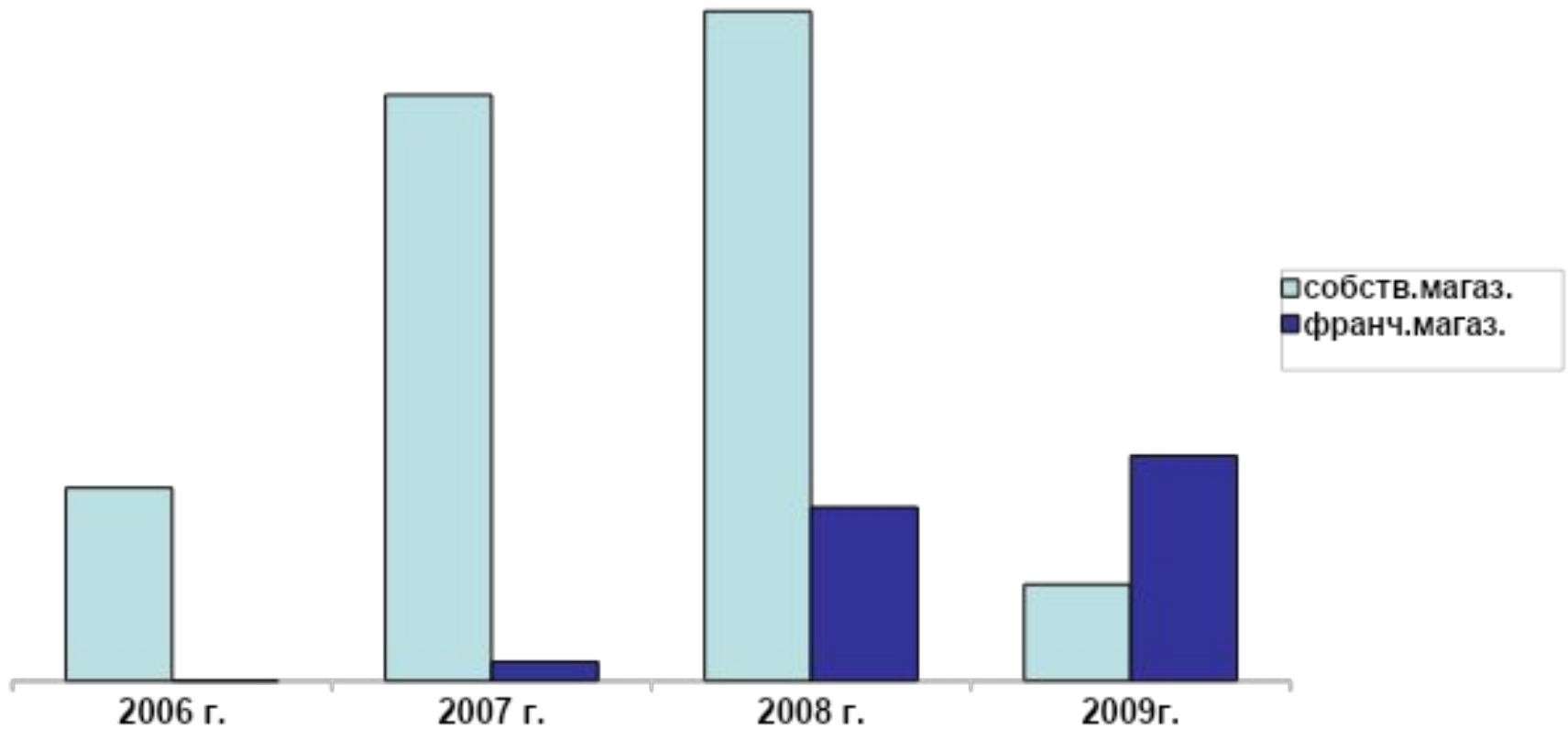
- В 2006 году компания начинает разработку своей собственной торговой марки «**pur pur**». Разработку рекламной концепции осуществило маркетинговое агентство BBDO (Великобритания).
- Сентябрь 2007 года – начало франчайзингового проекта
- Декабрь 2007 года – открытие первых франчайзинговых магазинов в Саратове, Казани, Владивостоке
- Август 2008 года – в сети 104 собственных и 14 франчайзинговых магазинов, подписано к открытию 40 франчайзинговых магазинов
- Апрель 2009 года – торговая сеть и права на бренд переданы компании FD Lab

## Маркетинговая активность компании

- Единая маркетинговая концепция применяемая во всей сети
- Ежемесячная PR- поддержка продукции pur pur в самых модных глянцевах
- Рекламная поддержка на World Fashion Chanel
- Маркетинговые акции на федеральном уровне совместно с издания Shopping
- Совместные показы мод с партнерами fashion индустрии
- Интернет сайт [www.purpur.su](http://www.purpur.su), а также освещение маркетинговой активности компании на сайтах партнеров
- Подарочные сертификаты, бонусные программы



Количество магазинов в сети с разбивкой по годам





# pur pur

## Розничный магазин «pur pur»

- **Магазин стилевых решений.**  
Ассортимент магазина – бижутерия, модные аксессуары, декоративная косметика
- **Места расположение магазинов:**  
Торговые центры, уличные магазины. Основное требование – высокая проходимость покупателей.
- **Формат магазинов.**  
Отдельно стоящий магазин или «shop in shop», как компонент существующего магазина
- **Размер торговой площади.**  
20-50м<sup>2</sup>.
- **Планируемый оборот магазина.**  
Индивидуальная оценка. Основной критерий – рентабельность проекта
- **Количество торгового персонала.**  
3-5 человек.
- **Срок окупаемости – 1-2 года**

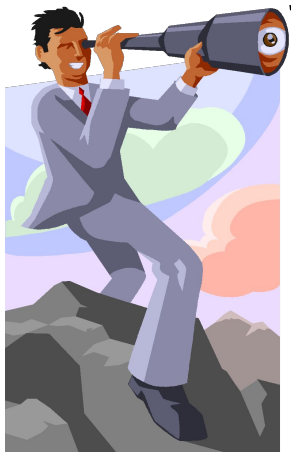


## Условия франчайзингового договора

- **Паушальный взнос (разовая оплата при начале работы) –**
- величина зависит от вида франшизы (мастер и простая), для простой франшизы – 50 000 рублей
- **Роялти (ежемесячные платежи) –**
- отсутствуют
- **Рекламные отчисления –**
- отсутствуют. Предоставление всех рекламных материалов в электронном виде – бесплатно. По желанию партнер получает рекламные материалы создаваемые для собственной сети.
- **Дизайн – проект –**
- изготавливается бесплатно
- **Товарное наполнение –**
- монобрендовое, поставщиком является наша компания.
- **Частота заказа коллекций –**
- перед началом каждого сезона. Участие в сезонном заказе – обязательное.
- **Размер торговой наценки**
- не менее 140%. Размер торговой наценки увеличивается в зависимости от объемов сезонных заказов
- **Возможность получения мастер франшизы –**
- да, при наличии у партнеров стратегии освоения региона и занятия доли рынка
- **Передача технологий продаж, обучение,**
- **Мерчендайзинг –** расчет комплектации магазина торговым оборудованием и товаром, зонирование, обучение правилам мерчендайзинга, предоставление актуальной концепции выкладки товаров



## Что нужно иметь партнеру для открытия магазина



Желание



Помещение

Средства для  
инвестирования



Надежные  
помощники





# pur pur



## Что получает партнер по договору

# pur pur

Право использование ТМ

Товарное наполнение магазинов



Разработанный дизайн проект



### Описание оборудования и pos-материалов

#### Типы палеток

 <p><b>Тушь для ресниц</b> 2а вида палеток для туши. Упаковка туши разной формы поэтому разные палетки. В одну палетку помещается 6 видов (цветов) туши. (вертикальные ряды)</p>	 <p><b>Помада</b> В одну палетку помещается 6 видов помады. (вертикальные ряды)</p>
 <p><b>Карандаш для глаз</b> В один стакан – один вид (цвет) карандашей. В одну палетку помещается 6 видов карандашей</p>	 <p><b>Блеск для губ</b> В одну палетку помещается 6 видов блеска для губ. (вертикальные ряды)</p>
 <p><b>Подводка для глаз</b> В одну палетку помещается 6 видов подводки. (вертикальные ряды)</p>	 <p><b>Карандаш для губ</b> В один стакан – один вид (цвет) туши. В одну палетку помещается 6 видов карандашей</p>
 <p><b>Тени для Век</b> В одну палетку помещается 5 видов теней. (вертикальные ряды)</p>	

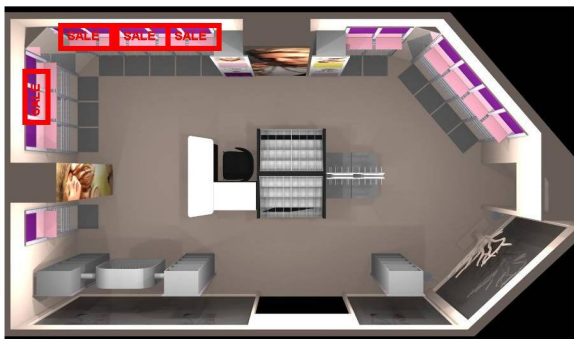
Разработанные и проверенные на собственном опыте технологии продаж

## Маркетинговое сопровождение деятельности

«Калужский»

Управление товарной выкладкой

Управление комплектованием коллекций



**Коллекция "Fruits"**  
 Данная коллекция: сезонная вывешивается в «горячей зоне» - на центральных панелях в торговом зале

Размещение на оборудовании: Разноцветный пластик может висеть отдельно на стенде или островной стойке.



Тема коллекции:

Фрукты – яблоки / груши / вишенки.

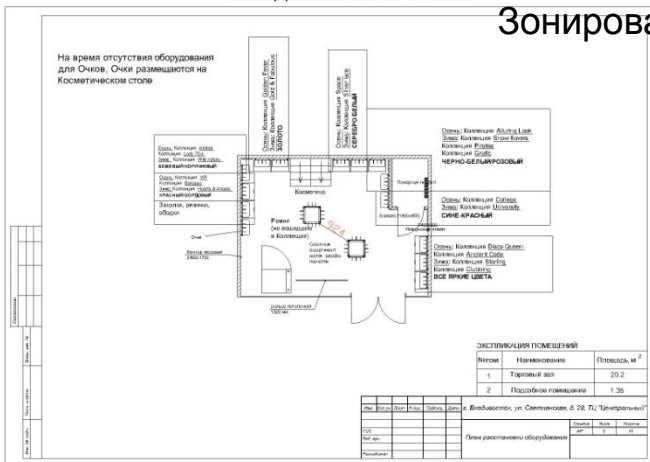
Ассортимент висит на одном стенде и не делится по цветам. Схема развески стандартная.

Основные цвета:

- Зеленый насыщенный
- Желтый насыщенный
- Красный насыщенный

Владивосток 27.11.07

Зонирование товара



• Было бы лучше, если вы объедините эти две коллекции!!

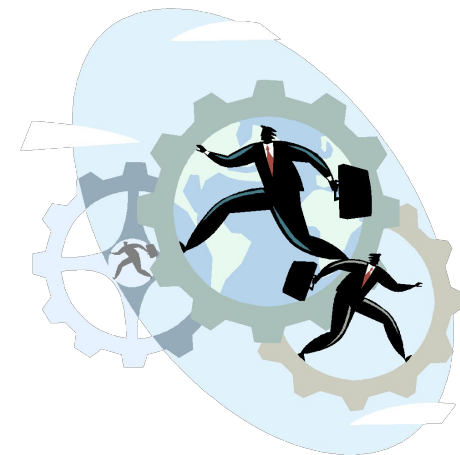


Сопровождение правильности выкладки в режиме on-line

## Обучение партнеров

- Первичное обучение представителей партнеров на базе собственных розничных магазинов
- Передача методологических пособий, составленных в отдельном формате как для владельцев бизнеса так и для торгового персонала
- Сопровождение деятельности партнеров и постоянное консультирование
- Возможность проведения тренингов для персонала магазинов с выездом тренера в город партнера (на платной основе)
- Обучение во время проведения конференций вопросам управления товарным ассортиментом
- Регулярная передача информации о течениях и направлениях моды

## Контактная информация



- Козлов Сергей – Координатор франчайзинговых проектов
- Мобильный телефон +7 926 444 60 30
- E-mail [sakozlov@purpur.su](mailto:sakozlov@purpur.su)
- Сайт компании [www.purpur.su](http://www.purpur.su)

pur pur

Благодарю за внимание

